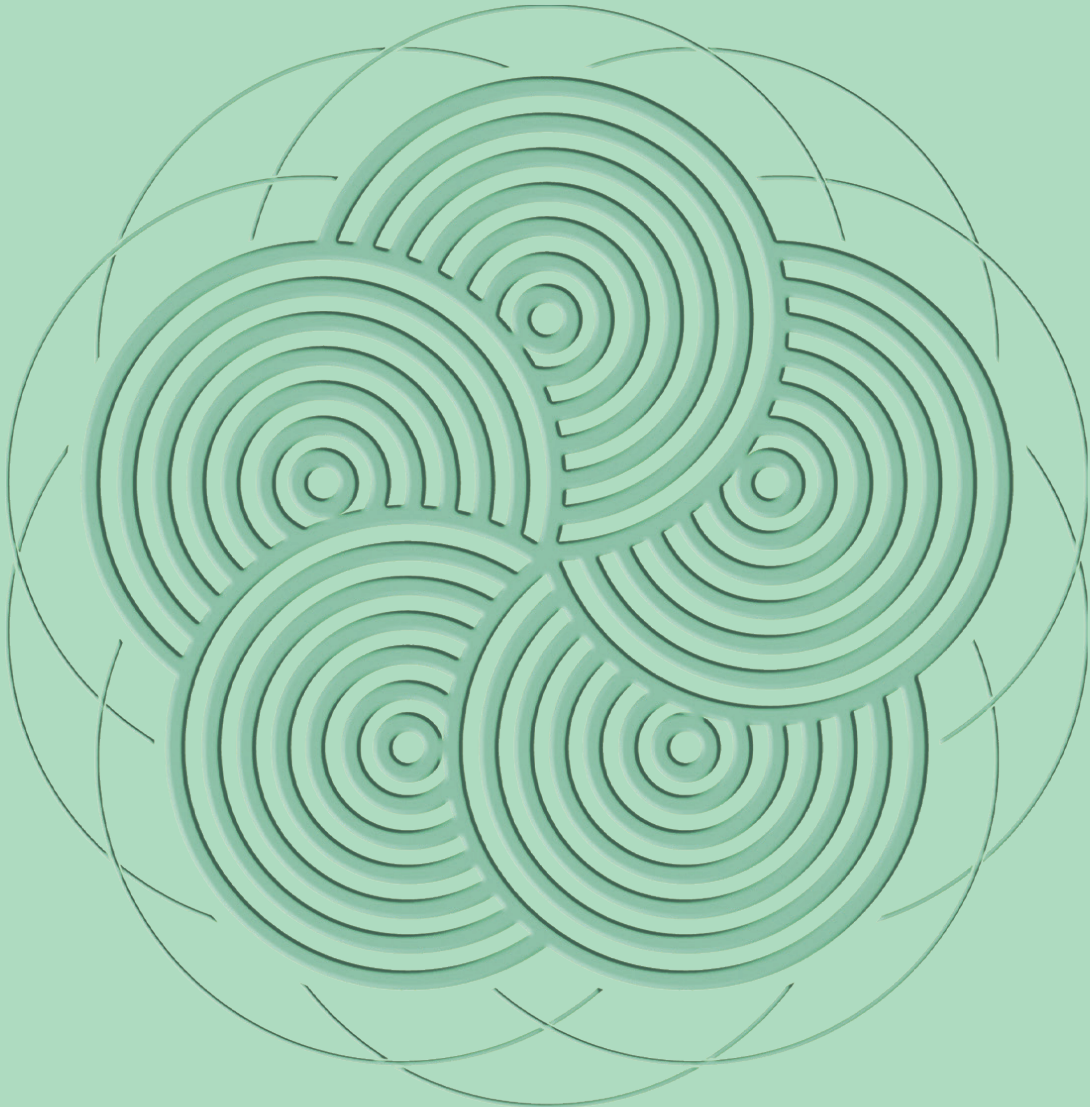




บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน)



ALWAYS WITH YOU
รายงานการพัฒนาที่ยั่งยืน 2562



บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน)



สารบัญ

สารจากกรรมการผู้อำนวยการใหญ่	04
สารจากคณะกรรมการ	06
เกี่ยวกับรายงานฉบับนี้	10
เกี่ยวกับไทยเบฟ	12
ตัวเลขชี้วัดประสิทธิภาพในการปฏิบัติงาน	14
ความสำเร็จด้านความยั่งยืนที่สำคัญในปี 2562	16
แนวทางการพัฒนาความยั่งยืนของไทยเบฟ	
ห่วงโซ่คุณค่าของไทยเบฟ	20
แนวทางการพัฒนาความยั่งยืนของไทยเบฟ	23
การบริหารความเสี่ยง	32
ใส่ใจดูแลสิ่งแวดล้อม	
การจัดการดูแลผลกระทบที่เกิดจากธุรกิจ	38
การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ	40
การจัดหาอย่างยั่งยืน	46
การพิทักษ์และฟื้นฟูแหล่งน้ำ	54
การจัดการของเสีย	60
บรรจุภัณฑ์รีไซเคิลโลก	64
การจัดการด้านพลังงาน	70
แบ่งปันคุณค่าให้คนทั่วโลก	
การดูแลและแบ่งปัน การสร้างคุณค่าให้แก่สังคม	76
การพัฒนาด้านการศึกษา	82
การพัฒนาด้านสาธารณสุข	98
การพัฒนาด้านกีฬา	104
การอนุรักษ์ศิลปะและวัฒนธรรมของชาติ	112
การพัฒนาชุมชนและสังคม	130
โครงการประชารัฐรักสามัคคี	148

ใส่ใจดูแลบุคลากร ลูกค้า และผู้บริโภค

การส่งเสริมสุขภาพและความปลอดภัยของผู้บริโภค	162
การบริหารจัดการความสัมพันธ์ลูกค้า	168
โอกาสไร้ขีดจำกัด	178
ความปลอดภัย อาชีวอนามัย สภาพแวดล้อมในการทำงานและความสุขของพนักงาน	190
สิทธิมนุษยชน	198
การกำกับดูแล และการปฏิบัติตามกฎระเบียบ	202

ภาคผนวก

สรุปประสิทธิภาพการดำเนินงาน	208
การรับรองจากหน่วยงานภายนอก	220
คำอธิบายศัพท์	222
ข้อมูลตามตัวชี้วัดตามมาตรฐาน GRI	224

สารจาก กรรมการผู้อำนวยการใหญ่



สำหรับปี 2562 เป็นอีกหนึ่งปีแห่งความสำเร็จของบริษัท ไทยเบฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน) (“ไทยเบฟ”) ไทยเบฟเป็นบริษัทแรกในภูมิภาคอาเซียนที่ได้รับคัดเลือกเป็นผู้นำในกลุ่มอุตสาหกรรมเครื่องดื่มระดับโลกในดัชนีความยั่งยืนดาวโจนส์ (Dow Jones Sustainability Indices หรือ DJSI) ติดต่อกันเป็นปีที่สอง เป็นสมาชิกในดัชนีความยั่งยืน DJSI ระดับโลกติดต่อกันเป็นปีที่สาม และเป็นสมาชิกดัชนีความยั่งยืน DJSI กลุ่มตลาดเกิดใหม่ (Emerging Markets) ติดต่อกันเป็นปีที่สี่ ทั้งหมดนี้สะท้อนให้เห็นถึงการเติบโตทางธุรกิจของไทยเบฟที่เป็นไปตามเป้าหมายของการก้าวขึ้นเป็นผู้นำธุรกิจเครื่องดื่มครบวงจรในภูมิภาคอาเซียนอย่างมั่นคงและยั่งยืน

วิสัยทัศน์ 2020 ของไทยเบฟมุ่งเน้นกลยุทธ์หลัก 5 ประการ ได้แก่ การเติบโตอย่างมีประสิทธิภาพ ความหลากหลายของตลาดและผลิตภัณฑ์ ตราสินค้าที่โดนใจ การขายและกระจายสินค้า และความเป็นมืออาชีพ ซึ่งถือว่าเปี่ยมโอกาสสำคัญที่นำพาให้บริษัทก้าวไปสู่การเป็นผู้นำธุรกิจเครื่องดื่มครบวงจรในภูมิภาคอาเซียนอย่างต่อเนื่อง ไทยเบฟมีความภาคภูมิใจที่จะกล่าวว่า ด้วยความมุ่งมั่นขยายธุรกิจออกสู่ประเทศต่าง ๆ ในอาเซียนด้วยการลงทุนในกิจการต่าง ๆ ตลอดจนความทุ่มเทของพนักงาน เป็นส่วนช่วยผลักดันให้ไทยเบฟเดินหน้าไปสู่ความสำเร็จตามเป้าหมายเสมอมา จากบริษัทที่เติบโตในประเทศไทยสามารถก้าวขึ้นมาเป็นบริษัทเครื่องดื่มชั้นนำในภูมิภาค ด้วยพลประกอบการขยายตัวอย่างโดดเด่นและกลุ่มผลิตภัณฑ์ที่หลากหลาย รวมถึงความร่วมมือในการขับเคลื่อนธุรกิจของกลุ่มไทยเบฟอย่างเข้มแข็ง

ไทยเบฟได้รับแรงบันดาลใจจากหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง (Sufficiency Economy Philosophy – SEP) ตามแนวพระราชดำริของพระบาทสมเด็จพระบรมชนกาธิเบศร มหาภูมิพลอดุลยเดชมหาราช บรมนาถบพิตร และพระปฐมบรมราชโองการของพระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช บรมนาถบพิตร พระวชิรเกล้าเจ้าอยู่หัว ที่จะสืบสาน รักษา และต่อยอด เพื่อประโยชน์สุขของประชาชน โดยไทยเบฟได้นำหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงและเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน 17 ประการขององค์การสหประชาชาติ มาปรับใช้เป็นแนวทางกำหนดเป้าหมายการดำเนินธุรกิจ เพื่อรับมือกับการเปลี่ยนแปลงทางด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และเศรษฐกิจที่โลกกำลังเผชิญอยู่ สอดคล้องตามวาระการพัฒนาที่ยั่งยืนปี 2573 ที่องค์การสหประชาชาติจัดทำขึ้น นอกจากนี้ ในการวางแผนกลยุทธ์เพื่อให้องค์กรบรรลุวิสัยทัศน์ด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน ไทยเบฟได้รวบรวมพลังสร้างความแข็งแกร่งในการบริหารจัดการธุรกิจเป็นเครื่องมือเพื่อเพิ่มศักยภาพและคำนึงถึงผลกระทบที่อาจส่งผลกระทบต่อเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน

เมื่อธุรกิจพัฒนาขึ้น บริษัทย่อมต้องมีความรับผิดชอบต่อประเด็นที่สำคัญเพิ่มมากขึ้น ขณะที่ขับเคลื่อนธุรกิจไปข้างหน้าตามวิสัยทัศน์

2020 ไทยเบฟยังคงมุ่งเน้นนโยบายสร้างความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมควบคู่กันไปด้วย จึงทุ่มเททั้งด้านการเงินและบุคลากรเพื่อ “สร้างสรรค์และแบ่งปันคุณค่าจากการเติบโตที่ยั่งยืน” ร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียตลอดห่วงโซ่คุณค่า ไทยเบฟมุ่งมั่นที่จะปกป้องสิ่งแวดล้อมเพราะเชื่อว่าสิ่งแวดล้อมที่อุดมสมบูรณ์ถือเป็นรากฐานของชุมชนและสังคมที่แข็งแกร่ง และส่งผลให้การวางรากฐานทางธุรกิจมั่นคงเช่นกัน ดังนั้นไทยเบฟจึงริเริ่มกิจกรรมและโครงการต่าง ๆ เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตในชุมชนและลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม นอกจากนี้ไทยเบฟยังคงดำเนินการประเมินความเสี่ยงทางธุรกิจอย่างต่อเนื่อง เช่น ประเมินความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศเพื่อระบุและลดความเสี่ยงจากภัยธรรมชาติที่อาจเกิดขึ้น รวมถึงระบุพื้นที่ที่เสี่ยงต่อการขาดแคลนน้ำ ขณะเดียวกันไทยเบฟได้จัดตั้งสถาบันการพัฒนาที่ยั่งยืนเพื่อสนับสนุนและปลูกฝังความยั่งยืนภายในองค์กร ซึ่งในปี 2562 ไทยเบฟได้เข้าร่วมเป็นสมาชิกของข้อตกลงโลกแห่งสหประชาชาติ (UN Global Compact) ซึ่งเป็นการสานต่อความมุ่งมั่นในการพัฒนาเพื่อความยั่งยืนสำหรับทุกคน

ไทยเบฟมีความภาคภูมิใจที่มีรากฐานกำเนิดในประเทศไทย และยังคงดำเนินโครงการที่ช่วยเหลือให้คนไทยเพิ่มรายได้และมีความเป็นอยู่ที่ดีขึ้น รวมถึงสืบสานอนุรักษ์มรดกทางศิลปและวัฒนธรรมไทยให้ยั่งยืน โครงการ “ไทยเบฟ...รวมใจด้านกีฬานานาชาติ” ซึ่งเป็นโครงการที่ไทยเบฟมอบพำนักให้แก่ผู้ประสบภัยหนาวในพื้นที่ชนบทอันห่างไกล โดยปีนี้เป็นครบรอบ 20 ปีของโครงการ นอกจากนี้บริษัทยังคงดำเนินโครงการประชารัฐวิสาหกิจที่สร้างความร่วมมือจากทุกภาคส่วนในการร่วมมือกันสร้างโอกาสทางเศรษฐกิจและพัฒนาคุณภาพชีวิตของคนในชุมชน ขณะเดียวกันไทยเบฟยังเป็นอีกหนึ่งโครงการที่สร้างแรงบันดาลใจและส่งเสริมเยาวชนไทยที่มีความสามารถไปสู่ความสำเร็จในทุก ๆ ด้าน ไทยเบฟยังคงตื่นตัวกับความสำคัญของโครงการต่าง ๆ เพื่อสังคมอย่างต่อเนื่อง เช่น โครงการสุดยอดนักธุรกิจแบ่งปัน (Win Win WAR Thailand) ซึ่งเป็นรายการแข่งขันเสนอแผนธุรกิจเพื่อสังคมที่ได้รับรางวัลโทรทัศน์ระดับประเทศ โดยให้นักธุรกิจรุ่นใหม่นำเสนอแผนพัฒนาธุรกิจและแนวความคิดเกี่ยวกับธุรกิจ และปีนี้เป็นครั้งแรกกับการเปิดตัวอย่างเป็นทางการของเทศกาลศิลปะร่วมสมัยนานาชาติบางกอก อาร์ต เบียนนาเล่ (Bangkok Art Biennale) ซึ่งได้รับการยกย่องจากสถานีโทรทัศน์บีบีซี (BBC) ว่ามีบทบาทสำคัญในการยกระดับกรุงเทพฯ ให้เป็นศูนย์กลางแห่งความคิดสร้างสรรค์

เพื่อให้บรรลุเป้าหมายตามวิสัยทัศน์ 2020 ไทยเบฟยังคงเดินหน้าพัฒนาความยั่งยืนเพื่อเป็นผู้นำธุรกิจเครื่องดื่มครบวงจรในภูมิภาคอาเซียนอย่างมั่นคงและยั่งยืน ไทยเบฟพร้อมที่จะขับเคลื่อนนำพาบริษัทก้าวไปสู่วิสัยทัศน์ 2025 ในนามของคณะกรรมการบริหารทุกท่าน บริษัทขอขอบคุณพนักงาน ลูกค้า คู่ค้า และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกฝ่ายที่สนับสนุนให้ไทยเบฟบรรลุเป้าหมายตามวิสัยทัศน์อย่างมั่นคงและแข็งแกร่ง



สุภาณ สิริวัฒนภักดี
กรรมการผู้อำนวยการใหญ่

สารจากคณะกรรมการ

คณะกรรมการบริษัทไทยเบฟ (“คณะกรรมการ”) มีความมุ่งมั่นที่จะพัฒนาความยั่งยืนของกลุ่มบริษัทไทยเบฟ (“กลุ่มไทยเบฟ”) โดยในการกำหนดแผนกลยุทธ์โดยรวมของบริษัท คณะกรรมการได้พิจารณาถึงปัจจัยสำคัญด้านความยั่งยืนที่เกี่ยวข้องกับสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล ได้แก่ การบริหารทรัพยากรธรรมชาติ การพัฒนาบุคลากร สิทธิมนุษยชน ตลอดจนการกำกับดูแลกิจการและจริยธรรมทางธุรกิจ ทั้งนี้ คณะกรรมการฯ พร้อมที่จะสนับสนุนคณะผู้บริหารของไทยเบฟอย่างเต็มที่ในการนำแนวปฏิบัติเพื่อความยั่งยืนมาใช้ในการดำเนินธุรกิจของกลุ่มไทยเบฟ

คณะกรรมการ ให้ความสำคัญกับความยั่งยืนในระยะยาวของกลุ่มไทยเบฟ รวมถึงประสิทธิภาพในการดำเนินงานและการบริหารงานของทีมผู้บริหาร ซึ่งคณะกรรมการฯ ได้ประเมินการปฏิบัติงานของทีมผู้บริหาร โดยพิจารณาจากผลการดำเนินโครงการต่าง ๆ ด้านความยั่งยืนที่สำเร็จตามความมุ่งมั่นตั้งใจและเป้าหมายที่ได้ระบุไว้ในรายงานฉบับนี้

คณะกรรมการฯ ได้มอบหมายให้คณะกรรมการบริหารความยั่งยืนและความเสี่ยงเป็นผู้รับผิดชอบในการกำหนดนโยบายและกลยุทธ์ในการพัฒนาความยั่งยืนและบริหารความเสี่ยงอย่างบูรณาการ ให้สอดคล้องกับทิศทางและแนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืนของกลุ่มไทยเบฟ กรรมการผู้อำนวยการใหญ่ได้แต่งตั้งคณะกรรมการพัฒนาความยั่งยืนทางธุรกิจให้เป็นผู้รับผิดชอบในการพัฒนาและกำกับดูแลโครงการด้านความยั่งยืนและจัดทำรายงานการพัฒนาที่ยั่งยืนฉบับนี้ คณะกรรมการฯ ได้รับการรายงานและการนำเสนอข้อมูลอย่างสม่ำเสมอจากคณะกรรมการบริหารความยั่งยืนและความเสี่ยง คณะกรรมการพัฒนาความยั่งยืนทางธุรกิจ และคณะผู้บริหารของไทยเบฟ เกี่ยวกับวัตถุประสงค์ เป้าหมาย โครงการนำร่อง อุปสรรค ความคืบหน้า และความสำเร็จด้านความยั่งยืน ตลอดจนการบริหารและการดำเนินการในด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม เช่น การส่งเสริมสุขภาพและความปลอดภัยของผู้บริโภค การบริหารจัดการทรัพยากรน้ำ การบริหารจัดการบรรจุภัณฑ์ เป็นต้น

คณะกรรมการฯ มุ่งมั่นในการบริหารธุรกิจให้มีความโปร่งใส มีการสื่อสารเกี่ยวกับธุรกิจของกลุ่มไทยเบฟต่อผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียขององค์กรอย่างเปิดเผยและชัดเจน การเปิดเผยข้อมูลในรายงานการพัฒนาที่ยั่งยืนและในรายงานประจำปีของไทยเบฟ มีความสอดคล้องกับความมุ่งมั่นดังกล่าว รายงานฉบับนี้ยังได้กล่าวถึงความพยายามอย่างต่อเนื่องของกลุ่มไทยเบฟ ในการดำเนินการตามหลักธรรมาภิบาลและเสริมสร้างความร่วมมือกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียให้มีความแข็งแกร่ง เพื่อผลักดันให้เกิดประโยชน์ด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และเศรษฐกิจทั้งในประเทศไทยและต่างประเทศ

คณะกรรมการฯ มีความมุ่งมั่นเป็นอย่างยิ่งที่จะได้แจ้งความคืบหน้าให้ท่านรับทราบต่อไป

คณะกรรมการ
บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน)

STABLE & SUSTAINABLE
ASEAN LEADER



ด้วยการดำเนินธุรกิจที่แข็งแกร่ง
ไทยเบฟมุ่งมั่นก้าวไปยังเป้าหมาย
สู่การเป็นผู้นำบริษัทเครื่องดื่มครบวงจร
ในภูมิภาคอาเซียนอย่างเต็มความภาคภูมิ

ไทยเบฟเราให้ความสำคัญในการพัฒนาธุรกิจ
ด้วยการสร้างสรรค์นวัตกรรม เพื่อสิ่งที่ดีกว่า
สำหรับผู้บริโภคในทุกช่วงเวลาของชีวิต
ควบคู่ไปกับการสร้างประโยชน์ต่อชุมชนและ
สังคมอย่างต่อเนื่อง ด้วยความเชื่อมั่นว่า
“การสร้างสรรค์และแบ่งปันคุณค่าจาก
การเติบโต” คือรากฐานที่จะนำไปสู่การเป็น
ผู้นำทั้งในประเทศ และภูมิภาคอาเซียน
อย่างมั่นคงและยั่งยืนตลอดไป

เกี่ยวกับรายงานฉบับนี้

GRI 102-1
GRI 102-10
GRI 102-45
GRI 102-48
GRI 102-50
GRI 102-51
GRI 102-52
GRI 102-53
GRI 102-54
GRI 102-56

บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน) (“ไทยเบฟ”) จัดทำรายงานการพัฒนาที่ยั่งยืนเป็นประจำทุกปี เริ่มตั้งแต่ปี 2555 ซึ่งรายงานฉบับนี้เป็นฉบับที่ 6 ประจำปี 2562 โดยจัดทำขึ้นตามหลักเกณฑ์ในแบบหลัก (Core) ของกรอบการรายงานความยั่งยืนสากล Global Reporting Initiative (GRI) ฉบับ GRI Standards และได้เริ่มศึกษาและประยุกต์ใช้แนวทางการรายงานของ Integrated Reporting (IR) ซึ่งเป็นรายงานความยั่งยืนแบบบูรณาการที่แสดงถึงผลการดำเนินงานและการสร้างคุณค่าแก่ผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกลุ่มต่าง ๆ แบบองค์รวม

รายงานฉบับนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อสื่อสารประเด็นความสำคัญทางธุรกิจและการพัฒนาความยั่งยืนขององค์กรต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ซึ่งมีหัวข้อและเนื้อหาของรายงานครอบคลุมประเด็นสำคัญทั้ง 4 ด้าน โดยมีการปรับเปลี่ยนลำดับการเล่าเรื่อง เริ่มจากสิ่งแวดล้อม สังคม ศิลปวัฒนธรรม และเศรษฐกิจ ด้วยไทยเบฟให้ความสำคัญกับประเด็นด้านสิ่งแวดล้อม ซึ่งถือเป็นรากฐานของชุมชนและสังคมที่แข็งแกร่ง และสนับสนุนให้รากฐานทางเศรษฐกิจมั่นคง โดยมีเจตนาปรารถนาคำนึงถึงการนำเสนอกลยุทธ์และแนวทางการดำเนินธุรกิจด้วยหลักการพัฒนายั่งยืน หลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงของพระบาทสมเด็จพระบรมชนกาธิเบศร มหาภูมิพลอดุลยเดชมหาราช บรมนาถบพิตร มาใช้เป็นแนวทางในการพัฒนาความยั่งยืนอย่างต่อเนื่อง ซึ่งไทยเบฟและบริษัทในกลุ่มไทยเบฟ (“กลุ่มไทยเบฟ”) ได้นำมาปฏิบัติ และในขณะเดียวกันได้กำหนดเป้าหมายให้สอดคล้องกับการพัฒนาที่ยั่งยืนทั้ง 17 ประการ ขององค์การสหประชาชาติ (UN Sustainable Development Goals : SDGs)



รายงานการพัฒนาที่ยั่งยืน 2562 ได้จัดทำขึ้นเพื่อนำเสนอผู้มีส่วนได้ส่วนเสียถึงการดำเนินธุรกิจของกลุ่มไทยเบฟที่เป็นไปตามแนวทางการพัฒนาความยั่งยืน รายงานการพัฒนาที่ยั่งยืนฉบับนี้ได้รับการตรวจสอบผลการดำเนินงานด้านการเงินปี 2562 ผ่านการสอบบัญชีจากผู้สอบบัญชี (บริษัท เคพีเอ็นจี ภูมิไชย สอบบัญชี จำกัด KPMG) โดยรายงานของผู้สอบบัญชีได้แสดงไว้ในรายงานประจำปี 2562 ของไทยเบฟ ส่วนการตรวจสอบผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม ด้านการอบรมพนักงาน ด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย ได้รับการตรวจสอบความถูกต้องและให้ความเชื่อมั่นจาก Lloyd's Register International (Thailand) Limited ซึ่งเอกสารการรับรองความน่าเชื่อถือของข้อมูลแสดงอยู่ในหัวข้อการรับรองจากหน่วยงานภายนอก

ขอบเขตการรายงาน

ข้อมูลที่น่าเสนอในรายงานฉบับนี้เป็นข้อมูลในฝั่งงบประมาณ 2562 ไทยเบฟรายงานประสิทธิภาพการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อมและสังคมครอบคลุมระยะเวลา 12 เดือน จากเดือนตุลาคม 2561 ถึงกันยายน 2562

ขอบเขตการรายงานครอบคลุม ไทยเบฟ กลุ่มไทยเบฟในประเทศไทย และบริษัทในต่างประเทศ ทั้งนี้ ในส่วนของข้อมูลด้านสิ่งแวดล้อมและสังคมเป็นการรวบรวมข้อมูลจากโรงงานผลิต 40 แห่ง ได้แก่ โรงงานสุรา 25 แห่ง (19 แห่งในประเทศไทย 5 แห่งในสหราชอาณาจักร และ 1 แห่งในประเทศเมียนมา) โรงงานเบียร์ 3 แห่งในประเทศไทย โรงงานผลิตเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ 11 แห่งในประเทศไทย โรงงานผลิตอาหาร 1 แห่งในประเทศไทย และข้อมูลจากศูนย์กระจายสินค้า 11 แห่งในประเทศไทย [ประกอบด้วย บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ โลจิสติกส์ จำกัด 6 แห่ง และบริษัท เสริมสุข จำกัด (มหาชน) 5 แห่ง]

ทั้งนี้ มีการเพิ่มเติมขอบเขตการรายงานจากปี 2561 อันเนื่องมาจากการขยายกิจการทั้งในและต่างประเทศ ดังนี้

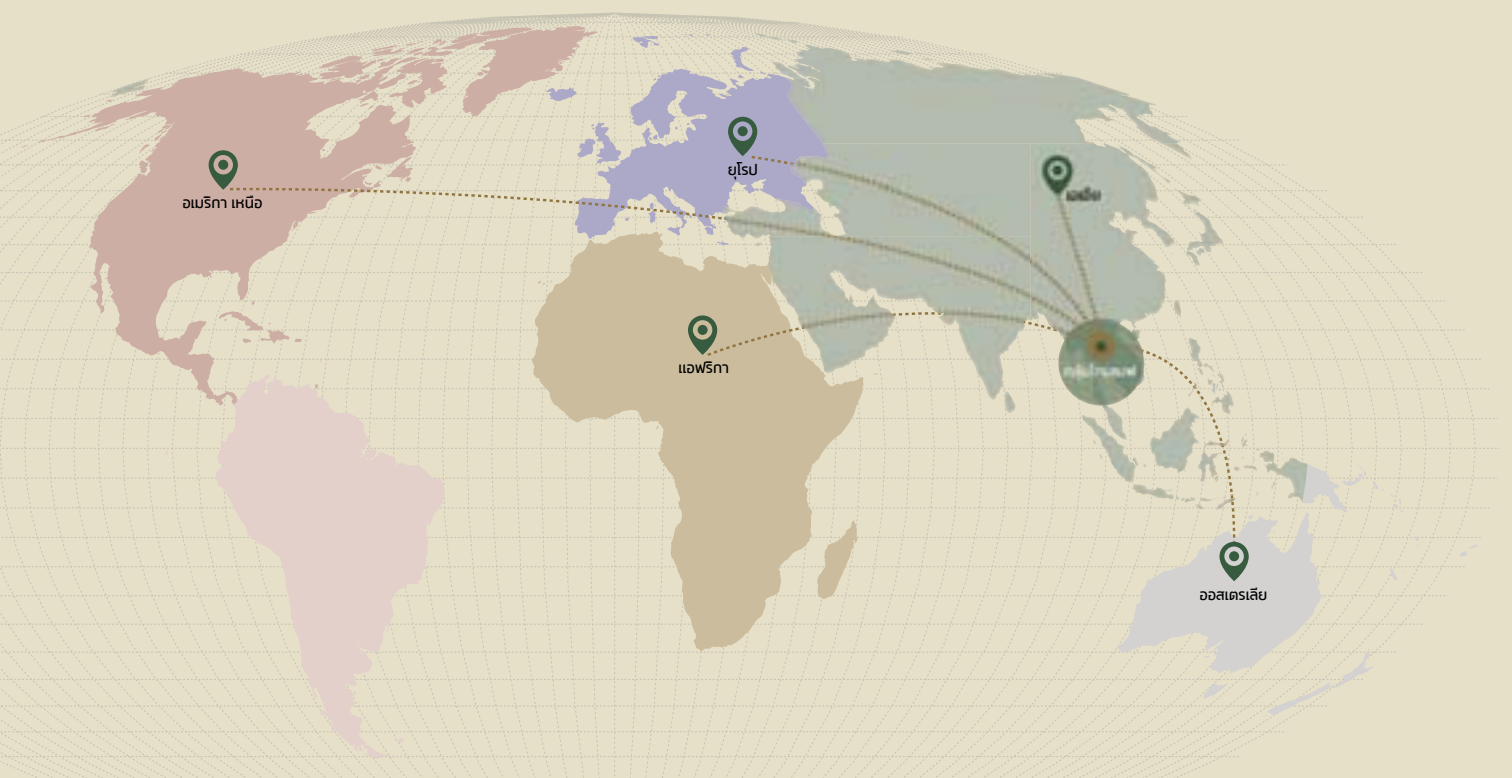
- ข้อมูลตัวเลขด้านสิ่งแวดล้อมของบริษัทในกลุ่มธุรกิจเครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์ ได้แก่ บริษัท สุรากระทิงแดง (1988) จำกัด สาขากำแพงเพชร ประเทศไทย บริษัท แกรนด์ รอยัล กรุ๊ป อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด ในประเทศเมียนมา และกลุ่มบริษัทอินเวอร์เฮาส์ ดิสทิลเลอร์ในประเทศสหราชอาณาจักร จำนวน 5 โรงงาน
- ข้อมูลตัวเลขด้านสิ่งแวดล้อมของบริษัทในกลุ่มธุรกิจเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ ได้แก่ บริษัท ไทยดริงค์ จำกัด สาขาลำปาง ประเทศไทย

ไทยเบฟจัดทำรายงานการพัฒนาที่ยั่งยืนฉบับนี้ทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ รวมถึงเผยแพร่ในเว็บไซต์ของไทยเบฟ www.sustainability.thaibev.com หากท่านมีข้อเสนอแนะหรือข้อสงสัย สามารถติดต่อคณะทำงานพัฒนาความยั่งยืนทางธุรกิจได้ทาง sustainability@thaibev.com หรือแสดงความเห็นเพิ่มเติม โดยใช้แบบฟอร์มที่แนบท้ายรายงานฉบับนี้ คณะทำงานมีความยินดีเป็นอย่างยิ่งที่จะพิจารณาข้อเสนอแนะดังกล่าวและนำไปปรับปรุงคุณภาพของรายงานต่อไป

เกี่ยวกับไทยเบฟ

GRI 102-1
GRI 102-2
GRI 102-3
GRI 102-4
GRI 102-5
GRI 102-6
GRI 102-7
GRI 102-10

ไทยเบฟมีสำนักงานใหญ่ตั้งอยู่ที่กรุงเทพมหานคร ประเทศไทย ได้รับการยอมรับให้เป็นผู้ผลิตเครื่องดื่มชั้นนำในประเทศไทย และยังเป็นหนึ่งในผู้ผลิตรายใหญ่ที่สุดในเอเชียอีกด้วย โดยแบ่งธุรกิจออกเป็น 4 สายธุรกิจ ได้แก่ สุรา เบียร์ เครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ และอาหาร ในปี 2562 นับเป็นอีกปีที่ไทยเบฟได้รับคัดเลือกเป็นที่ 1 หรือผู้นำในกลุ่มอุตสาหกรรมเครื่องดื่มระดับโลก ในดัชนีความยั่งยืนดาวโจนส์ (Dow Jones Sustainability Indices หรือ DJSI) ต่อเนื่องเป็นปีที่ 2 โดยไทยเบฟเป็นบริษัทแรกในเอเชียที่ได้รับการจัดอันดับให้เป็นผู้นำในกลุ่มอุตสาหกรรมเครื่องดื่ม ต่อเนื่องเป็นปีที่ 2 เป็นสมาชิกในดัชนีความยั่งยืนดาวโจนส์ในกลุ่มดัชนีโลก (DJSI World) ต่อเนื่องเป็นปีที่ 3 และกลุ่มตลาดเกิดใหม่ (DJSI Emerging Markets) ต่อเนื่องเป็นปีที่ 4



วิสัยทัศน์องค์กร

แผนการดำเนินธุรกิจของกลุ่มไทยเบฟในอีก 6 ปีข้างหน้า เพื่อดอกย้ำความมุ่งมั่นของบริษัทที่จะขยายต่อความสำเร็จอย่างต่อเนื่องในหลายปีที่ผ่านมา แผนนี้ประกอบด้วยกลยุทธ์หลัก 5 ประการ ที่จะนำไปสู่การจำหน่ายผลิตภัณฑ์ที่ดียิ่งขึ้นให้กับผู้บริโภค การสร้างผลตอบแทนที่ยั่งยืนให้กับผู้ถือหุ้นและเพิ่มโอกาสในการทำงานให้กับพนักงาน

พันธกิจของเรา

คือ การประสาน “สัมพันธภาพ” กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่มีความสำคัญกับไทยเบฟในทุก ๆ ด้าน โดยมอบคุณค่าที่สำคัญ 6 ประการ

- มอบผลิตภัณฑ์คุณภาพสูงสุดให้ลูกค้าทุกกลุ่ม
- ตอบสนองความต้องการของผู้แทนจำหน่ายโดยให้บริการอย่างมืออาชีพ
- ให้ความสำคัญเรื่องผลตอบแทนจากการลงทุนให้แก่ผู้ถือหุ้น ด้วยการเติบโตของรายได้และผลกำไรที่มั่นคงและต่อเนื่อง
- เป็นแบบอย่างในด้านความเป็นมืออาชีพ ความโปร่งใส และการดำเนินธุรกิจด้วยหลักธรรมาภิบาล
- มอบความไว้วางใจ อำนาจ และรางวัลแก่พนักงาน เพื่อสร้างความร่วมมือที่ดียิ่งขึ้น
- สร้างประโยชน์ให้แก่สังคม

กลยุทธ์

• การเติบโตอย่างมีประสิทธิภาพ

ไทยเบฟวางเป้าหมายที่จะก้าวขึ้นเป็นบริษัทเครื่องดื่มขนาดใหญ่ในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้

• ความหลากหลายของตลาดและผลิตภัณฑ์

ไทยเบฟวางแผนที่จะกระจายรายได้เพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน โดยการเพิ่มสัดส่วนรายได้จากการขายเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ และรายได้จากการขายสินค้าในต่างประเทศ

• ตราสินค้าที่โดดเด่น

ธุรกิจหลักของไทยเบฟแบ่งเป็น 3 กลุ่มผลิตภัณฑ์ คือ สุรา เบียร์ และเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ ในแต่ละกลุ่มผลิตภัณฑ์จะมีการกำหนดผลิตภัณฑ์หลัก รวมถึงตลาดหลักและตลาดรองที่มีศักยภาพในการเติบโตสูง โดยยึดหลักผู้บริโภคและการตลาดเป็นตัวขับเคลื่อนในการขยายธุรกิจ

• การขายและกระจายสินค้าที่แข็งแกร่ง

นอกจากตราสินค้าที่โดดเด่น การกระจายสินค้าที่แข็งแกร่งและทั่วถึงถือเป็นสิ่งสำคัญ ไทยเบฟมุ่งมั่นที่จะพัฒนาเครือข่ายกระจายสินค้าที่มีอยู่ให้มีความแข็งแกร่งมากยิ่งขึ้น ผ่านการจัดการซัพพลายเชนที่เป็นเลิศของบริษัท และสร้างเครือข่ายกระจายสินค้าเพิ่มขึ้น รวมถึงการหาพันธมิตรเพื่อร่วมกันกระจายสินค้า

• ความเป็นมืออาชีพ

ไทยเบฟมุ่งมั่นที่จะสร้างทีมงานที่มีความหลากหลายและประสิทธิภาพสูง ทีมงานของแต่ละกลุ่มผลิตภัณฑ์สามารถทำงานร่วมกันได้อย่างราบรื่น และยังสามารถใช้ประโยชน์จากการทำงานร่วมกันระหว่างกลุ่มผลิตภัณฑ์อย่างเหมาะสม อีกทั้งเสริมสร้างศักยภาพของกลุ่มในระยะยาว

สินค้าและบริการ

ไทยเบฟจัดจำหน่ายสินค้าครอบคลุมกว่า 90 ประเทศทั่วโลก ผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มและอาหารของไทยเบฟผลิตจากโรงงานสุรา 29 แห่ง (19 แห่งในประเทศไทย 5 แห่งในสหราชอาณาจักร 2 แห่งในประเทศเวียดนาม 2 แห่งในประเทศเยเมนมา และ 1 แห่งในประเทศจีน) โรงงานเบียร์ 30 แห่ง (3 แห่งในประเทศไทย 26 แห่งในประเทศเวียดนาม และ 1 แห่งในประเทศเยเมนมา) โรงงานผลิตเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ 31 แห่ง (21 แห่งในประเทศไทย 8 แห่งในประเทศมาเลเซีย 1 แห่งในประเทศเวียดนาม และ 1 แห่งในประเทศเยเมนมา) และโรงงานผลิตอาหาร 1 แห่งในประเทศไทย อีกทั้งยังมีเครือข่ายกระจายสินค้ากว่า 400,000 จุดทั่วประเทศไทย

ทั้งนี้ ณ วันที่ 30 กันยายน 2562 บริษัทในกลุ่มไทยเบฟ มีจำนวนรวมทั้งสิ้น 207 บริษัท ดังนี้

- บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน) 1 บริษัท
- บริษัทในประเทศไทย 102 บริษัท แบ่งเป็นบริษัทย่อย 101 บริษัท และบริษัทซึ่งเป็นบริษัทร่วมของบริษัทย่อย 1 บริษัท คือ บริษัท เพ็กฟอร์ม (ไทยแลนด์) จำกัด
- บริษัทในต่างประเทศ 104 บริษัท (แบ่งเป็นบริษัทย่อย 81 บริษัท และบริษัทซึ่งเป็นบริษัทร่วมของบริษัทย่อยทางอ้อม 49 บริษัท และบริษัทร่วมค้าของบริษัทย่อยทางอ้อมในกลุ่ม Sabeco 5 บริษัท)

ไทยเบฟมีผลิตภัณฑ์ที่มีชื่อเสียง ดังนี้

- ผลิตภัณฑ์กลุ่มสุรา ได้แก่ รวงข้าว หงษ์ทอง แสงโสม เบลนด์ 285 แม่โขง Grand Royal, Balblair, Old Pulteney
- ผลิตภัณฑ์กลุ่มเบียร์ คือ เบียร์ช้าง เป็นผลิตภัณฑ์หลักที่ได้รับการยอมรับอย่างกว้างขวางในกลุ่มนักดื่มเบียร์ทั้งชาวไทยและต่างประเทศ และผลิตภัณฑ์กลุ่มเบียร์ประเทศเวียดนาม
- ผลิตภัณฑ์กลุ่มเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ที่มีชื่อเสียง ประกอบด้วย ชาเขียวโออิชิ เครื่องดื่มอัดลมเอส เครื่องดื่มอัดลมเพื่อสุขภาพ 100 พลัส น้ำดื่มคริสตัล และโซดาไร้คาเฟอีน
- ผลิตภัณฑ์กลุ่มอาหาร ประกอบไปด้วยร้านอาหารที่อยู่ในกลุ่ม OISHI, Hyde & Seek, Man Fu Yuan, mx cakes & bakery, Chilli Thai, SO asean Café & Restaurant, Eat Pot, Food Street, POT Ministry, Café Chilli, เสือใต้ และร้าน KFC ในประเทศไทยจำนวนทั้งหมด 305 สาขา ภายใต้การบริหารงานโดยบริษัท เดอะ คิวเอสอาร์ ออฟ เอเชีย จำกัด



ตัวเลขชี้วัดประสิทธิภาพ ในการปฏิบัติงาน

ปี 2562

รายได้รวม (ประจำปี)



274,110 ล้านบาท

ตุลาคม 2561 – กันยายน 2562 ระยะเวลา 12 เดือน

71%

สัดส่วนรายได้จากประเทศไทย

29%

สัดส่วนรายได้จากต่างประเทศ

ปี 2561

รายได้รวม (ประจำปี)



236,416* ล้านบาท

ตุลาคม 2560 – กันยายน 2561 ระยะเวลา 12 เดือน

*ปรับปรุงใหม่

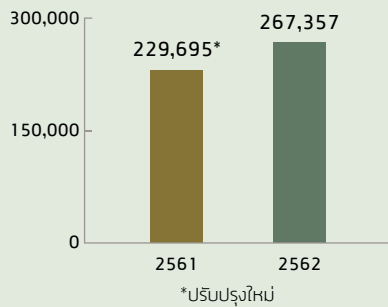
75%

สัดส่วนรายได้จากประเทศไทย

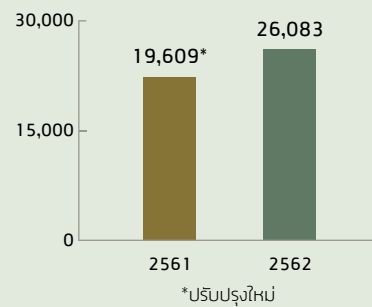
25%

สัดส่วนรายได้จากต่างประเทศ

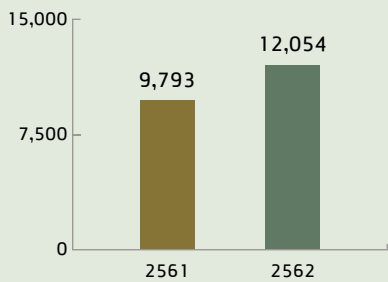
ยอดขาย (ล้านบาท)



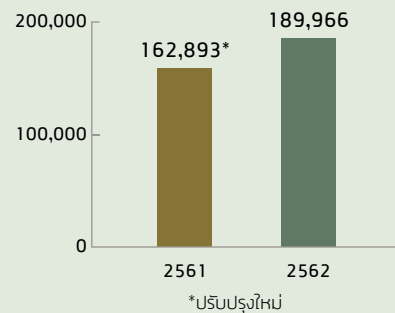
กำไร (ล้านบาท)



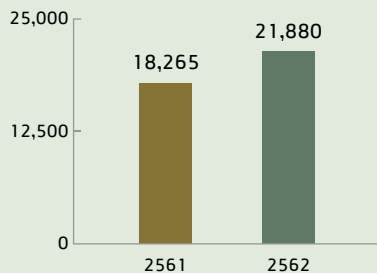
เงินปันผลประจำปี (ล้านบาท)



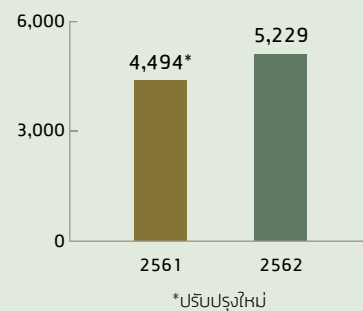
ต้นทุนขาย (ล้านบาท)



ค่าใช้จ่ายผลประโยชน์พนักงาน (ล้านบาท)



ภาษีเงินได้นิติบุคคล (ล้านบาท)



อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น

ปี 2561 ปี 2562
1.86 เท่า **1.71 เท่า**

อัตราผลตอบแทนต่อส่วนของผู้ถือหุ้น

ปี 2561 ปี 2562
15.18% **17.06%**

หมายเหตุ

1. การสร้างและบันทึกมูลค่าทางเศรษฐกิจประกอบด้วยรายได้ (อ้างอิง GRI 201-1: Revenue) ต้นทุนขาย (อ้างอิง GRI 201-1: Operating Costs) ค่าใช้จ่ายผลประโยชน์ของพนักงาน (อ้างอิง GRI 201-1: Employee Wages and Benefits) ภาษีเงินได้นิติบุคคล (อ้างอิง GRI 201-1: Payments to Government) และเงินปันผลประจำปี (อ้างอิง GRI 201-1: Payments to Providers of Capital)
2. ค่าใช้จ่ายผลประโยชน์ของพนักงานซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของต้นทุนขาย คือ จำนวน

- 5,978 ล้านบาท ในช่วงเดือนตุลาคม 2561 - เดือนกันยายน 2562 และจำนวน 5,022 ล้านบาท ในช่วงเดือนตุลาคม 2560 - เดือนกันยายน 2561
3. ภาษีสรรพสามิตจ่ายให้รัฐบาลเป็นส่วนหนึ่งของต้นทุนขายด้วย
4. รายได้จำแนกตามเขตภูมิศาสตร์ของกลุ่มบริษัท ไทยเบฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน) ตามงบการเงินของบริษัท ไทยเบฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2562

ความสำเร็จด้านความยั่งยืน ที่สำคัญในปี 2562

สิ่งแวดล้อม



- อัตราส่วนการใช้พลังงานต่อหน่วยผลิตภัณฑ์

ลดลง 7% เปรียบเทียบกับปีฐาน 2557



- อัตราส่วนการใช้น้ำต่อหน่วยผลิตภัณฑ์

ลดลง 14% เปรียบเทียบกับปีฐาน 2557



- อัตราส่วนการปล่อยก๊าซเรือนกระจกต่อหน่วยผลิตภัณฑ์

ลดลง 10% เปรียบเทียบกับปีฐาน 2557



- อัตราส่วน*ของบรรจุภัณฑ์หลัก**มาจากการใช้ซ้ำ

การนำกลับมาใช้ใหม่ และการเก็บกลับคืน

75%

*คำนวณจากยอดขายโดยเทียบจากน้ำหนักบรรจุภัณฑ์

**บรรจุภัณฑ์หลัก ได้แก่ ขวดแก้วที่ใช้บรรจุผลิตภัณฑ์เครื่องดื่ม



สังคม



- การพัฒนาบุคลากรเพื่อสืบทอดตำแหน่ง
94% ของตำแหน่งสำคัญทั้งหมด



- การมีส่วนร่วมของพนักงานจิตอาสาของกลุ่มไทยเบฟ
1,600 คน
ชั่วโมงจิตอาสา **95,000 ชั่วโมง**



100% ของสถานประกอบการ
ของกลุ่มไทยเบฟที่มีการดำเนินโครงการ
พัฒนาชุมชนเปรียบเทียบกับจำนวน
สถานประกอบการทั้งหมด*

*สถานประกอบการ หมายถึง สถานประกอบการที่มีการประเมินว่า การดำเนินการ
ของกลุ่มไทยเบฟอาจมีผลกระทบต่อชุมชน ไม่ว่าจะเป็นทางตรงหรือทางอ้อมและ
กลุ่มไทยเบฟจัดให้มีโครงการพัฒนาชุมชนรอบสถานประกอบการนั้น ๆ (32 แห่ง)

เศรษฐกิจ



- อัตราส่วนผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการรับรอง “ทางเลือกเพื่อสุขภาพ”
คิดเป็น **45%** ของกลุ่มเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์
เป้าหมายปี 2568 : 50%



แนวทางการพัฒนา อย่างยั่งยืนของไทยเบฟ

ไทยเบฟน้อมนำหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง (Sufficiency Economy Philosophy- SEP) ของพระบาทสมเด็จพระบรมชนกาธิเบศร มหาภูมิพลอดุลยเดชมหาราช บรมนาถบพิตร พร้อมทั้งยึดถือเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน 17 ประการขององค์การสหประชาชาติมาปรับใช้เป็นแนวทางปฏิบัติเพื่อพัฒนาความยั่งยืนอย่างต่อเนื่อง นอกจากนี้ ในปี 2562 ไทยเบฟยังได้เข้าร่วมเป็นสมาชิกข้อตกลงโลกแห่งสหประชาชาติ (UN Global Compact) เพื่อเป็นส่วนหนึ่งในการสร้างสรรค์โลกให้น่าอยู่มากยิ่งขึ้น

ห่วงโซ่คุณค่าของไทยเบฟ

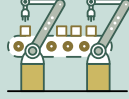
ปัจจัย



ทุนทางการเงิน

- มูลค่าหลักทรัพย์ 492,203 ล้านบาท
- หนี้สิน 256,915 ล้านบาท
- ส่วนของผู้ถือหุ้น 150,325 ล้านบาท

(ณ วันที่ 30 กันยายน 2562)



ทุนการผลิต

- สินทรัพย์รวม 407,240 ล้านบาท
- ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ 59,737 ล้านบาท



ทุนด้านบุคลากร

- จำนวนพนักงาน 45,863 คน
- ชั่วโมงการฝึกอบรมของ ผู้บริหารและพนักงาน 513,341 ชั่วโมง



ทุนทางปัญญา

- ระบบการจัดการความรู้
- เงินลงทุนด้านการวิจัยและพัฒนา 212 ล้านบาท



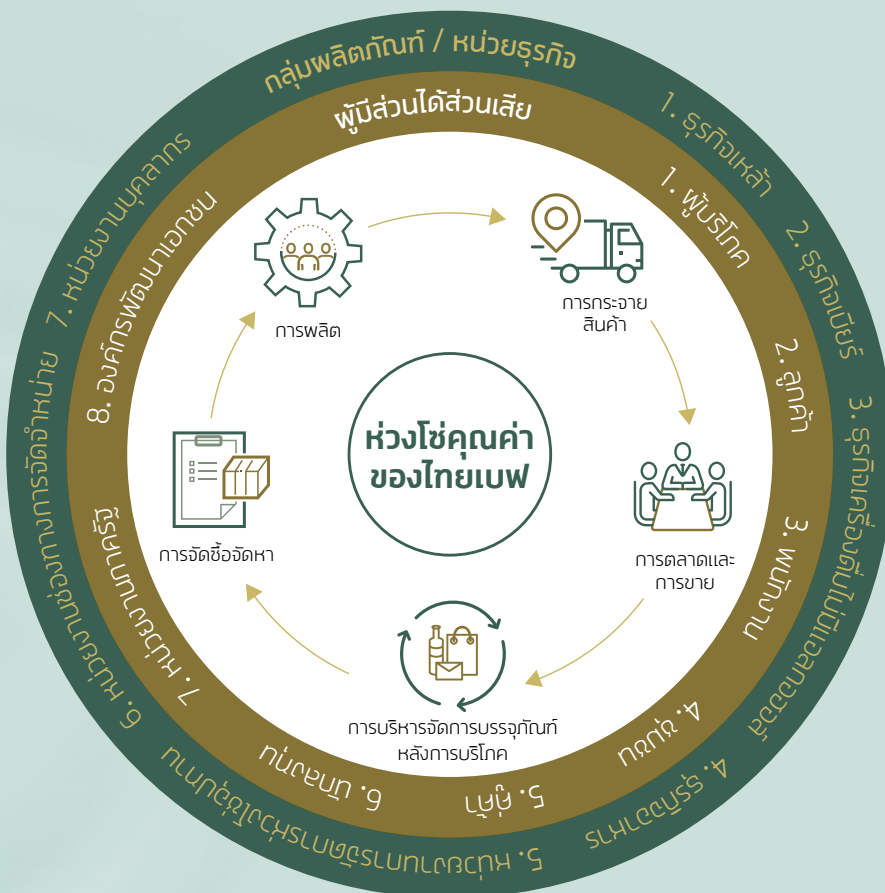
ทุนทางสังคม

- ความสัมพันธ์ระหว่าง ไทยเบฟและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
- ความร่วมมือกับคู่ค้า
- มูลค่าการลงทุนเพื่อสังคมมากกว่า 500 ล้านบาท



ทุนทางสิ่งแวดล้อม

- จำนวนการใช้ทรัพยากรน้ำ 13.04 ล้านลูกบาศก์เมตร
- จำนวนการใช้พลังงาน 8,230,240 GJ



กลยุทธ์

- การเติบโตอย่างมีประสิทธิภาพ
- ความหลากหลายของตลาดและผลิตภัณฑ์
- ตราสินค้าที่โดนใจ
- การขายและการกระจายสินค้าที่แข็งแกร่ง
- ความเป็นมืออาชีพ

สร้างสรรค์และแบ่งปันคุณค่า

รายได้รวม

274,110 ล้านบาท

กำไรสุทธิ

26,083 ล้านบาท

กำไรก่อนภาษีและค่าเสื่อม

45,096 ล้านบาท



อัตราการบาดเจ็บจากการสูญเสียเวลา (LTIFR)

1.67 / หนึ่งล้านชั่วโมงการทำงาน

อัตราการหมุนเวียน

พนักงาน **11.5%**



สร้างรายได้ให้กับครัวเรือนท้องถิ่น

543 ล้านบาท ภายใน 3 ปี

ไม่มี การร้องเรียน เรื่องสิทธิมนุษยชน

สำหรับไทยเบฟ การพัฒนาห่วงโซ่คุณค่าเป็นยุทธศาสตร์สำคัญที่จะส่งผลสำเร็จทางธุรกิจ ดังนั้น เพื่อเสริมสร้างความเชื่อมั่นในผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพและการเติบโตอย่างยั่งยืน บริษัทจึงใส่ใจในทุกขั้นตอนและทุกกระบวนการของห่วงโซ่คุณค่า ดังนี้

การจัดซื้อจัดหา

ในฐานะผู้นำในการผลิตเครื่องดื่มรายใหญ่ของประเทศ ไทยเบฟให้ความสำคัญกับกระบวนการจัดซื้อจัดหาที่ต้องมีประสิทธิภาพ มีความโปร่งใส และมุ่งเน้นให้เกิดผลสัมฤทธิ์เพื่อรักษาคุณภาพของสินค้าและบริการ โดยต้องคำนึงถึงปัจจัย ดังนี้

- การให้ความสำคัญกับการพัฒนาศักยภาพของคู่ค้า เพื่อให้บรรลุเป้าหมายและเติบโตไปพร้อมกับบริษัทอย่างยั่งยืน โดยกำหนดแนวทางปฏิบัติสำหรับคู่ค้าและนำกลไกการบริหารจัดการความเสี่ยงด้านสินค้าและบริการมาใช้ควบคู่ไปกับการบริหารจัดการและตรวจสอบผลงานให้เป็นไปตามมาตรฐานและกระบวนการจัดการที่เหมาะสม
- กระบวนการจัดซื้อจัดหาที่มีมาตรฐาน ซึ่งคำนึงถึงปัจจัยทางด้านสิ่งแวดล้อมและสังคม เช่น การบริหารจัดการน้ำ อาชีวอนามัย และความปลอดภัย รวมถึงการกำกับดูแลกิจการเพื่อให้มั่นใจว่าสินค้าและบริการส่งถึงมือผู้บริโภคอย่างมีคุณภาพและปลอดภัย
- การคำนึงถึงผลกระทบหลังการบริโภคจากการจัดซื้อจัดหา เช่น ขวดน้ำแร่ชาง BioPET ซึ่งเป็นพลาสติกที่ได้มาจากพืชร้อยละ 30

การผลิต

ไทยเบฟให้ความสำคัญและใส่ใจในกระบวนการผลิตทุกขั้นตอน ไม่ว่าจะเป็น

- การควบคุมคุณภาพของสินค้าให้ถูกต้องตามข้อกำหนดทางกฎหมาย และมาตรฐานการจัดการต่าง ๆ ตามหลักสากล ซึ่งครอบคลุมประเด็นด้านสิ่งแวดล้อม ความปลอดภัย และผู้บริโภค เช่น มาตรฐาน ISO 9001 GMP HACCP ISO 14001 เครื่องหมายรับรองคุณภาพของน้ำดื่ม National Sanitation Foundation: NSF
- ความปลอดภัยในการผลิตที่มีการจัดการด้านสุขลักษณะที่ดี โดยเลือกใช้วัตถุดิบที่มีคุณภาพ ปลอดภัย และสร้างความพึงพอใจสูงสุดแก่ผู้บริโภค
- การใช้ทรัพยากรต่าง ๆ เช่น ทรัพยากรน้ำและพลังงาน ให้คุ้มค่าและเกิดประโยชน์สูงสุดโดยไม่ก่อให้เกิดมลพิษต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม และมีการใช้พลังงานทดแทน การผลิตไอน้ำสำหรับโรงงานผลิตสุรา การติดตั้งระบบบำบัดน้ำเสียแบบไร้อากาศ การติดตั้งหม้อไอน้ำแบบไหลทางเดียว รวมถึงมีการพัฒนานวัตกรรมและเทคโนโลยีในด้านต่าง ๆ อย่างต่อเนื่อง

การกระจายสินค้า

ด้วยกระบวนการกระจายสินค้าที่มีประสิทธิภาพพร้อมกับช่องทางการกระจายสินค้าที่แข็งแกร่งและครอบคลุมทุกพื้นที่ทั่วประเทศไทย โดยสามารถ

- รักษาคุณภาพของสินค้าและมอบผลิตภัณฑ์คุณภาพสูงสุดให้ลูกค้าทุกกลุ่ม ควบคู่ไปกับการความสัมพันธ์ระหว่างคู่ค้าและไทยเบฟได้เป็นอย่างดี รวมถึงตอบสนองความต้องการของพาร์ทเนอร์จำหน่ายโดยให้บริการอย่างมืออาชีพ

- นำเทคโนโลยีที่ทันสมัยเข้ามามีส่วนร่วมในการบริหารจัดการและการวางแผนการกระจายสินค้า รวมถึงระบบขนส่ง เช่น การควบคุมวินัยในการขับอย่างปลอดภัยให้แก่พนักงานขับรถ การบริหารการใช้พลังงานเชื้อเพลิงอย่างมีประสิทธิภาพ
- รองรับการให้บริการลูกค้าในกลุ่มธุรกิจร้านอาหารในประเทศไทย โดยบริษัทได้เข้าไปถือหุ้นบริษัท ฮาวี ลอจิस्टิกส์ (ประเทศไทย) จำกัด ซึ่งเป็นผู้เชี่ยวชาญด้านการขนส่งและกระจายสินค้าที่มีการควบคุมอุณหภูมิของสินค้าให้เหมาะสม ตั้งแต่ออกจากโรงงานไปจนถึงมือผู้บริโภค (Cold Chain)

การตลาดและการขาย

ไทยเบฟส่งมอบผลิตภัณฑ์ให้กับผู้บริโภคผ่านช่องทางการจัดจำหน่ายที่มีประสิทธิภาพด้วยการ

- สร้างเครือข่ายที่แข็งแกร่งและมุ่งเน้นการสร้างสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้าผ่านโครงการที่หลากหลาย เช่น โครงการ ทรูปีปส์ เอ และกิจกรรมส่งเสริมการตลาดในช่องทางการขาย ซึ่งเป็นหนึ่งในกลยุทธ์ด้านการเติบโตอย่างมีประสิทธิภาพตามวิสัยทัศน์ 2020
- สื่อสารและประชาสัมพันธ์ที่แสดงออกถึงความรับผิดชอบต่อผู้บริโภคและสังคม หรือการจัดโครงการ Serve Responsibly การให้บริการอย่างมีความรับผิดชอบต่อผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มแอลกอฮอล์ และการจัดกิจกรรมส่งเสริมการขายเพื่อสร้างความสัมพันธ์กับผู้บริโภค พร้อมรับฟังความคิดเห็นจากผู้บริโภคผ่านช่องทางติดต่อสื่อสารเพื่อนำมาพัฒนาและตอบสนองความต้องการของลูกค้าให้มากที่สุด

การบริหารจัดการบรรจุภัณฑ์หลังการบริโภค

ไทยเบฟเชื่อว่าบรรจุภัณฑ์ที่ดี นอกจากจะทำหน้าที่ปกป้องผลิตภัณฑ์และมีรูปลักษณ์สวยงามแล้ว ยังต้องสามารถนำกลับมาใช้ซ้ำได้ บริษัทจึงมุ่งเน้น

- การนำวัสดุหรือบรรจุภัณฑ์สินค้าประเภทต่าง ๆ เช่น กล่องกระดาษ ไม้สักสอง ขวดแก้ว กระป๋อง และถังพลาสติก ที่ยังใช้ประโยชน์ได้กลับมาใช้ในกระบวนการผลิตอีกครั้ง
- การพัฒนาบรรจุภัณฑ์ที่ทำจากวัสดุที่สามารถหมุนเวียนใช้ซ้ำนำกลับมาใช้ใหม่ และสามารถเก็บกลับคืนมาใช้ในกระบวนการได้อีก (Reuse and Recycle) เพื่อลดของเสียที่เกิดขึ้นหลังการบริโภค เพราะ “การใช้ครั้งเดียว” ทำให้เกิดขยะมากเกินจำเป็นและสิ้นเปลืองทรัพยากรธรรมชาติในการผลิตอีกด้วย



Knoivixien 2017

แนวทางการพัฒนาความยั่งยืน ของไทยเบฟ

ไทยเบฟน้อมนำหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงของพระบาทสมเด็จพระบรมชนกาธิเบศร มหาภูมิพลอดุลยเดชมหาราช บรมนาถบพิตร มาใช้เป็นแนวทางปฏิบัติเพื่อพัฒนาความยั่งยืน พร้อมทั้งยึดถือเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนขององค์การสหประชาชาติ 17 ประการ มาประกอบการกำหนดยุทธศาสตร์ในการพัฒนา เพื่อผลักดันให้องค์กรดำเนินงานอย่างมีความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกฝ่าย ต่อสิ่งแวดล้อม และต่อสังคมโดยรวม โดยในปี 2562 ไทยเบฟเข้าร่วมเป็นสมาชิกข้อตกลงโลกแห่งสหประชาชาติ (UN Global Compact) เพื่อร่วมมือในการดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อ 4 ด้าน ได้แก่ สิทธิมนุษยชน มาตรฐานแรงงาน รักษาสิ่งแวดล้อม และการต่อต้านทุจริต



ความรู้

- ข้อมูลเชิงลึก
- ความเข้าใจที่ถูกต้อง
- การให้ความสำคัญกับความรู้และประสบการณ์

ความพอประมาณ

- อยู่ใต้อิทธิพลและศักยภาพ
- หลีกเลี่ยงความสุดโต่ง
- ใช้นโยบายการเงิน



คุณธรรม

- ความซื่อสัตย์
- ความบริสุทธิ์ใจ
- ความอดทน
- ความมีสติ
- ความอ่อนน้อมถ่อมตน

การมีภูมิคุ้มกันที่ดี

- การบริหารจัดการความเสี่ยง
- เตรียมพร้อมเพื่อรับมือผลกระทบหรือความเปลี่ยนแปลงในอนาคต

ความมีเหตุผล

- ประเมินเหตุและผลของการกระทำที่มีต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกฝ่าย
- สร้างคุณค่าที่แท้จริง

ไทยเบฟน้อมนำกรอบแนวคิดปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในการพัฒนาความยั่งยืนซึ่งประกอบไปด้วยคุณลักษณะ 3 ประการ คือ ความพอประมาณ ความมีเหตุผล และการมีระบบภูมิคุ้มกันที่ดี หากดำเนินตามหลัก 3 ประการควบคู่ไปกับการสร้างความรู้และคุณธรรม บริษัทจะสามารถดำรงอยู่ได้อย่างมั่นคงและยั่งยืนภายใต้กระแสโลกาภิวัตน์และความเปลี่ยนแปลงต่าง ๆ พร้อมทั้งนำพาองค์กรไปสู่ความก้าวหน้าอย่างสมดุลใน 4 มิติ คือ สิ่งแวดล้อม สังคม ศิลปวัฒนธรรม และเศรษฐกิจ ขณะเดียวกันภายใต้กลยุทธ์การพัฒนาความยั่งยืนขององค์กร ไทยเบฟเชื่อมั่นว่า จะสามารถเติบโตได้อย่างยั่งยืนและสร้างโอกาสที่ไรซ์ชัดจำกัดให้แก่ธุรกิจและสังคมโดยรวมได้ต่อไป

หลักการทั้งสองมุ่งเน้นการใช้ความรู้ ประสบการณ์ และความคิดในการสร้างความเจริญก้าวหน้าที่ยั่งยืน ส่งเสริมการลดผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมและการพัฒนาทรัพยากรบุคคล นอกจากนี้หลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงและเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนสอดคล้องกับวิสัยทัศน์ 2020 ของไทยเบฟ โดยมีจุดมุ่งหมายเพื่อก้าวสู่การเป็น “ผู้นำธุรกิจเครื่องดื่มในภูมิภาคอาเซียนอย่างมั่นคงและยั่งยืน” และมุ่งเน้นไปที่การมีส่วนร่วมและการสร้างความสัมพันธ์อันดีกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียให้ยั่งยืนไปพร้อมกับการเติบโตขององค์กร



สิ่งแวดล้อม

การจัดการดูแลผลกระทบจากธุรกิจ



สังคม

การดูแลและแบ่งปัน



ศิลปะและวัฒนธรรม

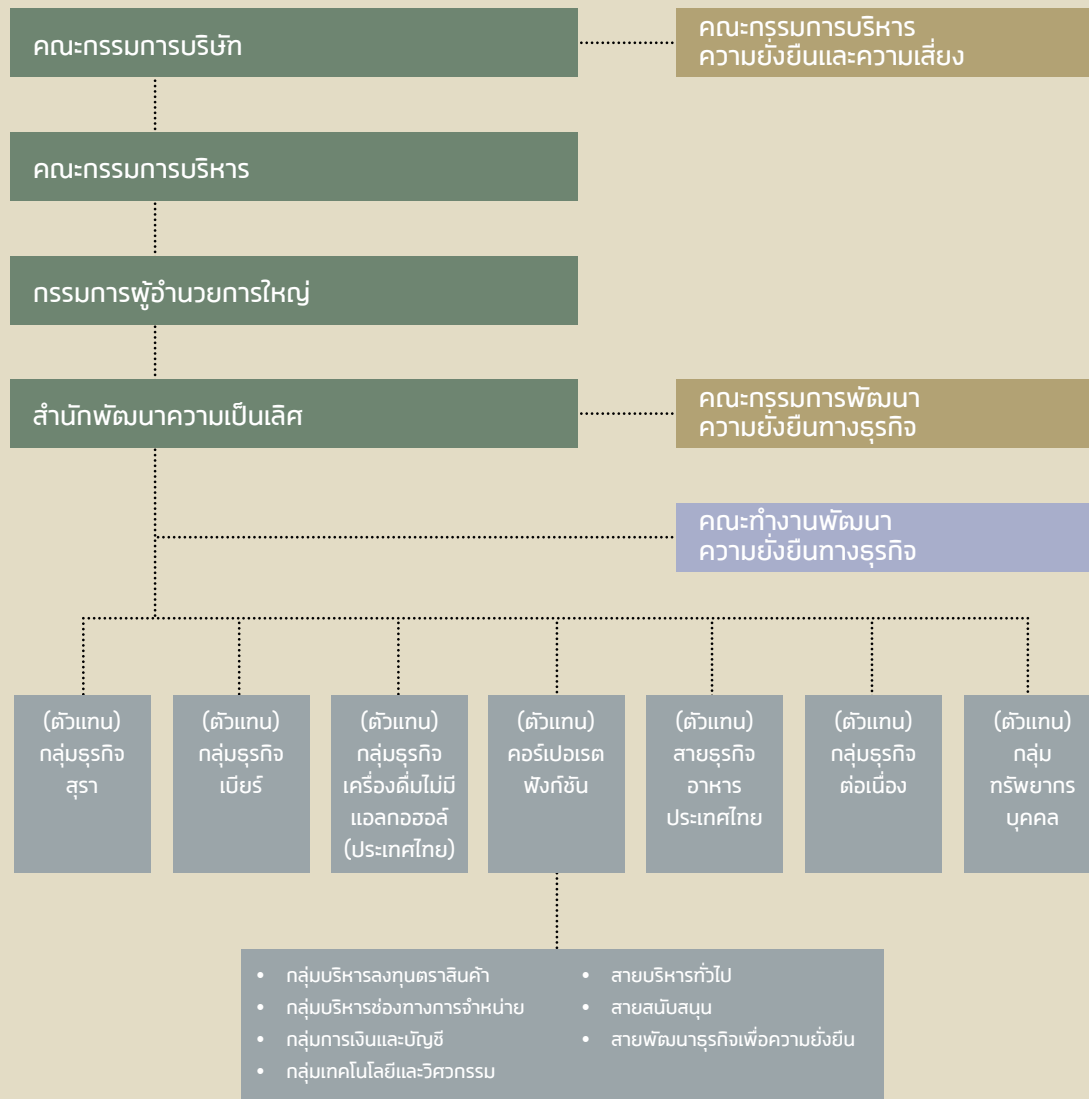
การอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรม



เศรษฐกิจ

การสร้างคุณค่าทางธุรกิจ

โครงสร้างการพัฒนาความยั่งยืนของไทยเบฟ



การบริหารจัดการด้านความยั่งยืน

คณะกรรมการบริษัทมีหน้าที่รับผิดชอบในการกำกับดูแลธุรกิจ กำหนดกลยุทธ์การดำเนินงานและพัฒนาองค์กรให้เติบโตอย่างมั่นคงและยั่งยืน โดยให้ผู้ที่มีส่วนได้ส่วนเสียทุกฝ่ายได้รับประโยชน์อย่างสมดุลกัน คณะกรรมการบริษัทจึงได้แต่งตั้งคณะกรรมการบริหารความยั่งยืนและความเสี่ยง ทำหน้าที่สนับสนุนคณะกรรมการบริษัทในการกำหนดนโยบายความยั่งยืนและการบริหารความเสี่ยง กำหนดกลยุทธ์ด้านการพัฒนาองค์กรของกลุ่มไทยเบฟอย่างยั่งยืน รวมทั้งกำกับดูแลกิจกรรมการพัฒนาที่ยั่งยืนและการบริหารความเสี่ยงให้สอดคล้องกับนโยบายและกลยุทธ์ที่คณะกรรมการได้กำหนดไว้

เพื่อขับเคลื่อนการพัฒนาความยั่งยืนให้เกิดเป็นรูปธรรม กรรมการผู้อำนวยการใหญ่ได้แต่งตั้งคณะกรรมการพัฒนาความยั่งยืนทางธุรกิจเพื่อรับผิดชอบในการพิจารณา วางแผน และดำเนินการด้านการพัฒนาความยั่งยืนของไทยเบฟให้สอดคล้องกับทิศทางการดำเนินงานและกลยุทธ์ขององค์กรที่กำหนดโดยคณะกรรมการบริษัทหรือคณะกรรมการบริหาร นอกจากนี้ ยังมีคณะทำงานพัฒนาความยั่งยืนทางธุรกิจ (Sustainable Development Working Team) ประกอบด้วยตัวแทนจากสายงานต่าง ๆ เป็นผู้ให้การสนับสนุนคณะกรรมการพัฒนาความยั่งยืนทางธุรกิจ โดยมีหน้าที่รับผิดชอบในการจัดทำแผนงานและโครงการ

สนับสนุนแนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืน รวมทั้งมีส่วนร่วมในกระบวนการประเมินสาระสำคัญด้านความยั่งยืนของบริษัท ด้วยการทวนสอบความครบถ้วนของประเด็นสำคัญต่อความยั่งยืนขององค์กร พร้อมทั้งติดตามการดำเนินงานด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืนและรายงานผลต่อคณะกรรมการพัฒนาความยั่งยืนทางธุรกิจและคณะกรรมการบริหารความยั่งยืนและความเสี่ยง

ไทยเบฟได้เข้าร่วมการประเมินความยั่งยืน Dow Jones Sustainability Indices (DJSI) หรือดัชนีความยั่งยืนดาวโจนส์ต่อเนื่องเป็นปีที่ 5 และในปี 2562 ไทยเบฟได้รับคัดเลือกเป็นผู้นำในกลุ่มอุตสาหกรรมเครื่องดื่มระดับโลก ในดัชนีความยั่งยืนดาวโจนส์ ต่อเนื่องเป็นปีที่ 2 ถือเป็นบริษัทในอุตสาหกรรมเครื่องดื่มของอาเซียนเพียงบริษัทเดียวที่ได้รับการประเมินให้เป็นที่ 1 หรือผู้นำด้านความยั่งยืนในอันดับสูงที่สุดของโลกต่อเนื่อง 2 ปีซ้อน เป็นสมาชิกในดัชนีความยั่งยืนดาวโจนส์ในกลุ่มดัชนีโลก (DJSI World) ต่อเนื่องเป็นปีที่ 3

และกลุ่มตลาดเกิดใหม่ (DJSI Emerging Markets) ต่อเนื่องเป็นปีที่ 4 นอกจากนี้ผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืนอย่างก้าวกระโดดทำให้ไทยเบฟได้รับเลือกให้เป็นบริษัทที่มีการพัฒนาความยั่งยืนเร็วที่สุด (Industry Mover) ในปี 2560 และ 2561 ความสำเร็จนี้สะท้อนถึงความมุ่งมั่นของ ไทยเบฟที่จะดำเนินธุรกิจบนแนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืน

ไทยเบฟให้ความสำคัญกับประเด็นสิ่งแวดล้อมเป็นอันดับแรก เนื่องจากส่งผลกระทบต่อผู้บริโภค ซึ่งทั้งประเด็นด้านสิ่งแวดล้อมและสังคมต่างส่งผลกระทบต่อการทำงานของธุรกิจ หากสิ่งแวดล้อมถูกทำลาย ชุมชนก็จะอยู่ไม่ได้ ส่งผลกระทบต่อสังคมในภาพรวม ทำให้ธุรกิจไม่สามารถดำเนินการต่อไปได้ ดังนั้น สิ่งแวดล้อม ชุมชน สังคม จึงเป็นสิ่งที่สำคัญที่ต้องมีความเกื้อกูลกัน และดำรงอยู่อย่างสอดคล้องสนับสนุนซึ่งกันและกัน



บทสัมภาษณ์จากผู้บริหารคุณวุฒิด้านความยั่งยืน



ดร. สุเทธร ตันตเวทกุล
เลขาธิการ
มูลนิธิชัยพัฒนา

ทรัพยากรธรรมชาติในโลกของเรานั้นร่อยหรอลงทุกวัน เพราะบนโลกใบเดิมมีจำนวนประชากรที่เพิ่มขึ้นจนเกินจุดสมดุล มีการประมาณการกันว่าเราต้องการโลก 3 ใบ จึงจะมีทรัพยากรธรรมชาติที่เพียงพอต่อความต้องการและรองรับชะตากรรมของคนทั้งโลก ดังนั้นการบริโภคอย่างมีความรับผิดชอบจึงเป็นหน้าที่และเป็นเรื่องที่คุณทุกคนต้องใส่ใจก่อนที่จะส่งครามแห่งการแย่งชิงทรัพยากรจะเกิดขึ้นทั่วโลก

ในด้านของธุรกิจนั้น ความรับผิดชอบต่อสังคมของภาคธุรกิจ หรือ CSR ได้เปลี่ยนรูปแบบจากการบริจาคมาสู่การดำเนินงานที่มีความต่อเนื่องและการวัดผลมีกฎเกณฑ์ที่ชัดเจนขึ้น บริษัทหลายแห่งที่เคยดำเนินโครงการต่าง ๆ ที่แสดงความรับผิดชอบต่อสังคมเพียงเพื่อจะชดเชยผลกระทบด้านลบที่กิจการของตนได้สร้างขึ้นต่อธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม เริ่มหันมาให้ความสนใจกับมิติอื่น ๆ ของการพัฒนาอย่างยั่งยืนเพิ่มมากขึ้น โดยเฉพาะอย่างยิ่งมิติด้านสังคม

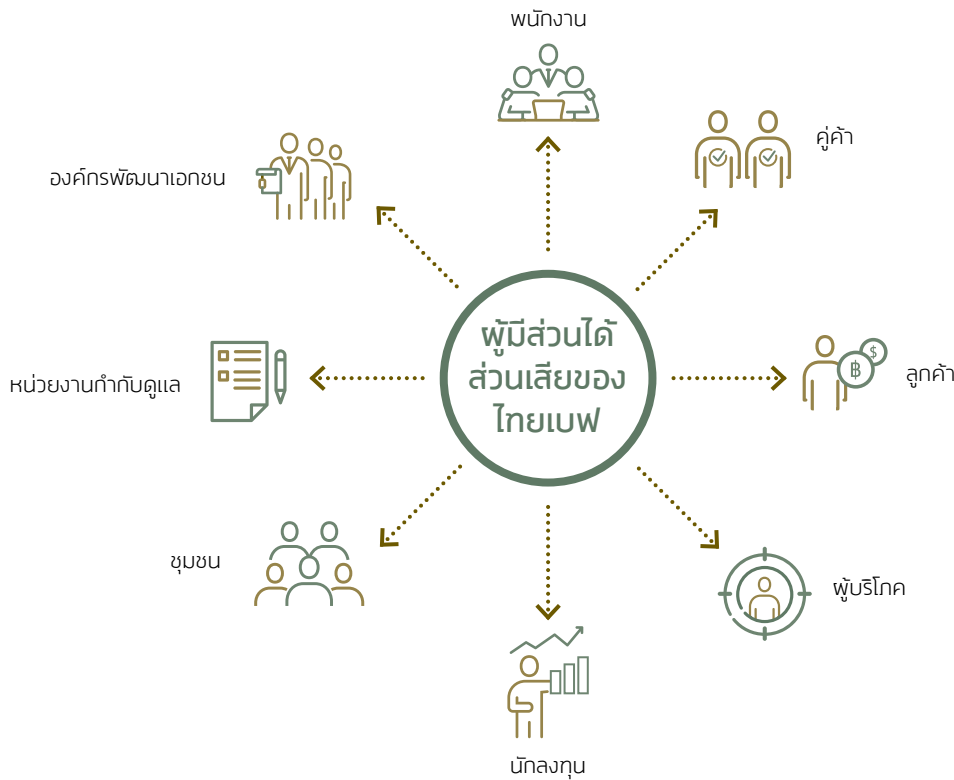
อย่างไรก็ดี การแก้ไขปัญหาและพัฒนาทางด้านสังคมนั้นต้องตั้งอยู่บนพื้นฐานของความเข้าใจ “ภูมิสังคม” ในแต่ละพื้นที่ คำว่า “ภูมิ” หมายถึง สภาพภูมิศาสตร์หรือ ดิน น้ำ ลม ไฟ ส่วนคำว่า “สังคม” รวมไปถึงความเข้าใจในความคิด ความเป็นอยู่ และวัฒนธรรมของคนในพื้นที่นั้น ๆ เมื่อเข้าใจถึงภูมิสังคมของแต่ละพื้นที่แล้ว การทำงานกับชุมชนยังจะต้องทำให้เกิด 3 สิ่งคือ “เข้าใจ” และ “เข้าถึง” คนในพื้นที่ก่อนที่จะ “พัฒนา” พวกเขาเพื่อให้เกิดความเปลี่ยนแปลงขึ้นได้ในระยะยาว

องค์กรชั้นนำอย่างบริษัทไทยเบฟเวอเรจ ซึ่งมีเครือข่ายด้านธุรกิจมากมาย สามารถเป็นส่วนสำคัญในการผลักดันแนวปฏิบัติด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและการพัฒนาอย่างยั่งยืนได้ ไม่ว่าจะเป็นผ่านการผลักดันมาตรฐานด้านการรักษาสิ่งแวดล้อม การประหยัดพลังงาน ตลอดจนการสร้างระบบเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) และอีกหลาย ๆ ด้าน โดยเป้าหมายสูงสุดอาจจะเป็นการสร้าง “ประโยชน์สุข” ให้แก่องค์กร แก่เครือข่ายธุรกิจ และแก่ประเทศชาติ อันจะนำมาซึ่งความภาคภูมิใจและค่ายกย่องนับถือ

การมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

ไทยเบฟได้กำหนดแนวทางการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย โดยมุ่งเน้นส่งเสริมการมีส่วนร่วมอย่างสร้างสรรค์ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกฝ่ายผ่านกิจกรรมและช่องทางการสื่อสารต่าง ๆ อย่างต่อเนื่อง เพื่อรับฟังความต้องการ ความคิดเห็น ข้อกังวล และข้อเสนอแนะต่าง ๆ โดยที่ความถี่ของ

การสื่อสารกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียแต่ละกลุ่มแตกต่างกันไปตามแผนการดำเนินงานของบริษัท ข้อมูลเหล่านี้จึงเป็นประโยชน์ต่อการกำหนดกลยุทธ์ทิศทาง แผนการดำเนินงาน และแนวทางในการพัฒนาธุรกิจให้เกิดความยั่งยืน รวมถึงป้องกันความเสี่ยงหรือผลกระทบจากการดำเนินธุรกิจ



กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	แนวทางการมีส่วนร่วม	ตัวอย่างของประเด็น	บทรายงาน
 พนักงาน	- ข้อความทาง SMS - แอปพลิเคชันไลน์ (LINE Application): LINE@ "We are ThaiBev Group" - เฟซบุ๊ก แฟนเพจ (Facebook Fanpage) - อินทราเน็ต (Intranet) - การประชุมประจำปี เช่น การประชุมผู้บริหารประจำปี การประชุมคณะกรรมการลูกจ้าง การประชุมคณะกรรมการสวัสดิการ การประชุมคณะกรรมการความปลอดภัย การประชุมสหภาพแรงงานและการประชุมของหน่วยงาน - คล่องรับความคิดเห็น - การเดินสายพบปะพนักงาน เช่น Core Values Global Values Roadshow และประชุมเชิงปฏิบัติการเกี่ยวกับการพัฒนาที่ยั่งยืน - การสำรวจความพึงพอใจและการมีส่วนร่วมของพนักงานผ่านทางแอปพลิเคชัน Beverest Connect - การสื่อสารเรื่อง การสำรวจความผูกพันของพนักงานผ่านทางสำนักทรัพยากรบุคคล และพนักงานบัญชา - Jam application และ ThaiBev E-News ซึ่งเป็นช่องทางการสื่อสารระหว่างพนักงานในกลุ่มไทยเบฟโดยเฉพาะ - การสำรวจประเด็นด้านความยั่งยืนประจำปี	- ความปลอดภัยในการทำงาน - การอำนวยความสะดวกเรื่องสถานที่ทำงาน - สวัสดิการพนักงาน - การจัดทำโครงการที่เป็นประโยชน์ให้แก่สังคม - การออกผลิตภัณฑ์ใหม่ที่ตรงตามความต้องการของผู้บริโภคอย่างสม่ำเสมอ - การพัฒนาทักษะให้แก่พนักงาน - ข่าวสารเกี่ยวกับองค์กร - กิจกรรมที่องค์กรและผู้บริหารได้มีส่วนร่วม - ความสำเร็จ/รางวัลที่องค์กรได้รับ - กิจกรรมภายในองค์กร - รับสมัครอาสาสมัครในงานและโครงการต่าง ๆ	- โอกาสไรซ์จัดจำกัด - การส่งเสริมสุขภาพและความปลอดภัยของผู้บริโภค - ความใส่ใจต่อความปลอดภัย อาชีวอนามัย สภาพแวดล้อมในการทำงานและความสุขของพนักงาน - การพัฒนาชุมชนและสังคม

กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	แนวทางการมีส่วนร่วม	ตัวอย่างของประเด็น	บทรายงาน
 คู่ค้า	- การจัดประชุมร่วมกับคู่ค้า - การสำรวจประเด็นด้านความยั่งยืนประจำปี - การริเริ่มโครงการด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืนในมิติต่าง ๆ ร่วมกับคู่ค้า - กิจกรรมสัมมนาพันธมิตรทางธุรกิจประจำปี (ThaiBev Business Partner Conference) - การมอบรางวัลประกาศเกียรติคุณคู่ค้า (Business Partner Award Program) - การจัดอบรมให้กับคู่ค้า - การสำรวจประเด็นด้านความยั่งยืนประจำปี - Thailand Supply Chain Network	- วิสัยทัศน์ของผู้บริหารและแนวทางการดำเนินธุรกิจ - แนวทางปฏิบัติสำหรับคู่ค้า (Supplier Code of Practice) - การรักษามาตรฐานด้านคุณภาพ การส่งมอบ การบริการและความยั่งยืนในการดำเนินธุรกิจของคู่ค้า - การร่วมมือกันระหว่างบริษัท คู่ค้า และคู่ค้าของคู่ค้าในการบริหารจัดการความเสี่ยงตลอดทั้งห่วงโซ่อุปทาน - การพัฒนาศักยภาพของคู่ค้า - การสร้างการมีส่วนร่วมระหว่างคู่ค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอื่น ๆ ในการบริหารจัดการบรรพบุรุษ เพื่อลดผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม - การเปลี่ยนแปลงการจัดการโดยใช้เทคโนโลยีเข้ามามีส่วนร่วม (Digital Transformation)	- การกำกับดูแล และการปฏิบัติตามกฎระเบียบ - การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืน - บรรษัทภิบาลที่รักโลก - การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ - การจัดการด้านพลังงาน
 ลูกค้า	- งานนิทรรศการและสัมมนาประจำปี 2019 - งานประชุมลูกค้าประจำปี - การจัดอบรมและให้ความรู้ลูกค้า - กิจกรรมพัฒนาธุรกิจผ่านการแข่งขันความรู้และความคิดเห็นระหว่างไทยเบฟและลูกค้า - กิจกรรม Business Review ประจำปี - กิจกรรมการเยี่ยมชมโรงงานประจำปี - โครงการ Agent Development Program with ThaiBev : ADEPT - การสำรวจประเด็นด้านความยั่งยืนประจำปี - การสำรวจประเด็นการมีส่วนร่วมของลูกค้าในฐานะผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	- ความปลอดภัยในการบริโภคผลิตภัณฑ์ของผู้บริโภค - ความชัดเจนของนโยบายในการดำเนินธุรกิจ - ความโปร่งใสในการประกอบธุรกิจ - การรับฟังข้อคิดเห็นจากผู้บริโภคของผู้บริโภค - การมีส่วนร่วมในการวางแผนการดำเนินงาน - การอบรมเพื่อเพิ่มความรู้และทักษะในการทำงานของบุคลากร - การสร้างความร่วมมือ และเครือข่ายเพื่อสร้างคุณค่าสู่สังคม - การประกอบการค้าที่ยืดหยุ่นและตรงตามความต้องการของสภาวตลาด	- การบริหารจัดการความสัมพันธ์ลูกค้า - การส่งเสริมสุขภาพและความปลอดภัยของผู้บริโภค - การกำกับดูแล และการปฏิบัติตามกฎระเบียบ - แนวทางการพัฒนาความยั่งยืนของไทยเบฟ - โอกาสไรซ์ด้าคิด
 ผู้บริโภคร	- กิจกรรมนอกสถานที่และกิจกรรมส่งเสริมการตลาดในช่องทางขาย - ช่องทางสื่อสังคมออนไลน์ เช่น Facebook Fanpage, Website, LINE Application - การสำรวจพฤติกรรมและความคิดเห็นต่อผลิตภัณฑ์ของผู้บริโภค - การสำรวจประเด็นด้านความยั่งยืนประจำปี	- คุณภาพและความปลอดภัยของสินค้า - ราคาสินค้าที่เป็นธรรมและเหมาะสม - การให้บริการและนำเสนอสินค้าอย่างมีความรับผิดชอบ - ความรับผิดชอบต่อการจัดการสิ่งแวดล้อม - ความโปร่งใสในการดำเนินธุรกิจ - การจัดทำโครงการที่เป็นประโยชน์ให้แก่สังคม	- การส่งเสริมสุขภาพและความปลอดภัยของผู้บริโภค - การพิทักษ์และฟื้นฟูแหล่งน้ำ - การจัดการของเสีย - การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ - การจัดการพลังงาน - การกำกับดูแล และการปฏิบัติตามกฎระเบียบ
 นักลงทุน	- การประชุมผู้ถือหุ้นประจำปี - การประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อรายงานการดำเนินงานที่ส่งผลกระทบต่อประจำปี (Annual Information Meeting) - การเข้าเยี่ยมชมโรงงาน - การแถลงผลประกอบการประจำปีไตรมาส - การเดินสายพบปะนักลงทุน (Investor Roadshows) - การสำรวจประเด็นด้านความยั่งยืนประจำปี	- ผลประโยชน์ของบริษัท - ข้อมูลด้านธุรกิจของไทยเบฟ - เป้าหมายและวิสัยทัศน์ของบริษัท	การกำกับดูแล และการปฏิบัติตามกฎระเบียบ
 ชุมชน	- กิจกรรมร่วมกับชุมชนรอบพื้นที่ปฏิบัติงาน - การสัมภาษณ์ตัวแทนจากชุมชน - การลงพื้นที่และประชุมร่วมกับชุมชนติดตามความคืบหน้าโครงการที่ร่วมมือกันดำเนินการ - การประชุมร่วมกับตัวแทนชุมชนรายเดือนและรายไตรมาส - การสำรวจความคิดเห็นโดยใช้แบบสอบถาม - การสำรวจประเด็นด้านความยั่งยืนประจำปี	- การสร้างงานหรือส่งเสริมอาชีพให้แก่ชุมชน - การส่งเสริมด้านสาธารณสุขและสุขภาพให้กับชุมชน - การพัฒนาเศรษฐกิจชุมชน - การพัฒนาทักษะด้านกีฬา ดนตรี และศิลปะ - การฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม - การจัดการและฟื้นฟูแหล่งน้ำ - การประเมินผลกระทบที่มีต่อชุมชน - การส่งเสริมด้านสิ่งแวดล้อม และดูแลเรื่องสภาพแวดล้อมในชุมชน - การส่งเสริมการศึกษาให้กับชุมชน - การลดความเหลื่อมล้ำในสังคม - ความปลอดภัยในวัด โรงเรียน และชุมชน - สิทธิมนุษยชนครอบคลุมไปถึงสิทธิแรงงานและสิทธิผู้บริโภค	- การดูแลและแบ่งปัน การสร้างคุณค่าให้แกสังคม - การพัฒนาด้านการศึกษา - การพัฒนาด้านสาธารณสุข - การพัฒนาด้านกีฬา - การอนุรักษ์และสร้างสรรค์วัฒนธรรมความเป็นชาติ - การพัฒนาชุมชนและสังคม - โครงการประชารัฐรักสามัคคี - การพิทักษ์และฟื้นฟูแหล่งน้ำ

กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	แนวทางการมีส่วนร่วม	ตัวอย่างของประเด็น	บทรายงาน
 หน่วยงานกำกับดูแล	- การเข้าร่วมรับฟังความคิดเห็นและการนำเสนอความคิดเห็นต่อการบังคับใช้กฎหมายที่จัดโดยหน่วยงานภาครัฐ - การเข้ารับการอบรมในหลักสูตรด้านต่าง ๆ ที่จัดโดยหน่วยงานภาครัฐหรือหน่วยงานอื่นที่รัฐให้การรับรอง - การปฏิบัติตามระเบียบ ข้อบังคับ กฎหมาย และนโยบายของหน่วยงานกำกับดูแล - การสร้างความสัมพันธ์ผ่านการปฏิบัติงานร่วมกัน - การมีส่วนร่วมในกิจกรรมและโครงการของหน่วยงานภาครัฐอย่างต่อเนื่อง - การรายงานผลการดำเนินงานธุรกิจและผลการปฏิบัติงานต่อหน่วยงานภาครัฐที่เกี่ยวข้องตามความที่หน่วยงานกำหนด - การสำรวจประเด็นด้านความยั่งยืนประจำปี	- การมีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็นต่อร่างกฎหมายฉบับต่าง ๆ อย่างต่อเนื่อง - การบริหารและจัดการด้านภาษีอย่างโปร่งใส - การดูแลสวัสดิภาพและความปลอดภัยด้านแรงงาน - การดูแลด้านสิทธิมนุษยชนและการใช้แรงงานอย่างถูกต้องตามกฎหมาย - การดูแลให้การใช้โฆษณาและการขายสินค้าเป็นไปอย่างถูกต้องตามกฎหมาย - การบริหารจัดการด้านสังคมและสิ่งแวดล้อมอย่างเหมาะสม - เข้าร่วมการประชุม หรือชี้แจงการดำเนินงานต่าง ๆ ต่อหน่วยงานกำกับดูแลอย่างต่อเนื่อง	- การกำกับดูแล และการปฏิบัติตามกฎระเบียบ - การส่งเสริมสุขภาพและความปลอดภัยของผู้บริโภค - ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน - โอกาสไร้อคติจำกัด - การบริหารความสัมพันธ์ลูกค้า - การพิทักษ์และฟื้นฟูแหล่งน้ำ
 องค์กรพัฒนาเอกชน	- การสร้างความสัมพันธ์กับองค์กรต่าง ๆ - การสำรวจประเด็นด้านความยั่งยืนประจำปี	- สุขภาพและความปลอดภัยของผู้บริโภค - การดำเนินธุรกิจตามกฎหมาย - ความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม - การเปิดเผยข้อมูลผลการดำเนินงานให้ได้รับทราบ	- การส่งเสริมสุขภาพและความปลอดภัยของผู้บริโภค - การกำกับดูแล และการปฏิบัติตามกฎระเบียบ

กระบวนการประเมินสาระสำคัญด้านความยั่งยืน

ในปี 2562 ไทยเบฟทำการประเมินสาระสำคัญด้านความยั่งยืน โดยพิจารณาจากข้อมูลทิศทางการเปลี่ยนแปลงของประเด็นความยั่งยืนของโลก สาระสำคัญด้านความยั่งยืนของบริษัทในกลุ่มอุตสาหกรรมเดียวกัน (เครื่องดื่มและอาหาร) และประเด็นตามมาตรฐานความยั่งยืนระดับสากล โดยไทยเบฟจัดทำการประเมินสาระสำคัญด้านความยั่งยืนใหม่ทุก 3 ปี และจะมีการทบทวนประเด็นทุกปี ตามกระบวนการดังนี้

1. การกำหนดประเด็น

ไทยเบฟจัดสัมมนาเชิงปฏิบัติการโดยผู้บริหารและผู้เชี่ยวชาญจากสายงานธุรกิจทุกสายงานในการคัดเลือกประเด็นด้านความยั่งยืนที่มีความสอดคล้องกับการดำเนินธุรกิจ โดยศึกษาแนวโน้มและทิศทางการเปลี่ยนแปลงของโลก ประเด็นด้านความยั่งยืนของบริษัทในกลุ่มอุตสาหกรรมเดียวกัน อีกทั้งมีการกำหนดผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่เกี่ยวข้องกับองค์กรและประเด็นด้านความยั่งยืนขององค์กรอีกด้วย

2. การจัดลำดับความสำคัญขององค์กร

ไทยเบฟนำประเด็นสาระสำคัญจากขั้นตอนการกำหนดประเด็นด้านความยั่งยืนมาจัดลำดับความสำคัญผ่าน 2 กิจกรรมหลักประกอบด้วย 1) การจัดสัมมนาเชิงปฏิบัติการสำหรับผู้บริหารระดับสูงของไทยเบฟเพื่อพิจารณาและประเมินผลกระทบของประเด็นด้านความยั่งยืนที่มีต่อองค์กร 2) การสัมภาษณ์ข้อมูลเชิงลึกจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียขององค์กรทั้ง 8 กลุ่ม ทั้งในและต่างประเทศ เพื่อทำความเข้าใจในด้านความสำคัญและผลกระทบที่อาจเกิดขึ้น โดยผลลัพธ์ที่ได้จาก 2 กิจกรรมเหล่านี้ถูกนำมาใช้เพื่อกำหนดประเด็นที่เป็นประเด็นที่มีนัยสำคัญต่อความ

ยั่งยืนขององค์กร โดยประเด็นที่ถูกจัดลำดับว่าสำคัญมากทั้งในมุมมองของไทยเบฟ และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียจะถูกกำหนดให้เป็นสาระสำคัญที่สุด

3. การทวนสอบ

คณะทำงานเพื่อความยั่งยืนทางธุรกิจของบริษัทดำเนินการทวนสอบความครบถ้วนของสาระสำคัญด้านความยั่งยืนขององค์กร และนำเสนอต่อคณะกรรมการพัฒนาความยั่งยืนทางธุรกิจเพื่อพิจารณาเห็นชอบ จากนั้นนำเสนอต่อคณะกรรมการบริหารเพื่อพิจารณายืนยันและอนุมัติสาระสำคัญด้านความยั่งยืน

4. การกำหนดขอบเขตการรายงาน

ไทยเบฟกำหนดขอบเขตการรายงานสาระสำคัญทั้ง 16 ประเด็น โดยรวบรวมข้อมูลจากหน่วยงานต่าง ๆ และกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่มีความเกี่ยวข้องกับสาระสำคัญดังกล่าวมากที่สุด เพื่อให้ได้ข้อมูลที่ครอบคลุมและครบถ้วนแม่นยำ ตอบโจทย์ทุกประเด็นที่เป็นความสนใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของไทยเบฟ

5. การพัฒนาอย่างต่อเนื่อง

ไทยเบฟมุ่งมั่นที่จะดำเนินธุรกิจตามแนวทางพัฒนาที่ยั่งยืนอย่างต่อเนื่อง โดยในทุก ๆ ปีจะมีการนำสาระสำคัญด้านความยั่งยืนขององค์กรมาทบทวน โดยนำมุมมองและข้อเสนอแนะที่มีต่อสาระสำคัญของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่ได้จากการสัมภาษณ์เชิงลึกในแต่ละปีมาใช้เป็นแนวทางปฏิบัติให้สอดคล้องกับการดำเนินงานด้านความยั่งยืนขององค์กรให้เหมาะสมกับธุรกิจและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่อไป



สาระสำคัญด้านการพัฒนาที่ยั่งยืนของไทยเบฟ



ด้านสิ่งแวดล้อม การดูแลใส่ใจสิ่งแวดล้อม และห่วงโซ่มูลค่า

- การบริหารจัดการน้ำและอนุรักษ์แหล่งน้ำ
- การบริหารจัดการบรรจุภัณฑ์
- การบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อม
- ระบบเศรษฐกิจหมุนเวียน



ด้านสังคม การแบ่งปันคุณค่าจากองค์กรสู่ระดับโลก

- การบริโภคอย่างมีความรับผิดชอบ
- การเป็นองค์กรที่ดีของสังคม
- ความร่วมมือทางสังคม
- การพัฒนาบุคลากร และการสร้างแรงจูงใจและการรักษานักงานที่มีความสามารถ
- ความปลอดภัย อาชีวอนามัยและความปลอดภัย
- สิทธิมนุษยชน



ด้านเศรษฐกิจ การสร้างสรรค์และแบ่งปันคุณค่าของการเติบโตเพื่ออนาคตที่ยั่งยืน

- การดูแลสุขภาพและความปลอดภัยของพนักงาน
- การบริหารจัดการลูกค้า
- ผลิตภัณฑ์ที่ดีต่อสุขภาพและคุณค่าทางโภชนาการ
- การกำกับดูแลองค์กรและจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ
- การจัดการนวัตกรรม
- การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืน

ตารางแผนภูมิความเสี่ยงของไทยเบฟ

โอกาส/ความถี่ในการเกิดเหตุการณ์

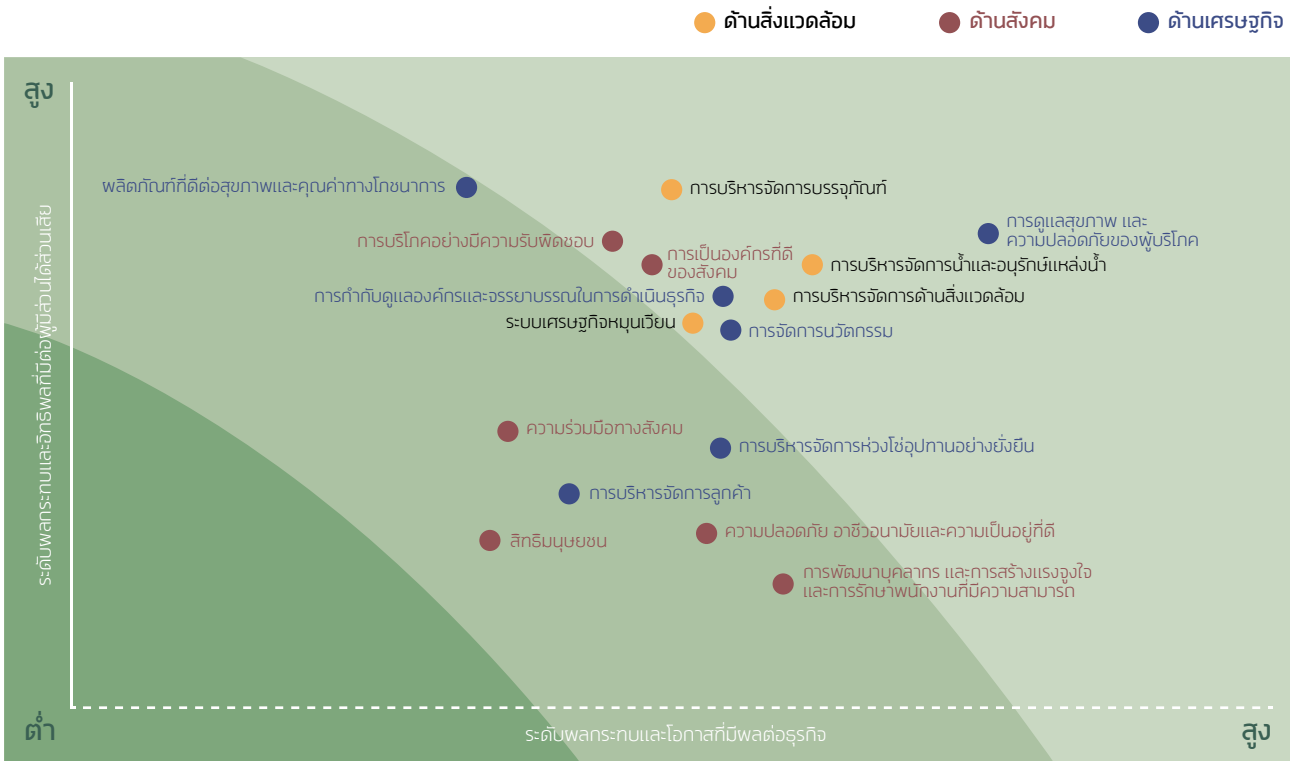
ระดับผลกระทบ	1 น้อยมาก	2 น้อย	3 ปานกลาง	4 ค่อนข้างมาก	5 มาก
5 สูงมาก	H5	H10	H15	E20	E25
4 สูง	M4	M8	H12	H16	E20
3 ปานกลาง	M3	M6	H9	H12	H15
2 เล็กน้อย	L2	L4	M6	M8	H10
1 ไม่มีผล	L1	L2	L3	M4	M5

มาตรการตอบสนองความเสี่ยง

ระดับความเสี่ยง	มาตรการ
สูงมาก (E)	การปฏิบัติเพื่อตอบสนองต่อความเสี่ยง นั้นทันที
สูง (H)	ผู้บริหารระดับสูงต้องให้ความสนใจ หรือความสำคัญ
ปานกลาง (M)	ต้องมีการระบุหน้าที่ความรับผิดชอบ ให้แก่ฝ่ายจัดการ (ระดับผู้ช่วยกรรมการ ผู้อำนวยการใหญ่ ผู้อำนวยการสำนัก)
ต่ำ (L)	บริหารจัดการโดยวิธีการปฏิบัติงานประจำ

ทั้งนี้คณะทำงานพัฒนาความยั่งยืนทางธุรกิจและผู้เชี่ยวชาญจากหน่วยงานต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องได้ดำเนินการประชุมเชิงปฏิบัติการ
กับผู้บริหาร คณะกรรมการพัฒนาความยั่งยืนทางธุรกิจของไทยเบฟได้พิจารณาอนุมัติ 16 ประเด็นที่เป็นสาระสำคัญด้านความยั่งยืน
ของไทยเบฟ

แนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืนของไทยเบฟ



สรุปประเด็นสาระสำคัญด้านความยั่งยืนในการรายงาน

ขอบเขตของผลกระทบ

บท	ประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน	ภายในบริษัท		ภายนอกบริษัท						
		บริษัทไทยเบฟและบริษัทในเครือ	พนักงาน	ลูกค้า	ลูกค้า	พหุริโกค	นักลงทุน	ชุมชน	หน่วยงานกำกับดูแล	องค์กรพัฒนาเอกชน
การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ	การบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อม	●	●	●					●	●
การจัดหาอย่างยั่งยืน	การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืน	●	●	●			●			
การพิทักษ์และฟื้นฟูแหล่งน้ำ	การพิทักษ์และฟื้นฟูแหล่งน้ำ	●	●					●	●	●
การจัดการของเสีย	ระบบเศรษฐกิจหมุนเวียน	●	●					●	●	●
บรรษัทภิบาลที่รักโลก	การบริหารจัดการบรรษัทภิบาล	●	●	●						
	ระบบเศรษฐกิจหมุนเวียน	●	●					●	●	●
การจัดการด้านพลังงาน	การบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อม	●	●	●					●	●
การดูแลและแบ่งปันการสร้างคุณค่าให้แก่สังคม	การเป็นองค์กรที่ดีต่อสังคม	●	●					●		
การพัฒนาด้านการศึกษา		●	●					●		
การพัฒนาด้านสาธารณสุข		●	●					●		
การพัฒนาด้านกีฬา		●	●					●		
การอนุรักษ์และสร้างสรรค์วัฒนธรรมของความเป็นชาติ		●	●					●		
การพัฒนาชุมชนและสังคม		●	●					●		
โครงการประชารัฐรักสามัคคี	การร่วมมือกันทางสังคม	●	●					●		
การส่งเสริมสุขภาพและความปลอดภัยของพหุริโกค	การดูแลสุขภาพและความปลอดภัยของพหุริโกค	●	●	●	●	●			●	●
	ผลิตภัณฑ์ที่ดีต่อสุขภาพและคุณค่าทางโภชนาการ	●	●	●		●			●	●
การบริหารจัดการความสัมพันธ์ลูกค้า	การบริหารจัดการลูกค้า	●	●	●	●	●				
	การบริโภคอย่างมีความรับผิดชอบ	●	●	●	●	●			●	●
โอกาสไร้อิฐจำกัด	การพัฒนาบุคลากร และการสร้างแรงจูงใจและการรักษาพนักงานที่มีความสามารถ	●	●	●						
ความปลอดภัย อาชีวอนามัย สภาพแวดล้อมในการทำงาน และความสุขของพนักงาน	ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และความเป็นอยู่ที่ดี	●	●							
สิทธิมนุษยชน	สิทธิมนุษยชน	●	●	●		●	●	●	●	●
การกำกับดูแล และการปฏิบัติตามกฎระเบียบ	การกำกับดูแลองค์กร และจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ	●	●	●	●	●	●	●	●	●
*	การจัดการนวัตกรรม	●	●	●	●	●		●		

*ประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนในการจัดการนวัตกรรมได้มีการอธิบายในบทต่าง ๆ ของรายงานการพัฒนาที่ยั่งยืนฉบับนี้

การบริหารความเสี่ยง

ไทยเบฟบริหารความเสี่ยงโดยการติดตาม ประเมิน และบริหารจัดการ ความไม่แน่นอน ตามกรอบการบริหารความเสี่ยงองค์กรของไทยเบฟ ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของการกำกับดูแลกิจการที่ดี เพื่อช่วยให้เห็นความเสี่ยง ทางธุรกิจที่สำคัญและโอกาสใหม่ ๆ สำหรับการเติบโตอย่างต่อเนื่องและ ยั่งยืน สามารถตอบสนองต่อความท้าทายและบรรเทาผลกระทบ รวมถึง ใช้ประโยชน์จากเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นเพื่อบรรลุเป้าหมายการเป็นผู้นำธุรกิจ เครื่องดื่มในภูมิภาคอาเซียนอย่างมั่นคงและยั่งยืน

แบ่งปันคุณค่า

ไทยเบฟยึดมั่นการพัฒนาอย่างยั่งยืนเป็นแนวทางในการดำเนินธุรกิจบนพื้นฐานของความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม สังคม และเศรษฐกิจ กลยุทธ์การพัฒนาอย่างยั่งยืนของไทยเบฟจึงครอบคลุมการกำกับดูแลกิจการที่ดี และการบริหารความเสี่ยง โดยเฉพาะความเสี่ยงที่มีผลกระทบต่อความยั่งยืนของบริษัท เพื่อให้การบริหารความเสี่ยงมีประสิทธิภาพ ไทยเบฟจึงดำเนินการบริหารจัดการความเสี่ยงทั่วทั้งองค์กรตามแนวทางของ COSO : Enterprise Risk Management โดยมีองค์ประกอบสำคัญ ดังนี้



คุณประสิทธิ์ โยวีไลกุล
กรรมการอิสระ ประธานกรรมการตรวจสอบ
และประธานกรรมการบริหารความยั่งยืนและความเสี่ยง

กรอบการบริหารความเสี่ยงองค์กรของไทยเบฟ

- 1. โครงสร้างการกำกับดูแล** ครอบคลุมตั้งแต่ระดับคณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการบริหารความยั่งยืนและความเสี่ยง คณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการบริหาร คณะกรรมการพัฒนาความยั่งยืนทางธุรกิจ คณะทำงานพัฒนาความยั่งยืนทางธุรกิจ คณะทำงานบริหารความเสี่ยง องค์กร คณะกรรมการด้านความยั่งยืนและความเสี่ยงของกลุ่มธุรกิจ หรือสายงาน และผู้ประสานงานความเสี่ยงของกลุ่มธุรกิจหรือสายงาน
- 2. ความเข้าใจในบริบทและกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจที่เน้นแนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืน** โดยทุกหน่วยงานทำงานร่วมกันอย่างใกล้ชิดเพื่อทำความเข้าใจ วิเคราะห์ติดตามและสื่อสารปัจจัยเสี่ยง และแนวโน้มสำคัญ ในอนาคตที่อาจส่งผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจหรือกลยุทธ์องค์กร
- 3. กระบวนการบริหารความเสี่ยงแบบบูรณาการ** ทั้งในระดับองค์กร ระดับกลุ่มธุรกิจหรือสายงาน จนถึงระดับปฏิบัติการ การประเมินความเสี่ยงที่สำคัญและกำหนดกลยุทธ์ในการจัดการความเสี่ยง รวมถึงการสร้างโอกาสใหม่ ๆ ทางธุรกิจ มีความสอดคล้องกับกลยุทธ์และแนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืนซึ่งตั้งอยู่บนพื้นฐานของสาระสำคัญด้านความยั่งยืนของไทยเบฟ
- 4. การติดตาม รายงาน และประเมินผล** การบริหารความยั่งยืนและความเสี่ยงอย่างต่อเนื่องในทุกระดับ ตั้งแต่ระดับสายงานและบริษัทย่อย ระดับสายธุรกิจหรือกลุ่มธุรกิจ และระดับองค์กร
- 5. การสร้างวัฒนธรรมด้านความยั่งยืนและการบริหารความเสี่ยง** โดยให้ความรู้ความเข้าใจเรื่องการพัฒนาอย่างยั่งยืนและการบริหารความเสี่ยงกับกรรมการบริษัท ผู้บริหารและพนักงานทุกระดับในองค์กร ผ่านการฝึกอบรม ปฐมนิเทศ เผยแพร่ความรู้ ข้อมูลข่าวสารต่าง ๆ ผ่านจดหมายข่าว ส่งเสริมให้พนักงานได้พูดคุยหรือเสนอความคิดเห็นด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืนและการบริหารจัดการความเสี่ยง เช่น การจัดประชุมวิชาการ “Thailand Corporate Sustainability Symposium” เพื่อสร้างความเข้าใจและแบ่งปันความรู้ด้านความยั่งยืนระหว่างองค์กรชั้นนำที่ได้รับการยอมรับว่าเป็นผู้นำด้านการพัฒนาที่ยั่งยืนโดยดัชนีความยั่งยืนดาวโจนส์ (Dow Jones Sustainability Indices – DJSI) การจัดงาน ThaiBev Sustainability Day เพื่อสร้างความเข้าใจและแบ่งปันความรู้ด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืนของไทยเบฟให้แก่พนักงานและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย อาทิ คู่ค้า ลูกค้า เป็นต้น ตลอดจนการจัดโครงการ Ways of Work (WOW) Award เพื่อให้พนักงานนำเสนอผลงานที่เป็นแนวคิดหรือวิธีการที่สอดคล้องกับค่านิยมกลุ่มไทยเบฟ (ThaiBev Global Values) และสนับสนุนการพัฒนางานอย่างยั่งยืนหรือช่วยจัดการความเสี่ยงของบริษัทเข้าประกวดชิงรางวัล โดยผลงานที่ผ่านการคัดเลือกจะถูกนำไปปฏิบัติจริง

ความมุ่งมั่นและความสำเร็จ

ไทยเบฟพิจารณา “ความเสี่ยงด้านความยั่งยืนขององค์กร” จากสาระสำคัญด้านการพัฒนาที่ยั่งยืนของไทยเบฟในสามด้าน คือ สิ่งแวดล้อม สังคม และเศรษฐกิจ เป็นประจำปี โดยกำหนดประเด็นความเสี่ยงด้านความยั่งยืนขององค์กรที่มีทั้งผลกระทบและโอกาสต่อธุรกิจในระดับ “สูง” และมีผลกระทบและอิทธิพลต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในระดับ “สูง” ถือเป็นความท้าทายที่องค์กรจะต้องหาวิธีการบริหารจัดการความเสี่ยงให้แตกต่างไปจากเดิม ซึ่งในเบื้องต้นบริษัทได้ริเริ่มให้มีการประเมินด้านความยั่งยืนภายในแต่ละกลุ่มธุรกิจ (Internal

Sustainability Assessment) เพื่อให้ทุกกลุ่มธุรกิจเกิดความตระหนักรู้และผนวกเรื่องการพัฒนาที่ยั่งยืนและความเสี่ยงให้เกี่ยวข้องกับกระบวนการดำเนินงานของทุกกลุ่มธุรกิจ สำหรับประเด็นความเสี่ยงที่มีผลกระทบระดับปานกลางหรือระดับต่ำ คณะกรรมการและคณะทำงานที่เกี่ยวข้องจะดำเนินการติดตามอย่างใกล้ชิด นอกจากนี้ ไทยเบฟยังมีภาระประเมินและพิจารณาความเสี่ยงใหม่ ๆ ที่อาจเกิดขึ้นในช่วงเวลา 3-5 ปีข้างหน้า เพื่อเตรียมมาตรการจัดการความเสี่ยงที่เหมาะสมและทันต่่วง

สาระสำคัญหลักด้านความยั่งยืนของไทยเบฟ

ความเสี่ยงด้านความยั่งยืนของไทยเบฟ

มาตรการจัดการความเสี่ยงที่สำคัญ



ด้านสิ่งแวดล้อม

- การบริหารจัดการน้ำและอนุรักษ์แหล่งน้ำ
- การบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อม
- การบริหารจัดการบรรจุภัณฑ์
- ระบบเศรษฐกิจหมุนเวียน



ด้านสังคม

- การเป็นองค์กรที่ดีของสังคม
- การบริโภคอย่างมีความรับผิดชอบ



ด้านเศรษฐกิจ

- การดูแลสุขภาพและความปลอดภัยของผู้บริโภค
- การกำกับดูแลองค์กรและจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ
- การจัดการนวัตกรรม

1 ความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับน้ำ

2 ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศและสิ่งแวดล้อม

3 ความเสี่ยงด้านกระบวนการจัดการห่วงโซ่อุปทาน

4 ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติตามกฎหมาย กฎระเบียบ

5 ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยีดิจิทัลและนวัตกรรมใหม่

6 ความเสี่ยงด้านชื่อเสียงและภาพลักษณ์ขององค์กร

ความเสี่ยงที่เกี่ยวข้อง 1 2 3 4 6

- สร้างระบบบริหารจัดการน้ำที่ครอบคลุมตั้งแต่ต้นน้ำถึงปลายน้ำของห่วงโซ่อุปทาน
- ประเมินความยั่งยืนด้านน้ำ (Water Sustainability Assessment) ของโรงงานผลิตแต่ละแห่งเพื่อกำหนดแนวทางการบริหารจัดการน้ำ
- ใช้น้ำและทรัพยากรในการดำเนินธุรกิจอย่างมีประสิทธิภาพ โดยใช้มาตรการ 3Rs (Reduce, Reuse, Recycle) และการประเมิน Water Footprint
- ร่วมมือกับชุมชนและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในการใช้น้ำและอนุรักษ์แหล่งน้ำ การจัดการปัญหายยะและมลพิษที่เกิดจากกระบวนการผลิตและบรรจุภัณฑ์

ความเสี่ยงที่เกี่ยวข้อง 2 3 4 5 6

- ออกแบบ พัฒนาและบริหารจัดการบรรจุภัณฑ์ในระบบเศรษฐกิจหมุนเวียนอย่างมีประสิทธิภาพ โดยเฉพาะบรรจุภัณฑ์พลาสติก เพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม
- กำหนดและปฏิบัติตามนโยบายการจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืนและแนวทางปฏิบัติสำหรับคู่ค้า ซึ่งเป็นมาตรฐานการดำเนินงานของคู่ค้าที่สอดคล้องกับไทยเบฟ
- กระบวนการผลิตและผลิตภัณฑ์ของไทยเบฟได้รับการรับรองมาตรฐานสากลด้านความปลอดภัยและคุณภาพ
- ควบคุมและลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกด้วยการพัฒนาเทคโนโลยีและโครงการการใช้พลังงานทดแทน การส่งเสริมกิจกรรมอนุรักษ์การใช้พลังงานและทรัพยากร ให้คู่ค้าในกระบวนการผลิตและการกระจายสินค้า
- เพิ่มมูลค่าของเสียหรือผลพลอยได้ให้สามารถนำกลับมาใช้ใหม่หรือผลิตอีกครั้ง ในภาคเกษตรกรรมและอุตสาหกรรมต่าง ๆ
- นำของเสียจากกระบวนการผลิตเครื่องดื่มมาผลิตพลังงานจากชีวภาพและชีวมวล
- ให้ความรู้ ฝึกอบรม และสนับสนุนพนักงานให้มีส่วนร่วมในการลดและป้องกันการเกิดของเสีย
- การบำบัดหรือกำจัดของเสียอย่างรับผิดชอบ

ความเสี่ยงที่เกี่ยวข้อง 4 6

- สำนักกฎหมายของไทยเบฟ กำหนดที่ติดตามข่าวสารที่สำคัญเกี่ยวกับการเปลี่ยนแปลงนโยบายและกฎระเบียบของภาครัฐที่มีผลต่อการดำเนินธุรกิจ รวมทั้งสื่อสารให้หน่วยงานภายในองค์กรที่เกี่ยวข้องทราบ เชื้อมีแนวโน้มการบังคับใช้หรือเมื่อมีการประกาศใช้ เพื่อให้สามารถเตรียมความพร้อม ปรับเปลี่ยนการดำเนินงานและปฏิบัติตามได้อย่างถูกต้อง และนำมาใช้เป็นส่วนหนึ่งในการประเมินความคุ้มค่าทางเศรษฐศาสตร์ของโครงการต่าง ๆ เพื่อประกอบการตัดสินใจลงทุนของบริษัท

ความเสี่ยงที่เกี่ยวข้อง 5

- กำหนดแผนแม่บทด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ (IT Master Plan) เพื่อรองรับและบริหารจัดการด้านดิจิทัลเทคโนโลยีในระยะยาว
- ศึกษาและพัฒนาเทคโนโลยีเพื่อเปลี่ยนแปลงกระบวนการทำงานปัจจุบันให้มีประสิทธิภาพสูงขึ้น และสามารถตอบสนองต่อความต้องการของผู้บริโภคได้อย่างทันต่่วง
- คิดค้นและพัฒนาผลิตภัณฑ์รูปแบบใหม่ ๆ อย่างต่อเนื่อง เพื่อให้เกิดความหลากหลายทางธุรกิจ ตอบสนองความต้องการและการดำเนินชีวิตของผู้บริโภคทุกช่วงวัยในทุกช่วงเวลา

แบ่งปันคุณค่า



ดร.พล นรงค์เดช
ผู้บริหารสำนักการพัฒนาระบบการทางธุรกิจ

วัฒนธรรมด้านความยั่งยืนและความเสี่ยง

การพัฒนาที่ยั่งยืนและการบริหารจัดการความเสี่ยงที่มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลจะเกิดขึ้นภายในองค์กรที่มีการปลูกฝังวัฒนธรรมด้านความยั่งยืนและความเสี่ยงให้เป็นส่วนหนึ่งขององค์กร ดังนั้น เพื่อให้พนักงานทุกคนตระหนักถึงความสำคัญของความยั่งยืนและร่วมกันพัฒนาให้เกิดความยั่งยืน รวมถึงการป้องกัน ติดตาม และจัดการความเสี่ยงภายในองค์กรที่อาจจะส่งผลกระทบต่อความยั่งยืนขององค์กร ไทยเบฟได้กำหนดให้การบริหารความเสี่ยงเป็นส่วนหนึ่งของการตัดสินใจทางธุรกิจตั้งแต่การวางแผนกลยุทธ์ การวางแผนงานตามกลยุทธ์ขององค์กร การจัดทำงบประมาณ และการปฏิบัติงานในแต่ละวัน โดยพิจารณาถึงความสมดุลระหว่างความเสี่ยง โอกาสการเติบโตของธุรกิจ และผลประโยชน์ที่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียจะได้รับ นอกจากนี้ยังได้จัดฝึกอบรมและสัมมนาให้พนักงานเป็นประจำทุกปี เพื่อเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจในการพัฒนาอย่างยั่งยืนและการบริหารความเสี่ยงอย่างต่อเนื่อง รวมถึงจัดให้มี “คลินิกความเสี่ยง” เป็นประจำทุกเดือน เพื่อให้ผู้ประสานงานความเสี่ยงของแต่ละกลุ่มธุรกิจหรือสายงาน สามารถปรึกษาและนำเสนอประเด็นความเสี่ยงต่าง ๆ กับคณะทำงานบริหารความเสี่ยงขององค์กร เพื่อรวบรวมข้อมูลในทะเบียนความเสี่ยงขององค์กรและรายงานต่อผู้บริหารของหน่วยธุรกิจหรือสายงานที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งคณะกรรมการบริหารความยั่งยืนและความเสี่ยง

ทิศทางการดำเนินงาน

จากการขยายธุรกิจเข้าสู่ตลาดสำคัญในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ เช่น เวียดนาม และเมียนมา ในช่วงสองปีที่ผ่านมา เพื่อให้มั่นใจว่าธุรกิจจะเติบโตอย่างต่อเนื่องด้วยความมั่นคงและยั่งยืน ไทยเบฟได้กำหนดเป้าหมายระยะยาวด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืนและการบริหารความเสี่ยงในภาพรวม ดังนี้

- การนำเครื่องมือและกระบวนการต่าง ๆ มาใช้ในการวิเคราะห์ ประเมิน และบริหารจัดการความเสี่ยงอย่างมีประสิทธิภาพ เช่น การวิเคราะห์ความอ่อนไหว (Sensitivity Analysis) และการวิเคราะห์สถานการณ์ (Scenario Analysis) เพื่อให้มั่นใจถึงความยั่งยืนโดยเฉพาะผลกระทบต่อทรัพยากรน้ำ สิ่งแวดล้อม การเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศ และสังคมที่มีต่อการดำเนินธุรกิจของไทยเบฟทั้งในและต่างประเทศ โดยจะครอบคลุมกลยุทธ์การดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม การจัดการในระบบห่วงโซ่อุปทาน และชื่อเสียงขององค์กร
- กำหนดและรวบรวมข้อมูลตัวชี้วัดความเสี่ยง (Key Risk Indicator) เพื่อใช้แจ้งเตือนล่วงหน้า และติดตามโอกาสที่จะเกิดเหตุการณ์ความเสี่ยง ซึ่งทำให้บริษัทสามารถหามาตรการป้องกันได้ก่อนที่จะกลายเป็นเหตุการณ์ร้ายแรง
- การประเมินตนเองด้านความยั่งยืนและการบริหารความเสี่ยง (Sustainability and Risk Management Self-Assessment) ซึ่งจัดทำขึ้นสำหรับผู้บริหารและพนักงานระดับผู้จัดการขึ้นไป เพื่อวัดระดับความเข้าใจเรื่องการพัฒนาอย่างยั่งยืน การรับรู้ความเสี่ยงภายในองค์กร และการนำองค์ความรู้ด้านการบริหารความเสี่ยงไปประยุกต์ใช้ รวมถึงวัดผลความสำเร็จของการสร้างวัฒนธรรมด้านความยั่งยืนและการบริหารความเสี่ยง

เป้าหมายปี 2568



100%

ของหน่วยธุรกิจและสายงาน
ที่นำกรอบการบริหารความเสี่ยง
เครื่องมือ และกระบวนการต่าง ๆ
มาใช้ปฏิบัติ



100%

ของข้อมูลตัวชี้วัดความเสี่ยง
ที่มีนัยสำคัญของหน่วยธุรกิจ
และสายงาน



100%

ของระดับบริหารประเมินตนเอง
ด้านความยั่งยืน และการบริหาร
ความเสี่ยง



GRI 301-2, GRI 301-3, GRI 302-1, GRI 302-3, GRI 302-4, GRI 302-5, GRI 303-1, GRI 303-3, GRI 303-4, GRI 303-5, GRI 305-1, GRI 305-2, GRI 305-4, GRI 306-2, GRI 308-1, GRI 414-1

ใส่ใจดูแลสิ่งแวดล้อม

ไทยเบฟมุ่งมั่นสร้างสรรค์นวัตกรรมอย่างต่อเนื่อง เพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมตลอดห่วงโซ่คุณค่า โดยนำหลักการเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) และแนวปฏิบัติด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืนมาประยุกต์ใช้ในการบริหารจัดการแหล่งน้ำและพลังงาน ตลอดจนการนำกลับมาใช้ใหม่

การจัดการดูแลผลกระทบ ที่เกิดจากรธุรกิจ

ไทยเบฟใส่ใจและให้ความสำคัญกับผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมจากกระบวนการผลิต ตามวิสัยทัศน์ 2020 บริษัทได้กำหนดเป้าหมายด้านสิ่งแวดล้อมในห้วงข้อต่อไปนี้ ทรัพยากรน้ำ พลังงาน การปล่อยก๊าซเรือนกระจก น้ำทิ้งและของเสีย เพื่อลดผลกระทบจากกระบวนการทางธุรกิจ ตลอดจนบรรลุการเติบโตอย่างยั่งยืนร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกภาคส่วน



วัตถุดิบหลัก



อ้อย



มอลต์



ข้าว



ใบชา

ไทยเบฟได้กำหนดนโยบายการบริหารจัดการทรัพยากรน้ำ นโยบายด้านสิ่งแวดล้อม และนโยบายด้านความยั่งยืน เพื่อเป็นแนวทางปฏิบัติสำหรับพนักงานและการบริหารจัดการภายในที่จะทำให้งานได้ว่า การจัดการด้านสิ่งแวดล้อมของบริษัทนั้นตรงกันและตรงกับกฎหมาย กฎระเบียบ ข้อบังคับ และมาตรฐานทั้งภายในและระหว่างประเทศ จนเกิดความเป็นเลิศทางการปฏิบัติงานอย่างต่อเนื่อง บริษัทจึงมีการตรวจสอบด้านสิ่งแวดล้อมอยู่เป็นประจำตามมาตรฐานการรับรอง ISO 14001 และ ISO 50001

นโยบายเหล่านี้แสดงให้เห็นถึงเจตนารมณ์ที่ชัดเจนของไทยเบฟในการจัดการและป้องกันผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นกับสิ่งแวดล้อม เพื่อผลประโยชน์ของคนรุ่นปัจจุบันและอนาคต ในขณะเดียวกัน

ไทยเบฟมุ่งมั่นในการพัฒนาอย่างต่อเนื่องตลอดทั้งห่วงโซ่มูลค่า โดยการใช้เทคโนโลยีใหม่เพื่อปรับปรุงประสิทธิภาพ การจัดการความเสี่ยงจากการดำเนินงาน และการตระหนักถึงโอกาสที่สามารถเป็นประโยชน์ร่วมกันในการเติบโตของธุรกิจและคุณค่าด้านสิ่งแวดล้อมและสังคม

ด้วยความตั้งใจนี้ ไทยเบฟจึงสนับสนุนความตกลงปารีส ภายใต้กรอบอนุสัญญาสหประชาชาติว่าด้วยการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ที่ทางรัฐบาลไทยได้เข้าร่วมและตั้งเป้าที่จะเป็นผู้นำอุตสาหกรรมในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก เพื่อเป็นส่วนหนึ่งในการตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศของโลก



GRI 305-1, GRI 305-2, GRI 305-4

การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศถือเป็นปัญหาท้าทายระดับโลกที่มีความจำเป็นเร่งด่วนที่สุด ด้วยส่งผลกระทบโดยตรงต่อห่วงโซ่คุณค่าของไทยเบฟ รวมไปถึงชุมชนรอบโรงงาน เพื่อรับมือกับความท้าทายดังกล่าว ไทยเบฟจึงประเมินความเสี่ยงที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศที่อาจเกิดขึ้นต่อการดำเนินธุรกิจเพื่อกำหนดแนวปฏิบัติอย่างจริงจัง พร้อมทั้งมุ่งมั่นลดผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมที่อาจเกิดจากการดำเนินธุรกิจอย่างต่อเนื่อง โดยไทยเบฟมีจุดมุ่งหมายลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกและปรับเป้าหมายของบริษัทให้สอดคล้องกับข้อเสนอการมีส่วนร่วมที่ประเทศไทยกำหนดในการลดก๊าซเรือนกระจก (Nationally Determined Contributions: NDCs) ที่จัดทำขึ้นตามหลักวิทยาศาสตร์เป็นการสนับสนุนให้ประเทศไทยบรรลุเป้าหมายตามความตกลงปารีส



ไทยเบฟได้รวมความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศไว้ในกระบวนการบริหารความเสี่ยงของบริษัท โดยคณะกรรมการบริหารความยั่งยืนและความเสี่ยงจะเป็นผู้จัดอันดับและติดตามผลของความเสี่ยงดังกล่าวในฐานะที่เป็นส่วนหนึ่งของโครงการยุทธศาสตร์ด้านสภาพภูมิอากาศของไทยเบฟในการระบุการเปลี่ยนแปลงและความเสี่ยงที่อาจทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ทั้งนี้คณะกรรมการฯ ประกอบด้วยคณะ

กรรมการบริษัท ผู้บริหารระดับสูง และกรรมการอิสระ โดยทั้งหมดได้รับมอบหมายให้ทำหน้าที่กำหนดนโยบายด้านการบริหารความยั่งยืนและความเสี่ยง คณะกรรมการฯ จะคอยติดตามผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศเพื่อหลีกเลี่ยงผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัท รวมถึงวางแผนการดำเนินการบริหารจัดการความเสี่ยงเพื่อลดผลกระทบใด ๆ ที่อาจเกิดขึ้น



การจัดสัมมนาผู้บริหารและให้ความรู้เกี่ยวกับ การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

ไทยเบฟให้ความสำคัญกับการสร้างความเข้าใจเกี่ยวกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศภายในองค์กร โดยจัดให้มีการสัมมนาด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศร่วมกับทุกหน่วยธุรกิจ เพื่อร่วมกันระบุความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลง (Transition Risk) ความเสี่ยงทางกายภาพ (Physical Risk) รวมถึงโอกาสทางธุรกิจที่อาจเกิดขึ้นจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศด้วย โดยผู้บริหารจากทุกหน่วยธุรกิจเข้าร่วมการสัมมนาเพื่อระดมความคิดช่วยกันระบุความเสี่ยงและโอกาสต่าง ๆ ทั้งนี้ ตัวอย่างของความเสี่ยงทางกายภาพ (Physical Risk) ได้แก่ การขาดแคลนน้ำและทรัพยากรธรรมชาติอื่น ๆ ที่จะเพิ่มมากขึ้น สำหรับความเสี่ยงที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงด้านอื่น ๆ (Transition Risk) เช่น ข้อจำกัดด้านการผลิต การกำหนดเพดานการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก และภาษีเชื้อเพลิงหรือคาร์บอน แต่ละหน่วยธุรกิจได้มี

การจัดอันดับความเสี่ยงตามกระบวนการบริหารความเสี่ยงทางธุรกิจของไทยเบฟ และสุดท้ายมีการระบุโอกาสที่อาจเกิดความเสี่ยงเปลี่ยนแปลงต่าง ๆ เพื่อให้แน่ใจว่าจะสามารถวางแผนรองรับการเปลี่ยนแปลงได้โดยเร็วที่สุด โดยโอกาสที่ว่าประกอบด้วยผลิตภัณฑ์คาร์บอนต่ำ ประสิทธิภาพทรัพยากร วัตถุดิบ และพลังงานทางเลือก รวมถึงการมีส่วนร่วมและความร่วมมือจากลูกค้า เพื่อประเมินโอกาสของการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและลดความเสี่ยงอาจเกิดขึ้น ไทยเบฟได้เตรียมมาตรการต่าง ๆ ไว้แล้ว เช่น การศึกษาเพื่อประเมินความยั่งยืนของน้ำที่แหล่งที่ตั้งของโรงงาน 2 แห่ง คือ จังหวัดปทุมธานีและพระนครศรีอยุธยา เพื่อปรับปรุงประสิทธิภาพการใช้ทรัพยากรน้ำและวางแผนที่จะทำการศึกษาเพิ่มเติมอีกจำนวน 5 แห่งภายในปี 2563

การวิเคราะห์สถานการณ์ที่อาจเกิดขึ้นจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

ไทยเบฟได้ประเมินความเสี่ยงจากเหตุการณ์ภัยธรรมชาติ ที่อาจเกิดกับโรงงานผลิตทั้งในประเทศไทยและต่างประเทศจนถึงปี 2573 เพื่อทำความเข้าใจถึงความเสี่ยงทางกายภาพ (Physical Risk) และเตรียมพร้อมรับมือกับผลกระทบของการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศภายใต้สถานการณ์ต่าง ๆ ซึ่งศึกษาภัยธรรมชาติ ได้แก่ แผ่นดินไหว พายุไซโคลน ไฟป่า ภาวะ

ความชื้นคันทางทรัพยากรน้ำ น้ำท่วม แผ่นดินถล่ม ลมพายุ การเพิ่มขึ้นของระดับน้ำทะเล และคลื่นพายุ จากปัจจัยความเสี่ยงที่ระบุได้ ทำให้โรงงานผลิตแต่ละแห่งสามารถพัฒนาแผนบริหารความเสี่ยงและมาตรการลดความเสี่ยงที่เหมาะสม

ภัยธรรมชาติ



พายุ
เฮอริเคน



ไฟป่า



น้ำท่วม



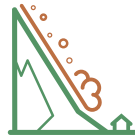
คลื่นพายุ



ภัยแล้ง



การเพิ่มของ
ระดับน้ำทะเล



ดินถล่ม



คลื่นสึนามิ



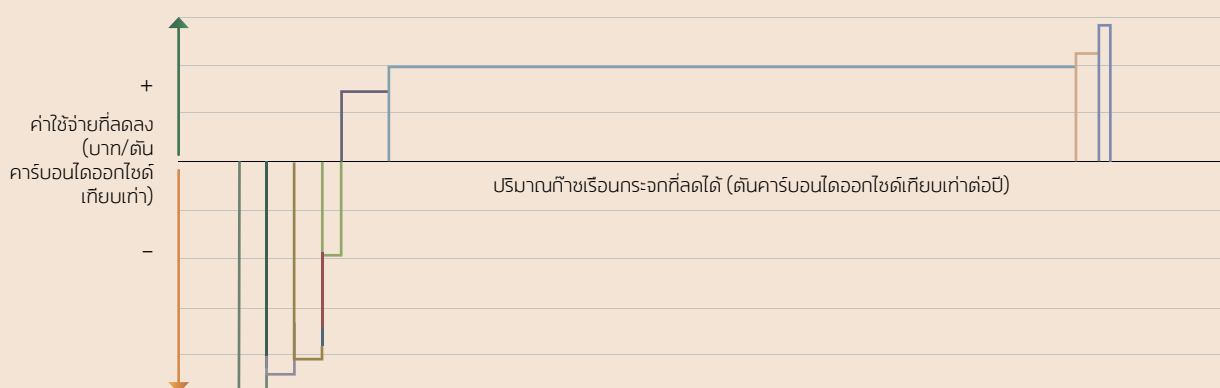
ลมพายุ

การลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

ไทยเบฟใช้เทคนิคการประหยัดสิ่งแวดล้อมแบบรวดเร็ว (Quick Environment Saving Technique : QUEST) และเครื่องมือในการวิเคราะห์ค่าใช้จ่ายส่วนเพิ่มในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (Marginal Abatement Cost Curve : MACC) เพื่อจำลองโครงการใหม่ เปรียบเทียบกับการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกที่หลากหลาย โดยไทยเบฟสามารถใช้เครื่องมือเหล่านี้เพื่อจำลองความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลง (Transition Risk) เช่น ข้อจำกัดด้าน

การผลิตหรือภาษีคาร์บอน โดยเริ่มต้นโครงการนี้ที่โรงงานสุรากระทิงแดง จังหวัดสมุทรสาคร จากนั้นจึงดำเนินการกับหน่วยธุรกิจอื่น ๆ โดยมีการวิเคราะห์แผนการผลิตและโครงการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ซึ่งส่งผลทำให้ไทยเบฟมีความพร้อมอย่างเต็มที่ในการรับมือกับการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก เพื่อให้บรรลุเป้าหมายล่าสุด

ภาพพลวิเคราะห์ค่าใช้จ่ายส่วนเพิ่มในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก



ความมุ่งมั่นและความสำเร็จ

- ในอุตสาหกรรมอาหารและเครื่องดื่มนั้น ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียคาดหวังที่จะเห็นความพยายามของบริษัทในการปรับปรุงประสิทธิภาพเชิงนิเวศ เศรษฐกิจและผลิตผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมออกมาจำหน่าย ไทยเบฟจึงตั้งเป้าหมายต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศใหม่สำหรับปี 2568 ประการแรกไทยเบฟได้ปรับแผนธุรกิจของบริษัทให้สอดคล้องกับข้อเสนอการมีส่วนร่วมที่ประเทศไทยกำหนดในการลดก๊าซเรือนกระจกจนถึงปี 2573 ซึ่งรวมถึงการคาดการณ์การเติบโตจนถึงปี 2573 และผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมที่เกี่ยวข้อง อย่างไรก็ตาม เพื่อแสดงให้เห็นถึงความมุ่งมั่นของบริษัทในการเป็นผู้นำธุรกิจเครื่องดื่มครบวงจรในภูมิภาคอาเซียน ไทยเบฟจึงได้ตั้งเป้าหมายด้านสิ่งแวดล้อมไปจนถึงปี 2568 เพื่อความมุ่งมั่นที่จะลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในธุรกิจเครื่องดื่มให้ได้ร้อยละ 14 ภายในปี 2568
- ไทยเบฟสนับสนุนแนวทางการบริหารจัดการเพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกอย่างมีประสิทธิภาพ และเพื่อให้กระบวนการดังกล่าวมีความชัดเจนและโปร่งใส บริษัทได้ขอรับรองปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกของผลิตภัณฑ์ และการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขององค์กรจากองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) โดยไทยเบฟยังคงดำเนินการเพื่อขอรับรองปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกของผลิตภัณฑ์และองค์กรเพิ่มเติมอย่างต่อเนื่อง เพื่อเพิ่มผลิตภัณฑ์คาร์บอนต่ำและช่วยลดการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ โดยในปีงบประมาณ 2562 ไทยเบฟได้รับการรับรองดังต่อไปนี้

16 บริษัท

ได้รับเครื่องหมายคาร์บอน
ฟุตพริ้นต์ขององค์กร

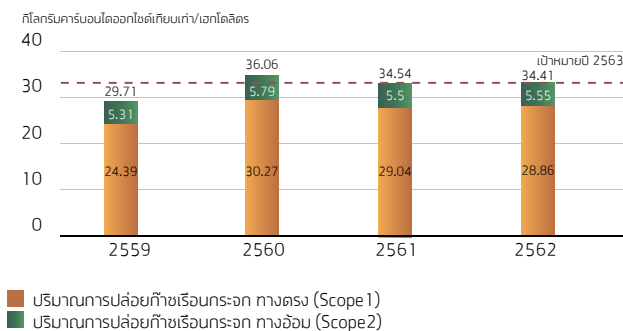
59 ผลิตภัณฑ์

ได้รับเครื่องหมายคาร์บอน
ฟุตพริ้นต์ของผลิตภัณฑ์

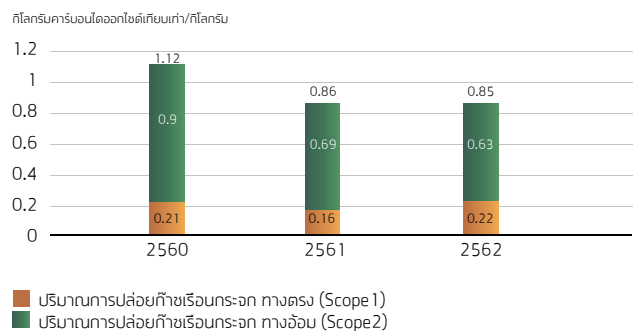
21 ผลิตภัณฑ์

ได้รับจลาลลดคาร์บอน
ฟุตพริ้นต์

ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ทางตรง (Scope 1)
ทางอ้อม (Scope 2) และทั้งหมด ตั้งแต่
ปี 2559 ถึง 2562 (ธุรกิจเครื่องดื่ม)



ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ทางตรง (Scope 1)
ทางอ้อม (Scope 2) และทั้งหมด ตั้งแต่
ปี 2560 ถึง 2562 (ธุรกิจอาหาร)



หมายเหตุ : - แสดงปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกของธุรกิจเครื่องดื่มในประเทศไทย
- ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทั้งหมดของไทยเบฟรวมต่างประเทศ
ปี 2562 คือ 35.23 กิโลกรัมคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า/เฮกโตลิตร
- เป้าหมายปี 2563 ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกต่อหน่วย
ผลิตภัณฑ์ 10% เมื่อเทียบกับปีฐาน 2557

- ไทยเบฟมุ่งมั่นที่จะจัดการความยั่งยืนด้านสิ่งแวดล้อมและผลกระทบทางธุรกิจที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ และขยายขอบเขตการจัดการดูแลไปสู่ภายนอกองค์กร ไทยเบฟจึงได้เริ่มมีส่วนร่วมกับผู้ค้าและพันธมิตรทางธุรกิจเพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกและปรับปรุงประสิทธิภาพการใช้ทรัพยากร เพื่อเป็นการลดขอบเขตการปล่อยก๊าซเรือนกระจกของไทยเบฟ และลดการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ในปีงบประมาณ 2562 ไทยเบฟได้เชิญผู้ค้าเข้าร่วมโครงการรางวัลความร่วมมือด้านความยั่งยืน (ดูรายงานการพัฒนายั่งยืน หน้า 50)

โดยให้ส่งตัวอย่างของโครงการด้านความยั่งยืนที่บริษัทผู้ค้านำมาปฏิบัติใช้ โดยผู้เข้าร่วมสุดท้าย มีการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในการดำเนินงานผ่านความร่วมมือกับไทยเบฟมากกว่า 6,000 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า นอกจากนี้ ไทยเบฟยังได้เริ่มพัฒนาระบบการเพื่อครอบคลุมข้อมูลเกี่ยวกับขอบเขตการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจกด้านอื่น ๆ และรวมการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจกเหล่านี้ไว้ในการเปิดเผยข้อมูลของบริษัท

แบ่งปันคุณค่า

กลุ่มธุรกิจเสริมสุขมีวิธีการช่วยแก้ไข ปัญหาเรื่องการเปลี่ยนแปลงสภาพ ภูมิอากาศอย่างไร

“บริษัท เสริมสุข จำกัด (มหาชน) ในฐานะผู้ผลิตเครื่องดื่มชั้นนำของประเทศไทยตระหนักถึงความสำคัญของการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ซึ่งตั้งแต่ปี 2559 เป็นต้นมาเสริมสุขได้รับการสนับสนุนจากองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (อบก.) และสถาบันสิ่งแวดล้อมอุตสาหกรรมสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย ให้เข้าร่วมโครงการคาร์บอนฟุตพริ้นท์พร้อมกัน 2 โครงการ คือ โครงการขยายผลการส่งเสริมการจัดทำคาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กร (Carbon Footprint for Organization : CFO) และโครงการนำร่องจากลดโลกร้อนและจากคาร์บอนฟุตพริ้นท์ผลิตภัณฑ์ (Carbon Footprint Reduction : CFR และ Carbon Footprint of Products : CFP) โดยมีโรงงานที่ปทุมธานี รวมถึงผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มน้ำอัดลม est cola และน้ำดื่มคริสตัล เป็นโครงการนำร่อง

ในส่วนของการลดโลกร้อน (Carbon Footprint Reduction : CFR) ปัจจุบันได้รับการรับรองจำนวน 16 ผลิตภัณฑ์ คือ น้ำดื่มคริสตัลบรรจุขวดพลาสติก PET และ est Cola บรรจุกระป๋อง ซึ่งตามมาตรฐานของอบก. ผลิตภัณฑ์ที่จะได้รับการรับรองจากลดโลกร้อนได้ จะต้องมีการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกไม่น้อยกว่า 2% เปรียบเทียบระหว่างปีปัจจุบันกับปีฐาน (ไม่เกิน 2 ปี) ซึ่งน้ำดื่มคริสตัลเป็นน้ำดื่มรายแรกของประเทศไทยที่ได้รับการรับรองขึ้นทะเบียนจากลดโลกร้อน สำหรับจากคาร์บอนฟุตพริ้นท์ผลิตภัณฑ์ (Carbon Footprint of Products : CFP) ปัจจุบันได้รับการรับรองจำนวน 22 ผลิตภัณฑ์ คือ น้ำดื่มบรรจุขวดพลาสติก PET น้ำอัดลมบรรจุขวดพลาสติก PET และกระป๋องเครื่องดื่มเกลือแร่ Power Plus เครื่องดื่มแรงเยาว์ ซึ่งการรับรองจากดังกล่าว ผลิตภัณฑ์จะต้องผ่านการประเมินการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทั้งหมดตลอดวงจรชีวิตผลิตภัณฑ์ (Product Life Cycle) ในปีที่ผ่านมาเสริมสุขได้ขยายผลทั้งสองโครงการต่อเนื่องครบถ้วนทั้ง 7 โรงงาน พร้อมทั้งขยายผลไปยังผลิตภัณฑ์ของเสริมสุขทุกชนิด โดยมีเป้าหมายว่าภายในปี 2563 ทุกผลิตภัณฑ์และทุกขนาดบรรจุจะผ่านการรับรองคาร์บอนฟุตพริ้นท์

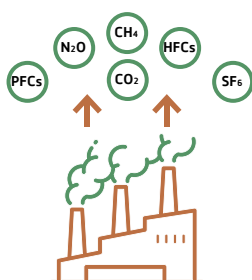


คุณพีรพงศ์ กรั่นชัย
ผู้อำนวยการฝ่ายปฏิบัติการ
บริษัท เสริมสุข จำกัด (มหาชน)

โดยผลจากการดำเนินโครงการคาร์บอนฟุตพริ้นท์ของเสริมสุข ในขั้นตอนการประเมินการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทั้งองค์กรและผลิตภัณฑ์ ทำให้เสริมสุขได้ทราบกิจกรรมที่มีการปล่อยก๊าซเรือนกระจกอย่างมีนัยสำคัญ ซึ่งนำไปสู่การปรับปรุงกระบวนการทำงานเพื่อลดการปล่อยคาร์บอน และยังพลให้เกิดการอนุรักษ์พลังงานของเสริมสุขร่วมอีกด้วย โดยโครงการที่ได้เริ่มดำเนินการและมีผลสำเร็จเป็นอย่างดี ได้แก่โครงการเปลี่ยนเชื้อเพลิงเครื่องกำเนิดไอน้ำจากน้ำมันเตาเป็นก๊าซ LPG โครงการพัฒนาบรรจุภัณฑ์ขวดพลาสติก PET ให้น้ำหนักเบาลดการใช้พลาสติกที่จำเป็น โครงการลดน้ำหนักกระป๋องบรรจุเครื่องดื่มน้ำอัดลม โครงการเปลี่ยนการใช้น้ำตาลทรายเป็นน้ำตาลเหลว (Liquid Sugar) โครงการเปลี่ยนระบบ Cooling Tower เป็นระบบ Evaporation ซึ่งทำให้เกิดการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในภาพรวมของเสริมสุขได้อย่างมีนัยสำคัญ และยังช่วยลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมในประเด็นอื่น ๆ ได้อีกด้วยทั้งเรื่องการจัดการวัสดุที่ไม่ใช้แล้ว การจัดการน้ำ และการลดมลพิษทางอากาศ เป็นต้น

นอกจากนี้ เพื่อสร้างความตระหนักของผู้บริโภคต่อความสำคัญเรื่องการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ และการรับรู้ถึงผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการรับรอง “จากลดโลกร้อน” เสริมสุขได้นำประเด็นเรื่องการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกของน้ำดื่มคริสตัล ผ่านแคมเปญสื่อสารใหม่ “พิถีพิถันทุกขั้นตอน ก่อนถึงมือคุณ” พร้อมภาพยนตร์โฆษณาชุดใหม่ที่ได้ “นาย-นัทธร” มาเป็นพรีเซ็นเตอร์ ซึ่งนำเสนอมาตรฐานถึง 6 มาตรฐานที่น้ำดื่มคริสตัลได้รับการรับรอง โดยหนึ่งในมาตรฐานคือ การรับรองจากลดโลกร้อนเป็นการคำนึงถึงสิ่งแวดล้อมของน้ำดื่มคริสตัล เป็นการผลักดันให้ผู้บริโภคตระหนักและรับรู้ในการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์ Low Carbon”

ทิศทางการดำเนินงาน



ไทยเบฟได้ตั้งเป้าหมายการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ
ให้สอดคล้องกับข้อเสนอที่ประเทศไทยกำหนดตามความตกลงปารีส
เพื่อลดความเข้มข้นของการปล่อยก๊าซเรือนกระจก
ในทุกธุรกิจเครื่องดื่มลง

14% ภายในปี 2568





GRI 308-1, GRI 414-1

การจัดหาอย่างยั่งยืน

การจัดซื้อจัดหาคือจุดเริ่มต้นของห่วงโซ่อุปทานของไทยเบฟ โดยเฉพาะอย่างยิ่งการคัดสรรวัตถุดิบและสินค้าที่นำมาใช้ในกระบวนการผลิต ไทยเบฟตระหนักดีถึงความจำเป็นในการบริหารจัดการการจัดหาให้เป็นไปอย่างมีความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและสังคมอย่างทั่วถึง โดยจัดหาวัตถุดิบทางการเกษตรตามแนวทางปฏิบัติเรื่องเกษตรกรรมอย่างยั่งยืน (ThaiBev Sustainable Agriculture Guideline) และเป็นไปตามมาตรฐานที่ได้รับการยอมรับในระดับประเทศและสากล นอกจากนี้ ไทยเบฟได้กำหนดแนวทางปฏิบัติสำหรับคู่ค้า (Supplier Code of Practice) เพื่อใช้เป็นมาตรฐานในการคัดกรองคู่ค้าและตรวจสอบคุณภาพอย่างเข้มงวด ซึ่งมีผลบังคับใช้กับคู่ค้าของไทยเบฟทุกราย เพื่อให้มั่นใจว่าผลิตภัณฑ์ผ่านกระบวนการจัดหาที่มีมาตรฐาน และแสดงความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมและสังคม นอกจากนี้ ไทยเบฟยังให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการความเสี่ยงในห่วงโซ่อุปทานและการสร้างการมีส่วนร่วมของคู่ค้าให้เข้ามามีบทบาท โดยร่วมกันหาแนวทางบรรเทาความเสี่ยงเพื่อให้เกิดความโปร่งใสและมีประสิทธิภาพสูงสุดในทุก ๆ กระบวนการในห่วงโซ่อุปทาน ซึ่งสอดคล้องกับเป้าหมายเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืนขององค์การสหประชาชาติ ข้อ 12 ในประเด็นด้านการบรรลุการบริหารจัดการที่ยั่งยืนและการใช้ทรัพยากรธรรมชาติอย่างมีประสิทธิภาพ ภายในปี 2573



โครงการสนับสนุนการจัดหาวัตถุดิบทางการเกษตรอย่างมีความรับผิดชอบต่อ

วัตถุดิบทางการเกษตรถือเป็นวัตถุดิบหลักที่ใช้ในกระบวนการผลิต การคัดสรรวัตถุดิบที่มีคุณภาพและสรรหาอย่างมีความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมและสังคมถือเป็นสิ่งที่ไทยเบฟให้ความสำคัญยิ่ง วัตถุดิบทางการเกษตร ซึ่งเป็นส่วนประกอบหลักในผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มแอลกอฮอล์ เครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ และธุรกิจอาหารของไทยเบฟ ได้แก่ ข้าวมอลต์ น้ำตาล น้ำมันปาล์ม ใบชา เมล็ดกาแฟ และโกโก้ ซึ่งไทยเบฟมุ่งมั่นที่จะจัดหาวัตถุดิบหลักเหล่านี้อย่างมีความรับผิดชอบต่อและสอดคล้องกับมาตรฐานที่ได้รับการยอมรับระดับท้องถิ่นและสากลร้อยละ 100 ภายในปี 2573

- ไทยเบฟส่งเสริมและสนับสนุนคู่ค้าผู้จัดหาข้าวมอลต์และฮอปส์ ให้เป็นสมาชิกหรือปฏิบัติตามแนวทางของมาตรฐาน Sustainable Agriculture Initiative Platform (SAI) ซึ่งเป็นมาตรฐานระดับสากลสำหรับการทำเกษตรกรรม
- ไทยเบฟสนับสนุนผู้ผลิตน้ำตาลรายใหญ่ที่ได้รับการรับรองด้วยมาตรฐาน Bonsucro (Better Sugar Cane Initiative) ซึ่งมีหลักการที่ครอบคลุมตลอดห่วงโซ่อุปทานของการปลูกอ้อยและผลิตน้ำตาล โดยต้องมีระบบที่สามารถตรวจสอบย้อนกลับได้

เน้นการทำงานร่วมกันระหว่างกลุ่มนักวิชาการ เกษตรกรไร้อ้อยและภาคเอกชน โดยมาตรฐานนี้ครอบคลุมปฏิบัติการตั้งแต่การตรวจสอบที่ดิน ระยะก่อนปลูกอ้อย ถึงช่วงการเก็บเกี่ยว และให้ความสำคัญใน 3 มิติ คือ สิ่งแวดล้อม สังคม และเศรษฐกิจอย่างครบถ้วน

- ไทยเบฟสนับสนุนผู้ผลิตน้ำมันปาล์มรายใหญ่และเกษตรกรรายย่อยในการผลิตน้ำมันปาล์มอย่างมีความรับผิดชอบต่อและมีประสิทธิภาพ ผ่านการได้รับการรับรองด้วยมาตรฐานระดับสากล Roundtable on Sustainable Palm Oil (RSPO) ซึ่งเป็นที่ยอมรับในระดับสากล ในปี 2562 คู่ค้าของไทยเบฟร้อยละ 100 เป็นโรงงานที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน RSPO
- ร้อยละ 100 ของใบชาที่ไทยเบฟจัดหา เพื่อใช้ในกลุ่มธุรกิจเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ มาจากพื้นที่เกษตรกรรมที่ได้รับการรับรองตามมาตรฐานเกษตรอินทรีย์ ของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ (ประเทศไทย)

โครงการ CROSS

สืบเนื่องจากการเติบโตขององค์กรจากการขยายธุรกิจในกลุ่มภาคอาหาร สิ่งพลให้ห่วงโซ่อุปทานของไทยเบฟมีความซับซ้อนและเกี่ยวข้องกับคู่ค้าที่หลากหลายมากขึ้น ไม่เพียงเฉพาะคู่ค้าของไทยเบฟเท่านั้น แต่ยังรวมไปถึงคู่ค้าของคู่ค้าอีกด้วย ในปี 2560 ไทยเบฟจึงได้ริเริ่มโครงการ CROSS โดยมีจุดประสงค์เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการเข้าถึงข้อมูลในห่วงโซ่อุปทาน (Visibility) และยกระดับมาตรฐานในการจัดหา โดยมุ่งเน้นการร่วมมือระหว่างผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย การปรับเปลี่ยนกระบวนการทำงาน และการเชื่อมต่อผ่านระบบออนไลน์ โดยจำแนกกิจกรรมในการดำเนินโครงการออกเป็น 3 มิติ คือ การพัฒนาศักยภาพบุคลากรจัดหาให้มีความเป็นมืออาชีพและมีความชำนาญการมากขึ้น ปรับปรุงกระบวนการทำงานให้มีประสิทธิภาพ โดยใช้ระบบอัตโนมัติและปรับเปลี่ยนขั้นตอนการทำงานที่ไม่จำเป็น และการพัฒนาด้านเทคโนโลยี ให้ระบบต่าง ๆ และบุคลากรทำงานโดยเชื่อมต่อกันได้ เข้าถึงข้อมูลได้อย่างโปร่งใส และสามารถนำข้อมูลมาวิเคราะห์ได้

ในปี 2562 ที่ผ่านมา ไทยเบฟได้นำระบบจัดหา CROSS Procurement มาเชื่อมต่อกับระบบ Supplier Life Cycle Management (SLCM) ซึ่งปัจจุบันระบบ SLCM ทำหน้าที่เป็นศูนย์กลางในการเชื่อมต่อระหว่างคู่ค้าและไทยเบฟ ตั้งแต่การลงทะเบียนเป็นคู่ค้าของไทยเบฟ การประเมินความเสี่ยงด้านความยั่งยืนในการดำเนินธุรกิจของคู่ค้า การยืนยันคำสั่งซื้อ และการแลกเปลี่ยนเอกสารผ่านระบบ ทั้งนี้ ระบบ CROSS Procurement จะมีบทบาทในการเพิ่มเติมให้กระบวนการจัดหา มีความสมบูรณ์มากยิ่งขึ้น โดยจะทำการบันทึกข้อมูลในการซื้อขายสินค้าและบริการทุก ๆ ขั้นตอนการทำงานในทันที เพื่อให้มั่นใจได้ว่าการจัดหามีความเป็นธรรม โปร่งใส และสืบค้นได้ ซึ่งแบ่งหน้าที่การทำงานหลักออกเป็น 4 ส่วน ดังนี้

1. CROSS Source

คัดสรรคู่ค้าที่มีศักยภาพ ซึ่งพิจารณาทั้งด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล และศักยภาพในการดำเนินธุรกิจของคู่ค้า โดยเชื่อมต่อกับระบบ Supplier Life Cycle Management (SLCM) ครอบคลุมตั้งแต่การบังคับใช้แนวทางปฏิบัติสำหรับคู่ค้า (Supplier Code of Practice) การลงทะเบียนคู่ค้า การคัดกรองคู่ค้า การสรรหาคู่ค้า ไปจนถึงการเสนอราคา และประกวดราคาสินค้า

2. CROSS Contract

ร่างและจัดทำสัญญากับคู่ค้าผ่านระบบที่ตรวจสอบย้อนกลับได้ โปร่งใส รวมถึงการบริหารการซื้อสินค้าให้อยู่ภายใต้ข้อกำหนดของสัญญา

3. CROSS Buy

ออกคำสั่งซื้อและยืนยันการสั่งซื้อกับคู่ค้า และการสั่งซื้อสินค้าผ่านแค็ตตาล็อกสินค้าออนไลน์ (e-catalog)

4. CROSS SRM (Supplier Risk Management)

ตรวจสอบประเมินความเสี่ยงของคู่ค้าในด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล รวมไปถึงด้านอื่น ๆ ได้แก่ ความน่าเชื่อถือองค์กร สภาพคล่อง การดำเนินธุรกิจ และข่าวสารต่าง ๆ ที่ส่งผลกระทบต่อภาพลักษณ์ขององค์กร โดยใช้ฐานข้อมูลจากองค์กรอิสระที่มีความชำนาญการในการประเมินความเสี่ยง ได้แก่ World Economic Forum, Dun & Bradstreet, GDACS และ Semantic Visions เป็นต้น

CROSS

Collaborate
(ร่วม)

ส่งเสริมความร่วมมือ
ภายในองค์กรระหว่าง
ไทยเบฟกับคู่ค้า

Re-engineer
(ปรับ)

ปรับเปลี่ยน
กระบวนการ
จัดซื้อจัดหาอย่าง
มีประสิทธิภาพ

Online
(ออนไลน์)

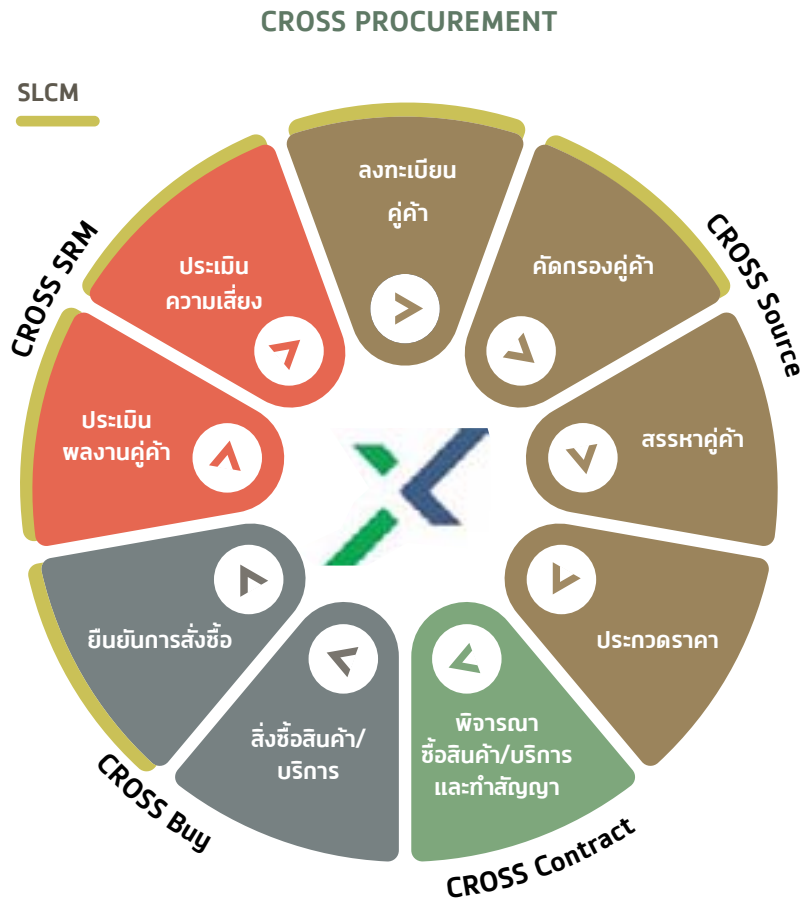
การทำงานผ่าน
ระบบออนไลน์
เพื่อความสะดวก
รวดเร็วและ
ความโปร่งใส

Simplify
(ใช้ง่าย)

ระบบที่ง่ายต่อ
การใช้งานและการ
ทำงานที่คล่องตัว

Synergize
(เชื่อมกัน)

ผสมผสานการ
ทำงานร่วมกันระหว่าง
บุคลากรและเทคโนโลยี
ให้เกิดประโยชน์สูงสุด



นอกจากการพัฒนาการจัดการภายในองค์กรแล้ว ไทยเบฟยังมุ่งพัฒนาศักยภาพของคู่ค้าในด้านการใช้เทคโนโลยี (Digital Capability) ผ่านกิจกรรมเสริมสร้างการมีส่วนร่วมของคู่ค้าต่าง ๆ เช่น การจัดอบรมให้แก่คู่ค้าของไทยเบฟเรื่องการใช้ระบบ CROSS Procurement การประชาสัมพันธ์การใช้งานระบบ การจัดสัมมนาประจำปีร่วมกับคู่ค้า การให้บริการตอบข้อสงสัยการใช้งานระบบผ่านศูนย์การให้บริการด้านการจัดซื้อของไทยเบฟ ทั้งนี้เพื่อให้คู่ค้าสามารถจำหน่ายสินค้าและบริการให้แก่ไทยเบฟได้สะดวก รวดเร็ว โปร่งใส และพร้อมเติบโตพร้อมกับไทยเบฟได้อย่างยั่งยืน

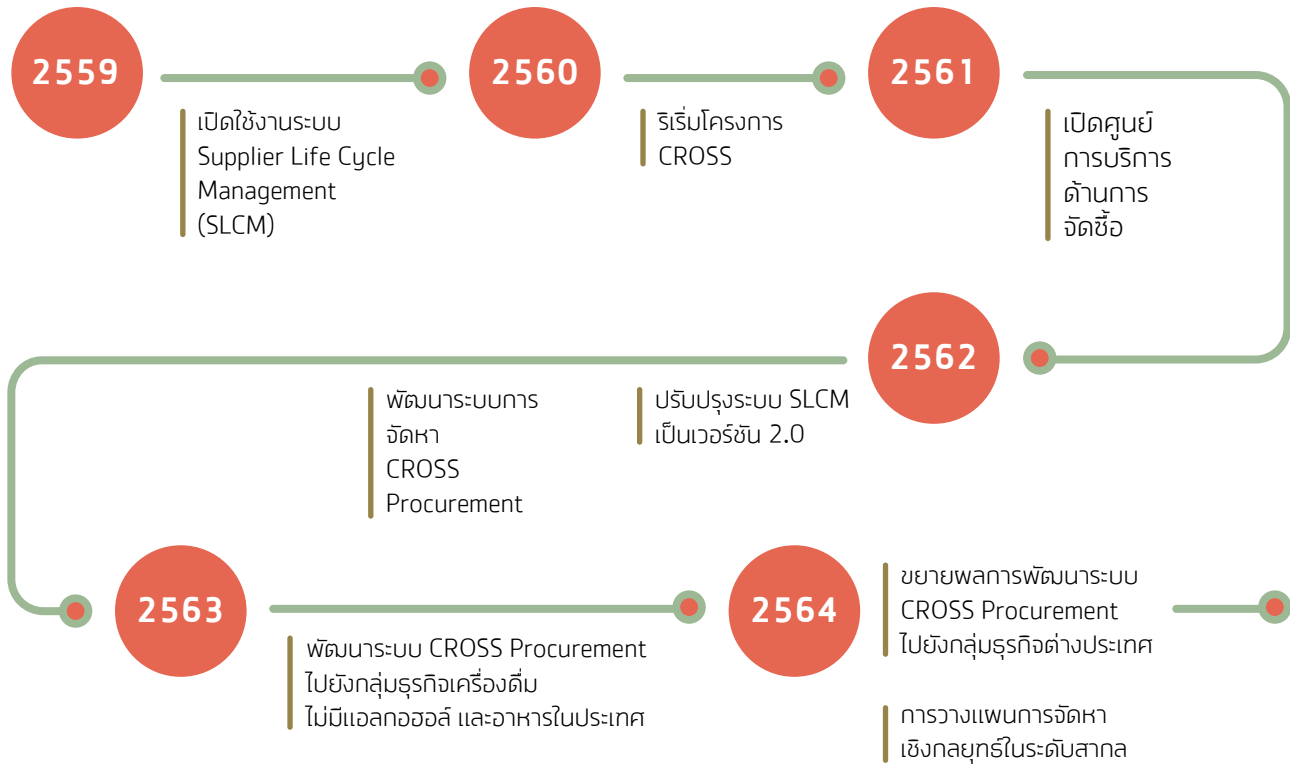
การพัฒนาจากโครงการ CROSS

	ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายใน	ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายนอก
บุคลากร	สร้างความชำนาญการ	ส่งเสริมความร่วมมือ
กระบวนการ	ปรับกระบวนการทำงาน	ง่ายต่อการทำงานร่วมกัน
เทคโนโลยี	เชื่อมต่อระบบเข้าด้วยกัน	เป็นระบบศูนย์กลางสำหรับคู่ค้า

การนำระบบ CROSS Procurement มาใช้ในกระบวนการจัดหาของไทยเบฟ จะช่วยพัฒนาศักยภาพในการเข้าถึงข้อมูลที่มีความแม่นยำยิ่งขึ้น เพิ่มขีดความสามารถในการวิเคราะห์ข้อมูล และช่วยในการตัดสินใจและกำหนดกลยุทธ์ต่าง ๆ ในการจัดหา รวมถึงการบริหารจัดการความเสี่ยงได้อย่างมีประสิทธิภาพและทันต่อสถานการณ์ นอกจากนี้ยังมุ่งเน้นเรื่องการประสานงาน

และแลกเปลี่ยนข้อมูลกับคู่ค้าเพื่อให้การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานมีประสิทธิภาพสูงสุด ในขณะเดียวกันก็เป็นการยกระดับการให้บริการด้านการจัดหาของไทยเบฟให้กับผู้ให้บริการภายในองค์กรให้ได้รับความสะดวกสบาย ตอบสนองความต้องการได้ทันทั่วถึง และพร้อมรองรับการเติบโตขององค์กรในระยะยาวได้อย่างยั่งยืน

แผนการดำเนินงาน



โครงการประกาศเกียรติคุณคู่ค้า

เป็นโครงการที่ส่งเสริมการพัฒนาศักยภาพของคู่ค้า กระตุ้นการแข่งขันทางธุรกิจ และเสริมสร้างนวัตกรรมในภาคอุตสาหกรรม โดยไทยเบฟริเริ่มโครงการประกาศเกียรติคุณคู่ค้ามาตั้งแต่ปี 2559 ซึ่งคู่ค้าที่ได้รับรางวัลคือคู่ค้าที่มีมาตรฐานในการดำเนินงานอันเป็นเลิศ และเป็นแม่แบบในการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนให้กับคู่ค้ารายอื่น ๆ โดยมีคู่ค้าเข้าร่วมโครงการมากกว่า 150 ราย ในปี 2562 มาจากผู้ผลิตและจำหน่ายสินค้าและบริการให้แก่ไทยเบฟหลากหลายกลุ่ม อาทิ บรรจุภัณฑ์ วัตถุดิบทางการเกษตร สินค้าส่งเสริมการขาย เป็นต้น

ในปี 2562 ที่ผ่านมานี้ ไทยเบฟได้มอบรางวัล Sustainable Collaboration Award ซึ่งเป็นรางวัลพิเศษภายใต้โครงการประกาศเกียรติคุณคู่ค้าให้แก่คู่ค้าที่ให้ความร่วมมือกับไทยเบฟและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียหลากหลายกลุ่มในการริเริ่มโครงการที่มีเป้าหมายเพื่อสร้างห่วงโซ่อุปทานที่ยั่งยืน โดยคณะกรรมการพิจารณาการมอบรางวัลจากประโยชน์ด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาลที่เกิดขึ้นจริงจากโครงการที่คู่ค้าดำเนินการร่วมกับไทยเบฟ และจำนวนกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่ได้รับประโยชน์ดังกล่าว อันสอดคล้องกับแนวทางดำเนินธุรกิจของไทยเบฟในการ “สร้างสรรค์และแบ่งปันคุณค่าจากการเติบโตเพื่ออนาคตที่ยั่งยืน”

โครงการหนึ่งที่ได้รับรางวัลในปีนี้ได้แก่ “โครงการเก็บกระป๋องเครื่องดื่มอะลูมิเนียมหลังการบริโภค” หรือ “Can 2 Can” ซึ่งเกิดจากความร่วมมือ



ระหว่างไทยเบฟกับคู่ค้าทางตรง (Tier 1 Supplier) คือ ผู้ผลิตกระป๋อง และคู่ค้าทางอ้อม (Non-tier 1 Supplier) คือ ผู้ผลิตแผ่นอะลูมิเนียม โดยมีบริษัท ไทยเบฟเวอเรจ รีไซเคิล จำกัด ทำหน้าที่เก็บกระป๋องกลับมาและรวบรวมส่งต่อให้กับบริษัทผู้ผลิตแผ่นอะลูมิเนียมเพื่อนำกระป๋องกลับมาใช้ใหม่ (recycle)

กิจกรรมสัมมนาพันธมิตรทางธุรกิจของไทยเบฟประจำปี 2562 และเครือข่ายธุรกิจห่วงโซ่อุปทานแห่งประเทศไทย



ไทยเบฟเล็งเห็นถึงความสำคัญในการสร้างการมีส่วนร่วมของคู่ค้า ซึ่งเป็นพันธมิตรทางธุรกิจรายสำคัญของบริษัทในการที่จะช่วยสนับสนุนบริษัทให้ก้าวไปสู่วิสัยทัศน์ 2020 บริษัทได้จัดกิจกรรมสัมมนาพันธมิตรทางธุรกิจ ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของกิจกรรม ThaiBev Sustainability Day 2019 เพื่อชี้แจงกลยุทธ์และแนวทางในการดำเนินธุรกิจทั้งระยะสั้นและระยะยาวให้คู่ค้ารับทราบและช่วยให้คู่ค้าเข้าใจถึงโอกาสในการเติบโตไปพร้อมกับไทยเบฟได้อย่างมั่นคงและยั่งยืน นอกจากนี้ กิจกรรมดังกล่าวยังเป็นเวทีสำหรับแลกเปลี่ยนมุมมองทางธุรกิจระหว่างคู่ค้ากับไทยเบฟ รวมถึงเป้าหมายและความท้าทายในการดำเนินธุรกิจในยุคที่ผู้บริโภคมีพฤติกรรมที่เปลี่ยนแปลง

อยู่เสมอ และการพัฒนาองค์กรของคู่ค้าให้สอดคล้องกับแนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืน

ในกิจกรรมนี้ ไทยเบฟยังได้ร่วมมือกับพันธมิตรรายสำคัญในการจัดตั้งเครือข่ายธุรกิจห่วงโซ่อุปทานแห่งประเทศไทย (Thailand Supply Chain Network) โดยมีจุดประสงค์เพื่อประสานความร่วมมือระหว่างองค์กรผู้ประกอบการภาคธุรกิจของไทยในการแลกเปลี่ยนข้อมูลและประสบการณ์จากการลงทุนและการดำเนินธุรกิจในต่างประเทศ รวมถึงผลักดันให้ผู้ประกอบการไทยขยายกิจการออกสู่ต่างประเทศอย่างครบห่วงโซ่อุปทาน

ความมุ่งมั่นและความสำเร็จ

• นโยบายและมาตรฐานในการจัดหาวัตถุดิบ

กำหนดมาตรฐานในการจัดหาผลผลิตทางการเกษตรที่เป็นวัตถุดิบหลักในกระบวนการผลิต ได้แก่ ข้าวโพด น้ำตาล และน้ำมันปาล์ม เป็นต้น ให้สอดคล้องกับมาตรฐานสากล อาทิ Bonsucro, RSPO, SEDEX เพื่อให้มั่นใจว่าวัตถุดิบผ่านการคัดสรรอย่างดีและผ่านกระบวนการจัดหาที่รับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

• กระบวนการตรวจสอบประเมินคุณค่า

ตรวจสอบคุณค่า ณ สถานประกอบการอย่างสม่ำเสมอ ได้แก่ คู่ค้ารายสำคัญ (Critical Supplier) เช่น คู่ค้าที่ไม่สามารถทดแทนได้ คู่ค้าที่มีมูลค่าซื้อขายต่อกันสูง เป็นต้น และคู่ค้าที่มีความเสี่ยงสูง เช่น คู่ค้าที่ขาดการบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อมที่ดี หรือไม่มีมาตรการว่าจ้างที่สอดคล้องกับมาตรฐานสากล โดยมีทั้งผู้ทวนสอบภายในและผู้ทวนสอบอิสระในการตรวจสอบ ทั้งการตรวจสอบกระบวนการผลิตสินค้า ความปลอดภัยและสุขอนามัยในการจัดเก็บสินค้า การขนส่งสินค้า นอกจากนี้ยังตรวจสอบด้านความยั่งยืนในการดำเนินธุรกิจ เช่น การปล่อยและจัดการของเสีย การใช้แรงงาน อาชีวอนามัยและความปลอดภัยของลูกจ้างของคู่ค้า เป็นต้น รวมถึงการใช้ฐานข้อมูลความเสี่ยงขององค์กรอิสระที่ได้รับการยอมรับระดับสากลในการประเมินความเสี่ยงด้านความยั่งยืนที่ครอบคลุมทุกมิติ ได้แก่ World Economic Forum, CSR Risk Check เป็นต้น ปัจจุบันไทยเบฟมีการตรวจสอบประเมินคุณค่าทุกราย โดยเฉพาะอย่างยิ่งคู่ค้ารายสำคัญและคู่ค้าที่มีความเสี่ยงสูง

• การมีส่วนร่วมของคู่ค้า

ร่วมมือกับคู่ค้ารายสำคัญในการประเมินความเสี่ยงและตรวจสอบกระบวนการทำงานของกลุ่มคู่ค้าทางอ้อม (Non-tier 1 Supplier) โดยเฉพาะกลุ่มสินค้าที่มีความเสี่ยงสูง เพื่อบริหารจัดการความเสี่ยงในห่วงโซ่อุปทานอย่างครบวงจร ไทยเบฟประสานงานกับคู่ค้ารายสำคัญอย่างสม่ำเสมอเพื่อแลกเปลี่ยนข้อมูลความเสี่ยงต่าง ๆ ของคู่ค้าทางอ้อม รวมถึงมอบหมายให้บุคลากรของไทยเบฟร่วมตรวจสอบประเมินคู่ค้าทางอ้อม ณ สถานประกอบการร่วมกับผู้ทวนสอบของคู่ค้ารายสำคัญ เพื่อระบุและบรรเทาความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นในห่วงโซ่อุปทานได้ทันทั่วทั้ง

แบ่งปันคุณค่า



คุณนิมิต สุขสิงห์

รองกรรมการผู้อำนวยการใหญ่
ผู้บริหารสูงสุดกลุ่มธุรกิจต่อเนื่อง

เทคโนโลยีจะเข้ามามีบทบาทในการสร้างห่วงโซ่อุปทานที่ยั่งยืนได้อย่างไร

"ในยุคปัจจุบันถือเป็นยุคที่วิวัฒนาการด้านเทคโนโลยีมีการเปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็ว หรือที่เรามักเรียกว่า การเปลี่ยนแปลงทางด้านดิจิทัล (Digital Transformation) นับว่าเป็นโอกาสทางธุรกิจของไทยเบฟในการเพิ่มประสิทธิภาพกระบวนการทำงาน พัฒนาบุคลากร รวมไปถึงคู่ค้าและพันธมิตรของเรา ให้พร้อมเข้าสู่ยุคดิจิทัล ซึ่งถือเป็นเรื่องจำเป็นอย่างยิ่งที่องค์กรของเราจะเติบโตได้ทันยุคสมัยแห่งการเปลี่ยนแปลง

ในปีที่ผ่านมา ในการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานของไทยเบฟ เราได้นำระบบ CROSS Procurement เข้ามาใช้พัฒนาการจัดการของเรา ช่วยให้เราเข้าถึงข้อมูลได้สะดวกรวดเร็วยิ่งขึ้น อีกทั้งข้อมูลจากแต่ละส่วนงานและกระบวนการมีการเชื่อมต่อกันอย่างไร้รอยต่อ ซึ่งมีประโยชน์อย่างมากในการนำข้อมูลมาวิเคราะห์ตีความ และนำไปสู่การลงมือปฏิบัติ บุคลากรของเราเองสามารถตัดสินใจได้ดียิ่งขึ้นจากข้อมูลที่มีคุณภาพ และสามารถสร้างสัมพันธ์เชิงกลยุทธ์กับคู่ค้าได้จากการแลกเปลี่ยนข้อมูลและแบ่งรับความเสี่ยงซึ่งกันและกันได้ อันสอดคล้องกับกลยุทธ์การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานทั้ง 5 มิติ ประกอบด้วย ศักยภาพในการเข้าถึงข้อมูล (Visibility) การประสานความร่วมมือ (Synergy) การบริหารจัดการความเสี่ยงแบบบูรณาการ (Integrated Risk Management) การบริหารจัดการแบบรวมศูนย์ (Centralized Management) และการสร้างมาตรฐาน (Standardization) สิ่งต่าง ๆ เหล่านี้ล้วนแล้วแต่ส่งผลให้การจัดหาของไทยเบฟมีความโปร่งใส ยุติธรรม และอยู่บนพื้นฐานของหลักธรรมาภิบาล อันเป็นรากฐานและหัวใจสำคัญของการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืน"

ทิศทางการดำเนินงาน

ปี 2563

100%

ของคู่ค้าที่จำหน่ายสินค้าและบริการให้กับ
ไทยเบฟอย่างสม่ำเสมอ (Active Supplier)
จะต้องยอมรับและปฏิบัติตาม
แนวทางปฏิบัติสำหรับคู่ค้าของบริษัท

เพื่อเป็นการส่งเสริมเศรษฐกิจภายในประเทศ
และการกระจายรายได้ในท้องถิ่น
ไทยเบฟมุ่งมั่นที่จะรักษาอัตราส่วนคู่ค้า
ในประเทศที่บริษัทจัดหาสินค้าและบริการอยู่ที่

95%

100%

ของคู่ค้ารายใหม่ที่จะดำเนินธุรกิจ
กับไทยเบฟทุกราย จะต้องยอมรับ
และปฏิบัติตามแนวทางปฏิบัติสำหรับคู่ค้า
และผ่านการประเมินความเสี่ยง
ด้านความยั่งยืน

ปี 2568



ไทยเบฟกำหนดเป้าหมายให้คู่ค้า

100%

ที่จำหน่ายสินค้าและบริการให้กับ
บริษัทอย่างสม่ำเสมอ
(Active Supplier) เข้ารับการประเมิน
และตรวจสอบความเสี่ยงด้านความยั่งยืน

ไทยเบฟจะจัดหาวัตถุดิบทางการเกษตร
ที่เป็นวัตถุดิบหลักในกระบวนการผลิต
จากแหล่งที่มาที่มีมาตรฐาน
และมีความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมและสังคม





GRI 303-1, GRI 303-3, GRI 303-4,
GRI 303-5

การพิทักษ์และฟื้นฟูแหล่งน้ำ

การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและการเติบโตด้านเศรษฐกิจในปัจจุบันทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลงของรูปแบบการใช้น้ำ และส่งผลให้เกิดความเสี่ยงต่อการขาดแคลนน้ำ ไทยเบฟได้ตระหนักถึงปัญหาและผลกระทบจากความเสี่ยงดังกล่าว จึงได้ดำเนินการบริหารจัดการน้ำอย่างครบวงจรตั้งแต่ต้นน้ำจนถึงปลายน้ำของห่วงโซ่คุณค่า พร้อมทั้งส่งเสริมการพัฒนานวัตกรรมเพื่อปรับปรุงการใช้น้ำให้เกิดประโยชน์สูงสุด ควบคู่ไปกับการควบคุมคุณภาพน้ำที่ปล่อยลงสู่แหล่งน้ำให้มีคุณภาพตามมาตรฐานที่กำหนด รวมถึงทำการประเมินความยั่งยืนของการใช้น้ำ เพื่อลดความเสี่ยงและผลกระทบจากการใช้น้ำทั้งในระยะสั้นและระยะยาว เป็นการเตรียมพร้อมต่อความเสี่ยงและการเปลี่ยนแปลงที่อาจเกิดขึ้นในอนาคต นอกจากนี้ ไทยเบฟยังได้ประสานความร่วมมือกับชุมชนในการดูแลรักษาพื้นที่ต้นน้ำ โดยจัดกิจกรรมปลูกป่าและสร้างฝายชะลอน้ำ เพื่อเป็นการอนุรักษ์แหล่งน้ำในเขตชุมชน

การอนุรักษ์น้ำและดูแลแหล่งน้ำร่วมกับชุมชน



ไทยเบฟได้มีการบริหารจัดการน้ำสำหรับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างต่อเนื่องทั้งภายในและภายนอกองค์กร เพื่ออนุรักษ์น้ำและดูแลแหล่งน้ำร่วมกับชุมชนผ่านโครงการต่าง ๆ ดังนี้

• โครงการกักเก็บน้ำเพื่อการเกษตรของชุมชน

โครงการพัฒนาชุมชนและพนักงานจิตอาสาของไทยเบฟร่วมกับจัดทำโครงการกักเก็บน้ำเพื่อการเกษตรของชุมชน ในพื้นที่ตำบลนาสวน อำเภอศรีสวัสดิ์ จังหวัดกาญจนบุรี ซึ่งใช้หลักการระบายน้ำไปเก็บไว้ในชั้นหินอุ้มน้ำ โดยขุดบ่อในบริเวณพื้นที่น้ำท่วม น้ำขัง น้ำหลาก หรืออุทกภัยของน้ำ และเป็นการพิกน้ำรวมไว้ เพื่อลดปัญหาน้ำไหลหลากในพื้นที่เชิงเขา รวมถึงกักเก็บความชุ่มชื้นของดิน สำหรับการทำการเกษตรกรรมแก่ชุมชน ซึ่งเป็นการต่อยอดโครงการส่งเสริมด้านเกษตรอินทรีย์ที่ “โครงการพัฒนาชุมชน” มีส่วนร่วมวางแผนกับชุมชน โดยมุ่งส่งเสริมให้เกิดการบริหารจัดการน้ำเพื่อให้สามารถนำน้ำไปใช้ได้อย่างคุ้มค่าที่สุด โดยได้รับเกียรติจากคณะวิทยากรจาก องค์การบริหารส่วนตำบลหนองนกแก้ว อำเภอเลาขวัญ จังหวัดกาญจนบุรี มาให้คำแนะนำตั้งแต่การวางระบบบ่อและขั้นตอนการกักเก็บน้ำ ตามความเหมาะสมของพื้นที่ ซึ่งเป็นการนำความรู้ทางวิชาการและภูมิปัญญาท้องถิ่นมาใช้ในการจัดการน้ำได้อย่างยั่งยืน

• โครงการส่งเสริมการอนุรักษ์ทรัพยากรน้ำ

ไทยเบฟร่วมกับชุมชนและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่เกี่ยวข้องในด้านการใช้น้ำและการอนุรักษ์แหล่งน้ำ พร้อมทั้งให้ทุกคนในชุมชนจัดหาและเข้าถึงทรัพยากรน้ำได้อย่างเป็นธรรมและเสมอภาค โดยในปี 2562 ไทยเบฟได้ดำเนินการโครงการต่าง ๆ เพื่อส่งเสริมการอนุรักษ์ทรัพยากรน้ำใน 6 จังหวัดทั่วประเทศ คือ การปลูกหญ้าแฝกในจังหวัดเพชรบุรี การปลูกป่าโกงกางในจังหวัดสมุทรสาคร การสร้างบ่อกักเก็บน้ำเพื่อการเกษตรในจังหวัดกาญจนบุรี การปลูกต้นหม่อนพร้อมกับสร้างโรงเรือนเลี้ยงไหมในจังหวัดขอนแก่น การปลูกต้นโกงกางและปึกไม้ไผ่ชะลอคลื่นในจังหวัดฉะเชิงเทรา และการสร้างฝายชะลอน้ำจังหวัดนครราชสีมา

• โครงการน้ำดื่มสะอาดเพื่อน้อง

ไทยเบฟร่วมกับโรงเรียนวัดพิชนิมิต โรงเรียนวัดลาดทราย และโรงเรียนวัดกุฎีประสิทธิ์ จังหวัดปทุมธานี และจังหวัดพระนครศรีอยุธยา ปรับปรุงระบบน้ำดื่มและจัดทำแผนเพื่อติดตามคุณภาพของเครื่องกรองน้ำอย่างต่อเนื่อง ตลอดจนการนำน้ำไปตรวจวิเคราะห์คุณภาพมาตรฐานน้ำดื่มจากห้องปฏิบัติการของโรงงานที่ได้รับการรับรองจากกรมโรงงานอุตสาหกรรม พร้อมทั้งให้ความรู้ในการดูแลบำรุงรักษาเบื้องต้นและการทำความสะอาดระบบกรองน้ำที่ถูกต้อง เพื่อให้นักเรียนมีน้ำดื่มที่สะอาด ถูกสุขลักษณะ และมีคุณภาพตามมาตรฐานน้ำดื่ม และนักเรียนยังสามารถนำความรู้ที่ได้รับไปใช้ตรวจสอบเครื่องกรองที่บ้านได้ ไทยเบฟวางแผนจะขยายโครงการนี้ไปยังทุกโรงเรียนในบริเวณโดยรอบของโรงงาน

• โครงการกำจัดวัชพืชในคลองสาธารณะเพื่อปลูกฝังจิตสำนึกรักสิ่งแวดล้อม

กลุ่มธุรกิจสุราได้ร่วมกับเทศบาลตำบลนครชัยศรี จังหวัดนครปฐม และชุมชนโดยรอบ จัดกิจกรรม “โครงการกำจัดวัชพืชและพัฒนาวงศ์คลองสาธารณะ” เพื่อเป็นการส่งเสริมให้ชุมชนเข้ามามีส่วนร่วมในการแก้ปัญหามลภาวะสิ่งแวดล้อม โดยการกำจัดวัชพืชและพัฒนาวงศ์คลองสาธารณะในเขตเทศบาลตำบลนครชัยศรี เพื่อให้ชุมชนตระหนักในคุณค่าของสิ่งแวดล้อม ดูแลรักษาทรัพยากรธรรมชาติอันเป็นสาธารณะร่วมกัน ตลอดจนให้ความสำคัญกับความสะอาดเรียบร้อย

• โครงการน้ำสะอาด (Clean Water) ในประเทศเมียนมา

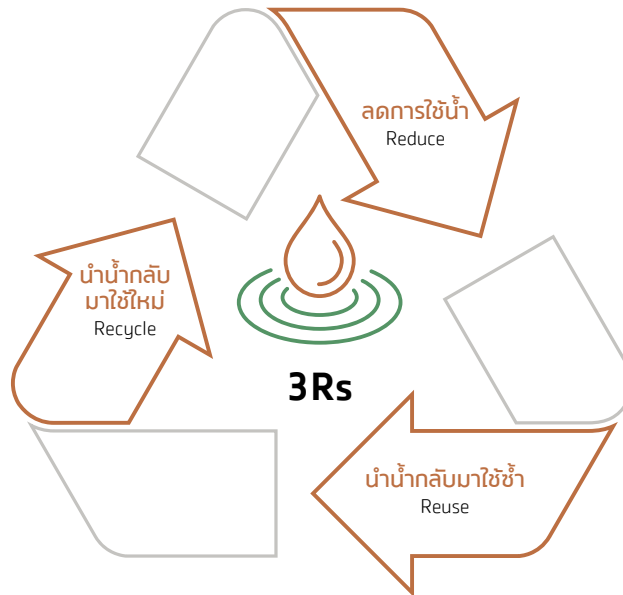
บริษัท แกรนด์ รอยัล กรุ๊ป อินเทอร์เน็ตเซ็นแนล จำกัด (GRG) ได้จัดทำโครงการ “น้ำสะอาด” โดยมีจุดประสงค์เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตและความเป็นอยู่ของชุมชนที่อาศัยอยู่ในกรุงย่างกุ้ง มณฑลเยย์ และบริเวณแม่น้ำอิรวดี ประเทศเมียนมา ที่ยังขาดการเข้าถึงแหล่งน้ำที่มีคุณภาพและถูกสุขลักษณะ ซึ่งสามารถช่วยแก้ไขปัญหาการขาดแคลนน้ำสะอาดในช่วงวิกฤตหรือภัยพิบัติในประเทศเมียนมาได้

GRG ได้ร่วมกับหน่วยงานท้องถิ่นสร้างบ่อน้ำและถังกักเก็บน้ำสำหรับการอุปโภคบริโภคของคนในชุมชน และได้จัดตั้งคณะกรรมการเพื่อการบำรุงรักษาโครงการในอนาคต พร้อมทั้งให้ความรู้ในหัวข้อ “วิธีการบำบัดน้ำในสถานการณ์ภัยพิบัติ” กับชาวบ้านในเมืองต่าง ๆ

โครงการนี้เริ่มดำเนินการตั้งแต่เดือนเมษายน 2559 ถึงกันยายน 2562 ซึ่งทาง GRG ได้สร้างบ่อน้ำ 8 แห่ง แทงค์น้ำ 16 แห่ง และโรงบำบัดน้ำเสีย 5 แห่ง ทำให้ชาวบ้านในชุมชนได้รับประโยชน์มากกว่า 40,000 คน และ 6,000 ครัวเรือนทั่วประเทศเมียนมา และจากรายงานทางภูมิศาสตร์ โครงการนี้ครอบคลุมถึง 9 หมู่บ้าน และ 1 เมืองของย่างกุ้งและมณฑลเยย์ ทั้งยังสามารถช่วยลดปัญหาสุขภาพของประชาชน 840 ราย ที่เกิดจากแหล่งน้ำไม่สะอาดได้อีกด้วย

ความมุ่งมั่นและความสำเร็จ

การบริหารจัดการน้ำอย่างมีประสิทธิภาพในปี 2562 ส่งผลให้เกิดอัตราส่วนการลดการใช้น้ำ การนำน้ำมาใช้ซ้ำ และการนำน้ำกลับมาใช้ใหม่



การลดการใช้น้ำ

REDUCE

8.79%

- โครงการศูนย์ระบบกรองน้ำแบบรีเวอร์สออสโมซิส
ลดการใช้น้ำบาดาล โดยใช้น้ำพิวดินในกระบวนการผลิตน้ำประปา
- โครงการนำน้ำทิ้งจากระบบกรองน้ำแบบรีเวอร์สออสโมซิส
กลับมาใช้ในกระบวนการล้างถังกรองทรายแบบวิธีการ
ล้างย้อน (Backwash) ของระบบผลิตน้ำประปา
- โครงการนำน้ำจากเครื่องล้างขวดมาใช้งาน
ที่ระบบดักจับเขม่าเครื่องกำเนิดไอน้ำ

การนำน้ำกลับมาใช้ซ้ำ

REUSE

2.94%

- โครงการการนำน้ำคอนเดนเสทกลับมาใช้ที่เครื่องกำเนิดไอน้ำ
เพื่อลดปริมาณการใช้น้ำพิวดิน
- โครงการนำน้ำจากกระบวนการดูดซับก๊าซ
คาร์บอนไดออกไซด์ (CO₂ Scrubber)
ไปเป็นน้ำตั้งต้นในกระบวนการผลิตน้ำประปา
เป็นการลดปริมาณการใช้น้ำพิวดิน
- โครงการนำน้ำจากกระบวนการล้างแบบวิธีการล้างย้อน (Backwash)
ไปใช้เป็นน้ำตั้งต้นในกระบวนการผลิตน้ำประปา
เป็นการลดปริมาณการใช้น้ำพิวดิน

การนำน้ำกลับมาใช้ใหม่

RECYCLE

5.86%

- โครงการนำน้ำจากกระบวนการบำบัดน้ำเสีย
ไปใช้ในการล้างพื้นถนนและรดน้ำต้นไม้

แบ่งปันคุณค่า

เทคโนโลยีทางด้านการสำรวจจากระยะไกลกับการบริหารจัดการน้ำ

“ในปัจจุบันเทคโนโลยีทางด้านการสำรวจจากระยะไกล (Remote Sensing) เพื่อการติดตามวัฏจักรน้ำ มีความก้าวหน้าและสามารถประยุกต์ใช้งานได้หลากหลายแพลตฟอร์ม เช่น ดาวเทียมสำรวจโลก อากาศยานไร้คนขับ และสถานีตรวจวัดภาคพื้นดิน ทำให้เกิดโอกาสในการบูรณาการข้อมูลที่ต้องเนื่องพร้อมกับสร้างข้อมูลใหม่จำนวนมาก ทั้งนี้ การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดังกล่าวในด้านการจัดการน้ำสามารถแบ่งออกเป็นสองส่วน ได้แก่ ความต้องการของการใช้น้ำ (Water Demand) และปริมาณน้ำที่นำมาใช้ได้ (Water Supply)

ความต้องการของการใช้น้ำ (Water Demand) โดยเทคโนโลยีทางด้านการสำรวจจากระยะไกล สามารถประยุกต์ใช้ในการติดตามชีพวัณของพืช (Phenology) จากข้อมูลจากดาวเทียมที่มีช่วงคลื่น Near-infrared เช่น Landsat, Moderate Resolution Imaging Spectroradiometer (MODIS) หรือไทยซัด (THEOS) ซึ่งเป็นดาวเทียมสำรวจโลกดวงแรกของประเทศไทย นอกจากนี้ยังสามารถประยุกต์ใช้จากเทคโนโลยีทางด้านการสำรวจจากระยะไกล ในการคำนวณค่าการคายระเหยน้ำ (Evapotranspiration) จากดาวเทียมที่มีช่วงคลื่น Thermal Infrared เช่น Landsat, MODIS และ Suomi NPP เป็นต้น

และในส่วนของปริมาณน้ำที่นำมาใช้ได้ (Water Supply) ได้ใช้เทคโนโลยีทางด้านการสำรวจจากระยะไกล ในการประเมินขนาดและตำแหน่งของแหล่งน้ำ ทั้งยังช่วยประเมินปริมาณหยาดน้ำฝน (Precipitation) โดยใช้เครื่องตรวจวัดแบบแพสซีฟ หรือแบบเฉื่อย (Passive Sensor) และเครื่องตรวจวัดแบบแอ็กทีฟ (Active Sensor) หรือแบบขยับ จากโครงการ Global Precipitation Measurement (GPM) ด้วยระบบเรดาร์ Dual-frequency Precipitation Radar (DPR)



คุณอุลิต จาตุรงค์สุโรจน์

ผู้จัดการแผนก GIS
บริษัท ที.ซี.ซี. เทคโนโลยี จำกัด

ตัวแปรที่สำคัญของวัฏจักรน้ำอีกตัวแปรหนึ่งคือปริมาณความชื้นในดิน (Soil moisture) ในอดีต การตรวจวัดปริมาณความชื้นในดิน ทำได้เพียงการตรวจวัดโดยตรงในสนาม ในปัจจุบันสามารถตรวจวัดข้อมูลดังกล่าวจากห้วงอวกาศ จากดาวเทียม Soil Moisture Active Passive (SMAP) โดยอาศัยหลักการคุณสมบัติการแผ่คลื่นแม่เหล็กไฟฟ้าของน้ำและดิน

การบริหารจัดการทรัพยากรน้ำในยุค Thailand 4.0 จำเป็นจะต้องปรับเปลี่ยนให้เป็นระบบมากยิ่งขึ้น โดยประยุกต์ใช้เทคโนโลยีจากหลาย ๆ ด้าน ไม่ว่าจะเป็นเทคโนโลยีทางด้านการสำรวจระยะไกล เครือข่ายเซนเซอร์ภาคพื้นดิน ตลอดจนการใช้เทคโนโลยีในการเชื่อมโยงทุกสิ่งทุกอย่างเข้าสู่อินเทอร์เน็ต (Internet of Things) ซึ่งสามารถนำข้อมูลมาช่วยวิเคราะห์ได้แบบทันที (Real Time) และการวิเคราะห์ข้อมูลมีหลายมิติมากยิ่งขึ้น”

เป้าหมายในปี 2562

ความสำเร็จ

5%

การลดอัตราส่วนของการใช้น้ำ
ต่อหน่วยผลิตภัณฑ์ ภายในปี 2563
เปรียบเทียบกับปีฐาน 2557



14%

การลดอัตราส่วนของการใช้น้ำ
ต่อหน่วยผลิตภัณฑ์
ภายในปี 2562
เปรียบเทียบกับปีฐาน 2557



กลุ่มธุรกิจ
เครื่องดื่ม

4.08

เฮกโตลิตรต่อเฮกโตลิตร
อัตราส่วนของการใช้น้ำต่อ
หน่วยผลิตภัณฑ์ของธุรกิจเครื่องดื่ม



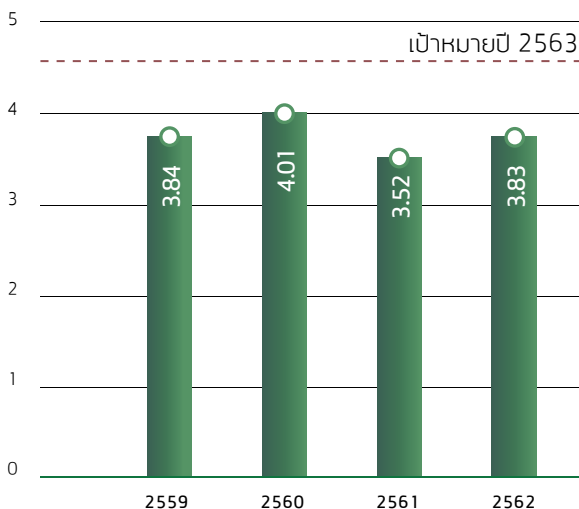
กลุ่มธุรกิจ
อาหาร

0.21

เฮกโตลิตรต่อกิโลกรัม
อัตราส่วนของการใช้น้ำต่อ
หน่วยผลิตภัณฑ์ของธุรกิจอาหาร

อัตราส่วนของการใช้น้ำต่อหน่วยผลิตภัณฑ์
ของกลุ่มธุรกิจเครื่องดื่ม
ตั้งแต่ปี 2559 ถึง 2562

หน่วยเฮกโตลิตรต่อเฮกโตลิตร
ต่อหน่วยผลิตภัณฑ์



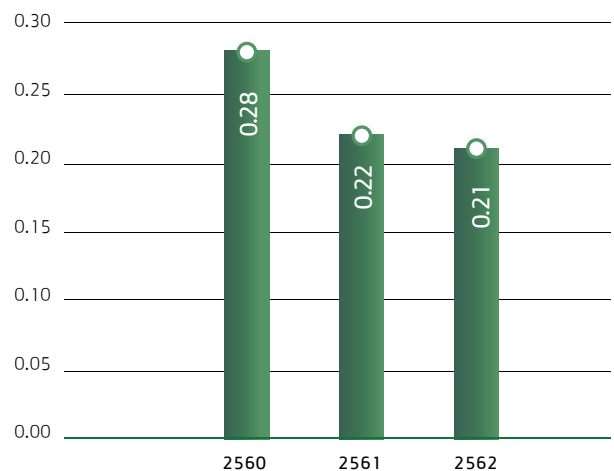
หมายเหตุ : *แสดงอัตราการใช้้ต่อหน่วยผลิตภัณฑ์ของธุรกิจเครื่องดื่มในประเทศไทย

**อัตราการใช้้ต่อหน่วยผลิตภัณฑ์ของไทยเบฟรวมต่างประเทศ
ปี 2562 คือ 4.08 เฮกโตลิตรต่อเฮกโตลิตรของหน่วยผลิตภัณฑ์

***เป้าหมายปี 2563 ลดอัตราส่วนการใช้้ต่อหน่วย
ผลิตภัณฑ์ 5% เมื่อเทียบกับปีฐาน

อัตราส่วนของการใช้น้ำต่อหน่วยผลิตภัณฑ์
ของกลุ่มธุรกิจอาหาร
ตั้งแต่ปี 2560 ถึง 2562

หน่วยเฮกโตลิตรต่อกิโลกรัม
ของหน่วยผลิตภัณฑ์





GRI 306-2

การจัดการของเสีย

ไทยเบฟมุ่งมั่นดำเนินงานการบริหารจัดการของเสีย โดยใช้ทรัพยากรให้เกิดประโยชน์สูงสุดตลอดห่วงโซ่คุณค่า ด้วยการใช้หลัก 3Rs และรณรงค์ให้พื้มีส่วนได้ส่วนเสียทำการหมุนเวียนใช้ประโยชน์จากของเสีย ลดปริมาณของเสียที่ต้องกำจัด และใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ เช่น การบริหารจัดการบรรจุภัณฑ์หลังการบริโภค การนำของเสียมาเปลี่ยนเป็นพลังงาน การบริหารจัดการผลิตภัณฑ์พลพลอยได้ เป็นต้น ทั้งได้ดำเนินโครงการการวิจัยและพัฒนาร่วมกับองค์กรภายนอกตามโครงการเพิ่มมูลค่าของเสีย เพื่อพัฒนาศักยภาพการใช้ประโยชน์ของเสีย ซึ่งสอดคล้องตามหลักการของเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) ที่ไทยเบฟใช้เป็นแนวทางปฏิบัติเพื่อดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม

3Rs



การพัฒนาศักยภาพการใช้ประโยชน์กากข้าวมอลต์จากกระบวนการผลิตเบียร์และวิสกีเพื่อการเกษตร

ข้าวมอลต์เป็นวัตถุดิบหลักตั้งต้นที่ใช้ในกระบวนการผลิตเบียร์และสุราของไทยเบฟ โดยหลังจากผ่านกระบวนการผลิตจะกลายเป็นผลิตภัณฑ์พลพลอยได้ เรียกว่า “กากข้าวมอลต์” ซึ่งยังคงมีคุณประโยชน์ทางโภชนาการอยู่มากและเหมาะที่จะนำไปใช้ประโยชน์ในด้านเกษตรกรรม ไทยเบฟจึงได้นำกากข้าวมอลต์ไปเป็นวัตถุดิบตั้งต้นในอุตสาหกรรมอาหารสัตว์ และด้วยการพัฒนาที่ไม่หยุดนิ่ง ไทยเบฟได้ร่วมมือกับนักวิจัยจากมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี (มทส.) ซึ่งเป็นผู้เชี่ยวชาญด้านการพัฒนาอาหารโค การเลี้ยงโคพันธุ์โคราชขาวทิว และเทคโนโลยีอาหารสัตว์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม เพื่อพัฒนาต่อยอดในการเสริมคุณค่าให้กับผลิตภัณฑ์อาหารสัตว์ โดยศึกษาการนำกากข้าวมอลต์ไปพัฒนาพร้อมกับยีสต์อบแห้ง เกิดเป็นส่วนผสมของอาหารสัตว์สูตรใหม่ที่มีคุณค่าทางโภชนาการสำหรับสัตว์กลุ่มโคเนื้อ ทำให้เนื้อโคมีคุณภาพดี เกิดปริมาณไขมันแทรกมากขึ้น มีราคาดีขึ้น เป็นที่ต้องการของตลาดมากขึ้น มีความปลอดภัยต่อการบริโภคและไม่ก่อให้เกิดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

นอกจากนำกากข้าวมอลต์ไปผลิตเป็นอาหารสัตว์แล้ว ยังมีฟืนข้าวมอลต์ตกค้างอยู่ในโรงงาน ซึ่งยังสามารถสร้างคุณประโยชน์ทางโภชนาการของอาหารสัตว์ได้อีก นับว่าเป็นการใช้วัตถุดิบจากกระบวนการผลิตเบียร์และสุราของไทยเบฟ ให้เกิดการใช้ทรัพยากรหมุนเวียนในวงจรเศรษฐกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพและเกิดประโยชน์สูงสุดตลอดห่วงโซ่มูลค่า



นอกจากนี้ ไทยเบฟยังทำโครงการร่วมกับเกษตรกรบริเวณรอบโรงงาน โดยใช้ฟืนข้าวมอลต์ที่หลงเหลืออยู่ซึ่งยังมีประโยชน์และคุณค่าทางโภชนาการสูง นำไปเป็นอาหารเลี้ยงสัตว์น้ำ เช่น ปลาตูก ปลาบิล เป็นต้น พบว่าสามารถนำไปใช้เลี้ยงสัตว์น้ำได้ดี ทดแทนอาหารสัตว์เดิมที่มีต้นทุนสูงได้ร้อยละ 100 โดยโครงการนี้มีนักวิชาการเกษตรของ ไทยเบฟเป็นผู้ดูแลและให้คำปรึกษากับเกษตรกร เพื่อให้มีความรู้ความเข้าใจในเชิงวิชาการ อีกทั้งช่วยส่งเสริมให้ชุมชนมีอาชีพเสริมเป็นการลดต้นทุนในการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำ ช่วยเพิ่มผลผลิต และเพิ่มรายได้ให้กับชุมชนได้อย่างยั่งยืน

การผลิตก๊าซชีวภาพ (Biogas) จากน้ำกากส่าเพื่อเป็นพลังงานทดแทน



การเปลี่ยนของเสียเป็นพลังงานเป็นการบริหารจัดการของเสียที่ไทยเบฟได้ดำเนินงานมาอย่างต่อเนื่องโดยตลอด ด้วยเล็งเห็นถึงผลกระทบที่จะเกิดขึ้นจากการใช้พลังงานฟอสซิล ซึ่งเป็นพลังงานที่ใช้แล้วหมดไป จึงได้จัดทำโครงการบริหารจัดการน้ำกากส่าจากกระบวนการผลิตสุรา ภายใต้การดำเนินงานโดยบริษัท ไทยเบฟเวอเรจ เอ็นเนอร์ยี่ จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทในกลุ่มไทยเบฟ โดยนำน้ำกากส่าซึ่งเป็นพลพลอยได้จากกระบวนการผลิตสุรามาผลิตเป็นก๊าซชีวภาพ (Biogas) แล้วส่งกลับไปยังโรงงานสุราจำนวน 5 สาขา ในจังหวัดต่าง ๆ คือ บุรีรัมย์ อุบลราชธานี ขอนแก่น ปราจีนบุรี และสุราษฎร์ธานี เพื่อนำไปใช้เป็นเชื้อเพลิงทดแทนน้ำมันเตาให้กับเครื่องกำเนิดไอน้ำ โครงการนี้จึงมีส่วนช่วยลดการปล่อยก๊าซมีเทน ซึ่งเป็นหนึ่งในก๊าซเรือนกระจกที่เป็นต้นเหตุของการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศในปัจจุบัน อีกทั้งยังช่วยลดปริมาณการใช้ น้ำมันเตาที่เป็นพลังงานฟอสซิล นอกจากนี้ ก๊าซชีวภาพส่วนเกินยังนำมาใช้

เป็นเชื้อเพลิงในการผลิตกระแสไฟฟ้าสำหรับการผลิตของโรงงาน และจำหน่ายกระแสไฟฟ้าส่วนเกินให้การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคในจังหวัดบุรีรัมย์ และจังหวัดอุบลราชธานี

น้ำกากส่าที่เกิดขึ้นจากกระบวนการผลิตสุรา นอกจากจะนำมาใช้เป็นพลังงานทดแทนที่สร้างประโยชน์สูงสุดให้กับกลุ่มบริษัทไทยเบฟแล้ว ยังสร้างความมั่นคงด้านพลังงานให้กับประเทศ และเป็นแหล่งเรียนรู้สำคัญให้กับชุมชนในท้องถิ่น ดังนั้น จากประโยชน์และความสำเร็จที่เกิดขึ้น ไทยเบฟจึงได้ขยายโครงการไปยังโรงงานสุราอีก 2 แห่งที่จังหวัดนครสวรรค์และจังหวัดหนองคาย ซึ่งคาดว่าจะดำเนินการแล้วเสร็จในปี 2564 และสามารถลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกเป็นปริมาณรวม 76,000 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่าต่อปี

การส่งเสริมและพัฒนา ให้พนักงานมีส่วนร่วมในการลดของเสีย ด้วยการคัดแยกขยะในอาคารสำนักงาน

เพื่อมุ่งสู่การลดปริมาณการฟังกมลของเสียและการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพสูงสุดด้วยวิธีการ 3Rs ไทยเบฟได้รณรงค์ให้พนักงานในองค์กรตระหนักถึงคุณค่าของทรัพยากรที่มีอยู่ โดยเริ่มต้นแนวคิดการบริหารจัดการของเสียจากตัวเองก่อนเป็นลำดับแรก ด้วยการคัดแยกขยะภายในสำนักงาน ภายใต้โครงการ “เก็บ-กลับ-รีไซเคิล” เพื่อให้พนักงานได้เห็นคุณค่าของการคัดแยกขยะ เกิดความรู้ความเข้าใจผลของการคัดแยกขยะ รวมถึงการสร้างมูลค่าจากขยะประเภทรีไซเคิล เช่น ขวดแก้ว ขวดพลาสติก PET กระป๋องอะลูมิเนียม เป็นต้น ซึ่งหากมีวิธีการบริหารจัดการที่ถูกต้องเหมาะสมและมีเส้นทางของการนำไปใช้ประโยชน์ต่อ จะสามารถสร้างมูลค่าและเปลี่ยนเป็นวัตถุดิบที่มีประโยชน์เพื่อนำกลับมาใช้หมุนเวียนใหม่ได้อีก นอกจากนี้ไทยเบฟยังได้รับความร่วมมือจากสถาบันการจัดการบรรจุภัณฑ์และรีไซเคิลเพื่อสิ่งแวดล้อม (TIPMSE) สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย ในการจัดหลักสูตรอบรมความรู้ เพิ่มพูนความรู้ด้านการคัดแยกขยะในอาคารสำนักงานให้กับพนักงาน ซึ่งสามารถเป็นองค์ความรู้พื้นฐานที่เป็นประโยชน์ให้กับพนักงานในการนำไปประยุกต์ใช้ในชีวิตประจำวันและใช้ในการบริหารจัดการผลิตภัณฑ์หลังการบริโภคต่อไปได้



จากการส่งเสริมและพัฒนาให้พนักงานมีส่วนร่วมในการลดของเสียด้วยการคัดแยกขยะในอาคารสำนักงาน ได้นำไปสู่การรณรงค์และเกิดเป็นโครงการต่าง ๆ เช่น การลดการใช้ถุงพลาสติกและกล่องโฟม การรณรงค์ใช้ถุงผ้าแทนถุงพลาสติก การจัดวางภาชนะรองรับขยะด้วยการแบ่งประเภทขยะที่ชัดเจนในพื้นที่ทำงาน เป็นการสร้างความรู้ความเข้าใจให้พนักงานของไทยเบฟทุกคนมีส่วนร่วมในการรักษาสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน

ความมุ่งมั่นและความสำเร็จ

ในปี 2562 ไทยเบฟประสบความสำเร็จในการบริหารจัดการของเสียด้วยการเปลี่ยนของเสียเป็นพลังงาน (Waste to Energy) ภายใต้การดำเนินโครงการของบริษัท ไทยเบฟเวอเรจ เอ็นเนอร์ยี่ จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทในกลุ่มไทยเบฟที่มีภารกิจหลักคือ การนำของเสียหรือของเหลือทิ้งจากกระบวนการผลิตสุรา มาเปลี่ยนเป็นพลังงาน โดยได้รับรางวัลจากโครงการ Thailand Energy Awards 2019 สุดยอดรางวัลด้านพลังงานของประเทศไทย รางวัลดีเด่น การใช้พลังงานและลดโลกร้อน ด้านพลังงานทดแทน จำนวน 2 สาขา ได้แก่

1. ประเภทโครงการที่ไม่เชื่อมโยงกับระบบสายส่งไฟฟ้า (Off-Grid)

ประเภทดีเด่น คือ บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ เอ็นเนอร์ยี่ จำกัด สาขาจังหวัดขอนแก่น ผลิตก๊าซชีวภาพจากน้ำกากส่า

2. ประเภทโครงการผลิตไฟฟ้าและความร้อนร่วม (Cogeneration)

ประเภทดีเด่น คือ บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ เอ็นเนอร์ยี่ จำกัด สาขาจังหวัดอุบลราชธานี ผลิตพลังงานหมุนเวียนจากน้ำกากส่า



แบ่งปันคุณค่า

“การบริหารจัดการของเสียสู่ความยั่งยืน”

“การบริหารจัดการของเสียสำหรับองค์กรต่าง ๆ จำเป็นต้องมีการกำหนดเป็นนโยบายและวางแผนให้เหมาะสม ซึ่งการนำแนวคิด Circular Economy หรือเศรษฐกิจหมุนเวียน ที่ให้ความสำคัญกับการรักษาทรัพยากรให้เกิดประโยชน์สูงสุดและหมุนเวียนนำกลับมาใช้ใหม่ได้ มาประยุกต์ใช้ร่วมกับงานวิจัยหรือนวัตกรรมเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับของเสีย ทำให้องค์กรเกิดการลงทุนในการบริหารจัดการของเสียได้อย่างมีประสิทธิภาพและเป็นรูปธรรม และสามารถทดแทนธุรกิจเดิมได้ อีกทั้งยังเกิดการขยายธุรกิจที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืนต่อไป”



ดร.นรงค์ ศรีเลิศกุล

ผู้อำนวยการสำนักงานพัฒนานวัตกรรมศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ (สวทช.)

ทิศทางการดำเนินงาน

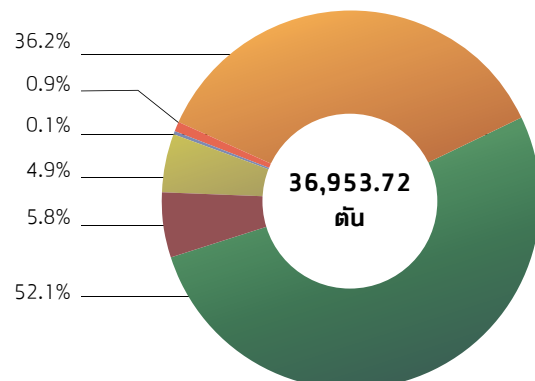
ในกระบวนการผลิตเครื่องดื่มและอาหารที่มีคุณภาพ ไทยเบฟคำนึงถึงความปลอดภัยของผู้บริโภคเป็นสำคัญ จึงคัดสรรวัตถุดิบจากธรรมชาติโดยผ่านกระบวนการต่าง ๆ อย่างประณีตและพิถีพิถัน เพื่อไม่ให้ของเสียที่เกิดจากกระบวนการแปรรูปต่าง ๆ ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและชุมชนได้



ปริมาณของเสียและวิธีการกำจัดของกลุ่มธุรกิจเครื่องดื่ม

- การใช้ซ้ำ
- การนำกลับมาใช้ใหม่
- การหมักทำปุ๋ย
- การนำไปผลิตเป็นพลังงาน
- การเผาทิ้ง
- การฝังกลบ

ไทยเบฟจึงปฏิบัติตามข้อกำหนดทางกฎหมายในการบำบัดและกำจัดของเสียตามมาตรฐานสากลเพื่อดำเนินการบริหารจัดการของเสียให้มีประสิทธิภาพสูงสุด ซึ่งความสำเร็จดังกล่าวในปี 2562 มีดังนี้





GRI 301-2, GRI 301-3

บรรจุภัณฑ์รักษ์โลก

ขยะเป็นหนึ่งในปัญหาสิ่งแวดล้อมของโลก ในแต่ละปีวัสดุที่ย่อยสลายได้ยากอย่างพลาสติกจำนวนมากกว่า 12 ล้านตัน ไหลลงทะเลและก่อความเสียหายต่อระบบนิเวศ สุขภาพของมนุษย์ และสิ่งมีชีวิต เพื่อลดผลกระทบที่เกิดจากปริมาณขยะทั้งบนบกและในทะเลที่มีจำนวนเพิ่มมากขึ้น ไทยเบฟจึงนำหลักเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) มาประยุกต์ใช้ในการบริหารจัดการบรรจุภัณฑ์หลักที่ใช้มากที่สุด ในกระบวนการผลิตของไทยเบฟ ได้แก่ แก้ว กระดาษ อะลูมิเนียม และพลาสติก นอกจากนี้ ไทยเบฟยังให้ความสำคัญกับนวัตกรรมและการออกแบบผลิตภัณฑ์โดยใช้วัสดุที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมมากขึ้น รวมถึงการนำวัสดุบรรจุภัณฑ์หลังการบริโภคกลับคืนสู่กระบวนการผลิต โดยมีเป้าหมายการลดปริมาณ การใช้ซ้ำ และการนำกลับมาใช้ใหม่

โครงการเก็บกระป๋องเครื่องดื่มอะลูมิเนียมหลังการบริโภค (Can 2 Can)

เป็นโครงการเก็บกระป๋องเครื่องดื่มอะลูมิเนียมหลังการบริโภค กลับคืนสู่กระบวนการผลิตแผ่นอะลูมิเนียมซึ่งเป็นวัตถุดิบหลักของการผลิตกระป๋องเครื่องดื่ม ซึ่งเกิดจากความร่วมมือระหว่าง ไทยเบฟกับคู่ค้าทางตรงคือ ผู้ผลิตกระป๋อง และคู่ค้าทางอ้อมคือ ผู้ผลิตแผ่นอะลูมิเนียม โดยมีบริษัท ไทยเบฟเวอเรจ รีไซเคิล จำกัด (TBR) ทำหน้าที่เก็บกระป๋องกลับมาและรวบรวมส่งต่อไปยังบริษัทผู้ผลิตแผ่นอะลูมิเนียมเพื่อทำการรีไซเคิลกลับมาใช้ใหม่ในกระบวนการผลิตกระป๋องต่อไป ทั้งนี้นับตั้งแต่เริ่มโครงการ

ในเดือนมิถุนายน 2562 สามารถเก็บกระป๋องกลับมาได้ทั้งสิ้น 703 ตัน คิดเป็นปริมาณกระป๋องทั้งหมด 52 ล้านใบ หรือร้อยละ 14 ของปริมาณทั้งหมดของผลิตภัณฑ์ที่บริษัทจำหน่ายออกไปในประเทศไทย นอกจากนี้จะเป็นโครงการที่สร้างรายได้เพิ่มเติมให้กับผู้เก็บขยะรายย่อยแล้ว ยังช่วยลดการใช้พลังงานที่ใช้ในการผลิตได้มากถึงร้อยละ 95 เมื่อเทียบกับการใช้วัสดุอะลูมิเนียมใหม่ (Virgin Aluminium) และลดการนำวัสดุทางธรรมชาติมาใช้อีกด้วย

ห่วงโซ่การจัดการบรรจุภัณฑ์เพื่อนำกลับมาใช้ใหม่



โครงการคัดแยกขวดที่นำกลับมาใช้ซ้ำ โดยปัญญาประดิษฐ์

เป็นโครงการที่นำเทคโนโลยีมาใช้ในการคัดแยกขวด ซึ่งเกิดจากการร่วมมือระหว่างหน่วยงานภายใน ได้แก่ บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ รีไซเคิล จำกัด (TBR) สำนักสารสนเทศ และบริษัท เบฟเทค จำกัด (BevTech) กับมหาวิทยาลัยชั้นนำของโลกด้านวิทยาการคอมพิวเตอร์ เทคโนโลยี และหุ่นยนต์ (Computer Science , Technology and Robotics) โดยนำเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ (Artificial Intelligence : AI) มาพัฒนาใช้ในระบบการอุตสาหกรรมของ TBR เป็นการต่อยอดและเพิ่มประสิทธิภาพของเครื่องคัดขวดเก่าอัตโนมัติ “Octopus” ให้สามารถคิดวิเคราะห์และคัดแยกคุณภาพขวดด้วยหลักปัญญาประดิษฐ์ โดยเรียนรู้และจดจำรูปแบบของข้อมูล แทนการตรวจสอบด้วยสายตาของพนักงาน ช่วยลดการเหนื่อยล้าทางกล้ามเนื้อสายตา และทำให้ TBR ส่งมอบสินค้าให้กับสายการผลิตได้ตามมาตรฐานที่กำหนดโดยไม่เกิดปัญหาจากความผิดพลาดของคน นอกจากนี้ยังช่วยลดค่าใช้จ่ายในการขนส่งขวดไม่มีคุณภาพ ลดการในการล้างขวด และสามารถลดจำนวนคนคัดซ้ำที่สายบรรจุ ซึ่งพนักงานเหล่านี้จะได้รับมอบทักษะใหม่และสามารถเปลี่ยนกิจกรรมไปปฏิบัติงานที่ในส่วนอื่นที่เพิ่มมูลค่าทางธุรกิจให้กับบริษัทยิ่งขึ้น



โครงการนำขวดแก้วและเศษแก้ว จากต่างประเทศกลับเข้าสู่กระบวนการผลิต (Bring Back Home)

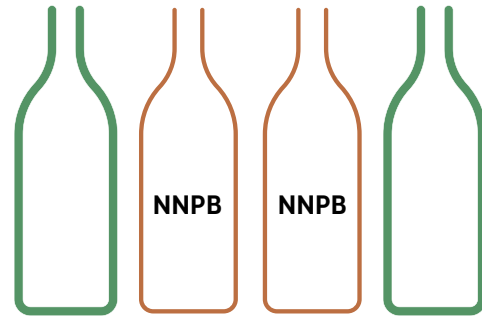
ปัจจุบันประเทศไทยส่งออกขวดแก้วไปยังประเทศเมียนมาเป็นจำนวนมาก หนึ่งในผู้ซื้อขวดแก้วรายใหญ่คือ บริษัท แกรนด์ รอยัล กรุ๊ป อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (GRG) ผู้ผลิตและจัดจำหน่ายสุราอันดับหนึ่งของเมียนมา ซึ่งเป็นบริษัทในกลุ่มไทยเบฟ เมื่อขวดที่ถูกจำหน่ายหรือขนส่งไปเกิดการแตกหักเสียหายจะกลายเป็นขยะที่ไม่มีมูลค่า ก่อให้เกิดผลกระทบต่อสังคมและ

สิ่งแวดล้อมตามมา เนื่องจากไม่มีผู้รับซื้อเศษแก้วในประเทศ เพื่อแก้ไขปัญหาดังกล่าว ไทยเบฟจึงร่วมมือกับ GRG เก็บกลับขวดแก้วที่ชำรุดและเศษแก้วจากกระบวนการผลิตส่งมายังประเทศไทยผ่านระบบขนส่งที่ยกกลับ (Reverse Logistics) เพื่อให้บริษัทผู้ผลิตขวดแก้วสามารถนำวัสดุเหล่านี้กลับมาใช้ใหม่ในกระบวนการผลิตอีกครั้ง



ขวดปากแคบน้ำหนักเบา หรือ NNPB

ไทยเบฟร่วมมือกับคู่ค้านำนวัตกรรมเข้ามาร่วมในกระบวนการออกแบบและผลิตบรรจุภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม โดยในปีที่ผ่านมาได้ศึกษากระบวนการผลิตขวดปากแคบน้ำหนักเบา หรือ NNPB (Narrow Neck Press and Blow) เพื่อนำมาใช้ในการผลิตขวดแก้วขนาดใหญ่ ทำให้สามารถผลิตขวดที่มีน้ำหนักเบากว่าเดิม ซึ่งใช้ทรัพยากรและพลังงานในการผลิตน้อยลง แต่ขวดที่ได้ยังคงไว้ซึ่งความแข็งแรง ทนทาน เกือบเท่ากับขวดชนิดเดิม



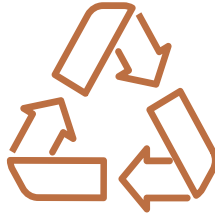
โครงการออกแบบกล่องชาเขียวยูเอชทีพร้อมดื่มรูปแบบใหม่ (UHT Leaf Design)

เป็นการออกแบบกล่องชาเขียวยูเอชทีพร้อมดื่มรูปแบบใหม่ภายใต้แบรนด์โออิชิ โดยมีจุดเริ่มต้นมาจากโครงการอบรมภายในขององค์กร Management Development Program (MDP) หรือโครงการพัฒนาศักยภาพของระดับบังคับบัญชาและความร่วมมือระหว่างหน่วยงานภายในหลายฝ่าย เช่น ฝ่ายการตลาด ฝ่ายขาย และฝ่ายผลิต โดยมีจุดมุ่งหมายเพื่อออกแบบกล่องที่มีรูปลักษณะทันสมัยและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมมากยิ่งขึ้น



ความมุ่งมั่นและความสำเร็จ

เส้นทางสู่การจัดการบรรจุภัณฑ์อย่างยั่งยืนของไทยเบฟผ่านระบบเศรษฐกิจหมุนเวียน



การเก็บกลับและการคัดแยก (Collecting and Sorting)

เป็นการจำแนกประเภทของบรรจุภัณฑ์และลดปริมาณขยะที่ถูกนำไปกำจัดโดยการฝังกลบ ซึ่งบริษัท ไทยเบฟเวอเรจ รีไซเคิล จำกัด ทำหน้าที่เก็บกลับและคัดแยกบรรจุภัณฑ์หลังการบริโภค โดยรับซื้อบรรจุภัณฑ์หลักของไทยเบฟทุกประเภท เช่น ขวดแก้ว กระป๋อง ขวดพลาสติก PET กล่องกระดาษ เป็นต้น ปัจจุบันมีจุดรับซื้อกว่า 30 สาขาทั่วประเทศ

การใช้ซ้ำและการนำกลับมาใช้ใหม่ (Reuse and Recycle)

เป็นการนำวัสดุบรรจุภัณฑ์หลังการบริโภคมาใช้ซ้ำหรือนำกลับมาใช้ใหม่เป็นวัตถุดิบในกระบวนการผลิต โดยในปีที่ผ่านมา ไทยเบฟสามารถนำขวดแก้วกลับมาใช้ซ้ำในกระบวนการผลิตทั้งสิ้น 1,555 ล้านใบ และเก็บเศษแก้วเพื่อนำกลับมาใช้ใหม่ในกระบวนการผลิตขวดทั้งสิ้น 1 แสนตัน คิดเป็นจำนวนรวมร้อยละ 75 ของปริมาณทั้งหมดของผลิตภัณฑ์ที่บริษัทจำหน่ายออกไป*

การเพิ่มมูลค่าหลังการใช้งาน (Upcycling)

เป็นการสร้างคุณค่าให้กับบรรจุภัณฑ์หลังการบริโภค เช่น การเก็บกลับขวดพลาสติก PET หลังการบริโภค เพื่อส่งต่อให้กับคู่ค้านำไปใช้เป็นวัตถุดิบในการผลิต ซึ่งในปีที่ผ่านมาปริมาณขวดพลาสติก PET ถูกนำไปพัฒนาต่อยอดเป็นผลิตภัณฑ์คิดเป็นปริมาณทั้งสิ้น 5 ตัน

*คำนวณจากยอดขายในปีงบประมาณ 2562 โดยเทียบตามน้ำหนักของบรรจุภัณฑ์

แบ่งปันคุณค่า

“ไทยเบฟให้ความสำคัญในการบริหารจัดการบรรจุภัณฑ์เพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม โดยมีบริษัท ไทยเบฟเวอเรจ รีไซเคิล จำกัด (TBR) เป็นหน่วยงานที่รับผิดชอบในการเก็บกลับคืนบรรจุภัณฑ์หลังการบริโภค เพื่อนำมาผลิตซ้ำหรือนำกลับมาใช้ใหม่ โดยยึดหลักการเศรษฐกิจหมุนเวียนผ่านการร่วมมือกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียตลอดห่วงโซ่คุณค่า ได้แก่ คู่ค้าทั้งทางตรงและทางอ้อม ผู้ประกอบการรายย่อย ตลอดจนถึงผู้บริโภค โดยมีโครงการต่าง ๆ ที่ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เช่น ‘โครงการพัฒนาคู่ค้าอย่างยั่งยืน’ เป็นการจัดกิจกรรมนำกลุ่มคู่ค้าขวดแก้วเข้าเยี่ยมชมกระบวนการผลิตของโรงงาน และเข้าร่วมฝึกอบรมวิธีการคัดคุณภาพสินค้าที่รับซื้อ เพื่อให้คู่ค้าได้ผลประโยชน์เต็มที่ รวมถึงพูดคุยถึงแผนการขยายธุรกิจและโอกาสเพื่อสร้างความร่วมมือทางธุรกิจเพิ่มขึ้น

นอกจากนี้ยังมี ‘โครงการศูนย์โมเดล’ ซึ่ง TBR ร่วมมือกับเทศบาลนครเกาะสมุย คัดเลือกร้านค้าของเก่าเข้าร่วมโครงการ โดยบริษัท ไทยเบฟเวอเรจ โลจิสติกส์ จำกัด จะส่งรถบรรทุกไปรับบรรจุภัณฑ์หลังการบริโภคที่ร้านค้าบนเกาะด้วยรถยนต์ที่เกี่ยวกับ โดยมิจุดประสงค์เพื่อสนับสนุนให้คู่ค้าและประชาชนมีส่วนร่วมในการลดปัญหามลพิษบนเกาะ และกระจายรายได้สู่ชุมชน โดยในปีที่ผ่านมาสามารถเก็บกลับขวดแก้วและเศษแก้วกลับมาได้คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 100 ของปริมาณผลิตภัณฑ์ทั้งหมดที่ไทยเบฟจำหน่ายบนเกาะสมุย สร้างรายได้ให้กับคู่ค้าขวดเก่าในท้องถิ่นถึง 10 ล้านบาทต่อปี”



คุณอรทัย พูลทรัพย์
กรรมการผู้จัดการ
บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ รีไซเคิล จำกัด

ทิศทางการดำเนินงาน

ไทยเบฟมีเป้าหมายในการจัดการบรรจุภัณฑ์ที่ชัดเจนทั้งระยะสั้นและระยะยาว โดยจำแนกตามประเภทของวัสดุบรรจุภัณฑ์

ผลการดำเนินงานในปี 2562

วัสดุที่นำกลับมาใช้ซ้ำ (Reuse) และนำกลับมาใช้ใหม่ (Recycle)



แก้ว*
75%



กระป๋อง*
14%

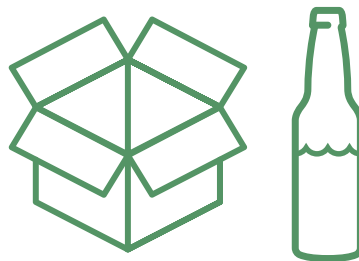
*คำนวณจากยอดขายในปีงบประมาณ 2562 โดยเทียบตามน้ำหนักของบรรจุภัณฑ์

เป้าหมาย
ปี 2563
80%



ของบรรจุภัณฑ์หลัก* มาจาก
การใช้ซ้ำ การนำกลับมาใช้ใหม่
และ/หรือการเก็บกลับคืน
โดยนับสัดส่วนเทียบกับยอดขาย

เป้าหมาย
ปี 2568
100%



บรรจุภัณฑ์ประเภทแก้วและกระดาษ
ที่จำหน่ายในประเทศ
จะถูกเก็บมาเพื่อใช้ซ้ำ
หรือนำกลับมาใช้ใหม่

เป้าหมาย
ปี 2573
100%



บรรจุภัณฑ์ประเภทกระป๋องอะลูมิเนียม
และขวดพลาสติก PET
ที่จำหน่ายในประเทศ
จะถูกเก็บกลับคืน

*บรรจุภัณฑ์หลัก ได้แก่ ขวดแก้วที่ใช้ในการบรรจุผลิตภัณฑ์เครื่องดื่ม



GRI 302-1, GRI 302-3, GRI 302-4,
GRI 302-5

การจัดการด้านพลังงาน

ไทยเบฟส่งเสริมการดำเนินการที่ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกและมุ่งเน้นการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพและยั่งยืน โดยมีเป้าหมายที่จะลดการใช้พลังงาน ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก และเพิ่มการใช้พลังงานทางเลือกหรือพลังงานที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ปัจจุบันโลกของเรามีอุณหภูมิสูงขึ้นเรื่อย ๆ จากภาวะเรือนกระจกซึ่งเกิดจากการเผาไหม้เชื้อเพลิงฟอสซิล ทำให้เกิดพลังงานความร้อนสะสมในบรรยากาศของโลกมากที่สุด ไทยเบฟจึงได้พัฒนาเทคโนโลยีในกระบวนการผลิตเพื่อใช้พลังงานทดแทนเป็นพลังงานหลัก ตลอดจนสร้างจิตสำนึกให้พนักงานมีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ด้วยการสนับสนุนการดำเนินโครงการต่าง ๆ เช่น การใช้พลังงานทดแทนจากเซลล์แสงอาทิตย์ และการนำผลิตภัณฑ์พลพลอยได้จากกระบวนการผลิตมาเป็นเชื้อเพลิงสำหรับการผลิต

โครงการทวนสอบการใช้พลังงานขององค์กร (Energy Audit)

เป็นโครงการขององค์กรเพื่อประเมินการใช้พลังงานของแต่ละกิจกรรมที่เกิดขึ้น และหาความเป็นไปได้ที่จะลดการใช้พลังงานผ่านการใช้เทคโนโลยีหรือนวัตกรรมที่เหมาะสมหรือใช้พลังงานทดแทนอื่น ๆ แล้วนำมาปรับใช้ให้เกิดประโยชน์มากที่สุด จากโครงการดังกล่าวทำให้โรงงานสามารถลดการใช้พลังงานและน้ำมันธรรมชาติ ตัวอย่างเช่น กลุ่มธุรกิจเบียร์และสุราทำการติดตั้งหม้อไอน้ำแบบไหลทางเดียว (Once Through Boiler) เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงานและลดการใช้เชื้อเพลิงที่ใช้แล้วหมดไป โดยกลุ่มธุรกิจเบียร์สามารถลดการใช้ถ่านหิน 428 ตันต่อปี ทำให้ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกลดลง 702 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่าต่อปี และกลุ่มธุรกิจสุราสามารถลดการใช้น้ำมันเตา 280,823 ลิตรต่อปี ส่งผลให้ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกลดลง 836 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่าต่อปี นอกจากนี้กลุ่มธุรกิจเบียร์ได้จัดทำโครงการใช้มอเตอร์ประสิทธิภาพสูงจุดประสงค์เพื่อลดการใช้พลังงานไฟฟ้า ทำให้ลดการใช้พลังงานไฟฟ้าได้ 150,000 กิโลวัตต์ชั่วโมง (kWh) ต่อปี และลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้ 87.3 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่าต่อปี



โครงการผลิตไฟฟ้าจากแผงพลังงานเซลล์แสงอาทิตย์ (Solar Rooftop)

เป็นโครงการติดตั้งแผงพลังงานจากเซลล์แสงอาทิตย์บริเวณหลังคาอาคารเพื่อผลิตกระแสไฟฟ้าให้กับโรงงานในประเทศรวม 27 แห่ง และโรงงานประเทศเมียนมา 1 แห่ง โดยการติดตั้งจะแล้วเสร็จในปี 2568 รวมกำลังการผลิตทั้งสิ้น 20 เมกะวัตต์ (MWp) สามารถลดการซื้อ

พลังงานไฟฟ้าจากการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค 26,000 เมกะวัตต์ชั่วโมง (MWh) ต่อปี และลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก 12,000 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่าต่อปี ทั้งนี้คาดว่าจะลดการซื้อพลังงานไฟฟ้าจากการไฟฟ้าส่วนภูมิภาคได้ถึง 96,200,000 บาท

โครงการก่อสร้างโรงงานผลิตเชื้อเพลิงชีวภาพ (Biogas)

เป็นโครงการก่อสร้างโรงงานผลิตเชื้อเพลิงชีวภาพ (Biogas) เพิ่มเติมอีก 2 แห่งที่โรงงานสุราจังหวัดนครสวรรค์และจังหวัดหนองคาย จากเดิมที่มีอยู่แล้ว 5 แห่ง คือ โรงงานสุราจังหวัดปราจีนบุรี จังหวัดขอนแก่น จังหวัดอุบลราชธานี จังหวัดบุรีรัมย์ และจังหวัดสุราษฎร์ธานี จุดประสงค์เพื่อนำผลิตภัณฑืพลพลอยได้จากการบวนการผลิตมาใช้เป็นพลังงานทดแทน โดยการนำน้ำกากส่าซึ่งเป็นผลิตภัณฑืพลพลอยได้

จากกระบวนการกลั่นสุรามาผลิตก๊าซชีวภาพ เพื่อใช้เป็นเชื้อเพลิงทดแทนน้ำมันเตาในการผลิตไอน้ำสำหรับโรงงานสุรา ซึ่งสามารถลดการใช้น้ำมันเตาเฉลี่ย 2 ล้านลิตรต่อโรงงานต่อปี และลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกเป็นปริมาณโรงงานละ 38,000 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่าต่อปี และนำก๊าซชีวภาพส่วนที่เหลือใช้จากโรงงานมาผลิตพลังงานไฟฟ้าจำหน่ายให้กับการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค



แบ่งปันคุณค่า



คุณพิเชฐ เชงชุมพล
ผู้อำนวยการฝ่ายโรงงาน
บริษัท คอสโมส บริวเวอรี่ (ประเทศไทย) จำกัด

แผนพัฒนาการใช้พลังงานและลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกเป็นอย่างไร

“ปัจจุบันกลุ่มโรงงานเบียร์มีการวางแผนลดการใช้พลังงานและลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก เพื่อให้สอดคล้องกับเป้าหมายของไทยเบฟในปี 2568 โดยเฉพาะการจัดการพลังงานทดแทนที่สามารถหมุนเวียนนำกลับมาใช้ได้ใหม่มากขึ้น โดยจัดสรรงบประมาณในการใช้พลังงานแสงอาทิตย์แทนพลังงานไฟฟ้า และใช้พลังงานชีวภาพที่ได้จากระบบบำบัดน้ำเสียเพื่อทดแทนการใช้เชื้อเพลิงฟอสซิล เช่น การติดตั้งหม้อไอน้ำแบบไหลทางเดียว (Once Through Boiler) และวางแผนการใช้พลังงานให้สอดคล้องกับการพัฒนาอย่างยั่งยืนในอนาคต คือ ลดการใช้พลังงานมากเกินไปจนจำเป็น พัฒนาเครื่องจักรให้มีประสิทธิภาพสูงอัตราการใช้พลังงานให้ต่ำเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตมากยิ่งขึ้น เช่น การใช้เครื่องจักรในการนำก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์จากกระบวนการหมักน้ำกลั่นมาใช้ใหม่ในกระบวนการผลิต (CO₂ Recovery Plant) ที่สามารถมาช่วยลดการใช้พลังงานไฟฟ้าและสามารถนำก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์กลับมาใช้ในกระบวนการผลิตได้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น และแผนงานที่สำคัญที่สุดคือ การอบรมให้ความรู้กับพนักงานมากขึ้น เพื่อมีส่วนร่วมในการใช้พลังงานอย่างประหยัดมีคุณค่า และเกิดประโยชน์สูงสุด

ภายในกลุ่มโรงงานเบียร์มีการรณรงค์ลดการใช้และศึกษาโอกาสในการยกเลิกการใช้พลาสติก โดยจัดทำแผนเลิกใช้พลาสติกภายในโรงงาน เช่น พลาสติกที่พลาสติกที่ผสมสารอ็อกโซ (OXO-degradable) ไมโครบีดส์ (Microbeads) หลอดพลาสติก และกล่องโฟม ซึ่งมีการเก็บข้อมูลติดตามผลอย่างต่อเนื่อง”

ความสำเร็จด้านการจัดการพลังงาน



7%

การลดอัตราส่วน
ในการใช้พลังงาน
ต่อหน่วยผลิตภัณฑ์
เปรียบเทียบกับปีฐาน 2557



244.89

เมกะจูลต่อเฮกโตลิตร
อัตราการใช้พลังงาน
ต่อหน่วยผลิตภัณฑ์
ของธุรกิจเครื่องดื่ม



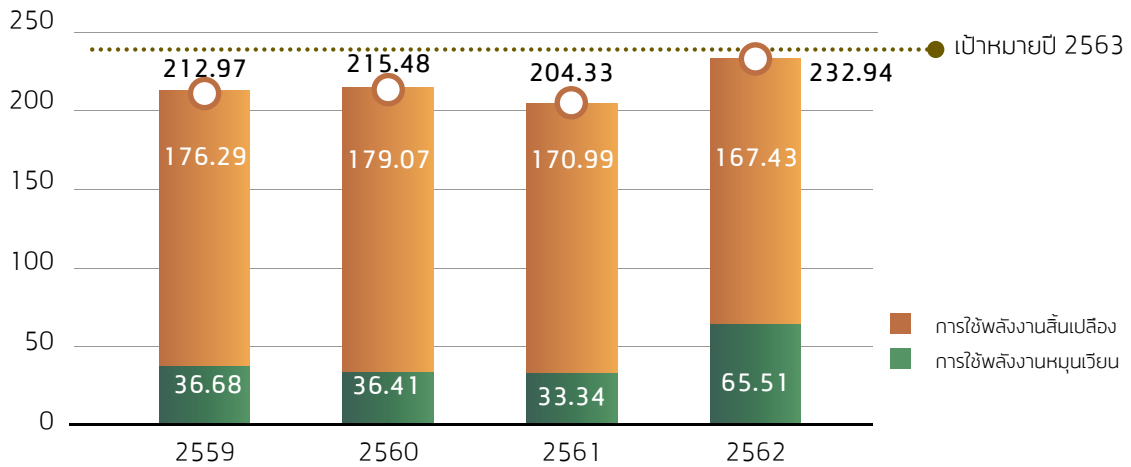
6.93

เมกะจูลต่อกิโลกรัม
อัตราการใช้พลังงาน
ต่อหน่วยผลิตภัณฑ์
ของธุรกิจอาหาร



อัตราการใช้พลังงานหมุนเวียน พลังงานสิ้นเปลือง และพลังงานทั้งหมด ตั้งแต่ปี 2559 ถึง 2562 (ธุรกิจเครื่องดื่ม)

สัดส่วนการใช้พลังงาน
(เบกะจูลต่อหน่วยผลิตกันท์)

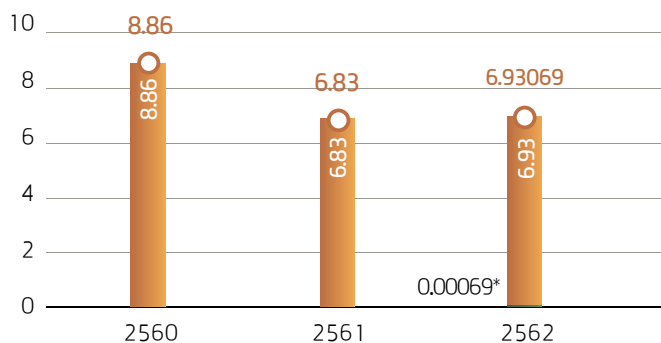


หมายเหตุ : - แสดงอัตราการใช้พลังงานของธุรกิจเครื่องดื่มในประเทศไทย
- อัตราการใช้พลังงานทั้งหมดของไทยเบฟรวมต่างประเทศปี 2562 คือ 244.89 เบกะจูลต่อหน่วยผลิตกันท์
- เป้าหมายปี 2563 ลดอัตราส่วนการใช้พลังงานต่อหน่วยผลิตกันท์ 5% เมื่อเทียบกับปีฐาน 2557



อัตราการใช้พลังงานหมุนเวียน พลังงานสิ้นเปลือง และพลังงานทั้งหมด ปี 2560 ถึง 2562 (ธุรกิจอาหาร)

สัดส่วนการใช้พลังงาน
(เบกะจูลต่อกิโลกรัม)



■ สัดส่วนการใช้พลังงานสิ้นเปลือง
■ สัดส่วนการใช้พลังงานหมุนเวียน*

ทิศทางการดำเนินงาน



การใช้พลังงาน เป้าหมายปี 2563

5%

เป้าหมายการลดอัตราส่วน
การใช้พลังงานต่อหน่วยผลิตกันท์
ลงภายในปี 2563
เปรียบเทียบกับปีฐาน 2557



GRI 102-12, GRI 102-13, GRI 103-1, GRI 103-2, GRI 103-3, GRI 203-1, GRI 203-2, GRI 413-1

แบ่งปันคุณค่าให้คนทั่วโลก

ไทยเบฟมีส่วนร่วมในการริเริ่มโครงการเพื่อทำประโยชน์ให้แก่สังคมทั้งทางตรงและทางอ้อม โดยไม่แบ่งแยกเพศ อายุ ชนชั้น และประเทศ โดยโครงการต่าง ๆ ให้ความสำคัญในด้านการพัฒนาชุมชน การศึกษา สุขภาพ กีฬา และศิลปวัฒนธรรม ทั้งนี้ เป้าหมายของไทยเบฟคือการแบ่งปันคุณค่าความสำเร็จสู่สังคม เพื่อให้ทุกฝ่ายมีคุณภาพชีวิตที่ดี

การดูแลและแบ่งปัน การสร้างคุณค่าให้แก่สังคม

ประเทศไทยกำลังเผชิญกับความท้าทายทางสังคมมากมายเฉกเช่นเดียวกับประเทศอื่น ๆ ทั่วโลก โดยเฉพาะอย่างยิ่ง ประเด็นของความไม่เท่าเทียมกัน ไม่ว่าจะเป็นทางด้านรายได้ที่เพิ่มขึ้น รวมถึงการเข้าถึงทรัพยากร ด้านการดูแลสุขภาพและการศึกษาที่ดีอย่างไม่เท่าเทียมและอื่น ๆ ทำให้ไทยเบฟจำเป็นต้องมีส่วนร่วมในการทำให้สังคมมีความสมดุลมากขึ้น ดังนั้น ไทยเบฟจึงดำเนินโครงการความรับผิดชอบต่อสังคมที่หลากหลายและครอบคลุมประชากรหลายกลุ่มทั่วประเทศ ตั้งแต่เยาวชนจนถึงผู้สูงอายุ และมุ่งเน้นการดำเนินโครงการใน 5 มิติหลัก ทั้งนี้ จากผลการสำรวจเมื่อหลายปีก่อนเพื่อพิจารณาว่า ไทยเบฟจะมีส่วนสร้างผลกระทบสูงสุดให้เกิดขึ้นต่อสังคมได้อย่างไรนั้น ได้มีการกำหนดมิติต่าง ๆ ไว้ดังนี้ 1) มิติด้านการศึกษา 2) มิติด้านสาธารณสุข 3) มิติด้านกีฬา 4) มิติด้านศิลปะและวัฒนธรรม และ 5) มิติด้านการพัฒนาชุมชนและสังคม โดยไทยเบฟช่วยเสริมสร้างทุกคนในสังคมให้มีโอกาสบรรลุศักยภาพของตน ภายใต้คำกล่าวที่ว่า

“ไทยเบฟ... อยู่กับคุณทุกช่วงเวลา”

ในปี 2562 ไทยเบฟได้ใช้งบประมาณจัดสรร 500 ล้านบาท ให้แก่ 5 ประเด็นสำคัญดังนี้



การศึกษา

21%



สาธารณสุข

7%



กีฬา

42%



ศิลปะและ
วัฒนธรรม

13%



การพัฒนาชุมชน
และสังคม

17%

โครงการภายใต้ความพยายามของไทยเบฟมุ่งเน้นให้การสนับสนุน ตั้งแต่การจัดซื้ออุปกรณ์การแพทย์การมอบทุนการศึกษาการ ส่งเสริมน้ำสะอาดไปจนถึงการปลูกป่าและการเพิ่มรายได้ของ ท้องถิ่นผ่านโครงการประชารัฐของชุมชนนอกจากนี้ไทยเบฟ ยังให้การสนับสนุนด้านศิลปะอย่างต่อเนื่องเช่นกันโดยมองว่า ปัจจัยทางวัฒนธรรมของสังคมนั้นถือเป็นปัจจัยสำคัญที่จะ ต้องธำรงรักษาไว้ด้วยการให้การสนับสนุนมิติสำคัญทั้ง 5 มิติ เหล่านี้ไทยเบฟจึงมีความมุ่งมั่นที่จะบรรลุเป้าหมายองค์กรเพื่อการ “แบ่งปันคุณค่าแห่งการเติบโต” กับผู้มีส่วนได้เสียทั้งหมดและ ยังสร้างสภาพแวดล้อมที่มั่นคงและยั่งยืนต่อการดำเนินธุรกิจ ขององค์กรด้วย

เพื่อบรรลุเป้าหมายความรับผิดชอบต่อสังคม ไทยเบฟจึงสร้าง โครงสร้างการกำกับดูแลเพื่อสนับสนุนโครงการระยะสั้น ระยะกลาง และระยะยาว โดยโครงการต่าง ๆ ในแต่ละมิติทั้ง 5 มิติ นั้น ได้รับการชี้แนะแนวทางโดยผู้บริหารระดับสูง ซึ่งนำโดยกรรมการ ผู้ชำนาญการใหญ่ และภายใต้โครงสร้างการกำกับดูแลนี้ ไทยเบฟ ส่งเสริมและสนับสนุนให้กรรมการและพนักงานเป็นอาสาสมัคร เข้าร่วมกิจกรรมทางสังคมและสาธารณกุศลในทุกรูปแบบ โดยจัด ให้มีหน่วยงานหรือคณะทำงานกิจกรรมเพื่อสังคมหลายฝ่าย ดูแลโครงการพัฒนาชุมชนต่าง ๆ ซึ่งแบ่งการดำเนินงาน ออกเป็น 2 ส่วน คือ

1. การจัดการจากส่วนกลาง ประกอบด้วยกลุ่มโครงการพัฒนา ชุมชน กลุ่มโครงการส่งเสริมคุณภาพชีวิตและสิ่งแวดล้อม กลุ่มประสานงานภายนอกองค์กร กลุ่มโครงการไทยกาเล่นท์ กลุ่มโครงการส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม กลุ่มสำนักทรัพยากร บุคคล และกลุ่มสำนักสื่อสารองค์กร
2. การจัดการในระดับพื้นที่รอบโรงงาน ประกอบด้วย หน่วยงาน มวลชนสัมพันธ์และแพนสิ่งแวดล้อมของแต่ละโรงงาน ซึ่ง ทำงานประสานกับส่วนกลางอย่างต่อเนื่อง ทั้งนี้ แต่ละ หน่วยงานจะทำหน้าที่ประสานงานและดำเนินโครงการที่ ริเริ่มเอง หรือร่วมมือกับกลุ่มงานต่าง ๆ ในสังคม

โครงการพัฒนาชุมชนเหล่านี้ช่วยให้การดำเนินงานของ ไทยเบฟที่อาจมีผลกระทบโดยตรงหรือโดยอ้อมต่อชุมชนโดย รอบได้อย่างครอบคลุมร้อยละ 100

ในการริเริ่มโครงการและกิจกรรมเพื่อสร้างประโยชน์แก่ชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม ไทยเบฟมีขั้นตอนดำเนินการดังนี้ ส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียดังนี้

ทำการประเมินผลกระทบทางด้านสังคมและสิ่งแวดล้อมอย่าง สม่ำเสมอ ผ่านการสานสัมพันธ์และสอบถามความคิดเห็นหรือ ความต้องการจากกลุ่มชุมชนเป้าหมาย ทั้งที่เป็นชุมชนรอบโรงงาน รอบสถานประกอบการทั้งหมด และชุมชนที่ใกล้ชิดกับผลิตภัณฑ์ ของไทยเบฟ ด้วยวิธีการใช้แบบสอบถาม การสัมภาษณ์ การจัด ประชุมสาธารณะ การพูดคุยกับกลุ่มผู้นำชุมชน กลุ่มผู้ปกครอง คณะกรรมการโรงเรียน หรือการจัดกลุ่มประชุมย่อยที่เป็นตนเอง รายสัปดาห์ (สภาภาพ)

ทุกโครงการที่จัดทำจะต้องมีการวัดผลสัมฤทธิ์การทำงานอย่างเป็น รูปธรรม ด้วยการวัดความพึงพอใจของชุมชน กลุ่มผู้มีส่วนได้ ส่วนเสีย การวัดผลกระทบทางสังคมและสิ่งแวดล้อม รวมถึงการ ติดตามรายงานความคืบหน้าจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้องต่าง ๆ อาทิ หน่วยงานราชการ มหาวิทยาลัย ประชาสังคม

ไทยเบฟร่วมมือกับชุมชนและหน่วยงานท้องถิ่นต่าง ๆ จัดตั้งเป็น คณะกรรมการความปลอดภัย คณะกรรมการให้คำปรึกษา รวมถึง ทีมงานที่รับผิดชอบเรื่องเรียนของชุมชนเพื่อบริหารและจัดการ กับผลกระทบต่าง ๆ ที่อาจเกิดขึ้น เช่น แผนกมวลชนสัมพันธ์ แผนกสิ่งแวดล้อมประจำโรงงานในกลุ่มไทยเบฟทั่วประเทศ โดยจะมีการติดตามและรายงานผลการดำเนินการเป็นระยะ ๆ อย่างต่อเนื่อง เพื่อให้มั่นใจว่ากิจกรรมสาธารณประโยชน์ ที่ไทยเบฟให้การสนับสนุนสามารถตอบสนองความต้องการ ของชุมชนและเกิดประโยชน์แก่ส่วนรวมอย่างยั่งยืน

100%

ของสถานประกอบการ*ที่มีการดำเนิน
โครงการพัฒนาชุมชนเปรียบเทียบกับ
จำนวนสถานประกอบการทั้งหมด

*สถานประกอบการ หมายถึง สถานประกอบการที่มีการประเมินว่า
การดำเนินการของกลุ่มไทยเบฟอาจมีผลกระทบต่อชุมชน ไม่ว่าจะเป็น
ทางตรงหรือทางอ้อม และกลุ่มไทยเบฟจัดให้มีโครงการพัฒนาชุมชน
รอบสถานประกอบการนั้นๆ (32 แห่ง)

เมียนมา

ลาว

แบ่งปันคุณค่าให้คนทั่วโลก

- การพัฒนาด้านการศึกษา
(Connex ED และโครงการโรงเรียนร่วมพัฒนา)
- การพัฒนาด้านสาธารณสุข
- การพัฒนาด้านศิลปะและวัฒนธรรม
ของความเป็นชาติ
- การพัฒนาด้านกีฬา
- โครงการพัฒนาชุมชนและสังคม
และโครงการประชารัฐรักสามัคคี

การมีส่วนร่วมของพนักงานจิตอาสาของกลุ่มไทยเบฟ

สร้างการมีส่วนร่วมพนักงาน

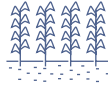
1,600 คน

คิดเป็นชั่วโมงจิตอาสา

95,000 ชั่วโมง

กิจกรรมตัวอย่างเพื่อสังคมของไทยเบฟ ที่สอดคล้องกับการสนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนขององค์การสหประชาชาติ
และตอบสนองต่อสิ่งที่เป็สาระสำคัญด้านความยั่งยืนของไทยเบฟ

SDGs	โครงการ	ตัวชี้วัด
 ขจัดความยากจน 1.5 ภายในปี 2573 สร้างภูมิคุ้มกันและลดการเปิดรับและความเปราะบางต่อเหตุรุนแรงที่เกี่ยวข้องกับภูมิอากาศ และภัยพิบัติทางเศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อม ให้กับผู้ที่ยากจนและอยู่ในสถานการณ์เปราะบาง	โครงการไทยเบฟ...รวมใจต้านภัยหนาว	 ลดจำนวนผู้ได้รับผลกระทบจากเหตุรุนแรงที่เกี่ยวข้องกับภูมิอากาศและภัยพิบัติกว่า 200,000 คน* *สามารถดูสัดส่วนประเภทผู้ได้รับพำหนได้ทีหน้า 131
 ขจัดความอดอยาก สร้างความมั่นคงทางอาหาร 2.4 สร้างหลักประกันว่าจะมีระบบการผลิตอาหารที่ยั่งยืนและดำเนินการตามแนวปฏิบัติทางการเกษตรที่มีภูมิคุ้มกันที่จะเพิ่มผลิตภาพและการผลิต ซึ่งจะช่วยรักษาระบบนิเวศ เสริมขีดความสามารถในการปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ภาวะอากาศรุนแรง ภัยแล้ง อุทกภัย และภัยพิบัติอื่น ๆ และจะช่วยพัฒนาที่ดินและคุณภาพดินอย่างต่อเนื่อง ภายในปี 2573	โครงการความร่วมมือ ช่วยเหลือโครงการ ไทยเบฟร่วมฟื้นฟู พัฒนาคุณภาพชีวิต จังหวัดน่าน	 การณรงค์การบริหารจัดการการเกษตรแบบยั่งยืน นำองค์ความรู้ด้านการพัฒนาอาชีพสนับสนุนปัจจัยการผลิต ช่วยเหลือเกษตรกรกว่า 217 ราย และสร้างรายได้เฉลี่ย 3,000 บาท/เดือน/ราย
 ส่งเสริมความเป็นอยู่ที่ดีของทุกคน 3.8 บรรลุการมีหลักประกันสุขภาพถ้วนหน้า รวมถึงการป้องกันความเสี่ยงทางการเงิน การเข้าถึงการบริการสาธารณสุขจำเป็นที่มีคุณภาพ และเข้าถึงยาและวัคซีนจำเป็นที่ปลอดภัย มีประสิทธิภาพ มีคุณภาพ และมีราคาที่สามารถซื้อหาได้ 3.b สนับสนุนการวิจัยและการพัฒนาวัคซีนและยาสำหรับโรคติดต่อและไม่ติดต่อที่ส่งผลกระทบโดยตรงต่อประเทศกำลังพัฒนา ให้มีการเข้าถึงยาและวัคซีนจำเป็นในราคาที่สามารถซื้อหาได้ตามปฏิญญาโดฮา ความตกลงว่าด้วยสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญาที่เกี่ยวข้องกับการค้าและการสาธารณสุข ซึ่งเน้นย้ำสิทธิสำหรับประเทศกำลังพัฒนาที่จะใช้บทบัญญัติในความตกลงว่าด้วยสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญาที่เกี่ยวข้องกับการค้าอย่างเต็มที่ในเรื่องการผ่อนปรนเพื่อจะปกป้องสุขภาพสาธารณะและโดยเฉพาะการเข้าถึงยาโดยถ้วนหน้า 3.4 ลดการตายก่อนวัยอันควรจากโรคไม่ติดต่อให้ลดลงหนึ่งในสาม ผ่านทางการป้องกันและการรักษาโรค และสนับสนุนสุขภาพจิตและความเป็นอยู่ที่ดี ภายในปี 2573 3.d เสริมขีดความสามารถสำหรับทุกประเทศ โดยเฉพาะอย่างยิ่งในประเทศกำลังพัฒนาในเรื่องการแจ้งเตือนล่วงหน้า การลดความเสี่ยง และการบริหารจัดการความเสี่ยงด้านสุขภาพในระดับประเทศและระดับโลก	โครงการด้านสาธารณสุข โครงการ คลินิกสุขภาพเพื่อชุมชน บริษัทแกรนด์ รอยัล กรุ๊ป อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด โครงการโรงพยาบาล สถาบันโรคไตภูมิราชนครินทร์ โครงการพัฒนาด้านกีฬา โครงการพัฒนากีฬาชีวิต CPRเยาวชนจิตอาสา	 ปี 2562 ไทยเบฟสนับสนุนเงินช่วยเหลือเพื่อการพัฒนา งานวิจัยทางการแพทย์ อุปกรณ์ทางการแพทย์ และ ด้านสุขภาพขั้นพื้นฐานต่าง ๆ รวมกว่า 35 ล้านบาท สนับสนุนรายจ่ายของแพทย์ พยาบาล และการรักษาโรค ให้แก่ชุมชน กว่า 920 ครั้ง/เดือน (3,800 คน) ใน 3 หมู่บ้านของประเทศไทย  โรงพยาบาลสถาบันโรคไตภูมิราชนครินทร์ ผ่าตัดปลูกถ่ายไตแก่ผู้ป่วยสำเร็จแล้ว 27 ราย 13 ราย ได้รับไตจากผู้ป่วยบริจาคที่ยังมีชีวิต 14 ราย ได้รับจากผู้ป่วยบริจาคที่เสียชีวิต  เยาวชน 146,117 คน เข้าร่วมโครงการพัฒนาด้านกีฬาของไทยเบฟ ช่วยเหลือสุขภาพทั้งทางร่างกาย จิตใจ และความเป็นอยู่ที่ดีให้แก่เยาวชนเหล่านั้น  นักเรียนกว่า 700 คน และพนักงานไทยเบฟ กว่า 300 คน เข้าอบรมทักษะการช่วยชีวิตขั้นพื้นฐาน (CPR) เพื่อให้สามารถช่วยเหลือผู้อื่นได้ทั้งที่ง่วงและปลอดภัย

SDGs	โครงการ	ตัวชี้วัด
 ส่งเสริมโอกาสในการเรียนรู้ 4.1 สร้างหลักประกันว่าเด็กชายและเด็กหญิงทุกคนสำเร็จการศึกษาระดับประถมศึกษาและมัธยมศึกษาที่มีคุณภาพ เท่าเทียม และไม่มีค่าใช้จ่าย นำไปสู่ผลลัพธ์ทางการเรียนที่มีประสิทธิภาพ ภายในปี 2573 4.3 ให้ความรู้และหญิงทุกคนเข้าถึงการศึกษา วิทยาศาสตร์ อาชีวศึกษา อุดมศึกษา รวมถึงมหาวิทยาลัย ที่มีราคาที่สามารถจ่ายได้และมีคุณภาพ ภายในปี 2573 4.4 เพิ่มจำนวนเยาวชนและผู้ใหญ่ที่มีทักษะที่จำเป็น รวมถึงทักษะทางเทคนิคและอาชีพ สำหรับการจ้างงาน การมีงานที่ดี และการเป็นผู้ประกอบการ ภายในปี 2573	โครงการให้ทุนการศึกษาบุตรพนักงาน โครงการผู้นำเพื่อการพัฒนาการศึกษาที่ยั่งยืน (Connxt ED) โครงการครูเจ้าฟ้ากรมหลวงนราธิวาสราชนครินทร์ โครงการสร้างผู้ประกอบการรุ่นใหม่เพื่อสังคม (Beta Young Entrepreneur) โครงการชุมชนดีมีรอยยิ้ม	 ปี 2562 ไทยเบฟสนับสนุนทุนการศึกษา ตั้งแต่ระดับประถมศึกษาถึงระดับอุดมศึกษา รวมถึงฝึกงานอาชีพแก่เยาวชนและครูในถิ่นทุรกันดารทั่วประเทศ เป็นมูลค่ารวมกว่า 8 ล้านบาท จำนวนรวม 1,170 ทุน  เด็กได้รับการพัฒนาทักษะอาชีพ ทักษะชีวิต ทักษะกีฬา ดนตรี การขับร้อง งานศิลปะ และการปลูกฝังการเป็นคนดี จำนวนกว่า 5,000 คน  เพิ่มจำนวนครูที่มีคุณภาพ โดยเฉพาะในถิ่นทุรกันดาร จำนวน 87 คน
 อนุรักษ์และใช้ประโยชน์จากทรัพยากรทางทะเลอย่างยั่งยืน 6.1 บรรลุเป้าหมายการให้ทุกคนเข้าถึงน้ำดื่มที่ปลอดภัยและมีราคาที่สามารถจ่ายได้ ภายในปี 2573 6.6 ปกป้องและฟื้นฟูระบบนิเวศที่เกี่ยวข้องกับแหล่งน้ำ รวมถึงภูเขา ป่าไม้ พื้นที่ชุ่มน้ำ แม่น้ำ ชั้นดินชุ่มน้ำ และทะเลสาบ ภายในปี 2563 6.b สนับสนุนและเพิ่มความเข้มแข็งในการมีส่วนร่วมของชุมชนท้องถิ่นในการพัฒนาการจัดการน้ำและสุขอนามัย	โครงการพัฒนาน้ำ พัฒนาชีวิต พัฒนาคุณภาพชีวิต โครงการรวมพลังพลิกฟื้นดินธรรมชาติสู่สิ่งแวดล้อม โครงการน้ำดื่มสะอาดเพื่อชุมชนของ บริษัท โอเอซี กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) โครงการน้ำดื่มสะอาดเพื่อชุมชนของบริษัท แกรนด์ รอยัล กรุ๊ป อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (GRG)	 พื้นที่เกษตรได้รับผลประโยชน์จากการใช้น้ำ 9,564 ไร่ 578 ครัวเรือน ครอบคลุม 4 หมู่บ้าน  สนับสนุนการฟื้นฟูป่าไม้ และความหลากหลายทางชีวภาพ ในพื้นที่อุทยานสิ่งแวดล้อมนานาชาติสิรินธร จำนวน 17 ไร่  มีการตรวจนับอัตราการรอดตายของต้นไม้ที่ปลูกเสริมและต้นไม้เดิมได้ ร้อยละ 92.65%  โครงการน้ำดื่มสะอาดเพื่อชุมชนสามารถลดค่าใช้จ่าย ราว 450 บาท/คน/เดือน สำหรับซื้อน้ำดื่มให้แก่นักเรียนและครู รวม 888 คน ในจังหวัดสระบุรี  โครงการน้ำดื่มสะอาดเพื่อชุมชนของ GRG สามารถนำส่งน้ำเข้าถึงชุมชนได้มากถึง 162,722 ลิตรต่อวัน หรือเท่ากับ 11,583,360 ลิตรต่อปี 2,800 ครัวเรือน (9,543 คน) ในหมู่บ้านที่ขาดแคลนของประเทศเมียนมา

SDGs	โครงการ	ตัวชี้วัด
 ส่งเสริมการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจที่ยั่งยืน 8.1 ทำให้การเติบโตทางเศรษฐกิจต่อหัวประชากรมีความยั่งยืนตามบริบทของประเทศ โดยเฉพาะอย่างยิ่งให้ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศของประเทศพัฒนาน้อยที่สุด มีการขยายตัวอย่างน้อยร้อยละ 7 ต่อปี 8.3 ส่งเสริมนโยบายที่มุ่งการพัฒนาที่สนับสนุนกิจกรรมที่มีผลิตภาพ การสร้างงานที่สมควรความเป็นผู้ประกอบการ ความสร้างสรรค์และนวัตกรรม และส่งเสริมการเกิดและการเติบโตของวิสาหกิจรายย่อย ขนาดเล็ก และขนาดกลาง ซึ่งรวมถึงผ่านทางการเข้าถึงบริการทางการเงิน	โครงการผู้นำเพื่อการพัฒนาการศึกษาที่ยั่งยืน (Connext ED) โครงการสร้างผู้ประกอบการรุ่นใหม่เพื่อสังคม (Beta Young Entrepreneur) การพัฒนาด้านกีฬา โครงการประชารัฐรักสามัคคี โครงการไทยเบฟร่วมสร้างตำบลสุขภาวะ	 เด็กนักเรียนและเยาวชนรวมกว่า 80,000 คน ได้รับการฝึกฝนอาชีพและงานที่ดีทำเพื่อเสริมรายได้ให้แก่ตนเองและครอบครัว สร้างผู้ประกอบการรุ่นใหม่ จำนวน 68 คน และรับเข้าเป็นพนักงานไทยเบฟ จำนวน 2 คน  สร้างและสนับสนุนนักกีฬาอาชีพได้มากกว่า 800 คน และสร้างโอกาสการเป็นมืออาชีพให้แก่เยาวชนมากกว่า 23,000 คน  โครงการประชารัฐรักสามัคคี ช่วยขับเคลื่อนการดำเนินงานของชุมชนไปแล้วกว่า 930 โครงการ ครอบคลุม 68,000 ครัวเรือน โดยในปี 2562 สามารถสร้างรายได้ให้ชุมชนไปแล้วกว่า 41 ล้านบาท  โครงการไทยเบฟร่วมสร้างตำบลสุขภาวะ สามารถสร้างรายได้เข้าสู่ชุมชนได้ รวม 150,000 บาท สมาชิกกลุ่มมีรายได้เพิ่มขึ้นเฉลี่ย 6,800 บาท/คน
 สร้างเมืองและการตั้งถิ่นฐานที่ปลอดภัย 11.4 เสริมความพยายามที่จะปกป้องและคุ้มครองมรดกทางวัฒนธรรมและทางธรรมชาติของโลก	โครงการอนุรักษ์และสร้างสรรค์วัฒนธรรมของความเป็นชาติ	 ปี 2562 ไทยเบฟสนับสนุนโครงการเพื่ออนุรักษ์และสร้างสรรค์วัฒนธรรมของประเทศไทย รวมกว่า 77 ล้านบาท
 ส่งเสริมการใช้ประโยชน์ที่ยั่งยืนของระบบนิเวศบนบก 15.1 สร้างหลักประกันว่าจะมีการอนุรักษ์ การฟื้นฟู และการใช้ระบบนิเวศบนบกและในน้ำ จัดในแผ่นดิน รวมทั้งบริการทางระบบนิเวศอย่างยั่งยืน โดยเฉพาะอย่างยิ่งป่าไม้ พื้นที่ชุ่มน้ำ ภูเขาและเขตแห้งแล้ง โดยเป็นไปตามข้อบังคับภายใต้ความตกลงระหว่างประเทศ ภายในปี 2563 15.2 ส่งเสริมการดำเนินการด้านการบริหารจัดการป่าไม้ทุกประเภทอย่างยั่งยืน หยุดยั้งการตัดไม้ทำลายป่า ฟื้นฟูพื้นที่เสื่อมโทรม และเพิ่มการปลูกป่าและฟื้นฟูป่าทั่วโลก ภายในปี 2563 15.4 สร้างหลักประกันว่าจะมีการอนุรักษ์ระบบนิเวศภูเขาและความหลากหลายทางชีวภาพของระบบนิเวศเหล่านั้น เพื่อจะเพิ่มพูนขีดความสามารถของระบบนิเวศเหล่านั้นที่จะให้ผลประโยชน์อันสำคัญต่อการพัฒนาที่ยั่งยืน ภายในปี 2573 15.5 ปฏิบัติการที่จำเป็นและเร่งด่วนเพื่อลดการเสื่อมโทรมของถิ่นที่อยู่ตามธรรมชาติ หยุดยั้งการสูญเสียความหลากหลายทางชีวภาพ และภายในปี 2563 จะปกป้องและป้องกันการสูญพันธุ์ของชนิดพันธุ์ที่ถูกคุกคาม	โครงการฟื้นฟูป่าต้นน้ำเสื่อมสภาพบนพื้นที่เขาสูงชัน (เขาค้อ-ลำ) โครงการรวมพลังปลูกฟื้นคืนธรรมชาติสู่สิ่งแวดล้อม (ปลูกป่าสิรินธร) โครงการความร่วมมือศูนย์ ห้วยฮ่องไคร้ ไทยเบฟร่วมฟื้นฟูป่า พัฒนาคุณภาพชีวิต จังหวัดน่าน	 การส่งเสริมการดำเนินการบริหารจัดการป่าไม้ทุกประเภทอย่างยั่งยืน หยุดยั้งการตัดไม้ทำลายป่า ฟื้นฟูป่าที่ถูกทำลาย ฟื้นฟูการปลูกป่า สามารถรักษาพื้นที่ป่าได้กว่า 668 ไร่  ปลูกต้นไม้เพิ่มเติมได้รวมกว่า 6,000 ต้น 39 ชนิดพันธุ์ไม้  ซึ่งในปี 2562 การเจริญเติบโตและอัตราการรอดตายของต้นไม้ เท่ากับ ร้อยละ 92.65

การพัฒนาทางการศึกษา

ไทยเบฟเชื่อมั่นว่า การพัฒนาความรู้และเพิ่มขีดความสามารถของ
ทรัพยากรบุคคล มีส่วนสำคัญอย่างมากในการพัฒนาคุณภาพชีวิต
ที่ดีอย่างยั่งยืน โดยไทยเบฟได้ให้การสนับสนุนด้านการศึกษาใน
รูปแบบต่าง ๆ ให้แก่เด็กและเยาวชน ผ่านโครงการหลากหลายรูปแบบ
เช่น การสนับสนุนทุนการศึกษา การส่งเสริมความรู้ และทักษะอาชีพ
ตลอดหลายปีที่ผ่านมา ด้วยมุ่งหวังให้ทุกคนก้าวไปสู่การพัฒนา
ตนเอง สังคม และประเทศชาติต่อไป อีกทั้งยังให้การสนับสนุนทุน
การศึกษาให้กับบุคลากรขององค์กร และบุตรของพนักงาน
เพื่อเสริมสร้างความสามารถ และเป็นส่วนหนึ่งในการดูแลชีวิต
ความเป็นอยู่ของพนักงาน

โครงการทุนการศึกษาบุตรพนักงาน

เพราะลูกคือทุกสิ่งทุกอย่างของพ่อแม่ ไทยเบฟได้ดูแลใส่ใจใน ชีวิตความเป็นอยู่ของพนักงานและยังดูแลบุตรของพนักงาน ไทยเบฟให้ความสำคัญอย่างจริงจังในการสนับสนุนการศึกษา โดยมอบทุนการศึกษาให้แก่บุตรของพนักงานตั้งแต่ระดับ ประถมศึกษาจนถึงระดับอุดมศึกษา โดยมอบทุนการศึกษา ให้กับบุตรของพนักงานที่มีผลการเรียนดี เพื่อช่วยแบ่งเบาภาระ ค่าใช้จ่ายการศึกษาให้กับครอบครัวพนักงาน ซึ่งจะพิจารณา คัดเลือกผู้รับทุนจากบุตรของพนักงานที่มีเงินเดือนในอัตรา ระดับปฏิบัติการ มีผลการประเมินการทำงานอยู่ในเกณฑ์ดีขึ้นไป มีความประพฤติดี ส่วนบุตรต้องมีความประพฤติและผลการเรียน ที่ดี นอกจากนี้ ไทยเบฟยังได้มอบทุนการศึกษารณีพิเศษ ภายใต้ชื่อโครงการช้างเผือก เพื่อส่งเสริมการศึกษาในระดับ อุดมศึกษาแก่บุตรพนักงานที่มีผลการเรียนดีเป็นพิเศษ โดย ไทยเบฟได้มอบทุนการศึกษาให้แก่บุตรพนักงานตั้งแต่ปี 2553 จนถึงปัจจุบัน ปี 2562 เป็นปีที่ 10 รวมทั้งสิ้นมากกว่า 10,300 ทุน รวมเป็นเงินมากกว่า 64 ล้านบาท และในปี 2562 บุตรพนักงานได้รับทุนจำนวน 1,112 ทุน เป็นเงินทั้งสิ้น 6,891,000 บาท



นอกจากมอบทุนการศึกษา ไทยเบฟยังพิจารณารับบุตรของ พนักงานที่ได้รับทุนเข้าทำงานในไทยเบฟอีกด้วย ปัจจุบันมีบุตร ของพนักงานที่เคยได้รับทุนการศึกษาและเข้าทำงานกับไทยเบฟ จำนวน 40 คน แบ่งออกเป็นกลุ่มบริหารช่องทางการจัดจำหน่าย 10 คน กลุ่มธุรกิจสุรา 12 คน กลุ่มธุรกิจเบียร์ 3 คน กลุ่มการเงิน และบัญชี 2 คน กลุ่มธุรกิจต่อเนื่อง 11 คน สำนักตรวจสอบ ภายใน 1 คน และบริษัทในกลุ่มไทยเบฟจำนวน 1 คน

แบ่งปันคุณค่า



คุณจิรัฐ ภัคดิภิญโญ

ได้รับทุนการศึกษาในระดับมัธยมศึกษาในปี 2553-2554
ปัจจุบันทำงานในตำแหน่งวิศวกร บริษัท แสงโสม จำกัด

“รู้สึกดีใจมากครับที่ได้รับโอกาสทั้งทุนการศึกษาและ โอกาสในการเข้าทำงานกับไทยเบฟ เนื่องจากผมรู้สึก พுகพันกับไทยเบฟมาตั้งแต่เด็ก ๆ เนื่องจากคุณแม่ ทำงานที่ไทยเบฟ เมื่อเรียนในระดับอุดมศึกษา ก็ได้มี โอกาสเข้ามาฝึกงาน รู้สึกเป็นกันเองกับพี่ ๆ ในบริษัท เป็นอย่างมากจนทำให้รู้สึกว่าอยากเข้ามาทำงานกับ ไทยเบฟ จนกระทั่งเมื่อเรียนจบ ผมจึงเข้ามาสมัครงานที่นี่ เป็นที่แรกและก็ได้มีโอกาสเข้ามาทำงานเลย รู้สึกดีใจ มาก ๆ เลยครับ การทำงานที่นี่มีความอบอุ่น เป็นกันเอง อยู่กับพี่ ๆ ที่ร่วมงาน ทำงานได้อย่างสบายใจและมี ความสุข ทั้งนี้ ไทยเบฟยังมีทุนการศึกษาในระดับ ปริญญาโทและปริญญาเอกให้กับพนักงานอีกด้วยครับ”

โครงการผู้นำเพื่อการพัฒนาการศึกษาที่ยั่งยืน (Connext ED)

ไทยเบฟส่งเสริมด้านการศึกษาให้แก่เด็กและเยาวชนในโครงการคอนเน็กซ์ อีดี (Connext ED) อย่างต่อเนื่องขึ้นปีที่ 3 โดยในปี 2562 ได้ให้ทุนสนับสนุนด้านการศึกษา รวมกว่า 25 ล้านบาท เพื่อเป็นทุนตั้งต้นในการจัดกิจกรรมและโครงการต่าง ๆ โดยมุ่งเน้นโครงการจัดตั้งธุรกิจจำลอง “ทำมาค้าขาย” ให้นักเรียนและนักศึกษาได้ฝึกฝนอาชีพเพื่อแบ่งเบาภาระให้แก่ครอบครัว และจัดกิจกรรมการประกวดโอท็อป จูเนียร์ (OTOP Junior) ร่วมกับ

กรมการพัฒนาชุมชน ให้กับโรงเรียนระดับชั้นประถมศึกษาและมัธยมศึกษาทั่วประเทศกว่า 290 แห่ง นอกจากนี้ยังขยายความร่วมมือกับมหาวิทยาลัยเพิ่มเป็น 27 แห่งทั่วประเทศ เพื่อให้นักเรียนได้เสริมสร้างทักษะอาชีพ ทักษะชีวิต และปลูกฝังการเป็นคนดี ผ่านการเรียนรู้และลงมือปฏิบัติจริง โดยได้รับความร่วมมือจากเครือข่ายด้านการศึกษา เช่น มหาวิทยาลัย สถานศึกษา ในชุมชน รวมทั้งหน่วยงานภาครัฐที่เกี่ยวข้อง และพนักงานจิตอาสาในองค์กร



โรงเรียน

จำนวนโรงเรียน
ที่สนับสนุน

306 แห่ง

จำนวนเงิน
สนับสนุนโรงเรียน

23,471,850
บาท

290 แห่ง

5,973,000*
บาท

*จำนวนเงินสนับสนุนลดลงในปี 2562
เนื่องจากการเป็นารมุ่งเน้นการต่อยอดจากโครงการเดิมในปี 2561

(ข้อมูล ณ สิ้นเดือนกันยายน 2561)

(ข้อมูล ณ สิ้นเดือนกันยายน 2562)



มหาวิทยาลัย

จำนวนมหาวิทยาลัย
ที่สนับสนุนและ
ขยายความร่วมมือ

23 แห่ง

จำนวนเงินสนับสนุน
มหาวิทยาลัย

18,362,800
บาท

27 แห่ง

19,140,000
บาท

(ข้อมูล ณ สิ้นเดือนกันยายน 2561)

(ข้อมูล ณ สิ้นเดือนกันยายน 2562)

• **โครงการจัดตั้งธุรกิจจำลอง “ทำมาค้าขาย”**

ดำเนินงานต่อเนื่องมาเป็นปีที่ 2 เพื่อตอบโจทย์วัตถุประสงค์ของการทำมาค้าขายอย่างแท้จริง ผ่านการพัฒนา 1 โครงการ ต่อ 1 โรงเรียน รวมเป็นจำนวน 290 โครงการ โดยมีจุดมุ่งหมายเพื่อสร้างทักษะการประกอบธุรกิจขั้นพื้นฐาน ทั้งนี้ไทยเบฟฯ ให้ความสำคัญในการทดลองทำโครงการธุรกิจโรงเรียนประจำรัฐกว่า 290 แห่ง ใน 47 จังหวัด มีนักเรียนได้รับประโยชน์จากโครงการนี้กว่า 1,000 คน และยังได้รับความร่วมมือจากมหาวิทยาลัยพันธมิตร 27 แห่ง ทำหน้าที่เป็นพี่เลี้ยง มุ่งเน้นให้ความรู้แก่เด็กนักเรียนเรื่องการบริหารการเงินและบัญชีและการต่อยอดเพิ่มมูลค่าให้กับผลิตภัณฑ์ เพื่อเตรียมความพร้อมออกสู่ตลาดจริง ภายใต้แนวคิด “พี่ช่วยน้อง” เกิดเป็นกระบวนการสร้างสรรค์และแบ่งปันความรู้ซึ่งกันและกัน สร้างรายได้รวมให้แก่เด็กนักเรียนที่ร่วมโครงการทั้งสิ้นกว่า 9 แสนบาท



จำนวนโครงการจัดตั้ง
ธุรกิจจำลอง “ทำมาค้าขาย”

593
โครงการ

290
โครงการ

(ข้อมูล ณ สิ้นเดือนกันยายน 2561)

(ข้อมูล ณ สิ้นเดือนกันยายน 2562)

แบ่งปันคุณค่า



ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.นริศวรรณ นุสลิ

อาจารย์ประจำสาขาการบัญชี คณะการบัญชีและการจัดการ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม (เครือข่ายมหาวิทยาลัย)

**ในฐานะที่เป็นมหาวิทยาลัยพี่เลี้ยงดูแลโรงเรียนมัธยม
พิทยาคาร จังหวัดมหาสารคาม คิดว่านักเรียนได้
ประโยชน์อะไรจากการดำเนินโครงการทำมาค้าขาย
การเลี้ยงไก่ไข่อินทรีย์**

“ได้ประโยชน์หลายต่อ ต่อที่ 1 คือ เด็กมีอาหารกลางวัน
ดีขึ้นและมีรายได้ ต่อที่ 2 ถ้าเด็กนักเรียนไม่ได้อาหารกลางวัน
ระดับอุดมศึกษา เขาจะมีอาชีพ ไม่เป็นภาระของสังคม”

• **กิจกรรมการประกวดโอท็อป จูเนียร์ (OTOP Junior Contest)**

เป็นหนึ่งในกิจกรรมเด่นภายใต้โครงการจัดตั้งธุรกิจจำลอง “ทำมาค้าขาย” ซึ่งได้รับความร่วมมือจากกรมการพัฒนาชุมชน กระทรวงมหาดไทย ปัจจุบันการประกวดนี้เป็นที่รู้จักเพิ่มขึ้น มีการประชาสัมพันธ์กิจกรรมผ่านช่องทางออนไลน์ เฟสบุ๊ค และมียอดผู้เข้าชมในเพจจำนวน 2,373 คน กิจกรรมนี้เปิดโอกาสให้นักเรียนระดับชั้นประถมศึกษาปีที่ 4 ถึงมัธยมศึกษาปีที่ 3 ส่งผลิตภัณฑ์ที่แสดงอัตลักษณ์ท้องถิ่นเข้าร่วมประกวด เป็นเวทีแสดงความสามารถของนักเรียนจากโรงเรียนที่ทำโครงการธุรกิจจำลอง “ทำมาค้าขาย” และเปิดกว้างให้กับนักเรียนทั่วประเทศเข้าร่วมประกวด ถือเป็นโอกาสสนับสนุนการเรียนรู้เพื่อก้าวไปสู่การเป็นผู้ประกอบการในอนาคต ตลอด 2 ปีที่ผ่านมา มีผู้สนใจเข้าร่วมประกวดมากกว่า 600 กลุ่มจากโรงเรียนทั่วประเทศไทย โดยมี 20 กลุ่มที่ผ่านเข้ารอบชิงชนะเลิศ ได้รับเงินรางวัลรวมมากกว่า 500,000 บาท เพื่อนำไปพัฒนาต่อยอดผลิตภัณฑ์ของแต่ละกลุ่ม นอกจากนี้ยังเปิดโอกาสให้นักเรียนได้จัดแสดงผลงานและขายสินค้าจริงในงานโอท็อป ซิตี้ (OTOP City) พร้อมเข้าร่วมกิจกรรมเปิดมุมมองเชิงธุรกิจ กิจกรรมวอล์กแรลลีสู่ศูนย์แลกเปลี่ยนความคิดกับผู้ประกอบการ ยังโอท็อป (Young OTOP) และเปิดโลกทัศน์ประสบการณ์นอกห้องเรียนผ่านกิจกรรมทัศนศึกษา



โอกาสสำหรับเด็กพิเศษ

โครงการธุรกิจจำลอง “ทำมาค้าขาย” ยังครอบคลุมถึงโรงเรียนเด็กพิเศษ 7 แห่ง ใน 6 จังหวัด ได้แก่ เชียงใหม่ เชียงราย นครสวรรค์ พิษณุโลก อุบลราชธานี และสงขลา โดยให้ความรู้และฝึกฝนเด็กพิเศษจำนวนกว่า 200 คน ให้นิสิตและพัฒนากล้ามเนื้อแขนผ่านการทำงานศิลปะภาพปูนต้ำและการประดิษฐ์โคมไฟกะลามะพร้าว โดยมีครูพี่เลี้ยงช่วยพาเด็ก ๆ ออกไปเรียนรู้การผลิตจากเจ้าของธุรกิจที่ทำขายจริงอยู่แล้ว และช่วยกันประดิษฐ์สิ่งของ โดยแบ่งงานกันคนละขั้นตอนแล้วนำมาประกอบเข้าด้วยกัน จนสามารถนำออกขายได้จริง ปัจจุบันนิสิตค้าที่เด็กพิเศษทำขายได้จริงหลายประเภท เช่น พวงกุญแจ โคมไฟกะลามะพร้าว และยาหม่องสมุนไพร เป็นต้น ถึงแม้จะมีข้อจำกัดในเรื่องของการนำเสนอ แต่เด็ก ๆ พิเศษยังได้รับโอกาสเข้าร่วมกิจกรรมประกวดโอท็อปจูเนียร์ร่วมกับโรงเรียนอื่น ๆ และมีโอกาสได้รับ “รางวัลสร้างแรงบันดาลใจ” เพื่อสร้างแรงบันดาลใจและเกิดความเชื่อมั่นในตนเองอีกด้วย



โครงการโรงเรียนร่วมพัฒนา (Partnership School)

ไทยเบฟร่วมมือกับกระทรวงศึกษาธิการในการขับเคลื่อนการปฏิรูปการศึกษาตามนโยบาย Thailand 4.0 เพื่อสร้างการมีส่วนร่วมจากภาคเอกชน ภาคประชาสังคม และภาคส่วนอื่น ๆ ในการบริหารสถานศึกษาและพัฒนาหลักสูตรให้เหมาะสมกับความต้องการของท้องถิ่นและชุมชน รวมถึงเป็นการเสริมสร้างทักษะให้เด็กในอนาคต โดยในปีการศึกษา 2561 ไทยเบฟเป็นหนึ่งในภาคเอกชนที่เข้าไปมีส่วนร่วมในการบริหารจัดการโรงเรียน 19 แห่ง ใน 13 จังหวัด และในปีการศึกษา 2562 สนับสนุนโรงเรียนเพิ่มเติมอีก 4 แห่งในอีก 2 จังหวัด ซึ่งในปีที่ 2 นี้ ไทยเบฟได้เสริมความเข้มแข็งของโครงการโดยมีแผนที่จะดำเนินการขับเคลื่อนโครงการนี้ต่อเนื่องเป็นระยะเวลา 3 ปี หรือจนถึงปี 2564

แบ่งปันคุณค่า



น.ส.สุภาพร ทากลม (ครูแต้ว)

ครูโรงเรียนกาวีระอนุกุล จังหวัดเชียงใหม่
ภายใต้โครงการผู้นำเพื่อการพัฒนาการศึกษาที่ยั่งยืน (Connex ED)

“กิจกรรมทัศนศึกษาที่เปิดกว้างให้กับนักเรียนที่บกพร่องทางสติปัญญาที่ส่งผลิตภัณฑ์เข้าร่วมประกวดโอท็อป จูเนียร์ (OTOP Junior) เปิดโลกทัศน์น้องที่บกพร่องทางสติปัญญา แต่ไม่บกพร่องทางจินตนาการและประสบการณ์การเรียนรู้ใหม่ ๆ”



แบ่งปันคุณค่า

หลังจากเข้าร่วมโครงการโรงเรียนร่วมพัฒนา เห็นความเปลี่ยนแปลงอะไรบ้าง

“โรงเรียนท่าจำววิทยาคารดำเนินโครงการโรงเรียนร่วมพัฒนาเข้าสู่ปีที่ 2 มีการเปลี่ยนแปลงในหลายด้าน เช่น นักเรียนได้รับรางวัลระดับชาติจากการแข่งขัน ประติมากรรม โครงการปาล์มน้ำเงิน เปลี่ยนจากพื้นที่ว่างเป็นแหล่งเรียนรู้ของ นักเรียนและชุมชน นอกจากนี้ผู้ประสานงานไทยเบฟยังเข้ามามีส่วนร่วมจัดการ ศึกษา ไม่ใช่เพียงแค่ร่วมวางแผน แต่ร่วมประเมินผล และร่วมพัฒนา ขอคุณ ไทยเบฟและทีมงานไทยเบฟในพื้นที่ที่ให้ความสำคัญในการจัดการศึกษา เพื่อพัฒนาคุณภาพผู้เรียนสู่สังคมคุณภาพ”



ดร.อมรรัตน์ สธารัตน์

ผู้อำนวยการโรงเรียนท่าจำววิทยาคาร จังหวัดสุราษฎร์ธานี
ภายใต้โครงการโรงเรียนร่วมพัฒนา



ด.ช.พีรณัฐ โสกาพ (แอม)

โรงเรียนวัดสิงห์ จังหวัดชัยนาท
ภายใต้โครงการโรงเรียนร่วมพัฒนา

อะไรทำให้ตัดสินใจเข้าร่วมประกวดร้องเพลงครั้งนี้ และรู้สึกอย่างไรที่ได้รางวัล

“ตอนนี้ผมเรียนอยู่ ม.2 ผมอยู่กับพ่อสองคน วันเสาร์และอาทิตย์ผมจะไปรับจ้าง วนวดแพนไทยเพื่อหาเงินมาช่วยพ่อและเรียนหนังสือ ปกติผมไม่ค่อยมั่นใจ แต่ชอบ ร้องเพลง คุณครูก็เลืมาชวน หลังจากประกวดร้องเพลง Kids Day (กิจกรรม ที่เชื่อมมาจากโรงเรียนร่วมพัฒนา) ชนะ ผมรู้สึกภูมิใจมากและรู้สึกว่าตัวเอง กล้าแสดงออกมากขึ้น อยากขอบคุณโอกาสจากไทยเบฟ ที่ทำให้ผมเจอความฝัน ของตัวเองว่าอยากจะเป็นนักร้องอาชีพ ผมจะตั้งใจฝึกต่อไปและทำให้เป็นจริงให้ได้”

“ผมรู้สึกยินดีและขอบคุณที่บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ ไลอิลสต็อค จำกัด (TBL) เข้ามาร่วม คิด วางแผน ร่วมพัฒนากิจกรรมโรงเรียนร่วมพัฒนา (Partnership School) กับ โรงเรียน ทำให้เด็ก ๆ ได้มีโอกาสเข้าถึงสื่อการเรียนที่ทันสมัยทั้งด้านดนตรี กีฬา และ วิชาการ ซึ่งสิ่งเหล่านี้จะช่วยส่งเสริมให้เกิดพลสันทุทุกธิทางการศึกษา พัฒนาการทั้ง ไอคิว (IQ) และอีคิว (EQ) ของเด็ก ๆ ให้ดียิ่งขึ้น

ผมเชื่อว่าทั้งเขตพื้นที่การศึกษา องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น และ TBL จะร่วมมือกัน ยกกระดับคุณภาพการศึกษาของโรงเรียนอนุบาลเกาะคา (น้ำตาลอนุเคราะห์) ไปด้วยกันต่อไปครับ”



คุณพิเชฐ กีนอยู่

สมาชิกสภาองค์การบริหารส่วนจังหวัดลำปาง
ประธานคณะกรรมการสถานศึกษาขั้นพื้นฐาน

ตัวอย่างกิจกรรมจากโครงการโรงเรียนร่วมพัฒนา (Partnership School)



- **อบรมช่วยเหลือคนในภาวะฉุกเฉิน โรงเรียนวัดจุฬามณี (ชุมชนจันทนประชาสรรค์) จังหวัดพระนครศรีอยุธยา**
เพิ่มทักษะชีวิต ความรู้ในการรับมือกับสถานการณ์ฉุกเฉินได้อย่างทันทั่วทั้ง ผ่านการทำซีพีอาร์ (CPR)
- **อบรมภาษาอังกฤษครูโรงเรียนอนุบาลเกาะคา จังหวัดลำปาง**
อบรมครูผ่านสื่อการสอนหลักสูตร มาร์แชล คาเวนดิช เอ็ดดูเคชัน (Marshall Cavendish Education)
- **กิจกรรมแนะแนวอาชีพ โรงเรียนท่าจางวิทยาคาร จังหวัดสุราษฎร์ธานี**
เปิดมุมมองอาชีพต่าง ๆ จากพนักงานไทยเบฟและผู้ประกอบอาชีพจริงมากกว่า 20 อาชีพ
- **กิจกรรมปลูกฝังสร้างสามัคคี โรงเรียนอนุบาลปัตตานี จังหวัดปัตตานี**
ปลูกฝังสามัคคี เพื่อวางรากฐานของชาติ ศาสนา พระมหากษัตริย์

ไทยเบฟมุ่งหวังพัฒนาให้เด็กนักเรียนมีทักษะอาชีพ ทักษะชีวิต และการเป็นคนดี เพื่อเป็นรากฐานในการพัฒนาชีวิตต่อไปในอนาคต โดยสนับสนุนการจัดกิจกรรมภายในโรงเรียนเพื่อให้ความรู้และฝึกอบรมผ่านการวางแผนร่วมกับคณะครู ผู้อำนวยการโรงเรียน คณะกรรมการสถานศึกษา และชุมชน สะท้อนแนวคิด “บวร” “บ้าน-วัด-โรงเรียน” ซึ่งทั้งสามอย่างเป็นเสาหลักที่ยึดโยงกับคุณค่าของคนในสังคมไทยอย่างสมดุล แสดงให้เห็นถึงความร่วมมือจาก “บริษัท-วิสาหกิจชุมชน-ราชการ” เพื่อเชื่อมสัมพันธ์ เป็นพลังขับเคลื่อนทั้งในพื้นที่และจากทุกภาคส่วนในการวางรากฐานให้สังคมไทยเข้มแข็ง เพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน

แบ่งปันคุณค่า



พล.อ.สุรเชษฐ์ ชัยวงศ์
อธิบดีกรมการศึกษานอกโรงเรียน

การประชุมโครงการสรุปแนวทางการพัฒนาการเรียนการสอนและทักษะชีวิต
ภายใต้ “โครงการทำมาค้าขาย” ของโรงเรียนโครงการสานพลังประชารัฐ
และโรงเรียนร่วมพัฒนาในพื้นที่ภาคใต้ เมื่อวันที่ 13 มีนาคม 2562
ณ โรงแรมหาดแก้วรีสอร์ท จังหวัดสงขลา

“โครงการทำมาค้าขาย ด้วยการสนับสนุนของบริษัท ไทยเบฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน)
ถือเป็นอีกหนึ่งโครงการที่มีความสำคัญต่อการนำความรู้จากการศึกษาไปช่วยสร้างความ
เข้มแข็งด้านเศรษฐกิจและสังคมอย่างยั่งยืน เปรียบเสมือนต้นทางของการพัฒนาคนให้มี
ทักษะ มีความรู้ อยู่ในสังคมอย่างมีคุณค่า สร้างความเป็นอยู่ที่ดีและความเจริญให้กับ
ครอบครัวและชุมชน ซึ่งที่ผ่านมา กระทรวงศึกษาธิการมีความตั้งมั่นในการจัดการศึกษา
เพื่อพัฒนาเด็กและเยาวชน ตลอดจนประชาชน เพื่อตอบสนองความต้องการในแต่ละพื้นที่
และสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติระยะ 20 ปีอย่างต่อเนื่อง โดยกระทรวงศึกษาธิการ
ได้น้อมนำยุทธศาสตร์ ‘เข้าใจ เข้าถึง พัฒนา’ จากพระบาทสมเด็จพระบรมชนกาธิเบศร
มหาภูมิพลอดุลยเดชมหาราช บรมนาถบพิตร รวมทั้งพระบรมราโชวาทในพระบาทสมเด็จพระ
เจ้าอยู่หัว (รัชกาลที่ 10) เกี่ยวกับการศึกษาที่ต้องมุ่งสร้างพื้นฐาน
ให้แก่ผู้เรียน 4 ด้าน คือ

1. มีทัศนคติที่ถูกต้องต่อบ้านเมือง ที่ยึดมั่นในสถาบันชาติ ศาสนา พระมหากษัตริย์
2. มีพื้นฐานชีวิตที่มั่นคง มีคุณธรรมจริยธรรม
3. มีงานทำ มีอาชีพสุจริต
4. เป็นพลเมืองดี

นำมาเป็นหลักคิดในการสร้างโอกาสด้านการศึกษา รวมถึงลดความเหลื่อมล้ำทาง
เศรษฐกิจและสังคมในระยะยาว

ขอขอบคุณบริษัท ไทยเบฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน) ที่มุ่งมั่นให้การสนับสนุนการพัฒนา
เด็กและเยาวชน ตลอดจนยกระดับเศรษฐกิจในระดับชุมชนอย่างดียิ่งเสมอมา”



โครงการครูเจ้าฟ้าฯ กรมหลวงนราธิวาสราชนครินทร์

ไทยเบฟให้การสนับสนุนโครงการครูเจ้าฟ้าฯ กรมหลวงนราธิวาสราชนครินทร์
อย่างต่อเนื่องเป็นปีที่ 7 ตั้งแต่รุ่นที่ 5 จนถึงรุ่นปัจจุบัน ซึ่งมีจำนวนมากกว่า
70 โรงเรียน โดยแบ่งรางวัลออกเป็น 2 ประเภท ได้แก่ รางวัลเพื่อมอบให้กับ
ครูเจ้าฟ้าฯ รุ่นปัจจุบัน และรางวัลสำหรับครูเจ้าฟ้าฯ รุ่นเก่าเพื่อนำไปดำเนินการ
ในโครงการส่งเสริมคุณภาพชีวิตและสิ่งแวดล้อม โดยในปีนี้ นายสุเทพ เท่งประกิจ
ครูโรงเรียนบ้านคลองน้ำใส สังกัดสำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน
(สพฐ.) จังหวัดยะลา ครูเจ้าฟ้าฯ รุ่นที่ 5 ได้รับการคัดเลือกให้รับพระราชทาน
“รางวัลสมเด็จพระเจ้าพี่นางเธอฯ” จากสมเด็จพระกนิษฐาธิราชเจ้า กรมสมเด็จพระ
เทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี ซึ่งเป็นรางวัลที่มอบให้แก่
ครูผู้สร้างการเปลี่ยนแปลง พัฒนาคุณภาพชีวิตลูกศิษย์เพื่อให้ก้าวหน้า
สู่ความสำเร็จในชีวิต อีกทั้งยังมีคุณูปการต่อวงการการศึกษา

นอกจากนี้โครงการครูเจ้าฟ้าฯ ยังได้สนับสนุนการจัดกิจกรรมต่าง ๆ เพื่อ
ส่งเสริมให้เกิดการสร้างอาชีพและรายได้แบบพึ่งพาตนเองได้ เช่น งานด้าน
ปศุสัตว์ การเลี้ยงไก่ไข่ และโครงการเพาะเห็ดเพื่อเป็นอาหารกลางวันให้กับ
นักเรียน และอุปกรณ์ทางด้านการตัดเย็บเพื่อแปรรูปผลิตภัณฑ์ต่อไป ทำให้
ชุมชนเกิดแหล่งเรียนรู้เศรษฐกิจพอเพียง เกิดอาชีพใหม่ในชุมชน มีกองทุน
เพื่อการพึ่งพาตนเอง รวมถึงครอบครัวได้อย่างต่อเนื่องและยั่งยืน

โครงการเรียนเพิ่มเสริมอาชีพกับไทยเบฟ

ไทยเบฟสนับสนุนโครงการส่งเสริมคุณภาพชีวิตและสิ่งแวดล้อม สำหรับชุมชน ในพื้นที่ทุรกันดารที่มีหลากหลายชาติพันธุ์ ต่างภาษา โดยนำแนวคิดแบบพอเพียง มาปรับใช้ในครอบครัว ชุมชน และโรงเรียน เพื่อให้ชุมชนมีอาชีพ มีรายได้ เป็นการวางรากฐานความยั่งยืนที่ดีของชุมชนและลดปัญหาความเหลื่อมล้ำในการเรียนรู้ ซึ่งโครงการนี้ประกอบด้วย การเสริมทักษะอาชีพในด้านต่าง ๆ เช่น ทักษะการ ตัดเย็บ การทำขนมเบเกอรี่ และการตัดผมชายหญิง โดยเฉพาะความรู้ด้านการตัดผมชายหญิงนี้ได้รับความนิยมเป็นอย่างมาก อาจด้วยการลงจากภูเขา มาเรียนในตัวอำเภอจะเป็นสิ่งที่แทบจะเป็นไปไม่ได้สำหรับเด็กภูเขา ในปัจจุบัน ได้มีการพัฒนาหลักสูตรการตัดผมในโรงเรียนขึ้นและเปิดเป็นร้านตัดผม จำนวน 2 แห่ง ในพื้นที่จังหวัดน่าน บริเวณหมู่บ้านน้ำปุ่น ตำบลน้ำพาง อำเภอแม่จริม จังหวัดน่าน และโรงเรียนบ้านห้วยทางหลวง ตำบลป่อเกลือ อำเภอป่อเกลือ จังหวัดน่าน



โครงการสร้างผู้ประกอบการรุ่นใหม่เพื่อสังคม (Beta Young Entrepreneur)

โครงการเริ่มขึ้นเมื่อปี 2554 เกิดจากการประสานความร่วมมือระหว่าง สภาหอการค้าไทย มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย และมูลนิธิสืโรพัฒนภักดี ด้วยจุดมุ่งหมายเพื่อส่งเสริมและพัฒนาเด็กของวิทยาลัยผู้ประกอบการ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย ให้เติบโตเป็นผู้ประกอบการที่มีความรู้ความสามารถ มีศักยภาพ และมีความรับผิดชอบต่อสังคม โดยมีการจัดกิจกรรมหลากหลาย เพื่อพัฒนานักศึกษาในด้านธุรกิจควบคู่ไปกับด้านคุณธรรมและจริยธรรม

การส่งเสริมทางด้านธุรกิจ

ไทยเบฟสนับสนุนการทดลองทำธุรกิจในการปฏิบัติ โดยนักศึกษาในโครงการ จะได้ทำกิจกรรมต่าง ๆ ตั้งแต่ชั้นปีที่ 1 จนถึงชั้นปีที่ 4 ดังนี้

- นักศึกษาชั้นปีที่ 1 ฝึกงานกับไทยเบฟ เพื่อเรียนรู้กระบวนการทำงานในรูปแบบบริษัท โดยมีโอกาสสร้างประสบการณ์จากการทำงานจริงและเรียนรู้การทำงานเป็นทีม
- นักศึกษาชั้นปีที่ 2 เรียนรู้และทดลองทำธุรกิจจริงผ่านการซื้อขายไป ซึ่งนักศึกษาที่ผ่านการทำธุรกิจตั้งต้นนี้ บางคนสามารถต่อยอดจนกลายเป็นธุรกิจของตนเอง และสร้างรายได้จนประสบความสำเร็จ
- นักศึกษาชั้นปีที่ 3 เรียนรู้และร่วมในการทำธุรกิจจริงผ่านรูปแบบของ บริษัทจำลอง ซึ่งนอกจากนักศึกษาจะได้เรียนรู้การทำธุรกิจในด้านต่าง ๆ แล้ว ยังได้เรียนรู้การบริหารจัดการองค์กรอีกด้วย
- นักศึกษาชั้นปีที่ 4 จะเป็นผู้ฝึกสอนและให้คำปรึกษาในการทำธุรกิจตั้งต้นและบริษัทจำลองให้กับน้อง ๆ ชั้นปีที่ 2 และปีที่ 3
- นอกจากนี้ นักศึกษาในโครงการทุกชั้นปียังได้เข้าร่วมกิจกรรมต่าง ๆ ของไทยเบฟ เช่น งานสายน้ำแห่งวัฒนธรรมไทย นักศึกษาได้รับโอกาสจากไทยเบฟ ให้ออกบูธจัดจำหน่ายเครื่องดื่มในงาน เพื่อฝึกการวางแผนการบริหารต้นทุน และการพัฒนาทักษะการขายและการตลาด

การส่งเสริมด้านคุณธรรมและจริยธรรม

ไทยเบฟเห็นความสำคัญของการเป็นผู้ประกอบการ นอกจากจะพัฒนาให้เป็นผู้ประกอบการที่มีความรู้ ความสามารถ และมีศักยภาพ ยังปลูกฝังและสร้างจิตสำนึกที่ดีให้กับผู้ประกอบการรุ่นใหม่เพื่อลดปัญหาการทุจริตในสังคม รวมถึงให้โอกาสได้สร้างความผูกพันกับไทยเบฟและสร้างเครือข่ายที่แน่นแฟ้นมากยิ่งขึ้น โดยให้นักศึกษาในโครงการได้เข้าร่วมทำกิจกรรมที่ทำประโยชน์คืนสู่สังคมกับทางไทยเบฟ เช่น

- Beta Young รวมตัวร่วมใจด้านกีฬากับไทยเบฟ
- กิจกรรมจิตอาสาของงานสายน้ำแห่งวัฒนธรรมไทย
- กิจกรรมที่ทำประโยชน์คืนสู่สังคม จากผลกำไรของการทำบริษัทจำลอง

ทั้งนี้ ไทยเบฟเชื่อมั่นว่า บัณฑิตที่สำเร็จการศึกษาสามารถมีธุรกิจเป็นของตนเองได้ โดยนำความรู้และประสบการณ์ที่ได้รับตลอดหลักสูตรไปปรับใช้ และอาจมีโอกาสดำเนินงานในบริษัทชั้นนำ รวมถึงได้ร่วมงานกับบริษัทในกลุ่มไทยเบฟด้วย ปัจจุบันมีนักศึกษามาจากโครงการแล้วจำนวน 150 คน



แบ่งปันคุณค่า



งานมอบประกาศนียบัตรธุรกิจตั้งต้นและบริษัทจำลอง โครงการสร้างผู้ประกอบการรุ่นใหม่ เพื่อสังคม (Beta Young Entrepreneur) วันที่ 26 เมษายน 2562

“การที่นักศึกษาได้เรียนรู้ประสบการณ์ที่ผ่านมา ไม่ว่าจะเป็นบริษัทจำลองหรือธุรกิจตั้งต้น สามารถนำมาปรับใช้และเกิดการเรียนรู้จากชีวิตจริง ประสบการณ์จริง และนำมาผสมผสานกับการเรียน เพราะวันข้างหน้าเมื่อได้ออกไปทำงานแล้ว สิ่งที่สำคัญไม่ใช่แค่ความรู้ แต่เป็นเรื่องของโอกาสและทักษะที่เรามี ถ้านักศึกษาไม่มีโอกาสได้ลองทำ ก็จะไม่มีโอกาสที่จะได้พัฒนาทักษะความรู้ความสามารถเพื่อนำไปใช้ในอนาคต”

คุณกมลนัย ชัยเจนิย

ผู้ช่วยกรรมการผู้อำนวยการใหญ่ สายบริหารทั่วไป



งานมอบประกาศนียบัตรธุรกิจตั้งต้นและบริษัทจำลอง โครงการสร้างผู้ประกอบการรุ่นใหม่ เพื่อสังคม (Beta Young Entrepreneur) วันที่ 26 เมษายน 2562

“นักศึกษาแต่ละคนที่ได้ผ่านการทำธุรกิจตั้งต้นและบริษัทจำลองได้เรียนรู้การทำงานร่วมกันเป็นทีม การเป็นผู้นำที่ดีและเป็นผู้ตามที่ดี สิ่งที่นักศึกษาได้ทำในวันนี้ ทำให้เกิดการเรียนรู้ที่เป็นประโยชน์ จะเป็นรากฐานที่ดีช่วยสร้างผู้ประกอบการที่ดีในอนาคต”

ดร.พรพงษ์ พุศิริ

รักษาการคณบดีวิทยาลัยผู้ประกอบการ
มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

เป้าหมายและทิศทางการทำงานโครงการสร้างผู้ประกอบการรุ่นใหม่เพื่อสังคม (Beta Young Entrepreneur)

เป้าหมายปี 2563 :

สร้างกลุ่มของผู้ประกอบการรุ่นใหม่เพื่อสังคมทุกรุ่น เพื่อเป็นช่องทางในการติดต่อ แบ่งปันเรื่องราว ให้คำปรึกษาทางด้านธุรกิจ และเปิดช่องทางในการทำธุรกิจร่วมกัน

เป้าหมายปี 2568 :

- รุ่นพี่ที่จบไปแล้ว กลับมามีส่วนร่วมร่วมกับโครงการ เพื่อช่วยพัฒนานักศึกษา แบ่งปันประสบการณ์ จัดบรรยายให้ความรู้ในด้านต่าง ๆ รวมถึงเป็นที่ปรึกษาในการทำธุรกิจให้กับรุ่นน้องจำนวน 30 คน
- มีนักศึกษาที่คาดว่าจะจบจากโครงการสร้างผู้ประกอบการรุ่นใหม่เพื่อสังคม วิทยาลัยผู้ประกอบการ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย ปีละประมาณ 20 คน รวมเป็นจำนวน 260 คน

โครงการ Education Institute Support Activity (EISA)

โครงการ EISA เป็นโครงการที่มุ่งสร้างความสัมพันธ์และความร่วมมือกับสถาบันการศึกษาในระดับมหาวิทยาลัยต่าง ๆ โดยไทยเบฟได้เข้าไปมีส่วนร่วมส่งเสริมและสนับสนุนกิจกรรมมากมายในมหาวิทยาลัยกว่า 50 สถาบัน เพื่อยกระดับคุณภาพการศึกษา ทั้งด้านกีฬาและหลักสูตรการเรียนการสอนในชั้นเรียน ช่วยให้นิสิตและนักศึกษาได้มีประสบการณ์ในการทำงานจริงและ

เตรียมความพร้อมเข้าสู่การทำงานจริงหลังจากจบการศึกษาแล้ว ซึ่งตั้งแต่ พ.ศ. 2559 เป็นต้นมา โครงการ EISA ได้สนับสนุนการจัดตั้งบริษัทจำลองในมหาวิทยาลัยต่าง ๆ โดยมีนักศึกษาจำนวนกว่า 450 คน จากสถาบันต่าง ๆ เข้าร่วมกิจกรรม



ม.รังสิต



ม.ศรีนครินทรวิโรฒ



มทร.รัตนโกสินทร์



ม.ศิลปากร



ม.ธรรมศาสตร์

รวม

	ม.รังสิต	ม.ศรีนครินทรวิโรฒ	มทร.รัตนโกสินทร์	ม.ศิลปากร	ม.ธรรมศาสตร์	รวม
ปี 2559	44	8	6	22	–	80
ปี 2560	90	17	14	34	–	155
ปี 2561	70	16	22	31	–	139
ปี 2562	46	9	8	17	6	86

ในรอบปีที่ผ่านมา โครงการ EISA ได้ขยายความร่วมมือไปยังเครือข่ายในภาคส่วนต่าง ๆ เพื่อเปิดโอกาสให้นักศึกษาได้เข้าร่วมฝึกฝนปฏิบัติงานจริงในกิจกรรมต่าง ๆ ดังนี้

- ร่วมมือกับมหาวิทยาลัยกรุงเทพ โดยนำนักศึกษาคณะนิเทศศาสตร์ สาขาการพลีชีพและและการจัดนิทรรศการและการประชุม จำนวน 50 คน ไปฝึกงานจริงที่ “งานแข่งขันจักรยาน อันเดอร์เพลส แกรนด์ ไครทีเรียม (100Plus Grand Criterium)” ที่จังหวัดบุรีรัมย์ และ “งานปั่นเมืองเหนือ” จังหวัดสุพรรณบุรี ซึ่งกิจกรรมดังกล่าวเปิดโอกาสให้นักศึกษาได้ปฏิบัติงานโดยเป็นทีมงานในการจัดการแข่งขัน พร้อมทั้งมีหน้าที่รับผิดชอบในงานส่วนต่าง ๆ เช่น การจัดการสนาม การถ่ายทอดการแข่งขันทางโทรทัศน์ และทีมจัดนิทรรศการ ซึ่งทำให้นักศึกษาได้รับประสบการณ์จากการประชุม การวางแผน การลงมือปฏิบัติการทำงานร่วมกัน รวมถึงการเรียนรู้การจัดการแข่งขันจากมืออาชีพโดยตรง ทั้งนี้ในส่วนของการปฏิบัติงานของนักศึกษาจะนำไปรวมกับการประเมินผลการเรียนของนักศึกษาในช่วงปลายภาคอีกด้วย
- ร่วมมือกับโครงการหลักสูตรการจัดการออกแบบธุรกิจและเทคโนโลยี หรือ Design, Business & Technology Management: DBTM ของคณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และการผังเมือง มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ เป็นกิจกรรมที่เปิดโอกาสให้นักศึกษาเข้ามารับโจทย์กรณีศึกษาจากบริษัท เพอร์ฟอร์ม หรือเพอร์ดี (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน) และบริษัท แกรนด์ยูนิตี้ ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด โดยเริ่มจากการวิเคราะห์แผนงานและการพิจารณาถึงสถานการณ์การปฏิบัติงานเพื่อหาปัญหาและความยุ่งยากในการทำงาน จนสามารถหาแนวทางปฏิบัติงานที่มีประสิทธิภาพให้กับองค์กร โครงการนี้เป็นงานวิจัยภาคบังคับของนักศึกษาปีสุดท้ายของหลักสูตรการจัดการ



ออกแบบธุรกิจและเทคโนโลยี หรือ DBTM ซึ่งประโยชน์ที่ได้รับคือ โอกาสเข้าทำงานในองค์กรภาคเอกชนชั้นนำระดับประเทศเพื่อพัฒนากิจกรรมของตนเอง และยังได้แลกเปลี่ยนความรู้ที่มีประโยชน์กับผู้เชี่ยวชาญในสาขาต่าง ๆ ของบริษัทด้วย

- ร่วมมือกับสถาบันอุดมศึกษาเป็นพันธมิตรหลักในการแข่งขันฟุตบอลอุดมศึกษา ช้าง ยู แชมเปียน คัพ (Chang U Champion Cup) ที่เป็นเวทีให้นักฟุตบอลในระดับอุดมศึกษากว่า 500 คนในแต่ละปีได้แข่งขันเพื่อพัฒนาทักษะก้าวไปสู่การเป็นนักฟุตบอลอาชีพ และมีความรู้จากการศึกษาในรั้วมหาวิทยาลัยติดตัวไปด้วย รวมไปถึงสร้างความรับรู้และการมีส่วนร่วมของนักศึกษาแต่ละสถาบันที่เข้าแข่งขันกว่า 6 แสนคนในเขตกรุงเทพฯ และปริมณฑลอีกด้วย
- จัดทำบริษัทจำลอง (Dummy Business) ในรูปแบบของร้านสะดวกซื้อหรือมินิมาร์ท ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของหลักสูตรการเรียนการสอนของคณะบริหารธุรกิจในมหาวิทยาลัยต่าง ๆ เพื่อมุ่งหวังให้เป็นสถานที่แห่งการเรียนรู้ และนักศึกษากว่า 600 คน ได้ลงมือปฏิบัติจริง โดยครอบคลุมสถาบันการศึกษาจำนวน 7 แห่ง

ทิศทางการดำเนินงานโครงการ EISA

เป้าหมายในปี 2568 โครงการ EISA มุ่งหวังการสร้างความสัมพันธ์กับมหาวิทยาลัยเดิมให้มีความลึกและมีมิติของความร่วมมือมากยิ่งขึ้นกว่าการเพิ่มจำนวนของสถาบันการศึกษา และยังมีเป้าหมายในการส่งเสริมและสนับสนุนกิจกรรมทางการศึกษาต่าง ๆ เพื่อก่อประโยชน์ให้กับนิสิต นักศึกษาอย่างต่อเนื่อง รวมถึงสร้างภาพลักษณ์ที่ดีของกลุ่มไทยเบฟให้อยู่ในใจของนิสิตและนักศึกษาต่อไป

แบ่งปันคุณค่า

“ทุกอย่างคือประสบการณ์ที่สั่งสมให้เราเป็นมืออาชีพมากยิ่งขึ้น ขอขอบคุณไทยเบฟและโครงการ EISA ที่หยิบยื่นโอกาสให้เรา เป็นเหมือนห้องเรียนให้เราได้ เป็นเหมือนครูที่สอนเราว่า การทำงานอีเวนตในงานงานหนึ่งนั้นเป็นประสบการณ์ที่ให้เรามากกว่าการที่ต้องนั่งเรียนอยู่แต่ในห้องเรียน ซึ่งคือการที่ได้มีโอกาสมาทำงานในกิจกรรมนี้”



คุณวิภัทร์ สุขรินทร์

นักศึกษา สาขาการพลัดถิ่น
คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยกรุงเทพ

ศูนย์ ซี อาเซียน (C asean)

ศูนย์ ซี อาเซียน (C asean) ภายใต้การบริหารของบริษัท ซี เอ ซี จำกัด เป็นองค์กรวิสาหกิจเพื่อสังคม (Social Enterprise) มุ่งเน้นการสร้างสรรค์สังคม และเป็นศูนย์กลางในการเชื่อมโยงและเสริมสร้างศักยภาพในกลุ่มประเทศอาเซียน ครอบคลุมด้านศิลปะ วัฒนธรรม และธุรกิจ โดยมีวิสัยทัศน์องค์กรคือ “Collaboration for the better of ASEAN’s connectivity” หรือ “การสร้างความร่วมมือเพื่อความเชื่อมโยงและการพัฒนาประเทศในกลุ่มอาเซียน” ปัจจุบันศูนย์ ซี อาเซียน มีจำนวนพันธมิตรในเครือข่ายกว่า 20 องค์กร ซึ่งรวมถึงองค์กรชั้นนำของประเทศไทย องค์กรระหว่างประเทศ และองค์กรภาคประชาสังคมระดับโลก ทั้งนี้ ตลอดปี 2562 ที่ผ่านมา ศูนย์ ซี อาเซียนได้จัดกิจกรรมหลากหลายรูปแบบ เช่น การประชุม สัมมนา โครงการประกวด และการแข่งขันต่าง ๆ เพื่อผลักดันให้เกิด 1) การพัฒนาด้านความยั่งยืน 2) การสร้างความร่วมมือในกลุ่มประเทศอาเซียน และ 3) การพัฒนานวัตกรรม

การพัฒนาอย่างยั่งยืน

จัดกิจกรรมเพื่อส่งเสริมการพัฒนาอย่างยั่งยืนในทุกระดับของสังคม ไม่ว่าจะเป็นระดับองค์กร ระดับชุมชน และระดับบุคคล ในรูปแบบของการประชุมสัมมนา การรวบรวมเครือข่ายและส่งเสริมการแก้ปัญหาสังคมผ่านวิสาหกิจเพื่อสังคม

• ระดับองค์กร

จัดกิจกรรมงานประชุมสัมมนาการพัฒนาอย่างยั่งยืน “Thailand Corporate Sustainability Symposium #1: Learning from the Leaders” เพื่อเป็นเวทีแสดงวิสัยทัศน์ด้านความยั่งยืนขององค์กรชั้นนำของประเทศไทย 17 บริษัท โดยมีการแลกเปลี่ยนประสบการณ์และแนวทางการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมและสร้างคุณค่าแก่สังคม รวมถึงการระดมความคิดเห็นในประเด็นปัญหาที่เร่งด่วน ทั้งในด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และเศรษฐกิจ ซึ่งผลที่ได้จากการจัดงาน คือ การสร้างเครือข่ายและฐานองค์ความรู้เพื่อนำไปสู่ความร่วมมือและการทำโครงการร่วมกันในด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืนขององค์กรเอกชนไทยและอาเซียนในอนาคต



• ระดับชุมชน

ทำงานร่วมกับบริษัทประชารัฐรักสามัคคี วิสาหกิจเพื่อสังคม (ประเทศไทย) จำกัด โดยร่วมกันเป็นเจ้าภาพจัดงานสัมมนา “วิสาหกิจเพื่อสังคม : กลไกสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืน” (Thailand Sustainability Forum : Fostering Social Enterprises) เพื่อให้สาธารณชนทั้งในระดับประเทศและระดับนานาชาติได้เข้าใจถึงการทำงาน ประสบการณ์ในการจัดตั้ง และการบริหารงานของวิสาหกิจเพื่อสังคม พร้อมทั้งเปิดเวทีแลกเปลี่ยนความรู้ด้านกฎหมายและข้อปฏิบัติต่าง ๆ นอกจากนี้ ในงานยังมีการร่วมลงนามในบันทึกข้อตกลงความร่วมมือ (MOU) ระหว่างผู้นำชุมชนย่านกุฎจีนกับสถาบันนวัตกรรมชุมชนอัจฉริยะ (ISCI) เพื่อจัดตั้ง “วิสาหกิจเพื่อสังคมร่วมใจพัฒนาชุมชนกุฎจีน” ช่วยให้เกิดการพัฒนาย่านชุมชนกุฎจีนการบริหารจัดการชุมชนอัจฉริยะ และนำไปสู่ชุมชนที่ยั่งยืน

• ระดับบุคคล

ผลิตรายการทีวีเรียลิตีโชว์ “Win Win WAR Thailand” ซึ่งเป็นรายการประกวดแข่งขันเพนธุรกิจเพื่อค้นหาสุดยอดนักธุรกิจเพื่อสังคม (Social Entrepreneurs) ที่ใช้กลไกทางธุรกิจช่วยแก้ไขปัญหาสังคมหรือสิ่งแวดล้อม โดยรายการจัดทำขึ้นเพื่อให้ความรู้และสร้างความเข้าใจที่ถูกต้องในคอนเซปต์ “ธุรกิจเพื่อสังคม” หรือ “ธุรกิจแบ่งปัน” ควบคู่ไปกับการสนับสนุนผู้ที่ริเริ่มธุรกิจแบ่งปันให้สามารถสร้างธุรกิจที่มีความสำเร็จได้อย่างเป็นรูปธรรม ทั้งนี้ ในปี 2561 มีผู้สนใจเข้าร่วมการประกวดกว่า 900 ทีม ผ่านการคัดเลือกให้ออกอากาศในรายการจำนวน 100 ทีม และมีเพียง 20 ทีมที่ผ่านเข้ารอบการทดสอบตลาด พร้อมได้รับคำปรึกษาด้านธุรกิจจากผู้เชี่ยวชาญ

โดยผู้ชนะเลิศในรายการ Win Win WAR ทีมแรกของประเทศไทย คือ ทีม Siam Able Innovation ซึ่งเป็น “ผู้ผลิตกายอุปกรณ์สำหรับผู้พิการเพื่อชีวิตที่ไม่พิการ” (อุปกรณ์ที่ใช้กับร่างกายเพื่อช่วยเหลือการเคลื่อนไหว)



เป็นการสร้างงานและสร้างรายได้ให้แก่ผู้พิการที่อยู่ในเครือข่าย โดยได้รับเงินรางวัล 2 ล้านบาท พร้อมได้รับการสนับสนุนด้านอื่นในการต่อยอดทางธุรกิจอย่างต่อเนื่อง เพื่อพัฒนาระบบการผลิตให้มีมาตรฐานที่สูงขึ้น รวมถึงเพิ่มกำลังการผลิตและทำให้สินค้ากายอุปกรณ์ของบริษัทเป็นที่รู้จักกว้างขวางยิ่งขึ้น ทำให้ผู้พิการไทยมีกายอุปกรณ์ที่มีประสิทธิภาพเทียบเท่ากับสินค้านำเข้าจากญี่ปุ่นและยุโรปในราคาย่อมเยา นอกจากนี้ Siam Able Innovation ยังเปิดเครือข่ายศูนย์เรียนรู้เรื่องการผลิตและซ่อมแซมกายอุปกรณ์ให้ผู้พิการและผู้สนใจด้วย ถือเป็นการสร้างแรงบันดาลใจและต้นแบบของการทำธุรกิจเพื่อสังคมที่ดี และในปี 2561 รายการ “Win Win WAR Thailand” ได้รับรางวัลโทรทัศน์ทองคำ ครั้งที่ 33 ประเภทรายการเกมโชว์ดีเด่น ดังนั้น ซี อาเซียน จึงยังคงเห็นหน้าสนับสนุนการผลิตรายการอย่างต่อเนื่องเป็นปีที่ 2 และมีแผนที่จะขยายโครงการไปยังประเทศอื่น ๆ ในภูมิภาคอาเซียนต่อไป

การสร้างความร่วมมือ ในกลุ่มประเทศอาเซียน

• จัดงานสัมมนา Social Business Day 2019 ครั้งที่ 9

โดยเป็นเจ้าภาพร่วมกับศาสตราจารย์ ดร.มูฮัมหมัด ยูनुส นักเศรษฐศาสตร์ชาวบังกลาเทศ เจ้าของรางวัลโนเบล สาขาสันติภาพ ปี 2006 ผู้เป็นต้นแบบแนวคิดธนาคารคนจน และเป็นผู้ร่วมผลักดันวิสาหกิจเพื่อสังคมในระดับโลก พร้อมด้วยเครือข่ายยูนูสทั่วโลก เป็นงานสัมมนาระดับภูมิภาคเอเชีย ภายใต้แนวคิด “Making Money is Happiness, Making Other People Happy is Super Happiness” (การสร้างรายได้คือความสุข แต่การสร้างความสุขให้ผู้อื่นคือความสุขที่แท้จริง) ซึ่งมีผู้ร่วมงานกว่า 1,500 คน จาก 58 ประเทศทั่วโลก ร่วมกันสะท้อนปัญหาผ่านการอภิปรายเป็นคณะ (Panel Discussion) การประชุมเต็มคณะ (Plenary Session) และการประชุมเชิงปฏิบัติการในหัวข้อที่ครอบคลุมทั้งเรื่อง การศึกษา เกษตร อุตสาหกรรมอาหาร สุขภาวะ การเงิน สิ่งแวดล้อม พลังงานสีเขียว และศิลปวัฒนธรรม นับเป็นก้าวสำคัญของ ซี อาเซียนในการสร้างเครือข่ายของวิสาหกิจเพื่อสังคมระดับโลก จากการร่วมจัดงานสัมมนานี้ ทำให้ ซี อาเซียน ได้รับเชิญให้ร่วมเป็นผู้ก่อตั้ง Thailand Corporate Action Tank ในเครือข่ายของศาสตราจารย์ ดร.มูฮัมหมัด ยูनुส

• ร่วมมือกับสถานทูตสหรัฐอเมริกา

จัดงานประชุม Young Southeast Asian Leaders Initiative (YSEALI) Summit

ภายใต้แนวคิด “ร่วมมือ ร่วมใจ ก้าวไกล ยั่งยืน” (Advancing Partnership for Sustainability) โดยมีผู้นำเยาวชนในภูมิภาคอาเซียนจำนวน 150 คน ที่เคยได้เข้าร่วมโครงการ YSEALI ของรัฐบาลสหรัฐฯ เข้าร่วมการประชุมครั้งนี้ เพื่อเป็นการยกระดับทักษะความเป็นผู้นำและเปิดโอกาสให้ผู้นำรุ่นเยาว์ได้เรียนรู้จากเพื่อนคนรุ่นใหม่ในภูมิภาค และวางแผนเพื่อรับมือกับความท้าทายที่ซับซ้อนด้านการเมือง สังคม เศรษฐกิจ และสิ่งแวดล้อมที่ประเทศอาเซียนต่างเผชิญอยู่นอกจากนี้ยังจัดให้มีการประกวดโครงการด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน เพื่อนำไปสู่การปฏิบัติจริงในประเทศต่าง ๆ ทั่วภูมิภาคอาเซียน และโครงการที่ได้รับรางวัลจำนวน 3 โครงการ ได้แก่

- We-Able ซึ่งเป็นโครงการฝึกทักษะและจัดหางานให้กับผู้พิการในประเทศฟิลิปปินส์
- Sex (z) ซึ่งเป็นการจัดทำ Digital Platform ในการให้ความรู้ที่ถูกต้องในเรื่องเพศศึกษา
- Identify Identity ซึ่งเป็นโครงการพัฒนาทักษะและความเป็นอยู่ของผู้ไร้สัญชาติในมาเลเซีย





• ซี อาเซียน คอนโซแนนท์ (C asean Consonant)

วงดนตรีวงแรกของกลุ่มประเทศอาเซียนที่มีการรวมตัวกันของครูเพลงจากทั้ง 10 ประเทศ เพื่อสร้างวงดนตรีที่บรรเลงโดยเครื่องดนตรีประจำชาติของแต่ละประเทศ สามารถถ่ายทอดกลิ่นอายของดนตรีอาเซียนให้มีความสนุกสนานและสอดประสานเป็นหนึ่งเดียว อีกทั้งยังคงเอกลักษณ์ของเพลงแต่ละชาติได้เป็นอย่างดี เป็นการผสมผสานความหลากหลายทางวัฒนธรรมของแต่ละชนชาติผ่านศิลปะทางดนตรี จนกลายเป็นการแสดงที่มีความไพเราะและมีเอกลักษณ์เฉพาะตัว ในปี 2562 วงดนตรี “ซี อาเซียน คอนโซแนนท์” ได้รับเกียรติให้ร่วมแสดงในการเปิดการประชุมสุดยอด

อาเซียน ครั้งที่ 34 ที่กรุงเทพมหานคร และงานครบรอบ 52 ปีแห่งการสถาปนาอาเซียน พร้อมพิธีเปิดอาคารสำนักเลขาธิการอาเซียนหลังใหม่ ณ กรุงจาการ์ตา ประเทศอินโดนีเซีย ซึ่งนอกจากจะเป็นการแสดงเอกลักษณ์แห่งภูมิภาคอาเซียนแล้ว ยังเป็นการร่วมพลังทางดนตรีแสดงให้โลกรับรู้ว่า ดนตรีสามารถก่อให้เกิดการแลกเปลี่ยนทางความรู้ วิถีชีวิต และวัฒนธรรมที่นำไปสู่มิตรภาพ ความสามัคคี และความเข้าใจระหว่างชนชาติได้อย่างดียิ่ง



การพัฒนาคน

• การจัดการอบรม ASEAN Management Development (AMD) 2019

เป็นหลักสูตรอบรมผู้บริหารของกลุ่มบริษัทไทยเบฟที่มีวัตถุประสงค์ในการสร้างความพร้อมให้กับผู้บริหารในการเป็นผู้นำธุรกิจในระดับภูมิภาคอาเซียน ผ่านหลักสูตรเสริมทักษะด้านธุรกิจและด้านการบริหารทีมงานข้ามชาติ รวมถึงการเสริมสร้างประสิทธิภาพการทำงานในยุคดิจิทัล เพื่อให้สามารถขับเคลื่อนองค์กรให้บรรลุวิสัยทัศน์ 2020 โดยในหลักสูตรการอบรมดังกล่าว มีกิจกรรมการดูงานในประเทศต่าง ๆ ในภูมิภาคอาเซียน ในปี 2562 มีผู้บริหารเข้าร่วมอบรมในหลักสูตร AMD จำนวน 28 คน จากประเทศไทย มาเลเซีย เมียนมา และสิงคโปร์

• กิจกรรม ASEAN Day Goes to School

เป็นความร่วมมือระหว่างสำนักงานเลขาธิการอาเซียน ไทยเบฟ และ ซี อาเซียน เพื่อส่งเสริมความรู้ความเข้าใจในสาระสำคัญของกลุ่มประเทศอาเซียนให้กับเยาวชนไทย รวมถึงการพัฒนาให้นักเรียนไทยเป็นบุคคลคุณภาพของสมาคมอาเซียนในอนาคต ด้วยแนวคิด “ร่วมมือ ร่วมใจ ก้าวไกล ยั่งยืน” (Enforcing Partnership for Sustainability) โดยในปี 2562 โครงการ ASEAN Day Goes to School ได้คัดเลือกโรงเรียนมัธยมสาธิตมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ปทุมวัน เป็นโรงเรียนแรกของประเทศไทยในการเข้าร่วมทำกิจกรรมนี้

ภาพรวมผลการดำเนินงานโครงการพัฒนาการศึกษาในปี 2562



ปี 2562

ไทยเบฟมอบทุนอุดหนุนพนักงานจำนวน

1,112 ทุน

เป็นเงินทั้งสิ้น

6,891,000 บาท

โครงการทำมาค้าขาย

สร้างรายได้ให้กับโรงเรียน



กว่า **9** แสนบาท

ใน 283 ตำบล 137 อำเภอ

47 จังหวัด



สนับสนุนโรงเรียนเด็กพิเศษ

จำนวน **7** โรงเรียน

ใน 6 จังหวัดทั่วประเทศ

โครงการ OTOP Junior

มีผู้สนใจเข้าร่วมประกวด

มากกว่า **300** กลุ่มทั่วประเทศ จาก **76** จังหวัด

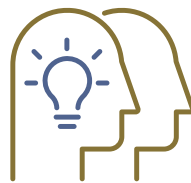


สนับสนุนผู้ประกอบการรุ่นใหม่ใน

21 จังหวัด **22** โรงเรียน

ให้ความรู้ในด้านพัฒนาผลิตภัณฑ์ต่อยอด

(โลโก้ บรรจุภัณฑ์ การตลาด จัดกิจกรรมทัศนศึกษา
และสนับสนุนเงินรวมกว่า 500,000 บาท)



โครงการธุรกิจตั้งต้น ภายใต้โครงการ Beta Young Entrepreneur

ทำให้เกิดธุรกิจเพิ่มขึ้นปีละประมาณ **30** ธุรกิจ
เพื่อช่วยเสริมสร้างทักษะการเป็นผู้ประกอบการ

ช่วยส่งเสริมทักษะการทำธุรกิจในรูปแบบบริษัท เพิ่มช่องทางการจัดจำหน่าย
เครื่องมือของไทยเบฟในกิจกรรมตลาดปล่อยของ

ปีละ **6** ครั้ง

โครงการบริษัทจำลอง (EISA)

เป็นสถานที่เรียนรู้และปฏิบัติจริงให้แก่นักศึกษา

ที่สนใจในเรื่องการค้าปลีกกว่า **3,000** คน

รวมถึงนักศึกษาสามารถเข้าถึงสินค้า

ด้วยราคาถูกกว่าท้องตลาด กว่า **2** แสนคนต่อปี



การแข่งขันฟุตบอล ช้าง ยู แชมเปียน คัพ

เป็นเวทีการแข่งขันที่ให้โอกาสแก่นักฟุตบอล

ในมหาวิทยาลัยได้พัฒนาทักษะ

เกือบ **600** คนต่อปี จาก **16** สถาบัน

โดยที่ไม่จำเป็นต้องลาออกจากระบบการศึกษา

การพัฒนาด้านสาธารณสุข

ไทยเบฟตระหนักถึงความรับผิดชอบต่อสังคมในด้านต่าง ๆ จึงมุ่งมั่น และให้ความสำคัญในการสนับสนุนและพัฒนากิจกรรมด้านสาธารณสุข มาอย่างต่อเนื่อง ด้วยมุ่งหวังให้ประชาชนในสังคมมีสุขภาพอนามัยที่ดี พร้อมทั้งส่งเสริมสวัสดิภาพ และร่วมสานพลังแห่งความร่วมมือเพื่อ สุขภาวะชุมชนที่ยั่งยืน สอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน ขององค์การสหประชาชาติ

โรงพยาบาลสถาบันโรคไตภูมิราชนครินทร์



โรงพยาบาลชั้นนำของเอเชียในการดูแลรักษาผู้ป่วยที่มีปัญหาโรคไตอย่างครบวงจร เปิดดำเนินการตั้งแต่เดือนกันยายน 2555 โดยให้บริการดูแลรักษาผู้ป่วยโรคไตอย่างครบวงจร ตั้งแต่การตรวจคัดกรองทั่วไป โรคไต ความดันโลหิตสูง โรคหัวใจ และเบาหวาน รวมถึงการผ่าตัดทำหาลอดเลือดเทียม การผ่าตัดนิ่วในถุงน้ำดีด้วยวิธีส่องกล้อง Laparoscope ในผู้ป่วยที่เป็นถุงน้ำดีอักเสบ และผู้ป่วยที่มีนิ่วในถุงน้ำดี เพียบพร้อมด้วยอุปกรณ์เครื่องมือทันสมัย ได้มาตรฐานชั้นนำ รวมถึงคณะแพทย์ผู้เชี่ยวชาญเฉพาะทางและทีมพยาบาลที่มีประสบการณ์สูง โดยปัจจุบันเปิดรับรักษาผู้ป่วยโรคไตทั่วประเทศ รวมถึงผู้ป่วยแพนкреาติคทั้งหมดอีกด้วย นอกจากนี้ โรงพยาบาลสถาบันโรคไตภูมิราชนครินทร์ (“สถาบันโรคไต”) ยังทำการวิจัยและพัฒนาเพื่อป้องกันการเกิดภาวะไตวายเรื้อรัง และยังช่วยให้ผู้ป่วยที่มีปัญหาโรคไตได้มีความรู้และความเข้าใจที่ดี สามารถอยู่กับสภาวะที่เป็นอยู่อย่างมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น ขณะเดียวกัน สถาบันโรคไตยังจัดโครงการเผยแพร่ความรู้สู่ประชาชน ทุก 3 เดือน ผ่านการบรรยายความรู้ในการป้องกัน การรักษาโรคไต และเคล็ดลับการดูแลสุขภาพ โดยมีผู้สนใจเข้าร่วมฟังเป็นจำนวนมาก รวมถึงการจัดงานประชุมวิชาการ

โดยในปี 2562 ร่วมมือกับสมาคมพยาบาลโรคไต ได้จัดประชุมหัวข้อเรื่อง “Comprehensive Care in Hemodialysis Patients สำหรับพยาบาลโรคไต”

ปัจจุบัน สถาบันโรคไตได้มีการผ่าตัดปลูกถ่ายไตจากไตที่ได้รับบริจาค ให้แก่ผู้ป่วยสำเร็จแล้ว 27 ราย แบ่งเป็นการบริจาคจากผู้มีชีวิตซึ่งเป็นสายเลือดเดียวกัน จำนวน 13 ราย และบริจาคจากผู้เสียชีวิตโดยสภาภชาดไทยเป็นผู้ติดต่อประสานงานให้แก่ทางโรงพยาบาล จำนวน 14 ราย ซึ่งผลการผ่าตัดสมบูรณ์แบบทุกราย เป็นที่พึงพอใจแก่ผู้ป่วยอย่างมาก

นอกจากนี้ ในปี 2562 สถาบันโรคไตได้ลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือ (MOU) ว่าด้วยความร่วมมือทางวิชาการร่วมกับโรงพยาบาลราชวิถี กรมการแพทย์ และราชวิทยาลัยจุฬาภรณ์ เพื่อส่งเสริม สนับสนุน ร่วมพัฒนาและประสานความร่วมมือเพื่อยกระดับการให้บริการทางการแพทย์และการสาธารณสุข รวมทั้งการวิจัย การจัดการศึกษาทางการแพทย์และการสาธารณสุขในสาขาวิชาที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนการพัฒนาและเพิ่มศักยภาพบุคลากร

มูลนิธิหัวใจแห่งประเทศไทย ในพระบรมราชูปถัมภ์

ไทยเบฟพสานความร่วมมือกับมูลนิธิหัวใจแห่งประเทศไทย ในพระบรมราชูปถัมภ์ สำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน (สพฐ.) โรงเรียนร่วมพัฒนา โครงการโรงเรียนร่วมพัฒนา จัดกิจกรรม “โครงการพัฒนากทักษะชีวิต CPRเยาวชนจิตอาสา” โดยจัดอบรมหลักสูตรการช่วยชีวิตขั้นพื้นฐาน (CPR) ให้กับโรงเรียนระดับมัธยมศึกษาในโครงการโรงเรียนร่วมพัฒนา จำนวน 15 แห่งทั่วประเทศ และมีนักเรียนเข้าร่วมกว่า 1,300 คน เพื่อส่งเสริมให้นักเรียนมีความรู้ความเข้าใจในทักษะการช่วยชีวิตขั้นพื้นฐานและสามารถช่วยเหลือบุคคลในครอบครัว คนใกล้ชิด ได้อย่างทันท่วงทีและปลอดภัย รวมถึงนำไปสร้างประโยชน์ช่วยเหลือสังคมต่อไป พร้อมกันนี้โครงการยังได้อนุมัติคุณสมชายให้กับทุกโรงเรียนเพื่อให้นักเรียนและบุคลากรในโรงเรียนใช้สำหรับฝึกอบรมการช่วยชีวิตขั้นพื้นฐานต่อไป นับเป็นกิจกรรมพัฒนากทักษะชีวิตที่ช่วยสร้างเยาวชนจิตอาสาที่มีความสามารถช่วยชีวิตขั้นพื้นฐานและเพิ่มมาตรฐานความ



ปลอดภัยในการช่วยชีวิตให้สูงขึ้น นอกจากนี้ให้ความรู้กับนักเรียน โครงการนี้ยังสนับสนุนกิจกรรมการฝึกอบรมการช่วยชีวิตขั้นพื้นฐาน หรือ CPR ให้กับพนักงานในกลุ่มไทยเบฟ โดยมีพนักงานเข้าร่วมอบรมจำนวนกว่า 300 คน

แบ่งปันคุณค่า

“ขอขอบคุณบริษัท ไทยเบฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน) ที่จัดกิจกรรมเพื่อพัฒนากทักษะการช่วยชีวิตขั้นพื้นฐานให้กับนักเรียนของเรา ซึ่งเป็นทักษะสำคัญที่ทุกคนควรฝึกฝน โดยเฉพาะอย่างยิ่งเยาวชน เพราะในวัยนี้เกิดอุบัติเหตุจมน้ำบ่อย ทั้งจากการเล่นน้ำหรือเหตุถูกกักขังในพื้นที่ เยาวชนอาจมีโอกาสได้ช่วยชีวิตผู้ประสบเหตุได้ ทำให้มีโอกาสรอดชีวิตเพิ่มขึ้น แต่หากไม่มีใครทำ CPR เป็น อาจทำให้โอกาสรอดเป็นศูนย์ อย่างน้อยเขาควรได้รับรู้พื้นฐานและสามารถเข้าไปช่วยแก้ปัญหาเฉพาะหน้าได้”



คุณสันต์ อินสุริย
ผู้อำนวยการ โรงเรียนวัดจุฬามณี (ชุมชนจันทนประชาสรรค์)

โครงการคลินิกสุขภาพเพื่อชุมชน

ตั้งแต่เดือนธันวาคม ปี 2559-2562 บริษัท แกรนด์ รอยัล กรุ๊ป อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (GRG) บริษัทในกลุ่มไทยเบฟ ได้ก่อตั้งและเปิดให้บริการคลินิกสุขภาพเพื่อชุมชนที่เมืองมอบี เขตย่างกุ้ง ประเทศเมียนมา ซึ่งอยู่ใกล้กับโรงงานของ GRG โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตและสุขภาพของชุมชนในเขตรอบโรงงานและพื้นที่ใกล้เคียง โดยสนับสนุนการก่อสร้างคลินิกและจัดหาแพทย์เพื่อให้บริการตรวจสุขภาพ ให้คำปรึกษา รักษาอาการเจ็บป่วยทั่วไป รวมถึงยารักษาโรคฟรี นอกจากนี้ยังบริจาคเงินเพื่อช่วยเหลือผู้ป่วยในบางกรณีอีกด้วย ทั้งนี้ ก่อนทำการก่อสร้างคลินิกแห่งนี้ GRG ได้ศึกษาและพูดคุยกับชุมชนในพื้นที่พร้อมด้วยเจ้าหน้าที่ท้องถิ่นที่เกี่ยวข้องจากด้านต่าง ๆ เพื่อรับรู้ถึงความต้องการด้านสุขภาพต่าง ๆ พร้อมประเมินลักษณะการใช้ชีวิตเพื่อให้บริการด้านสาธารณสุขที่ดีที่สุดแก่ชุมชน เพื่อให้การก่อตั้งคลินิกนำประโยชน์สูงสุดมาให้ชุมชนอย่างแท้จริง

ตั้งแต่เริ่มก่อตั้งคลินิกสุขภาพฯ GRG ได้สนับสนุนด้านการเงินมากกว่า 100 ล้านจัต (Kyats) หรือประมาณ 20 ล้านบาท และสนับสนุนรายจ่ายของแพทย์ พยาบาล และยารักษาโรค กว่า 18 ล้านจัต (Kyats) หรือประมาณ



360,000 บาทต่อปี ปัจจุบัน คลินิกแห่งนี้สามารถให้บริการรักษาชุมชนกว่า 920 ครอบครัว หรือ 3,800 คน ใน 3 หมู่บ้านของเมืองมอบี โดยสามารถรักษาผู้ป่วยอาการเล็กน้อย ไปแล้วกว่า 2,900 ราย และลดความเสี่ยงที่ทำให้เกิดโรคหรือความเจ็บป่วยในชุมชนลงร้อยละ 70

แบ่งปันคุณค่า

“ผมรู้สึกซาบซึ้งใจมากที่ GRG ได้เติมเต็มความต้องการที่แท้จริงของเราได้ ต้องขอขอบคุณบริษัทที่มอบสถานพยาบาลที่เราไม่ต้องจ่ายค่ารักษาแพง ซึ่งเป็นสิ่งจำเป็นต่อชีวิตความเป็นอยู่และสุขภาพของชุมชน ในหมู่บ้านของเราเองไม่มีสถานพยาบาลสำหรับรักษาอาการป่วยเล็ก ๆ น้อย ๆ เช่น ไข้หวัด ไอ ไข้ รากสาดน้อย หรือรักษาการเจ็บป่วยร้ายแรง เมื่อเกิดเหตุฉุกเฉิน หรือการผ่าตัดใหญ่ เราสามารถรับการรักษานี้ได้ก่อน เพื่อเสี่ยงไม่ให้เกิดสถานการณ์ที่เลวร้ายกว่าเดิม คลินิกนี้มีประโยชน์และช่วยชุมชนที่อยู่ในเมืองนี้มาก ๆ ขอขอบคุณ GRG อย่างจริงใจ”



คุณอู๋ กัน ซอ
ชาวบ้านหมู่บ้านเตโถ้น เมืองมอญ เขตย่างกุ้ง เมียนมา



งานด้านสาธารณสุข

ในโอกาสครบรอบ 15 ปี ไทยเบฟได้อนุมัติเงินสนับสนุน 15 ล้านบาท ให้กับ “โครงการก้าวคนละก้าว” เพื่อจัดซื้ออุปกรณ์ทางการแพทย์ให้แก่อาคารนวมินทรบพิตร ๕๕ พรรษา อาคารหลังสุดท้ายของโรงพยาบาลศิริราชที่พระบาทสมเด็จพระบรมชนกาธิเบศร มหาภูมิพลอดุลยเดชมหาราช บรมนาถบพิตร พระราชทานนามเพื่อผู้ป่วยด้วยโอกาส

มอบเงินสนับสนุน 1 ล้านบาท ให้กับมูลนิธิศูนย์ร่มเย็น-วังนวมินทรบพิตร ในพระบรมราชูปถัมภ์ เพื่อสนับสนุนการดำเนินงานของศูนย์สิริกิติ์บรมราชินีนาถ (เพื่อโรคมะเร็งเต้านม)



มอบเงินสนับสนุน 3 ล้านบาท เพื่อสนับสนุนโครงการประชุมวิชาการด้านมะเร็งวิทยานานาชาติ เจลิมพระเกียรติศาสตราจารย์ ดร. สมเด็จพระเจ้าน้องนางเธอ เจ้าฟ้าจุฬาภรณวลัยลักษณ์ อัครราชกุมารี กรมพระศรีสวางควัฒน วรขัตติยราชนารี



มอบเงินสนับสนุน 1 ล้านบาท ให้กับศิริราชมูลนิธิ โรงพยาบาลศิริราช เพื่อสมทบทุนเข้า “กองทุนสนับสนุนการแพทย์แม่นยำในโรคมะเร็ง” เพื่อใช้ในการวิจัยรักษาโรคมะเร็ง และหาแนวทางการรักษา มะเร็งที่แม่นยำสำหรับคนไทย

สถาบันการพยาบาลศรีสวรินทิรา สภากาชาดไทย

ไทยเบฟร่วมให้การสนับสนุนการดำเนินกิจกรรมต่าง ๆ ของสถาบันการพยาบาลศรีสวรินทิรา สภากาชาดไทย ซึ่งเป็นสถาบันอุดมศึกษา ด้านการพยาบาล เปิดสอนหลักสูตรพยาบาล และผู้ช่วยพยาบาล อยู่ภายใต้การดูแลอุปถัมภ์ของสภากาชาดไทย อาทิ มอบเงินสนับสนุน 1 ล้านบาท สมทบทุนสถาบันการพยาบาลศรีสวรินทิรา สภากาชาดไทย เพื่อสนับสนุนโครงการก่อสร้างอาคารเรียนรวม และหอพักวิทยาลัยพยาบาลสภากาชาดไทย พร้อมทั้งยังร่วมประชุมคณะกรรมการการเงินเป็นประจำทุกเดือนอีกด้วย



สนับสนุนทุนสมชาย เพื่อใช้สำหรับฝึกอบรมช่วยชีวิตขั้นพื้นฐาน (CPR) ให้กับหน่วยงานต่าง ๆ

ช้างคลินิกเวชกรรม

ก่อตั้งขึ้นจากดำริของคุณเจริญ-คุณหญิงวรรณ สิริวัฒนภักดี ที่กล่าวว่า “คนไทยให้กันได้” เพื่อช่วยเหลือและเป็นส่วนหนึ่งในการส่งเสริมคุณภาพชีวิตที่ดีในด้านสาธารณสุข ให้แก่สมาชิกในชุมชนรอบโรงงานที่จังหวัดกำแพงเพชรและจังหวัดใกล้เคียง นอกจากนี้ให้บริการทางการแพทย์ แล้วยังมีหน่วยแพทย์เคลื่อนที่เพื่อช่วยเหลือและให้บริการตรวจรักษาฟรีแก่ประชาชนในพื้นที่ใกล้เคียงอย่างต่อเนื่องเป็นประจำทุกปีอีกด้วย

ทิศทางการดำเนินงาน

ไทยเบฟยังคงมุ่งมั่นสานต่อกิจกรรมทางด้านสาธารณสุขเพื่อชุมชนและสังคมอย่างต่อเนื่อง ด้วยเชื่อว่าหากทุกคนมีสุขภาพและพละทานามัยที่ดี มีความสมบูรณ์ทั้งทางร่างกายและจิตใจ จะเป็นพลังสำคัญในการพัฒนาสังคมและประเทศชาติได้อย่างยั่งยืน

ภาพรวมการดำเนินงานด้านสาธารณสุข

ไทยเบฟและบริษัทในกลุ่ม
สนับสนุนงาน
ด้านการพัฒนาสาธารณสุข
ในปี 2562 จำนวนกว่า
35 ล้านบาท



ชุมชนในเมียนมากว่า
920 ครอบครัว
หรือ **3,800 คน**
เข้ารับการรักษา
ที่คลินิกสุขภาพเพื่อชุมชน

สามารถลดความเสี่ยงที่ทำให้เกิดโรค
หรือความเจ็บป่วยในชุมชนลง

70%



โรงพยาบาลสถาบันโรคไตภูมิราชนครินทร์

ผ่าตัดปลูกถ่ายไต
แก่ผู้ป่วยสำเร็จ 27 ราย
13 ราย ได้รับไตจากผู้ป่วยโรคไตที่ยังมีชีวิต



14 ราย
ได้รับจากผู้ป่วยโรคไตเสียชีวิต



อบรมการช่วยชีวิตขั้นพื้นฐาน
ให้กับนักเรียนในโครงการ
โรงเรียนร่วมพัฒนา Partnership School
ระดับชั้นมัธยม
จำนวน **15 โรงเรียนทั่วประเทศ**
โครงการได้ให้ความรู้การช่วยชีวิตขั้นพื้นฐาน
แก่นักเรียนกว่า
จำนวน **1,300 คน**



และพนักงานไทยเบฟกว่า
300 คน

เข้าอบรมทักษะการช่วยชีวิต
ขั้นพื้นฐาน (CPR) เพื่อให้
สามารถช่วยเหลือผู้อื่นได้
ทั้งท่วงทีและปลอดภัย



พร้อมมอบหุ่นสมชายสำหรับการฝึกอบรม
ให้กับโรงเรียนเพื่อทบทวนความรู้อย่างสม่ำเสมอ

โรงเรียนละ 10 ตัว
รวม 150 ตัว

การพัฒนาด้านกีฬา

ไทยเบฟมีส่วนร่วมและให้การสนับสนุนกีฬาของประเทศอย่างจริงจังกว่า 15 ประเภทกีฬาที่ไทยเบฟได้สนับสนุนและดำเนินการมายาวนานกว่า 20 ปี ด้วยนโยบายที่มั่นคงและความร่วมมือที่แข็งแกร่งด้วยไทยเบฟมุ่งหวังที่จะสร้างโอกาสให้กับเยาวชนทั่วประเทศเพื่อสร้างรากฐานด้านกีฬาที่ถูกต้อง และพัฒนาความสามารถไปสู่การเป็นนักกีฬาอาชีพต่อไป ภายใต้แนวคิด “สร้างคนด้วยกีฬา สร้างคุณค่าด้วย Sportsmanship”



ไทยเบฟ ฟุตบอล อคาเดมี่

โครงการฝึกอบรมและเสริมสร้างทักษะการเล่นฟุตบอลที่ถูกต้องตามมาตรฐานสากลให้แก่เยาวชนอายุระหว่าง 6–18 ปี ซึ่งถือว่าเป็นศูนย์ฝึกฟุตบอลแบบให้เปล่าที่ใหญ่ที่สุดใจกลางกรุงเทพฯ ที่เปิดดำเนินงานมานานกว่า 10 ปี โดยมุ่งหวังที่จะเสริมสร้างสุขภาพทั้งทางร่างกายและจิตใจ รวมถึงการสร้างโอกาสให้กับเยาวชนที่รักกีฬาฟุตบอลได้พัฒนาความสามารถ เพื่อเป็นนักฟุตบอลอาชีพ

ได้ในอนาคต มีเยาวชนผ่านการฝึกในศูนย์แห่งนี้มาแล้วกว่า 500,000 คน และในปี 2561–2562 มีจำนวนเยาวชนมากกว่า 70,000 คน



โครงการเล่นไม่เลิก

สนับสนุนการเติบโตอย่างยั่งยืนของวงการฟุตบอลไทย ถือเป็นพันธกิจและความมุ่งมั่นที่ยิ่งใหญ่ของไทยเบฟ

เพราะการสร้างพลังใจเป็นสิ่งสำคัญยิ่ง ช่วงปลายเดือนสิงหาคม ปี 2562 “เครื่องดื่มตราช้าง” ร่วมกับสมาคมกีฬาฟุตบอลแห่งประเทศไทยฯ ในพระบรมราชูปถัมภ์ สนับสนุนวงการฟุตบอลไทย โดยเปิดตัวโครงการเล่นไม่เลิก ซึ่งเป็นการสร้างความร่วมมือครั้งยิ่งใหญ่ระหว่างองค์กรธุรกิจ องค์กรกีฬาฟุตบอล รวมถึงนักฟุตบอล ผู้ฝึกสอน และบุคคลในตำนานของวงการฟุตบอลไทย ถ่ายทอดเรื่องราวและความทุ่มเทก่อนจะก้าวสู่เส้นทางความเป็นนักฟุตบอลอาชีพหรือเป็นทีมชาติ พร้อมกับการให้คำมั่นของทีมช้างศึก หรือฟุตบอลทีมชาติไทย ให้กับคนไทยทั้งชาติว่าจะเล่นไม่เลิก และไทยเบฟจะร่วมส่งพลังแรงเชียร์ไปยังช้างศึกไทยให้สู้สุดใจ โดยมีความมุ่งมั่นร่วมกันว่า “ช้างศึก เล่นไม่เลิก และเราเหล่าช้างศึกเบอร์ 12 ก็จะเชียร์ไม่เลิก”



คลินิกฟุตบอลเคลื่อนที่ (Chang Mobile Football Clinic)

โครงการฝึกอบรมทักษะการเล่นฟุตบอลเคลื่อนที่แห่งแรกของไทย ซึ่งเปิดดำเนินการมาแล้วเป็นปีที่ 7 โดยตระเวนเดินทางฝึกอบรมการเล่นฟุตบอลให้กับเยาวชนตามภูมิภาคต่าง ๆ โดยไม่คิดค่าใช้จ่ายมาแล้วกว่า 66 จังหวัด ใน 140 ชุมชน เพื่อต้องการกระจายโอกาสให้กับเยาวชนทั่วประเทศ โดยในแต่ละปีมีเยาวชนเข้ารับการฝึกอบรมกว่า 10,000 คน อีกทั้งยังมีการคัดเลือกเยาวชนจากแต่ละชุมชนให้เข้าร่วมฝึกทักษะฟุตบอลแบบเข้มข้น ที่ศูนย์ฝึก ไทยเบฟ ฟุตบอล อคาเดมี่ เป็นเวลา 1 สัปดาห์ เพื่อเป็นการสร้างแรงบันดาลใจ และพัฒนาความสามารถสู่เส้นทางของนักฟุตบอลอาชีพในอนาคต

ช้างฟุตบอลชุมชน

ศูนย์ฝึกอบรมทักษะฟุตบอลในส่วนภูมิภาคที่ไทยเบฟได้ร่วมมือกับ 5 ชุมชน ใน 5 จังหวัด เป็นอีกหนึ่งโครงการสำคัญที่ไทยเบฟได้ให้การสนับสนุนในพื้นที่ห่างไกลมานานกว่า 5 ปี ในขณะนี้มีเยาวชนกว่า 400 คน ครูฝึกและทีมงานกว่า 50 คน เข้าร่วมโครงการ โดยไทยเบฟได้สนับสนุนทั้งในด้านอุปกรณ์การฝึกฟุตบอล เครื่องดื่มเพื่อการฝึกซ้อม รวมถึงเพิ่มพูนความรู้ด้านอื่น ๆ ให้กับเยาวชน ครูผู้ฝึก และทีมงานอย่างต่อเนื่อง เช่น การโภชนาการ รวมทั้งการได้รับคำแนะนำและการฝึกอบรมจากสต๊าฟโค้ชที่มีชื่อเสียงในระดับ ลีกเนสส์ (License) ให้สามารถดำเนินงานด้านกีฬาฟุตบอลได้อย่างต่อเนื่องและมีประสิทธิภาพ

โครงการช้างเผือก ของโรงเรียนอัสสัมชัญธนบุรี

เป็นความร่วมมือระหว่างไทยเบฟกับโรงเรียนอัสสัมชัญธนบุรีมายาวนานกว่า 10 ปี โดยทางโรงเรียนได้มอบทุนการศึกษาให้เรียนฟรี พร้อมอาหารและที่พัก ขณะที่ไทยเบฟให้งบประมาณในการฝึกอบรมด้านฟุตบอล โดยโค้ชที่มีชื่อเสียง และการแข่งขันในรายการต่าง ๆ ตลอดทั้งปี เพื่อพัฒนาเยาวชนสู่ความสำเร็จสามารถก้าวไปเป็นนักฟุตบอลอาชีพ ซึ่งตลอดระยะเวลาที่ผ่านมา โครงการนี้ได้สร้างนักฟุตบอลให้กับวงการฟุตบอลของไทยไม่น้อยกว่า 250 คน โดยในแต่ละปีมีจำนวนกว่า 10 คน ทำให้โครงการช้างเผือกของโรงเรียนอัสสัมชัญธนบุรีเป็นอคาเดมี่ฟุตบอลในระดับเยาวชนที่มีชื่อเสียงและได้รับการยอมรับว่าสามารถผลิตนักฟุตบอลอาชีพที่ดีและมีคุณภาพให้กับวงการฟุตบอลได้อย่างต่อเนื่อง



นักพากย์เรือยาวรุ่นจิ๋ว

จากการริเริ่มโครงการ “นักพากย์เรือยาวรุ่นจิ๋ว” ของไทยเบฟ ตั้งแต่ปี 2557 จนถึงปัจจุบัน เพื่ออนุรักษ์ประเพณีการแข่งขัน และการพากย์เรือยาวให้อยู่กับสังคมไทย ตลอดระยะเวลาของการดำเนินงาน มีเยาวชนจากทั่วทุกภูมิภาค อายุระหว่าง 8-15 ปี เข้าร่วมโครงการกว่า 1,000 คน โดยได้รับโอกาสในการเรียนรู้ เทคนิคและรูปแบบการพากย์เรือยาวจากนักพากย์ระดับอาชีพ และมีเยาวชนสามารถก้าวสู่การเป็นนักพากย์เรือยาวอาชีพกว่า 15 คน ที่จะสืบสานประเพณีการพากย์เรือเพื่อสร้างสีสัน อันเป็นเสน่ห์สำคัญให้กับการแข่งขันเรือยาวต่อไป



กอล์ฟ

กอล์ฟเป็นกีฬาสากลที่ได้รับความนิยมจากทั่วโลก เป็นกีฬาที่ต้องใช้สมาธิ การควบคุมจิตใจ และความชำนาญในเกม ไทยเบฟได้เล็งเห็นว่า กอล์ฟคือหนึ่งในกีฬาที่จะพัฒนาศักยภาพให้กับสังคมไทยได้ โดยได้ดำเนินโครงการตั้งแต่ระดับเยาวชนสู่การเป็นนักกอล์ฟระดับอาชีพ ภายใต้ระบบการพัฒนามีขั้นตอนชัดเจน ผ่าน 3 โครงการหลัก โดยสร้างจากฐานสู่ยอด

• การแข่งขันกอล์ฟเยาวชน

(Chang Thailand Junior Golf Circuit)

เป็นการแข่งขันกอล์ฟเยาวชนภายใต้มาตรฐานเดียวกันกับระดับอาชีพ เพื่อสร้างรากฐานให้กับเยาวชนสู่การเป็นนักกอล์ฟอาชีพที่มีประสิทธิภาพต่อไป โดยแบ่งออกเป็น 3 รุ่น คือรุ่น 8-12 ปี รุ่น 13-18 ปี และ รุ่น 19-21 ปี

• คลินิกอบรมเทคนิคการเล่นกอล์ฟ

(Chang Thailand Junior Golf Clinic)

เป็นการจัดคลินิกอบรมเทคนิคการเล่นกอล์ฟตามมาตรฐานสากลให้กับเยาวชน ภายใต้การควบคุมดูแลของโค้ชสอนระดับโลก โดยคัดเลือกเยาวชนที่มีความสามารถจากรายการ Chang Thailand Junior Golf Circuit อายุระหว่าง 13-18 ปี ซึ่งแบ่งระบบการฝึกอบรมเป็น 3 ระดับ และเปิดคลินิกปีละ 7 ครั้ง ที่ได้ดำเนินงานมากกว่า 10 ปี

• การส่งเสริมและพัฒนาระดับฝีมือนักกอล์ฟ

(ThaiTalent Golfers)

เป็นโครงการคัดเลือกนักกอล์ฟเยาวชนที่มีฝีมือโดดเด่นจากการแข่งขันและโครงการคลินิก เพื่อเสริมสร้างศักยภาพที่จะช่วยให้นักกอล์ฟเหล่านี้พัฒนาสู่การเป็นนักกอล์ฟระดับโลกต่อไป



มิสเตอร์ เซน (Chane) โปรกอล์ฟที่มีชื่อเสียงชาวสหรัฐอเมริกา ซึ่งมีคอร์สการสอนกอล์ฟทั่วโลก ถูกเชิญมาเป็นผู้ฝึกสอนหลักร่วมกับผู้ฝึกสอนชาวไทย 4-5 คน ช่วยฝึกฝนและสอนนักกอล์ฟเยาวชนไทยในโครงการ ช้าง ไทยแลนด์ จูเนียร์ กอล์ฟ คลินิก เป็นระยะเวลา 2-3 สัปดาห์

โครงการพัฒนากีฬาของไทยเบฟ ระหว่างเดือนตุลาคม 2561–กันยายน 2562 สร้างโอกาส/ส่งเสริมสุขภาพ/เส้นทางสู่ความสำเร็จ	สร้างโอกาส/ส่งเสริมสุขภาพ จำนวนคน-อายุ	สร้างความสำเร็จ/สร้างอาชีพ จำนวนคน : อัตราความสำเร็จ
ThaiBev Football Academy ศูนย์ฝึกฟุตบอลมาตรฐานสากล-ส่งเสริมสุขภาพและสร้างโอกาสให้กับเยาวชน	70,000 คน/อายุ 6-17 ปี	 70% ของเยาวชนที่เข้าร่วมโครงการ มีสุขภาพร่างกายที่แข็งแรงสมบูรณ์ มีจิตใจและทัศนคติที่ดี และยังได้รับโอกาส ในการฝึกฝนทักษะฟุตบอล จนสามารถได้รับทุนการศึกษา ได้เป็นนักฟุตบอลในระดับต่าง ๆ ของวงการ
Chang Mobile Football Clinic คลินิกฟุตบอลเคลื่อนที่แห่งแรกของไทย-กระจายโอกาสให้เยาวชนทั่วประเทศ	11,000 คน/อายุ 6-17 ปี	
Chang Football Community สร้างเครือข่ายศูนย์ฝึกฟุตบอล 5 แห่ง ใน 5 ภูมิภาค-พัฒนาอย่างต่อเนื่องและแข็งแกร่ง	1,000 คน/อายุ 10-16 ปี	
Chang Junior Football Team ทีมฟุตบอลเยาวชน-โอกาสในการพัฒนาสู่เส้นทางของความสำเร็จ	50 คน/อายุ 12-14 ปี	
Chang Junior Football Project โครงการพัฒนาฟุตบอลเยาวชนอย่างเป็นระบบ-พัฒนากีฬาฟุตบอลทั้งระบบอย่างยั่งยืน		
1. Chang Junior Cup การแข่งขันฟุตบอลเยาวชน รุ่นอายุ 13 ปี	5,000 คน/อายุ 12-13 ปี	
2. Chang Advance Football Clinic คลินิกฟุตบอล โดยความร่วมมือของสตาร์ฟโค้ชและนักฟุตบอลที่มีชื่อเสียง	800 คน/อายุ 8-16 ปี	
3. Chang AFC Coaching Certificate Course การอบรมโค้ชฟุตบอล ระดับไลเซนส์ (License) โดยการรับรองของสมาพันธ์ฟุตบอลเอเชีย	24 คน/อายุ 25-45 ปี	 สามารถพัฒนา สู่การเป็นนักฟุตบอลอาชีพ ในสโมสรต่าง ๆ เฉลี่ย 30 คนต่อปี
4. Chang Junior Cup Road to England โครงการสร้างประสบการณ์และแรงบันดาลใจให้กับนักฟุตบอลเยาวชน	18 คน/อายุ 12-13 ปี	
Chang Soccer School การคัดเลือกเยาวชนสู่โครงการช้างเผือก-จุดเริ่มต้นของเส้นทางสู่ความสำเร็จ	5,000 คน/อายุ 9-10 ปี	
"โครงการช้างเผือก" โรงเรียนอัสสัมชัญธนบุรี ความร่วมมือในการพัฒนาเยาวชนสู่เส้นทางนักฟุตบอลอาชีพอย่างเป็นระบบ	100 คน/อายุ 10-18 ปี	
กอล์ฟเยาวชนทูตรุ่น : ช้าง-กองทัพอากาศ คลินิกกอล์ฟเยาวชนภาคฤดูร้อน-ร่วมมือส่งเสริมสุขภาพและทักษะด้านกีฬากอล์ฟ	200 คน/อายุ 8-18 ปี	
Chang Thailand Junior Golf Circuit การแข่งขันกอล์ฟเยาวชน 3 ระดับอายุ-สร้างรากฐานสู่เส้นทางนักกอล์ฟอาชีพ	1,200 คน/อายุ 8-21 ปี	โครงการพัฒนากีฬากอล์ฟ ของไทยเบฟ สามารถสร้างโอกาส สู่ความสำเร็จในการเป็นนักกอล์ฟอาชีพ เฉลี่ย 20 คนต่อปี และพัฒนาฝีมือ สู่ระดับสากล 3 คน 
Chang Thailand Junior Golf Clinic คลินิกอบรมเทคนิคการเล่นกอล์ฟ 3 ระดับอายุ-สร้างรากฐานความแข็งแกร่งอย่างมีระบบ	300 คน/อายุ 13-18 ปี	
ThaiTalent Golfers การส่งเสริมและพัฒนาในระดับฝีมือนักกอล์ฟอาชีพ-พัฒนานักกอล์ฟอาชีพสู่ระดับสากล	25 คน/อายุ 15-35 ปี	
นักพากย์เรือยาวรุ่นจิ๋ว การแข่งขันพากย์เรือยาวระดับเยาวชน-อนุรักษ์วัฒนธรรม และสร้างอาชีพให้เยาวชน	1,000 คน/อายุ 8-15 ปี	
Volleyball Clinic : Your Way คลินิกกีฬาวอลเลย์บอล-ส่งเสริมสุขภาพและกระจายโอกาสให้เยาวชนในเขตภูมิภาค	1,000 คน/อายุ 14-16 ปี	50% ของโครงการ คือเส้นทางสู่การเป็น นักวอลเลย์บอลอาชีพ 
est Cola U-16 Championship การแข่งขันวอลเลย์บอลชาย-หญิง ใน 6 ภูมิภาค-สร้างและพัฒนาอย่างต่อเนื่อง	46,000 คน/อายุ 16 ปี	
100 Plus Junior Championship การแข่งขันเทนนิสเยาวชน 3 ระดับอายุ-ส่งเสริมสุขภาพและพัฒนาฝีมือ	200 คน/อายุ 8-18 ปี	30% ของโครงการ คือเส้นทางสู่การเป็น นักเทนนิสอาชีพ 
100 Plus U-Team League Championship การแข่งขันเทนนิสอุดมศึกษา-พัฒนาฝีมือและประสบการณ์สู่การเป็นนักเทนนิสอาชีพ	1,200 คน/อายุ 8-18 ปี	
Castle 12 การจัดหาสถานที่และส่งเสริมให้ความรู้ในการขับขีกรยานอย่างต่อเนื่องปลอดภัย	2,000 คน/อายุ 15-18 ปี	60% ที่สร้าง ความเข้าใจได้ดี 



ความสำเร็จตามนโยบายขององค์กร **146,117 คน**
เยาวชนเข้าร่วมโครงการพัฒนาด้านกีฬาของไทยเบฟ
ระหว่างเดือนตุลาคม 2561 ถึง กันยายน 2562

ไทยเบฟ ไทยทาเลนต์

เพื่อสร้างฐานข้อมูลการพัฒนาฝีเท้าของไทยเบฟและสามารถเผยแพร่กิจกรรมต่าง ๆ ได้อย่างรวดเร็วทันเหตุการณ์ ไทยเบฟได้จัดทำสื่อออนไลน์ในรูปแบบต่าง ๆ ดังนี้

1. เว็บไซต์ชื่อ www.thaibevthaitalent.com เพื่อเผยแพร่โครงการและแผนงานการพัฒนาฝีเท้าของไทยเบฟอย่างต่อเนื่อง รวมถึงการรายงานความเคลื่อนไหวด้านกีฬาของไทยเบฟได้อย่างครบถ้วน
2. เพจเฟซบุ๊กชื่อ “ThaiBev ThaiTalent” เพื่อเผยแพร่โครงการพัฒนากีฬาทั้งระบบได้อย่างรวดเร็ว ตรงกลุ่มเป้าหมาย สามารถขยายฐานและสร้างการรับรู้ได้อย่างกว้างขวาง มีต้นกุ่มต่ำ ประหยัดงบประมาณ ซึ่งปัจจุบันมีแฟนเพจผู้ติดตามถึง 150,000 คน
3. จัดรายการสด หรือ Live ในเพจเฟซบุ๊ก ThaiBev ThaiTalent ชื่อรายการ ThaiTalent Talk และ Girl on Ground เพื่อสร้างสีสันและสาระความรู้ด้านกีฬา



คุณพิภพ อ่อนโม่ และครอบครัว

ในฐานะเป็นนักฟุตบอลอาชีพและอดีตทีมชาติ ได้รับเกียรติจากสมาคมกีฬาฟุตบอลฯ และสโมสรฟุตบอลชลบุรี เอฟซี ให้เป็น “บุคคลต้นแบบ” และได้รับมอบรางวัลเงินสด 4 ล้านบาท การดูแลในด้านอาชีพการงานตลอดชีพ และทุนการศึกษาสำหรับลูกทั้ง 2 คน จนจบปริญญาตรี สร้างความปลาบปลื้มใจให้แก่ครอบครัวอ่อนโม่เป็นอย่างมาก

ความมุ่งมั่นและความสำเร็จ

นอกจากการสร้างโอกาสและการพัฒนาสู่ความสำเร็จในระดับอาชีพแล้ว ไทยเบฟยังประสบความสำเร็จในการสร้างเครือข่ายและการสร้างบุคคลต้นแบบให้กับสังคม

- **การสร้างบุคคลต้นแบบ** นอกเหนือจากการสร้างเส้นทางสู่ความสำเร็จในการเป็นนักกีฬาอาชีพแล้ว ไทยเบฟยังได้สร้างบุคคลที่มีคุณค่าให้กับวงการกีฬาที่ไม่เพียงแต่มีความสามารถเท่านั้น แต่ยังเป็นต้นแบบที่สร้างแรงบันดาลใจให้กับเยาวชนที่จะเติบโตในวงการกีฬาในอนาคตอีกด้วย โดยมีความมุ่งมั่น ความมีวินัย ความมีน้ำใจนักกีฬา และการสร้างเส้นทางชีวิตบนครรลองที่ดีงาม ทั้งหมดนี้เป็นปัจจัยสำคัญในการสร้างบุคคลต้นแบบ นักกีฬาจากหลายโครงการของไทยเบฟกว่า 20 คนที่พบกับความสำเร็จ เช่น คุณพิภพ อ่อนโม่ อดีตนักฟุตบอลจากสโมสรชลบุรี เอฟซี และทีมชาติไทย ที่ปัจจุบันได้พัฒนาตัวเองเป็นสตาร์โค้ชมืออาชีพ เกือบ 30 ปีในอาชีพนักฟุตบอลที่ได้รับเกียรติอย่างสูงสุดจากสโมสรและวงการฟุตบอลอาชีพ คุณพิภพเคยกล่าวไว้ว่า “กว่าจะมีวันนี้ ผมต้องทำให้มากและพยายามให้มากกว่าคนอื่น”
- **การสร้างเครือข่าย** ไทยเบฟสามารถสร้างเครือข่ายที่แข็งแกร่งจากนโยบายการพัฒนาโครงการกีฬา ด้วยความร่วมมือจากกว่า 200 หน่วยงาน ทั้งภาครัฐและเอกชน รวมถึงบุคลากรที่เกี่ยวข้องกว่า 8,000 คน ทั้งหมดนี้คือเครือข่ายที่ทำให้โครงการต่าง ๆ ดำเนินไปอย่างมีประสิทธิภาพ ก่อให้เกิดมิตรภาพและผลสำเร็จในด้านต่าง ๆ กับองค์กร รวมถึงสร้างประโยชน์โดยรวมให้กับสังคมไทย

แบ่งปันคุณค่า

“ผมและเพื่อน ๆ คนชลบุรี ร่วมมือกันทำฟุตบอลในจังหวัดชลบุรี บ้านเกิด ด้วยใจรัก และจากจุดเริ่มต้นจนถึงวันนี้ กว่า 20 ปีแล้ว ทุกอย่างต้องเริ่มจากการทำแล้วมีความสุข พลที่ตามมาคือ การให้โอกาสกับเด็ก ๆ ที่มีความสามารถต่างกัน ผมใช้กีฬาฟุตบอลเป็นการสร้างโอกาสให้เขาได้มีอนาคตและอาชีพการงานที่ดี แม้จะไม่ถึงระดับซูเปอร์สตาร์แต่ก็หวังว่าเขาจะเป็นคนที่ดีของสังคม สานต่อน้ำใจให้กับสังคม เหมือนที่เขาได้น้ำใจได้โอกาสจากเรา และก็เหมือนที่ผมและเพื่อน ๆ ชลบุรีได้รับน้ำใจจากไทยเบฟ การช่วยสร้างสนามฟุตบอลที่อำเภอบ้านบึง ทำให้เราไล่ตามความฝันในสิ่งที่อยากทำ เป็นการ ‘จุดประกาย’ ให้เกิดการพัฒนากีฬาฟุตบอลของชลบุรี มาจนถึงปัจจุบัน ถ้าไม่มีจุดเริ่มต้นก็อาจไม่มีชลบุรี เอฟซี ในวันนี้ก็ได้ ผมถือว่าจุดเริ่มต้นเป็นสิ่งสำคัญที่สุด ไทยเบฟให้โอกาสกับชลบุรี เอฟซี เราก็ส่งมอบโอกาสนั้นสู่เยาวชน และเราหวังว่า สังคมของกีฬาฟุตบอลจะน่าอยู่ และมอบสิ่งที่ดี ๆ ให้กับสังคมไทย”



คุณอรณพ สิงห์โตทอง

รองประธานสโมสรฟุตบอล ชลบุรี เอฟซี
พันธมิตรเครื่องดื่มตราช้าง ผู้บริหารสโมสรฟุตบอลที่อาจนับได้ว่า
เป็นแบบอย่างของการพัฒนาบุคลากรให้กับสังคม
ได้สร้างนักฟุตบอลในระดับต่าง ๆ มาแล้ว เกือบ 2,000 คน
จนสื่อมวลชนให้ฉายาว่า “เดอะเซนต์ (The Saint)
ของการฟุตบอล”



คุณกัญจน์ เจริญกุล

นักกอล์ฟอาชีพในโครงการ ThaiTalent
ที่ประสบความสำเร็จในเวทีโลก ด้วยการได้เข้าแข่งขัน
ในรายการเมเจอร์ 1 ใน 4 รายการที่ยิ่งใหญ่ที่สุด
ของกอล์ฟ ด้วยระยะเวลา 10 ปี

“ผมเริ่มเทิร์นโปรตั้งแต่อายุ 18 ปี เมื่อช่วงเปิดแคมป์คัดนักกอล์ฟเข้าสังกัด ผมจึงได้คัดเลือกเข้าสู่โครงการ ไทยเบฟ ไทยกาเลนก์ ดีใจมากที่ได้เป็นส่วนหนึ่งของช้าง และช้างได้สนับสนุนผมอย่างเต็มที่ ได้รับโอกาสฝึกซ้อมกับโปรกิลเลสพี จาก PGA Tour Academy ช่วยแนะเรื่องการฝึกซ้อมและเส้นทางในอาชีพ ทำให้ผมได้พัฒนาขึ้นเป็นนักกอล์ฟที่สมบูรณ์แบบขั้น การเป็นนักกอล์ฟอาชีพมีสิ่งกดดันมากมาย ต้องยอมรับว่า เมื่อนั้นเราเล่นดีหรือฝึกซ้อมมาหนักเพียงใด แต่ถ้ามีคนที่ไม่เล่นได้ดีกว่าเรา ก็ต้องยอมรับและภูมิใจที่เราได้พยายามเล่นอย่างเต็มที่และดีที่สุดแล้ว และต้องยอมรับในฝีมือของคู่ต่อสู้ และกลับไปฝึกซ้อมให้ดีขึ้น ที่สำคัญคือ กีฬากอล์ฟต้องสู้กับตัวเอง แม้ว่าจะมีคู่แข่งมากมาย แต่ตัวเราเองต้องเป็นคนนำทางตัวเองไปสู่ความสำเร็จ ขอบคุณช้างที่สนับสนุนผมมาตลอด 10 ปี ผมตื่นเต้นและดีใจมากครับ ได้พาแบรนด์ช้างไปลงแข่งขันในรายการเมเจอร์เก่าแก่ที่สุดในโลก”

ทิศทางการดำเนินงาน



การอนุรักษ์ศิลปะ และวัฒนธรรมของชาติ

คุณค่าของศิลปวัฒนธรรมสามารถเปลี่ยนเป็นมูลค่าทางเศรษฐกิจได้อย่างมหาศาล ตั้งแต่งานหัตถกรรมพื้นบ้านจนถึงงานศิลปะชั้นสูง ตั้งแต่วิถีชีวิตในชนบทจนถึงงานเทศกาลประเพณีที่ยิ่งใหญ่ ล้วนสร้างผลกระทบทางเศรษฐกิจ สร้างรายได้ สร้างอาชีพให้กับผู้คนในหลายระดับ รวมถึงสร้างชื่อเสียงและความภาคภูมิใจให้กับประเทศด้วย สำหรับประเทศไทย ที่ได้รับการยอมรับให้เป็นจุดหมายเพื่อการท่องเที่ยวอันดับหนึ่งของภูมิภาคเอเชีย มีนักท่องเที่ยวต่างชาติมาเยือนปีละกว่า 30 ล้านคน มีรายได้จากการท่องเที่ยวกว่าปีละ 2 ล้านล้านบาท จากการศึกษาวิจัยพบว่าประมาณร้อยละ 30 ของรายได้เกิดจากสินค้าและบริการที่เกี่ยวข้องกับศิลปวัฒนธรรมของไทย เช่น งานเทศกาลประเพณีประจำปีในแต่ละภูมิภาค งานมหกรรมทางศิลปะ หรือการซื้อขายของที่ระลึกและงานศิลปหัตถกรรม เป็นต้น



เพื่อส่งเสริมให้คนในสังคมได้เรียนรู้และตระหนักถึงคุณค่าด้านศิลปวัฒนธรรม ไทยเบฟมีความมุ่งมั่นที่จะสืบสานและเผยแพร่ความเป็นไทยออกสู่สากล ภายใต้กลยุทธ์ 3 ประการ คือ ส่งเสริม “เศรษฐกิจสร้างสรรค์” ประสาน เสริมสร้าง “ภาพลักษณ์” ให้กับองค์กร “ความร่วมมือ” ทั้งภาครัฐและเอกชน และทั้งนี้เพื่อให้เกิดประโยชน์ต่อชุมชน สังคม และประเทศชาติโดยรวม

วันที่ 7-9 มีนาคม 2562 คุณฐาปน สิริวัฒนภักดี ไวยาจักร วัดพระเชตุพนวิมลมังคลารามราชวรมหาวิหาร กรรมการมูลนิธิ สิริวัฒนภักดี ติดตามพระพรหมบัณฑิต (ประยูร ธมฺมจิตฺโต) และกรรมการผู้ช่วยการใหญ่ บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน) กรรมการมหาเถรสมาคม เจ้าอาวาสวัดประยุรวงศาวาสวรวิหาร ประธานสภาสากลวันวิสาขบูชาโลก เป็นพู่แทนเจ้าพระคุณ สมเด็จพระอริยวงศาคตญาณ (อัมพร อมฺพโร) สมเด็จพระสังฆราช สกลมหาสังฆปริณายก เข้าประชุมผู้นำศาสนานานาชาติในหัวข้อเรื่อง “ศาสนากับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Religion and Sustainable Development Goals)” ณ นครรัฐวาติกัน

เนื่องจากสมเด็จพระสันตะปาปาฟรานซิส ประมุขแห่งคริสตจักรโรมันคาทอลิกจะทรงเสด็จเยือนประเทศไทยในเดือนพฤศจิกายน 2562 และในการนี้ ท่านจะทรงประกอบพิธีมิสซาท่ามกลางคริสตศาสนิกชนโรมันคาทอลิกในประเทศไทย กว่า 50,000 คน ซึ่งไทยเบฟได้เข้าร่วมสนับสนุนกิจกรรมดังกล่าว

นอกจากนี้ บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ รีไซเคิล จำกัด (TBR) อาสาที่จะเข้าร่วมโครงการลดพลาสติก (Less Plastic Thailand) โดยให้คำแนะนำในการคัดแยกขยะ พร้อมทั้งติดตั้งถังเก็บขวดน้ำดื่มพลาสติก และมีพนักงานของบริษัทเข้าร่วมการรณรงค์คัดแยกขยะภายในงาน ซึ่งกิจกรรมดังกล่าวสอดคล้องกับเป้าหมายในด้านการลดขยะพลาสติกของประเทศไทย



คุณฐาน สิริวัฒนภักดี ประธานมูลนิธิบางกอก อาร์ต เบียนนาเล่ รับรางวัลประกาศเกียรติคุณ “สุดยอดวัฒนธรรมสร้างสรรค์แห่งปี 2561” ประเภทเหตุการณ์สำคัญแห่งปี โดยรับมอบจากพลเอก ประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี เมื่อวันที่ 26 ธันวาคม 2561 ณ ทำเนียบรัฐบาล

การส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (Creative Economy)

คือการสร้างสรรค์ด้านศิลปวัฒนธรรม เพื่อเพิ่มมูลค่า สร้างรายได้ให้แก่ศิลปิน ชุมชน สังคม และประเทศ ผ่านกิจกรรมและโครงการ ดังนี้

เทศกาลบางกอก อาร์ต เบียนนาเล่ (Bangkok Art Biennale) 2018

เทศกาลศิลปะร่วมสมัยนานาชาติ บางกอก อาร์ต เบียนนาเล่ 2018 (Bangkok Art Biennale 2018 หรือ BAB 2018) นั้นเรียกได้ว่าเป็นปรากฏการณ์และประวัติศาสตร์หน้าสำคัญของวงการศิลปะร่วมสมัยของประเทศไทย ที่ศิลปินจาก 34 ประเทศ ได้นำผลงานศิลปะจากทั่วโลกมากกว่า 200 ชิ้น มาจัดแสดงในสถานที่สำคัญ 20 แห่งทั่วกรุงเทพฯ สร้างความสุขให้สะท้อนทั่วกรุงเทพมหานคร โดยบางกอก อาร์ต เบียนนาเล่ 2018 ที่ผ่านมา ไทยเบฟให้การสนับสนุนโครงการศิลปะระดับโลก ซึ่งมีระยะเวลาการจัดงานประมาณ 4 เดือน

ความสำเร็จของงาน บางกอก อาร์ต เบียนนาเล่ 2018

เม็ดเงินลงทุนกว่า

200 ล้านบาท



บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน)
พสานความร่วมมือครั้งสำคัญกับ

- ภาครัฐ
- เครือข่ายพันธมิตร บริษัท (มหาชน)
- ห้างร้าน
- ภาคส่วนอื่น ๆ



กระตุ้นเศรษฐกิจการท่องเที่ยว
ของประเทศไทย สร้างเงินสะพัดกว่า

4,500 ล้านบาท

นักท่องเที่ยวชาวไทยและต่างประเทศ เข้าชมงานกว่า

3 ล้านคน



แบ่งเป็น

- นักท่องเที่ยวต่างชาติ 1.44 ล้านคน
- คณะเอกอัครราชทูต ทูตวัฒนธรรม และครอบครัว จากกว่า 20 ประเทศ
- หน่วยงานศิลปะ สมาคม โรงแรม พิพิธภัณฑ์ แกลเลอรี ศิลปินจากทั่วโลก

ผู้เข้าชมงาน
BAB 2018 มากกว่า **260,000** คน

ผู้เข้าชมเดือนตุลาคม 2561 ถึงปลายเดือนมกราคม 2562

ที่หอศิลปวัฒนธรรมแห่งกรุงเทพมหานคร มีสถาบันการศึกษามากกว่า
80 สถาบัน ที่ขอเข้าเยี่ยมชมเป็นหมู่คณะ

ผู้เข้าชมงานศิลปะทั้ง 20 สถานที่
จัดแสดงผลงาน เฉลี่ยแล้วมากกว่า **45,000** คน/วัน

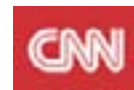
พลตอบรับจากสื่อประชาสัมพันธ์
ทั้งไทยและต่างประเทศที่มีต่อ
งานบางกอก อาร์ต เบียนนาเล่
(Bangkok Art Biennale)
ได้รับการตอบรับที่ดีเป็นอย่างมาก

The New York Times

THE STRAITS TIMES

Bloomberg

REUTERS



ผู้เข้าชมรวมทั้ง 3 วัด เฉลี่ยมากกว่า **11,000** คน/วัน

รวมนักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างชาติ เฉพาะชาวต่างชาติเฉลี่ยมากกว่า 6,000 คน/วัน



วัดพระเชตุพนวิมลมังคลารามราชวรมหาวิหาร
มีจำนวนนักท่องเที่ยว

255,278 คน
ตลอดงาน

วัดอรุณราชวรารามราชวรมหาวิหาร
มีจำนวนนักท่องเที่ยว

364,060 คน
ตลอดงาน

วัดประยุรวงศาวาสวรวิหาร
มีจำนวนนักท่องเที่ยว

55,808 คน
ตลอดงาน

47.2 ล้านคน
ทั่วโลก
พบเห็นข่าวสารทาง
สื่อสังคมออนไลน์



ได้รับการพูดถึงใน
สื่อสังคมออนไลน์
ถึง **16** ล้านคน*

Top 10

ของการจัดอันดับ
ART ASIA PACIFIC
ALMANAC 2019



การเปิดตัวภัตตาคารแห่งงาน บางกอก อาร์ต เบียนนาเล่ 2020 (BAB 2020) แนวคิด “ESCAPE ROUTES” หรือ “ศิลปะสร้าง ทางสุข” ณ อาคารหอศิลป์ บางกอก อาร์ต เบียนนาเล่ (BAB BOX @ One Bangkok)



กลุ่มเยาวชนเข้าชมและร่วมทำเวิร์กช็อปศิลปะ ณ อาคารหอศิลป์ บางกอก อาร์ต เบียนนาเล่ (BAB BOX @ One Bangkok)



คุณชวาน สิริวัฒนภักดี ประธานมูลนิธิบางกอก อาร์ต เบียนนาเล่ มอบของที่ระลึก เนื่องในโอกาสได้รับเชิญจากคุณลุยจี บรูนญาโร นายกเทศมนตรีนครเวนิส ในโอกาสได้รับเชิญให้เข้าพบเพื่อแลกเปลี่ยนงานระหว่างไทยกับอิตาลี และร่วมชมเทศกาลแข่งเรือพายประจำปีของนครเวนิส เมื่อวันที่ 1 มิถุนายน 2562 ณ ประเทศอิตาลี



คณะครูและนักเรียน จากจังหวัดเชียงราย เยี่ยมชมงานศิลปะในโครงการ Bangkok Art Biennale 2018 ณ อาคารหอศิลป์บางกอก อาร์ต เบียนนาเล่ (BAB BOX @ One Bangkok)

ทั้งนี้ ในปี 2020 เทศกาล BAB จะกลับมาด้วยแนวคิดหลักสุดท้าย “Escape Routes” หรือ “ศิลปะสร้าง ทางสุข” ศิลปะจากศิลปินไทยและศิลปินระดับนานาชาติ ครั้งนี้เข้มข้นและพิเศษยิ่งขึ้นที่ยังคงเอกลักษณ์จัดแสดงผลงานศิลปะบนพื้นที่หลากหลาย ทั้งอาคารประวัติศาสตร์ อีสต์ เอเชียติก พื้นที่มรดกทางวัฒนธรรมอย่างวัดอรุณราชวรารามราชวรมหาวิหาร วัดพระเชตุพนวิมลมังคลารามราชวรมหาวิหาร วัดประยุรวงศาวาสวรวิหาร พื้นที่ศิลปะ BAB BOX โครงการ One Bangkok หอศิลป์วัฒนธรรมแห่งกรุงเทพมหานคร (BACC) และห้างสรรพสินค้าชั้นนำ

แบ่งปันคุณค่า

“BAB 2018” คุณค่าที่สร้างให้กับวงการศิลปะในประเทศไทย

“ไทยเบฟให้ความสำคัญกับการส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม ซึ่งถือเป็นอีกหนึ่งพันธกิจสำคัญที่จะช่วยกันบอกเล่าความเป็นไทยไปทั่วโลก และเชิญชวนให้นักท่องเที่ยวจากทั่วทุกมุมโลกเดินทางมายังประเทศไทย โครงการ บางกอก อาร์ต เบียนนาเล่ 2018 จึงเป็นปรากฏการณ์ครั้งสำคัญของกรุงเทพฯ ในวงการศิลปะร่วมสมัยในประเทศไทย ที่ได้รับการตอบรับเป็นอย่างดี ทั้งจากกลุ่มศิลปิน ประชาชน และนักท่องเที่ยวผู้ที่รักงานศิลปะ ความสำเร็จที่เกิดขึ้นทั้งหมดนี้ล้วนเกิดจากการผสานความร่วมมือร่วมใจของเครือข่ายพันธมิตรทุกภาคส่วน ซึ่งต้องขอขอบคุณที่ร่วมพลังกันผลักดันให้ประเทศของเราถูกขนานนามให้เป็นศูนย์กลางแห่งเมืองศิลปวัฒนธรรมระดับโลก”



ศาสตราจารย์ ดร.อภิสิทธิ์ โพทยานนท์
ประธานอำนวยการและผู้อำนวยการศิลป์
บางกอก อาร์ต เบียนนาเล่

สายน้ำแห่งวัฒนธรรมไทย (River Festival)

ไทยเบฟริเริ่มการจัดงาน “สายน้ำแห่งวัฒนธรรมไทย” (River Festival) เทศกาลวัฒนธรรมร่วมสมัย และมหกรรมลอยกระทงบนโค้งน้ำที่ยาวที่สุดของแม่น้ำเจ้าพระยา ต่อเนื่องมาเป็นเวลา 6 ปี โดยครั้งแรกเมื่อปี 2557 และได้รับความร่วมมือเป็นอย่างดีจากหน่วยงานทั้งภาครัฐ กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา กระทรวงวัฒนธรรม กองทัพเรือ กรุงเทพมหานคร การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย วัดพระเชตุพน-วิมลมังคลารามราชวรมหาวิหาร วัดอรุณราชวรารามราชวรมหาวิหาร วัดกัลยาณมิตรวรมหาวิหาร วัดประยุรวงศาวาสวรวิหาร ยอดพิมาน ริเวอร์วอล์ก เอเชียทีกด เเดอริเวอร์พร็อพเพอร์ตี้ ลัง 1919 ไอคอนสยาม กลุ่มโรงแรมริมน้ำ เรือต้นเจ้าพระยา รวมไปถึงพันธมิตรอีกหลายภาคส่วน ร่วมกันสืบสาน เพียรแพร่ศิลปวัฒนธรรม และประเพณีอันดีงามของไทยไปทั่วโลก ยังคงสานต่อความสำเร็จของอีกสองโครงการเพื่อความยั่งยืน โดยจัดโครงการ “คลื่นคลอง” และโครงการ “เยาวชนเจ้าบ้าน สืบสานวัฒนธรรม” ที่ประสบความสำเร็จเป็นอย่างมาก จากผลสำรวจในแต่ละปีพบว่าความพึงพอใจของผู้ที่เกี่ยวข้องงานเพิ่มมากขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยผลสำรวจเกือบร้อยละ 90 ของผู้ให้สัมภาษณ์ที่เป็นคนไทยเห็นด้วยว่า งานที่จัดขึ้นนี้เป็นการถ่ายทอดวัฒนธรรมแบบร่วมสมัย ถือเป็นงานที่สืบสานประเพณีลอยกระทงอันดีงาม คิดเป็นร้อยละ 98-100 ทำให้คนไทยรู้จักกรุงเทพฯ ในมุมใหม่ที่ไม่เคยเห็น เรียกว่าเป็นงานที่สื่อถึงวิถีไทย พร้อมทั้งช่วยสร้างความยั่งยืนในเชิงวัฒนธรรมและก่อให้เกิดประโยชน์ต่อชุมชนและสังคม

นอกจากนี้ สายน้ำแห่งวัฒนธรรม 2562 สามารถตอบโจทย์วัตถุประสงค์ของงานได้ดีมากในทุกเรื่อง อาทิ บรรยากาศในงานทำให้เพลิดเพลิน ไม่รู้สึกเบื่อ ได้คะแนนความพึงพอใจร้อยละ 98 (เพิ่มขึ้นร้อยละ 29 เมื่อเทียบกับปี 2560) บรรยากาศภายในงานทำให้รู้สึกน่าจดจำ ได้คะแนนร้อยละ 96 (เพิ่มขึ้นร้อยละ 31 เมื่อเทียบกับปี 2560) ภายในงานมีการจัดกิจกรรมที่ทำให้รู้สึกอยากเข้าร่วม ได้คะแนนร้อยละ 93 (เพิ่มขึ้นร้อยละ 36 เมื่อเทียบกับปี 2560) ความพึงพอใจโดยรวมของงาน ได้คะแนนร้อยละ 97 (เพิ่มขึ้นร้อยละ 29 เมื่อเทียบ



งานแถลงข่าว “River Festival 2018 สายน้ำแห่งวัฒนธรรมไทย ครั้งที่ 5”
แนวคิด “เสียงสุขแห่งสายน้ำ” เมื่อวันที่ 25 กันยายน 2562

กับปี 2560) และก่อให้เกิดรายได้สู่ชุมชนในพื้นที่กรุงเทพมหานคร คิดเป็นมูลค่า 2.66 ล้านบาท ความคาดหวังการจัดงานครั้งต่อไป จะเป็นการขยายผลไปยังประเทศเพื่อนบ้านในอาเซียน โดยเลือกประเทศที่มีวัฒนธรรมประเพณีลอยกระทงเช่นเดียวกัน

แบ่งปันคุณค่า



คุณสุรพล เสวตเศรษฐี

อดีตผู้อำนวยการการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย

งานส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมกับการขับเคลื่อนพลวัต

ด้านเศรษฐกิจ สังคม และการพัฒนาประเทศ

“แม้ความก้าวหน้าทางวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีจะเข้ามามีบทบาทอย่างมากในปัจจุบัน แต่ก็ยังให้ความสำคัญกับเรื่องศิลปวัฒนธรรม เนื่องจากเป็นสิ่งตอบสนองความต้องการทางอารมณ์และจิตใจ ด้วยเหตุนี้ คุณค่าของศิลปวัฒนธรรมจึงสามารถเปลี่ยนเป็นมูลค่าทางเศรษฐกิจได้อย่างมหาศาล ตั้งแต่งานหัตถกรรมพื้นบ้านจนถึงชิ้นงานศิลปะชั้นสูง ตั้งแต่วิถีชีวิตในชนบทจนถึงงานเทศกาลประเพณีที่ยิ่งใหญ่ ล้วนสร้างผลกระทบทางเศรษฐกิจ สร้างรายได้ สร้างอาชีพให้กับผู้คนในหลายระดับ รวมทั้งสร้างชื่อเสียง เกียรติภูมิและความภาคภูมิใจให้กับประเทศด้วย หลายประเทศมีการบริหารจัดการต้นทุนทางศิลปะและวัฒนธรรมทั้งทางตรงและทางอ้อมเพื่อเพิ่มความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจ โดยผ่านช่องทางของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว และยังมีมูลค่าทางเศรษฐกิจและสังคมอีกมากมายของศิลปวัฒนธรรม เช่น การใช้ศิลปวัฒนธรรมเป็นพลังอ่อน (Soft Power) ในการเสริมสร้างความสัมพันธ์ระหว่างประเทศ การสร้างการยอมรับในระดับสากล การเปิดช่องทางทางการค้าและการลงทุน หรือการใช้ทรัพยากรทางวัฒนธรรมในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจสร้างสรรค์เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าและผลิตภัณฑ์ภูมิปัญญาให้เป็นที่ยอมรับสามารถเข้าสู่ตลาดระดับนานาชาติได้”

เทศกาลวิถีน้ำ...วิถีไทย
(Water Festival 2019)

ไทยเบฟจัดงาน “เทศกาลวิถีน้ำ...วิถีไทย” (Water Festival 2019) อย่างต่อเนื่องเป็นครั้งที่ 5 โดยร่วมมือกับกรมอาเซียน กระทรวงการต่างประเทศ ในฐานะที่ประเทศไทยเป็นประธานอาเซียน (ASEAN Chairmanship 2019) งาน “เทศกาลวิถีน้ำ...วิถีไทย” (Water Festival 2019) ถือเป็นอีกหนึ่งกิจกรรมใหญ่ที่จัดขึ้นเพื่อสนับสนุนนโยบายภาครัฐ ให้ประเทศไทยได้เป็นศูนย์กลางการท่องเที่ยวเชิงศิลปวัฒนธรรมเพื่อบอกเล่าความเป็นไทยไปทั่วโลก สอดคล้องกับแนวคิดของปีวัฒนธรรมแห่งอาเซียน (ASEAN Cultural Year 2019) คือ มีความหลากหลาย สร้างสรรค์ ยั่งยืน (Diversity, Creativity, Sustainability) ให้ได้รับการบรรจุเป็นส่วนหนึ่งของปีแห่งวัฒนธรรมอาเซียนของประเทศไทย พ.ศ. 2562 (ASEAN Cultural Year 2019) ซึ่งถือเป็นมรดกร่วมทางวัฒนธรรมของหลายชาติอาเซียน เพื่อนำไปสู่การส่งเสริมความร่วมมือในกรอบอื่น ๆ ของภูมิภาคอาเซียน ได้อย่างยั่งยืนอีกด้วย

จากการจัดงานเทศกาลวิถีน้ำ...วิถีไทย ที่ผ่านมา พบว่าได้รับความพึงพอใจจากนักท่องเที่ยวเพิ่มมากขึ้น โดยพื้นที่กรุงเทพมหานครและภูเก็ต ได้รับความพึงพอใจดีกว่ค่ามาตรฐาน ในขณะที่เชียงใหม่และอุดรธานีมีความพึงพอใจอยู่ในระดับปานกลาง กลุ่มผู้เข้าร่วมงานเกือบครึ่งหนึ่งมาเที่ยวกันเป็นครอบครัว รองลงมาเป็นกลุ่มเพื่อนฝูง และด้วยความประทับใจของผู้ที่เข้าร่วมงาน ทำให้แนวโน้มการเข้าร่วมงานในปีต่อมามีโอกาสสูงถึงร้อยละ 81 ซึ่งมาจากกรุงเทพมหานคร ได้แก่ วัดพระเชตุพนวิมลมังคลารามราชวรมหาวิหาร วัดประยุรวงศาวาสวรวิหาร วัดกัลยาณมิตรวรมหาวิหาร และภูเก็ต ในขณะที่เชียงใหม่และอุดรธานีมีแนวโน้มคนเข้าร่วมงานน้อยลง และก่อให้เกิดรายได้สู่ชุมชนในพื้นที่กรุงเทพมหานคร คิดเป็นมูลค่า 1.13 ล้านบาท ความคาดหวังการจัดงานครั้งต่อไปจะเป็นการขยายผลไปยังประเทศเพื่อนบ้านในอาเซียน โดยเลือกประเทศที่มีวัฒนธรรมประเพณีสงกรานต์เช่นเดียวกัน



บรรยากาศงาน “เทศกาลวิถีน้ำ...วิถีไทย” (Water Festival 2019)
แนวคิด “อยู่เย็น เป็นสุข” ระหว่างวันที่ 13-15 เมษายน 2562



สมเด็จพระกนิษฐาธิราชเจ้า กรมสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี เสด็จพระราชดำเนินไปทรงเปิดนิทรรศการภาพถ่ายฝีพระหัตถ์ “สวัสดิ์ปัจจอหามา คอยทำปิ่นหนู” เมื่อวันที่ 10 ธันวาคม 2561 ณ หอศิลปวัฒนธรรมแห่งกรุงเทพมหานคร

นิทรรศการภาพถ่ายฝีพระหัตถ์ สมเด็จพระกนิษฐาธิราชเจ้า กรมสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี

จัดอย่างต่อเนื่องมาเป็นเวลา 13 ปี ตั้งแต่ปี 2549 เป็นต้นมา ณ หอศิลปวัฒนธรรมแห่งกรุงเทพมหานคร โดยในปี 2561 ถูกจัดขึ้นในชื่อ นิทรรศการภาพถ่ายฝีพระหัตถ์ “สวัสดิ์ปัจจอหามา คอยทำปิ่นหนู”

ภาพลักษณ์องค์กร

ไทยเบฟสนับสนุนนิทรรศการภาพถ่ายฝีพระหัตถ์ สมเด็จพระกนิษฐาธิราชเจ้า กรมสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี หรือการร่วมออกฐานอายานิดิกร ในงานอุ่นไอรัก คลายความหนาว ประจำปี 2561 รวมถึงการสนับสนุนหรือส่งเสริมให้พื้นที่แสดงออกถึงความสามารถบนเวทีการแสดง เช่น การประกวดบรรเลงดนตรีไทยทรงทอง และการแข่งขันต่าง ๆ

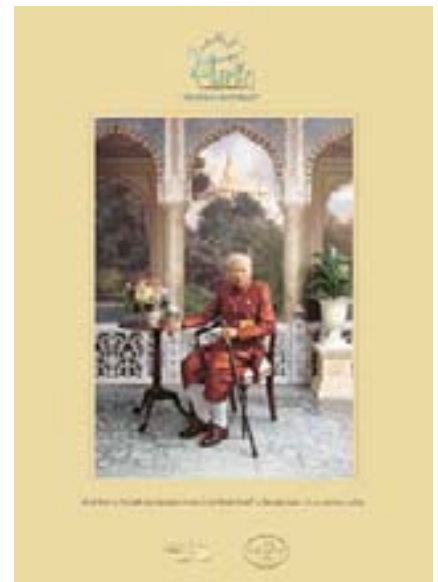
ทั้งในและต่างประเทศ เพื่อให้เกิดการพัฒนา แลกเปลี่ยนเรียนรู้สู่ระดับนานาชาติ นอกจากนี้ยังได้ให้การสนับสนุนคณะนักร้องประสานเสียงสวนพลู เข้าร่วมการแข่งขัน Llangollen International Musical Eisteddfod 2019 ซึ่งได้รับ “รางวัลชนะเลิศอันดับ 1” ด้วยคะแนนสูงสุดของสาขา Open Category Choir เป็นต้น



สมเด็จพระกนิษฐาธิราชเจ้า กรมสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี
เสด็จพระราชดำเนินไปทรงเปิดนิทรรศการศิลปกรรมช้างเผือก และทรงวาดภาพฝีพระหัตถ์พระราชทาน
เมื่อวันที่ 27 เมษายน 2562 ณ หอศิลป์วัฒนธรรมแห่งกรุงเทพมหานคร

โครงการประกวดศิลปกรรมช้างเผือก

เพื่อส่งเสริมแนวทางศิลปะในเชิงเสมือนจริงและศิลปะรูปสัญลักษณ์ และให้การสนับสนุนศิลปินในแนวทางดังกล่าวได้มีเวทีในการแสดงความสามารถ
เป็นการเฉพาะ ซึ่งรางวัลชนะเลิศของโครงการประกวดศิลปกรรมช้างเผือกสูงถึง 1 ล้านบาท โดยในปี 2562 ได้ดำเนินโครงการต่อเนื่อง
มาเป็นปีที่ 8 ภายใต้แนวคิด “รื่นเริง เกลือกศก”



งานอุ่นไอรัก คลายความหนาว

จัดขึ้นตามที่พระบาทสมเด็จพระปรเมนทรรามาธิบดีศรีสินทรมหาวชิราลงกรณ พระวชิรเกล้าเจ้าอยู่หัว
พระราชทานพระราชดำริที่จะให้ประชาชนได้มีความสุข ความรื่นเริง และรำลึกถึงวิถีชีวิตที่ผ่านมา ตั้งแต่
อดีตจนถึงปัจจุบัน ไทยเบฟได้ออกธำเนาจำหน่ายสินค้าในโครงการประชารัฐรักสามัคคี และห้องภาพ “อ้าย
นิตกร” ให้บริการถ่ายภาพย้อนยุคแก่ผู้ที่มาเที่ยวชมงาน ซึ่งได้ร่วมในกิจกรรมดังกล่าวต่อเนื่องเป็นปีที่ 2



สนับสนุนนิทรรศการภาพถ่าย เฉลิมพระเกียรติ โดยเครือข่ายช่างภาพ เยาวชนจิตอาสา

ไทยเบฟให้การสนับสนุนการจัดนิทรรศการภาพถ่ายเฉลิมพระเกียรติ “สยามนิทรรศน์วัฒนา บรมราชาภิเษก พุทธศักราช 2562” โดยเป็นนิทรรศการที่จัดแสดงภาพถ่าย จำนวน 86 ภาพ จากเครือข่ายช่างภาพเยาวชนจิตอาสา ที่เข้าร่วมถ่ายภาพในงานพระราชพิธีบรมราชาภิเษก พุทธศักราช 2562 ในระหว่างวันที่ 4-6 พฤษภาคม 2562 ซึ่งเปิดให้เข้าชมอย่างเป็นทางการ ในวันที่ 27-28 กรกฎาคม และ 10-11 สิงหาคม 2562 ณ อาคารนิทรรศน์รัตนโกสินทร์ ถนนราชดำเนินกลาง



สนับสนุนหอศิลป์วัฒนธรรม แห่งกรุงเทพมหานคร

ตั้งแต่ปี 2551 จนถึงปัจจุบัน เป็นเวลา 12 ปี หอศิลป์วัฒนธรรมแห่งกรุงเทพมหานคร มีพันธกิจหลักในการที่จะสนับสนุน เสริมสร้าง เผยแพร่ผลงานด้านศิลปวัฒนธรรม เพื่อสร้างองค์ความรู้อันหลากหลาย สร้างความยั่งยืนต่อสังคม และบริหารจัดการมุ่งสู่ความเป็นเลิศในระดับนานาชาติ ซึ่งเป็นแนวทางเดียวกับไทยเบฟ โดยเฉพาะอย่างยิ่งการให้ความสำคัญในการใช้ศิลปวัฒนธรรม เพื่อเป็นสื่อกลางลงไปสู่กลุ่มเด็กและเยาวชน รวมไปถึงครู หรือวิทยากรผู้สอนศิลปะ ผ่านกิจกรรมต่าง ๆ เช่น โครงการ “พาน้องท่องหอศิลป์กรุงเทพฯ” กิจกรรมทัศนศึกษาเพื่อการเรียนรู้ สำหรับนักเรียนชั้นประถมศึกษาตอนปลาย-มัธยมศึกษาตอนต้น เพื่อให้เยาวชนได้ใช้พื้นที่นิทรรศการในการเรียนรู้ผ่านกิจกรรมที่มุ่งเน้นการให้ความรู้และฝึกทักษะทางศิลปะในบรรยากาศที่เหมาะสม ตามการศึกษาในรูปแบบต่าง ๆ เพื่อเป็นพื้นที่แลกเปลี่ยนและเรียนรู้ โดยในปี 2562 นี้ โครงการ “พาน้องท่องหอศิลป์กรุงเทพฯ” จัดกิจกรรมภายใต้แนวคิดการเรียนรู้เกี่ยวกับความหลากหลาย และการต่อต้านการกลั่นแกล้งโดยบูรณาการเนื้อหาจากนิทรรศการ “ศิลปะแห่งเหตุปัจจัยและการบำบัด” (Art of Element and Therapy) รวมไปถึงโครงการอบรมครู (Workshop for



Teachers) เป็นโครงการอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อการจัดการเรียนรู้แบบบูรณาการ โดยใช้พิพิธภัณฑ์เป็นฐานการเรียนรู้ (Museum-based Learning)

แบ่งปันคุณค่า

นโยบายการดำเนินงานและวางแผนงานศิลปวัฒนธรรมของไทยเบฟ

“ไทยเบฟทำงานด้านการส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมอย่างกว้างขวางให้กับสังคมโดยรวม เราเห็นว่างานด้านศิลปวัฒนธรรมเป็นสิ่งสำคัญเป็นรากฐานของชาติ ซึ่งแสดงให้เห็นถึงความเป็นชาตินั้น ๆ และสามารถเชื่อมโยงไปสู่การแลกเปลี่ยน เกิดเป็นความร่วมมือกันด้านศิลปวัฒนธรรม เพื่อขยายผลด้านสังคม และเศรษฐกิจทั้งในระดับประเทศและระดับนานาชาติ โดยผ่านการร่วมมือในรูปแบบต่าง ๆ โดยเฉพาะด้านเศรษฐกิจสร้างสรรค์ ทั้งนี้ การทำงานตามแนวทางและความตั้งใจของเราจะเป็นภาพสะท้อนถึงปณิธานของไทยเบฟว่างานด้านศิลปวัฒนธรรมเป็นพันธกิจและภารกิจสำคัญที่เราให้ความสำคัญตลอดมา”



คุณนิติกร กรัยวิเชียร
ผู้อำนวยการโครงการส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม



สนับสนุนทุนการศึกษา วิทยาลัยดุริยางคศิลป์ มหาวิทยาลัยมหิดล

ไทยเบฟให้การสนับสนุนอย่างต่อเนื่องตั้งแต่ปี 2553 จนถึงปัจจุบัน ซึ่งเป็นวิทยาลัยดนตรีที่มีฐานะเทียบเท่าคณะหนึ่งในกำกับของมหาวิทยาลัยมหิดล เปิดสอนวิชาเกี่ยวกับดนตรีโดยเฉพาะ ตั้งแต่ระดับเตรียมอุดมดนตรี (ม. 4 – ม. 6) จนถึงระดับปริญญาเอก โดยเป็นสถาบันเดียวในประเทศไทยที่เปิดสอนวิชาดนตรีในระดับปริญญาเอก มีอาจารย์ที่ชำนาญในเครื่องดนตรีแต่ละชนิดโดยเฉพาะ เป็นสถาบันเดียวในประเทศไทยที่เปิดสอนทั้งด้านแนวเพลงไทยและแนวเพลงสากล

ไทยเบฟส่งเสริมเยาวชนไทยให้ได้มีโอกาสในการพัฒนาความรู้ความสามารถด้านดนตรี โดยให้ทุนสนับสนุนแก่วิทยาลัยปีละ 1 ล้านบาท ต่อเนื่องตั้งแต่ปี 2553 จนถึงปัจจุบัน เพื่อจัดสรรให้แก่เยาวชนที่ผ่านเกณฑ์การพิจารณาของคณะกรรมการวิทยาลัย ให้ได้รับทุนดังกล่าวเพื่อนำไปแข่งขันหรือฟิวเจอรัลในต่างประเทศ



สนับสนุนวงดนตรี Thailand Philharmonic Orchestra (TPO)

ไทยเบฟให้การสนับสนุนอย่างต่อเนื่องตั้งแต่ปี 2553 จนถึงการแสดงฤดูกาลที่ 14 ซึ่งได้จบลงในเดือนกันยายน 2562 ที่ผ่านมา ซึ่งเป็นวงออร์เคสตราที่ได้ก่อตั้งขึ้นโดยมีวัตถุประสงค์เพื่อสร้างเป็นวงซิมโฟนิคมืออาชีพในประเทศไทย ให้มีผลงานในระดับนานาชาติ สามารถเดินทางไปแสดงในนานาประเทศได้ โดยมีผู้ควบคุมวงดนตรีรับเชิญและนักดนตรีรับเชิญในระดับนานาชาติเดินทางมาร่วมแสดง เพื่อพัฒนางานให้มีความก้าวหน้าในระดับนานาชาติ

สนับสนุนสมาคมถ่ายภาพแห่งประเทศไทย ในพระบรมราชูปถัมภ์

ไทยเบฟได้ให้การสนับสนุนอย่างต่อเนื่องตั้งแต่ปี 2553 โดยร่วมกันทำกิจกรรมที่ส่งเสริมและเป็นประโยชน์ต่อวงการภาพถ่าย ผ่านกิจกรรมต่าง ๆ เช่น นิทรรศการภาพถ่ายพิพิธภัณฑ์สมเด็จพระกนิษฐาธิราชเจ้า กรมสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี การประกวดภาพถ่าย “ช้าง ไฟน์อาร์ต อินเตอร์เนชั่นแนล โฟโต คอนเทสต์ : Chang Fine Art International Photo Contest” ซึ่งจัดอย่างต่อเนื่องเป็นครั้งที่ 7 ในหัวข้อ “มายา : Illusion” โครงการ RPST YOURS Campus ซึ่งได้ร่วมกับมูลนิธิส่งเสริมการถ่ายภาพ และโครงการ EISA (Educational Institute Support Activity) ของไทยเบฟในการทำกิจกรรมประกวดภาพถ่าย One Shot Knock Out ซึ่งได้ริเริ่มร่วมกัน จนปัจจุบันได้รับความนิยมเป็นอย่างมากในวงการประกวดภาพถ่าย



สนับสนุนกลุ่ม Bangkok Sketcher

ในปี 2562 ให้การสนับสนุนการจัดกิจกรรมซี อาเซียน-สเก็ตกัน 2019 เพื่อจัดกิจกรรมแลกเปลี่ยนให้ความรู้ โดยเป็นกิจกรรมที่จะเป็นศูนย์กลางการแลกเปลี่ยนความรู้ด้านศิลปะกับกลุ่มศิลปะอื่น ๆ ทั้งในและต่างประเทศ อันมีหลักการและเหตุผลอันเนื่องมาจากปัจจุบัน ความสนใจในด้านศิลปะของบุคคลทั่วไปเพิ่มมากขึ้น ทั้งการวาดภาพบนกระดานและวาดในระบบดิจิทัล ซึ่งมีจุดประสงค์เพื่อเป็นการบันทึกเรื่องราว หรือ เป็นกิจกรรมสานทนาการ

กิจกรรมซี อาเซียน สเก็ตกัน 2562
ณ ศูนย์ ซี อาเซียน ถนนรัชดาภิเษก

สนับสนุนคณะนักร้องประสานเสียงสวนพลู

ไทยเบฟเป็นผู้สนับสนุนหลักอย่างต่อเนื่อง โดยในปี 2562 คณะนักร้องประสานเสียงสวนพลู ได้เข้าร่วมการแข่งขัน Llangollen International Musical Eisteddfod 2019 ได้รับรางวัลชนะเลิศอันดับ 1 ด้วยคะแนนสูงสุดของสาขา Open Category Choir (คะแนน 93.7) ซึ่งมีผู้เข้าแข่งขันสาขา ร้องประสานเสียงถึง 9 วง และแบ่งการแข่งขันเป็น 2 รอบจากรางวัลที่ทำให้ วงได้เข้ารอบสุดท้ายการแข่งขัน ไคร์ ออฟ เดอะ เวิลด์ (Choir of the World)

ซึ่งผู้เข้าแข่งขันคือ ผู้ได้รับรางวัลชนะเลิศด้วยคะแนนสูงสุดจากแต่ละสาขา (พลม เยาวชน สตรี บุรุษ และแบบเปิด) รวมไปถึงสนับสนุนการจัดทำแผ่นซีดี เพลงพระราชนิพนธ์ของพระบาทสมเด็จพระบรมชนกาธิเบศร มหาภูมิพลอดุลยเดชมหาราช บรมนาถบพิตร เพื่อเผยแพร่พระอัจฉริยภาพ ด้านดนตรีของพระองค์



โครงการกิจกรรม การประกวดบรรเลงดนตรีไทย มูลนิธิหลวงประดิษฐไพเราะ (ศร ศิลปบรรเลง)

ไทยเบฟให้การสนับสนุนการประกวดบรรเลงดนตรีไทยศรทอง ซึ่งถวายพระราชทานพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว สมเด็จพระเจ้าลูกเธอ เจ้าฟ้าฯ กรมหลวงราชสาริณีสิริพัชร มหาวัชรราชธิดา สมเด็จพระเจ้าลูกเธอ เจ้าฟ้าสิริวัณณวรี นารีรัตนราชกัญญา และสมเด็จพระเจ้าลูกยาเธอ เจ้าฟ้าทีปังกรรัศมีโชติ มหาวชิโรตตมางกูร สิริวิบูลยราชกุมาร ครั้งที่ 2 พุทธศักราช 2561 การประกวด แบ่งเป็น 2 ระดับ คือ ระดับประถมศึกษา และระดับมัธยมศึกษา ใน 6 ประเภทเครื่องดนตรี คือ ซอด้วง ซออู้ จะเข้ ขลุ่ยเพียงออ ขิมสาย และระนาดเอก โดยในปี 2561-2562 มีผู้ส่งผลงาน เข้าประกวด จำนวน 1,641 คน (ระดับประถมศึกษา 589 คน ระดับมัธยมศึกษา 1,043 คน) จาก 397 สถานศึกษา 54 จังหวัด จากทั่วประเทศ

พิธีมอบรางวัล การประกวดดนตรีไทยศรทอง
ซึ่งถวายพระราชทาน ครั้งที่ 2 พุทธศักราช 2561
เมื่อวันที่ 22 มิถุนายน 2562 ณ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

แบ่งปันคุณค่า



คุณอัญชารุณ สาคริก

เลขาราชการมูลนิธิหลวงประดิษฐไพเราะ (ศร ศิลปบรรเลง)

แนวคิดในการทำโครงการด้านการอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรมของมูลนิธิ

“มูลนิธิหลวงประดิษฐไพเราะ (ศร ศิลปบรรเลง) ใช้ดนตรีเป็นสื่อในการเชื่อมโยงศิลปวัฒนธรรมแขนงต่าง ๆ โดยมีจิตอาสาช่วยเหลือ ดำเนินกิจกรรมต่าง ๆ เช่น

1. งานอนุรักษ์ จัดทำแหล่งเรียนรู้ ‘เรือนบรรเลง’ พิพิธภัณฑ์ ห้องสมุด ชำระหลักฐานเอกสาร หลักฐานเสียง เพื่อการต่ออายุและสะดวกต่อการค้นคว้า
2. งานสืบสาน จัดกิจกรรมการประกวดดนตรีไทยทรงกองฯ ค่ายเยาวชนดนตรี เปิดสอนดนตรีแก่บุคคลที่สนใจ จัดการบรรยาย เดินทางให้ความรู้ทั้งในประเทศและต่างประเทศ จัดอบรม สอนดนตรีพัฒนากั๊กให้ผู้สนใจ
3. งานพัฒนาต่อยอด โดยจัดทำฐานข้อมูลในการค้นคว้า แปลงข้อมูลทำให้อยู่ในรูปแบบดิจิทัล การสร้างสื่อการสอนในรูปแบบต่าง ๆ

นอกจากนั้น มูลนิธิฯ ยังดำเนินโครงการ ‘เพื่อนดนตรี’ เป็นสื่อประชาสัมพันธ์ข่าวสารทางเครือข่ายอินเทอร์เน็ต การลงพื้นที่ยังโรงเรียน ชุมชนต่าง ๆ เพื่อสร้างเครือข่าย สนับสนุน ช่วยเหลือ พี่พามา และได้เปิดพื้นที่ ‘เรือนบรรเลง’ เพื่อจัดกิจกรรมการแสดง แลกเปลี่ยนเรียนรู้โดยไม่คิดค่าใช้จ่าย”



คุณเอกพงษ์ ลาภโต

ครูโรงเรียนเกาะคาวิทยาคม จังหวัดลำปาง
โครงการเพื่อนดนตรี

“การสนับสนุนอุปกรณ์สื่อการเรียนการสอนของโครงการเพื่อนดนตรีของไทยเบฟ ช่วยพัฒนาการเรียนการสอนดนตรี รวมถึงเพิ่มโอกาสและสร้างประสบการณ์แก่เยาวชนได้อย่างมาก

- สร้างโอกาสแก่นักเรียนที่รักและสนใจการเล่นดนตรี เปิดโอกาสให้นักเรียนกล้าแสดงออกในกิจกรรมที่เหมาะสม
- วงดนตรีสากลของโรงเรียนมีเครื่องเสียงที่มีประสิทธิภาพในการแสดงดนตรี ทำให้มีระบบเสียงที่สามารถแสดงกลางแจ้งได้
- นักดนตรีและนักร้องวงดนตรีสากลของโรงเรียน ได้รับโอกาสให้มียารายได้จากการแสดงดนตรี เป็นการสร้างงาน สร้างรายได้ สร้างอาชีพ
- นักเรียนโรงเรียนเกาะคาวิทยาคมทุกคนได้รับโอกาสในการเป็นนักดนตรีของโรงเรียน เป็นการสร้างประสบการณ์ให้กับตัวเอง ซึ่งในอนาคตอาจเป็นนักดนตรีที่มีชื่อเสียงได้
- นักดนตรีและวงดนตรีของโรงเรียน สร้างชื่อเสียงให้แก่ตัวเอง ครอบครัว เป็นตัวอย่างที่ดีต่อเยาวชนอื่น ๆ และยังช่วยให้นักเรียนโรงเรียนเกาะคาวิทยาคม ได้ใช้เวลาว่างให้เกิดประโยชน์ ห่างไกลยาเสพติด
- สามารถรองรับงานและกิจกรรมของโรงเรียน ชุมชนและหน่วยงานต่าง ๆ ได้”



ความร่วมมือ

การร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐ-เอกชน ทั้งในและต่างประเทศ

ทำให้เกิดการริเริ่มโครงการใหม่ ๆ ซึ่งเป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาด้านศิลปวัฒนธรรม เช่น โครงการด้านดนตรี หรือการใช้ศิลปะเพื่อบำบัดผู้ป่วย เป็นต้น

วงดนตรี ซี อาเซียน คอนโซแนนท์

ดนตรีเป็นเสมือนทูตแห่งศิลปวัฒนธรรมของภูมิภาคอาเซียนที่สร้างเสริมจิตสำนึกในความเป็นหนึ่งเดียวของภูมิภาคนี้ เชื่อมโยงความรักความเข้าใจของคนในภูมิภาค ซึ่งสะท้อนถึงมิตรภาพที่ไร้ขีดจำกัด และการสืบทอดวัฒนธรรมทั้งดงามของอาเซียน ทั้งยังเป็นการถ่ายทอดวัฒนธรรมอันทรงคุณค่าจากรุ่นสู่รุ่นอีกด้วย

ปี 2562 ซึ่งเป็นปีแห่งวัฒนธรรมอาเซียน วงดนตรี ซี อาเซียน คอนโซแนนท์ ได้ร่วมเป็นส่วนหนึ่งในการเฉลิมฉลองในรายการสำคัญ ๆ ดังนี้

- วันที่ 23 มิถุนายน 2562 ร่วมแสดงในพิธีเปิดการประชุมสุดยอดผู้นำอาเซียน (ASEAN Summit) ครั้งที่ 34 เพื่อสื่อสารและเผยแพร่ถึงความงดงามทางศิลปวัฒนธรรมอาเซียน ผ่านเสียงดนตรีซึ่งเป็นภาษาเชื่อมโยงความสัมพันธ์ระหว่างคนในภูมิภาค
- วันที่ 8 สิงหาคม 2562 ได้รับเชิญจากสำนักงานเลขาธิการอาเซียน ในการแสดงในพิธีเปิดอาคารสำนักงานเลขาธิการอาเซียนหลังใหม่ที่ก่อตั้งขึ้นเพื่อตอบโจทยการเป็นศูนย์รวมของอาเซียนและส่งเสริมการเรียนรู้ร่วมกันเกี่ยวกับอาเซียน โดยรวมมากขึ้น พร้อมกับงานเฉลิมฉลองอาเซียนครบรอบ 52 ปี ที่แสดงให้เห็นถึงความร่วมมือกันในประชาคมอาเซียนอย่างต่อเนื่อง

แบ่งปันคุณค่า



คุณอนันต์ นาคคง
ผู้อำนวยการเพลง วงดนตรี ซี อาเซียน คอนโซแนนท์

ความคิดเห็นต่อการเกิดขึ้นของวงซี อาเซียน คอนโซแนนท์ ถือได้ว่าเป็นปรากฏการณ์การรวมตัวของนักดนตรีจากแต่ละประเทศ เพื่อร่วมมือกันสร้างสรรค์พัฒนาบทเพลงแห่งอาเซียนและร่วมกันนำไปเผยแพร่สู่นานาอารยประเทศครั้งนี้

“วงซี อาเซียน คอนโซแนนท์ คือ การรวมตัวของคนดนตรีจากต่างภาษา ต่างเผ่าพันธุ์ ต่างวัฒนธรรม ต่างความเชื่อ ต่างวิถีชีวิต ต่างเพศ ต่างวัย และการรวมตัวของเครื่องดนตรีพื้นเมืองในพื้นที่เอเชียตะวันออกเฉียงใต้ที่ครั้งหนึ่งเคยมีจุดกำเนิดร่วมกัน การรวมตัวสร้างสรรค์ดนตรีในแนวทางของวงซี อาเซียน คอนโซแนนท์ไม่ใช่เพียงแค่การหยิบจับเอาคนดนตรีและเครื่องดนตรีมาจัดวางใหม่ เล่นเพลงสำเนียงแปลกหูแปลกใจ สนุกสนานแล้วจบไป แต่เป็นพื้นที่ของการเรียนรู้ที่สำคัญ เป็นกระบวนการเรียนรู้ที่มีชีวิตชีวา เรียนรู้การอยู่ร่วมกันอย่างสันติในความแตกต่างของผู้คน เรียนรู้หัวใจดนตรีอาเซียนตั้งแต่รากเหง้าที่เกี่ยวข้องพันกันไปจนถึงวิธีการสื่อสารกับสังคมที่แตกต่าง ผู้ฟังที่แตกต่าง แม้จะเป็นเพียงวงดนตรีขนาดเล็ก เป็นโลกจำลองของประเทศสมาชิกอาเซียนที่ขับเคลื่อนไปโดยคนรุ่นใหม่ที่ร่วมกันอนุรักษ์และพัฒนาเครื่องดนตรีเก่าแก่ บทเพลง บทกวี ลำนำของบรรพบุรุษ เป็นวงดนตรีที่สร้างผู้ฟังรุ่นใหม่ คนรักเพลงอาเซียน ได้มีความสุขไปกับสีสันดนตรีที่หลากหลายของดนตรีอาเซียนมายาวนานถึง 4 ปีแล้ว”



โครงการเพื่อนดนตรี

ไทยเบฟและมูลนิธิหลวงประดิษฐไพเราะ (ศร ศิลปบรรเลง) ได้ร่วมมือกันจัดทำกิจกรรมดำเนินการโครงการในลักษณะของแนวร่วมอาสาสมัครจิตอาสาจากผู้สนับสนุนหน่วยงาน องค์กร สถาบัน บ้าน วัด โรงเรียน บุคคลทั่วไป ที่ให้ความสำคัญในการสร้างโอกาสและการพัฒนาที่เอื้อต่อการศึกษาดนตรีและวัฒนธรรม ในลักษณะของการสร้างเครือข่ายชุมชนที่ยั่งยืน โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อสนับสนุนเครื่องดนตรี อุปกรณ์ดนตรี และสื่อการเรียนรู้ แก่หน่วยงาน โรงเรียน ชุมชน ชุมชนที่ขาดแคลน โดยการมอบให้ ใหยืม ช่อมบำรุง รวมถึงการเผยแพร่ความรู้ทางดนตรีไทย และการจัดกิจกรรมเพื่อสร้างบรรยากาศ

ของการเรียนรู้และสืบสาน เป็นสื่อกลางสร้างเครือข่ายชุมชนดนตรี มุ่งหวังพลให้เกิดความเข้มแข็ง มีความสามารถในการช่วยเหลือและพึ่งพาตนเองได้ในพื้นที่ชุมชน และสามารถพัฒนาต่อไปได้ในอนาคตเพื่อเป็นการใช้ทรัพยากรและวัสดุทางวัฒนธรรมให้เกิดประโยชน์สูงสุด เช่น การซ่อมบำรุงเครื่องดนตรีเก่า หรือชำรุดให้กลับมามีใช้งานได้อีก และเพื่อเป็นการสนับสนุนช่างภูมิปัญญา และเยาวชนรุ่นใหม่ สร้างงาน สร้างทักษะ เพื่อพัฒนาเป็นวิชาชีพที่ยั่งยืนต่อไป ผ่านกิจกรรมต่าง ๆ ตลอดทั้งปี รวมกว่า 14 กิจกรรม

สนับสนุนนิทรรศการมะเร็ง มาเล็ง

ไทยเบฟ ให้ความสนใจและสนับสนุนแนวคิดศิลปะบำบัด (Art Therapy) จึงได้สนับสนุนนิทรรศการ “มะเร็ง มาเล็ง : Cancer Cancel” โดย ศาสตราจารย์เกียรติคุณพินิจ คุกนิมิตร ซึ่งเป็นนิทรรศการที่เกิดจากการใช้ศิลปะบำบัดในช่วงการรักษาโรคมะเร็งตลอด 6 เดือน โดยไทยเบฟได้สนับสนุนการประชาสัมพันธ์นิทรรศการ และเน้นความสำคัญของศิลปะบำบัดผ่านกิจกรรมต่าง ๆ ในช่วงนิทรรศการ รวมไปถึงการนำผลงานจากนิทรรศการไปขยายผล หารายได้ผ่านกิจกรรมอื่น ๆ ร่วมกับกลุ่มอาร์ต ฟอรั แคนเซอร์ (Art for Cancer) ที่ไทยเบฟให้การสนับสนุนงบประมาณทำกิจกรรมเพื่อสังคม สำหรับประโยชน์ต่อผู้ป่วยต่อไป

นอกจากนั้นยังได้ร่วมกับกลุ่มอาร์ต ฟอรั แคนเซอร์ จัดกิจกรรมกระดานเขียนข้อความในใจจากผู้ป่วยถึงแพทย์ และแพทย์ถึงผู้ป่วย การจำหน่ายของที่ระลึกโดยผู้ป่วยมะเร็ง และเมื่อวันที่ 8-9 สิงหาคม 2562 ได้มีการจัดนิทรรศการมะเร็ง มาเล็ง โดยศาสตราจารย์เกียรติคุณพินิจ คุกนิมิตร ซึ่งเป็นงานประชุมวิชาการนานาชาติเฉลิมพระเกียรติ ศาสตราจารย์ ดร. สมเด็จพระเจ้าน้องนางเธอ เจ้าฟ้าจุฬาภรณวลัยลักษณ์ อัครราชกุมารี กรมพระศรีสวางควัฒน วรขัตติยราชนารี ด้านมะเร็งวิทยา ณ โรงแรมเซ็นทาราแกรนด์ เซ็นทรัลเวิลด์



แบ่งปันคุณค่า



ศาสตราจารย์เกียรติคุณพินิจ คุกนิมิตร
อาจารย์ประจำคณะจิตรกรรมประติมากรรม
และภาพพิมพ์ มหาวิทยาลัยศิลปากร

ประโยชน์ของศิลปะบำบัด ที่ใช้ศิลปะเป็นแนวทางเพื่อการบำบัดผู้ป่วย

“ศิลปะช่วยให้เรามีสมาธิจดจ่อเพ่งเล็งจิตใจอยู่กับการสร้างผลงานชิ้นนั้น ซึ่งเป็นช่วงเวลาที่ทำให้ความวิตกกังวลเกี่ยวกับอาการเจ็บป่วยของเราน้อยลง เมื่อความเครียดน้อยลง ระบบฮอร์โมน หรือระบบกลไกต่าง ๆ ในร่างกาย ก็พร้อมได้รับการรักษาอย่างเต็มที่ ศิลปะในที่นี่เปิดกว้างมาก จะเป็นแขนง หรือสาขาใดก็ได้ ขอแค่ให้ศิลปะที่ทำอยู่นั้นสร้างความสุขให้กับเรา”



สนับสนุนมูลนิธิ อาจารย์สุกรี เจริญสุข

ไทยเบฟได้สนับสนุนมูลนิธิอาจารย์สุกรี เจริญสุข อย่างต่อเนื่อง ตั้งแต่ปี 2553 โดยกิจกรรมที่ได้ดำเนินการตลอดปี 2562 มีดังนี้ โครงการวิจัยพหุศาสตร์ศึกษา โครงการดนตรีเพื่อการพัฒนาวัยชน กรณีสุนัขพิกและอบรมเด็กและเยาวชนหญิง บ้านปราณี โครงการเด็กภูมิทัศน์ด้วยดนตรีพื้นบ้าน

กรณีวงดนตรีไทยโรงเรียนวัดลาดทราย โครงการพัฒนา วงดนตรีต้นแบบนำร่อง กรณีโรงเรียนวัดสุวรรณาราม โครงการ Suzuki Early Childhood Education มูลนิธิเด็ก โครงการชุมชนดีมีรอยยิ้ม ปีที่ 8 ร่วมกับไทยเบฟ โครงการ ดนตรีคลาสสิกเพื่อสังคม โครงการพาน้องชมดนตรี มอบทุน เพื่อการศึกษาดนตรี

ทิศทางการดำเนินงาน

ในการทำงานด้านศิลปะ ไทยเบฟยังคงเดินหน้าสนับสนุนการขับเคลื่อนตามปณิธานภายใต้กลยุทธ์ 3 ประการ คือ เศรษฐกิจสร้างสรรค์ ภาพลักษณ์องค์กร และความร่วมมือ

ด้าน “เศรษฐกิจสร้างสรรค์”

สามารถขับเคลื่อนโครงการและกิจกรรมด้านศิลปวัฒนธรรมสู่แนวทางเศรษฐกิจสร้างสรรค์ อย่างต่อเนื่องและปรากฏเป็นรูปธรรมเด่นชัดขึ้น เช่น

- **บางกอก อาร์ต เบียนนาเล่ 2020** และก้าวไปสู่ BAB 2022 โดยมีแผนการขยายกิจกรรมออกไปนอกกรุงเทพฯ มากขึ้น หรือรับสมัครศิลปินเข้าร่วมแสดงงานแบบสาธารณะ เพื่อก่อให้เกิดการสร้างมูลค่าเพิ่มกับวงการศิลปะของประเทศ รวมไปถึงการสนับสนุนให้คณะนักร้องประสานเสียงสวนพลู จัดตั้งและดำเนินงานไปในแนวทางธุรกิจเพื่อสังคม
- **การบริหารจัดการวัสดุเหลือใช้ (Waste Management)** การนำวัสดุเหลือใช้ จลากรผลิตภัณฑ์ มาสร้างสรรค์เป็นชิ้นงานศิลปะ โดยศิลปินในเครือข่าย

ด้าน “ภาพลักษณ์องค์กร”

เพื่อเป็นองค์กรภาคเอกชนที่เป็นผู้นำด้านการส่งเสริม อนุรักษ์ และเผยแพร่งานด้านศิลปวัฒนธรรมไทย และขยายผลไปสู่ศิลปวัฒนธรรมในระดับภูมิภาคอาเซียน เช่น การก่อตั้งวง ซิ อาเซียน คอนโซแนนท์ ซึ่งเป็นโครงการที่แสดงให้เห็นถึงเป้าหมายและเจตนารมณ์ที่ต้องการขยายผลการอนุรักษ์และพัฒนางานด้านศิลปวัฒนธรรมของไทยและภูมิภาคอาเซียนให้แพร่หลายและเป็นที่ยอมรับอย่างกว้างขวางขึ้น

ด้าน “ความร่วมมือ”

ขยายความร่วมมือด้านศิลปวัฒนธรรมกับภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคประชาสังคม ภาควิสาหกิจชุมชนอย่างต่อเนื่อง และมีความหลากหลายขึ้น เพื่อผลักดันให้เกิดกิจกรรมอันเป็นประโยชน์ต่อชุมชน สังคม และชาติให้มากยิ่งขึ้น เช่น โครงการ BAB ซิ อาเซียน คอนโซแนนท์ รวมไปถึงงานเทศกาลวิถีน้ำ...วิถีไทย สายน้ำแห่งวัฒนธรรม ที่มีเป้าหมายขยายพันธมิตรความร่วมมือของชุมชนโดยรอบเพื่อให้จัดกิจกรรมได้อย่างไหลลื่น และเห็นคุณค่าของการร่วมมือว่าเกิดประโยชน์มากมายต่อชุมชนและตัวบุคคลอย่างไร

การพัฒนาชุมชนและสังคม

จากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศของโลกในปัจจุบัน รวมถึงการเกิดภัยพิบัติทางธรรมชาติที่รุนแรงมากขึ้น ส่งผลให้ราคาพืชผลและผลผลิตทางการเกษตร ตลอดจนรายได้และความเป็นอยู่ของเกษตรกรไทยลดลง ระหว่างปี 2558 ถึงปี 2560 พลวิชัยของธนาคารโลกพบว่า ประเทศไทยมีจำนวนคนยากจนเพิ่มขึ้นกว่า 478,000 คน โดยส่วนใหญ่จะอยู่ในภาคตะวันออกเฉียงเหนือและภาคเหนือ ไทยเบฟจึงเห็นถึงปัญหาดังกล่าว จึงให้ความสำคัญกับการพัฒนาชุมชนและสังคม โดยเน้นให้ความรู้และฝึกฝนอาชีพแก่เกษตรกร พร้อมทั้งสนับสนุนให้ชุมชนช่วยกันอนุรักษ์ทรัพยากรป่าไม้และเตรียมความพร้อมเพื่อรองรับภัยพิบัติต่าง ๆ ที่อาจจะเกิดขึ้น ซึ่งสอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของสหประชาชาติในข้อ 1, 2, 3, 6, 8 และ 15 ทั้งนี้ ไทยเบฟจึงยังคงเดินหน้าขับเคลื่อนการทำงานอย่างต่อเนื่องนานกว่า 15 ปี เพื่อสร้างชุมชนให้เข้มแข็งภายใต้โครงการ “ไทยเบฟร่วมสร้างชุมชนดีมีรอยยิ้ม” ที่ส่งเสริมให้ชุมชนพึ่งพาตัวเองได้อย่างมั่นคงและยั่งยืน โดยร่วมมือกับองค์กรภาคี ภาครัฐและโครงการต่าง ๆ เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตของคนในชุมชน เศรษฐกิจชุมชน ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ตลอดจนสร้างการเรียนรู้ในกลุ่มเด็ก เยาวชน และกลุ่มผู้ด้อยโอกาสต่าง ๆ



โครงการไทยเบฟ... รวมใจต้านภัยหนาว ปีที่ 20

โครงการไทยเบฟ...รวมใจต้านภัยหนาว ได้เริ่มต้นตั้งแต่ปี 2543 นับเป็น “20 ปีแห่งการส่งต่อไออุ่นที่ยั่งยืน” ด้วยผ้าห่มสียาวพันผืนใหญ่ ปัจจุบันกลายเป็นต้นแบบโครงการเพื่อสังคมที่ดำเนินการอย่างต่อเนื่องยาวนาน และได้รับความร่วมมือจากกระทรวงมหาดไทย กรมป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย และผู้ว่าราชการจังหวัด ในการรวบรวมข้อมูลผู้ประสบภัยหนาว และจำนวนประชากรผู้ประสบภัยในแต่ละจังหวัด

ทุกปี ผ้าห่มผืนเขียวจำนวน 200,000 ผืน จะถูกนำไปมอบให้ผู้ประสบภัยหนาวในภาคเหนือและภาคตะวันออกเฉียงเหนือ และจนถึงปัจจุบันนี้ได้ส่งมอบผ้าห่มไปแล้วถึง 4,000,000 ผืน ครอบคลุมพื้นที่ 45 จังหวัดในประเทศไทย ซึ่งในแต่ละปีจะหมุนเวียนกันไปตามแต่ละสภาพอากาศที่เปลี่ยนแปลงไปตามข้อมูลจากกระทรวงมหาดไทย

สรุปจำนวนผู้ได้รับผ้าห่มในปี 2562





นอกจากนี้ ไทยเบฟยังเปิดโอกาสให้พนักงานและคู่ค้าของไทยเบฟร่วมกิจกรรมซื้อฟ้าห่มเพิ่มเติมผ่านกิจกรรม 1 ปี 1 รุ่น โดยในปี 2562 พนักงานและคู่ค้าของไทยเบฟได้ร่วมสมทบอีกจำนวน 1,000 ฟัน ส่งมอบให้นักเรียนผู้ประสบภัยหนาวในจังหวัดอุทัยธานี นอกจากการมอบฟ้าห่มแล้ว ไทยเบฟยังได้รับการสนับสนุนจากพันธมิตรหลายภาคส่วน เพื่อให้ความช่วยเหลือชุมชนในด้านอื่น ๆ เช่น มอบทุนการศึกษา อุปกรณ์การเรียนการสอน อุปกรณ์กีฬา ให้แก่โรงเรียนที่ขาดแคลนอีกด้วย

แบ่งปันคุณค่า



คุณารินต์ ตระกูลเอี่ยมเจริญ
ผู้จัดการอีเวนต์

“ผมได้เข้าร่วมทำกิจกรรมในโครงการไทยเบฟ... รวมใจต้านภัยหนาวนานถึง 10 ปี ตั้งแต่สมัยเป็นเจ้าหน้าที่อยู่พิษณุโลก ได้ดำเนินกิจกรรมเรื่อยมา ทุกครั้งที่มาแจกฟ้าห่ม ผมรู้สึกดีกับการได้เป็นผู้นำ ได้คิดทำอะไรต่อสังคม ต่อผู้บริโภคร แสดงให้เห็นถึงความห่วงใย ดูแลซึ่งกันและกัน ปัจจุบันเรามีพันธมิตรเข้ามาร่วมแจก ร่วมสนับสนุนกิจกรรมมากขึ้น รู้สึกดีทุกครั้งที่มามอบ เป็นกิจกรรมดี ๆ ที่ควรรักษาไว้”



คุณเดือน จิตสระคำ อายุ 70 ปี

ประชาชนที่ประสบภัยหนาวและได้รับฟ้าห่มจากไทยเบฟ

“ที่นี่อากาศหนาวมาก ๆ ในวันนี้ต้องขอบคุณไทยเบฟและรู้สึกอบอุ่นใจ สนุกสนาน ปลื้มใจมาก ๆ”

กิจกรรมชุมชนดีมีรอยยิ้ม

เป็นโครงการที่ดำเนินงานมาอย่างต่อเนื่องเป็นปีที่ 8 โดยมุ่งหวังที่จะสร้างโอกาสให้เด็กและเยาวชนจำนวนกว่า 3,500 คนที่อยู่ในชุมชนรอบโรงงานและบริษัทในกลุ่มไทยเบฟได้พัฒนาความรู้ความสามารถด้วยกิจกรรมเสริมทักษะ 3 ด้าน ดังนี้

- ด้านกีฬาฟุตบอล นำผู้ฝึกสอนและวิทยากรจากไทยเบฟฟุตบอล อคาเดมี มาให้ความรู้และสอนทักษะพื้นฐานให้เยาวชนเหมือนกับการฝึกนักกีฬาอาชีพ
- ด้านดนตรีและการขับร้อง ฝึกสอนโดยวิทยากรจากมูลนิธิอาจารย์สุกรี เจริญสุข โดยคัดเลือกโรงเรียนที่มีความสนใจในการพัฒนางานด้านดนตรีและวงดนตรีสากล เพื่อฝึกฝนต่อเนื่องและต่อยอดไปจนถึงสามารถเข้าประกวดในระดับสหวิทยาเขต จำนวน 5 คน และหารายได้เองในอนาคต
- ด้านศิลปะ จัดกิจกรรมสอนศิลปะประดิษฐ์และการทำผลิตภัณฑ์ชุมชน เช่น การทำลูกประคบ จักสานไม้ไผ่ และเขียนไหบ้านเชียง เป็นต้น โดยมีวิทยากรจากชุมชนต่าง ๆ เพื่อจุดประกายให้นักเรียนมีความคิดสร้างสรรค์ สร้างผลงานและยังสร้างรายได้ให้ตัวเองอีกด้วย ซึ่งไทยเบฟมุ่งหวังให้เด็กและเยาวชนเก็บเกี่ยวความรู้และประสบการณ์ที่ได้รับจากการจัดกิจกรรมนำไปฝึกฝนต่อเนื่องและพัฒนาต่อยอดเป็นอาชีพได้ในอนาคต



แบ่งปันคุณค่า



“การเข้าร่วมกับกิจกรรมชุมชนดีมีรอยยิ้ม ช่วยให้มูลนิธิได้สอนและสร้างโอกาสให้เยาวชนในพื้นที่ต่าง ๆ ที่ทางมูลนิธิเองยังเข้าไม่ถึง เช่น ในชุมชนห่างไกล ได้ลงพื้นที่ครอบคลุมมากขึ้น เพราะทำมา 8 ปี ได้ลงแทบทุกพื้นที่กับไทยเบฟ นำความรู้ทางด้านดนตรีที่ต้องไปสอนให้เด็กได้ฝึก ได้เรียน สร้างศักยภาพให้เขาเพื่อนำไปใช้ประโยชน์ในอนาคต”

คุณจักรพล รัตนวงศากุล

วิทยากรมูลนิธิอาจารย์สุกรี เจริญสุข

(รายละเอียดมูลนิธิ สามารถดูได้ที่

<https://www.facebook.com/มูลนิธิอาจารย์สุกรี-เจริญสุข>)

“ได้เรียนรู้ทักษะการเล่นบาส ส่องบอล และที่สำคัญได้รู้หลักโภชนาการในการรับประทานอาหารก่อนแข่งและหลังแข่ง ซึ่งจะไปฝึกฝนเพิ่มเติมทุกวัน เพราะกีฬาฟุตบอลเป็นกีฬาที่ต้องฝึกฝนอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้เกิดความชำนาญมากขึ้น และจะได้เป็นนักฟุตบอลอาชีพควบคู่ไปกับการเรียนด้วย”

คุณนันทนา สีละสาร

กัปตันทีมฟันโคน อคาเดมี นักเรียนที่เข้าร่วมกิจกรรมชุมชนดีมีรอยยิ้มในทักษะด้านกีฬา (ฟุตบอล)

โครงการพัฒนาน้ำ พัฒนาชีวิต พัฒนาคุณภาพชีวิต

การดำเนินงานบริหารจัดการทรัพยากรน้ำชุมชน ไทยเบฟได้ร่วมมือกับมูลนิธิอุทกพัฒน์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ โดยน้อมนำหลักการทรงงาน คิดแบบภาพใหญ่ ทำแบบลงในรายละเอียด ของพระบาทสมเด็จพระบรมชนกาธิเบศร มหาภูมิพลอดุลยเดชมหาราช บรมนาถบพิตร มาปรับใช้ เนื่องจากการบริหารจัดการน้ำของประเทศต้องมองภาพรวมทั้งประเทศให้เป็นระบบภาพใหญ่ โดยมีพื้นที่เก็บกักน้ำขนาดใหญ่ ขนาดกลาง และขนาดเล็ก ที่เชื่อมโยงเข้าหากัน แต่เพราะเราไม่สามารถทำทั้งหมดไปพร้อมกันได้ จึงเริ่มต้นที่การบริหารจัดการน้ำระดับชุมชน ใช้กระบวนการเรียนรู้และลงมือทำงานร่วมกับชุมชน โดยให้ชุมชนเป็นเจ้าของและสนับสนุนการประยุกต์ใช้วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี เพื่อให้ชุมชนบริหารจัดการทรัพยากรน้ำได้อย่างมีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น ให้เหมาะสมกับสภาพสังคม สามารถ “หาน้ำได้” “ใช้น้ำเป็น” “มีน้ำสำรอง” และ “บริหารจัดการน้ำอย่างมีประสิทธิภาพ” นำไปสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืน ทั้งด้านน้ำ ด้านพลผลิต ด้านเศรษฐกิจ และคุณภาพชีวิต

ไทยเบฟได้ร่วมดำเนินงานในพื้นที่ชุมชนบ้านหนองบึงไก่อ ตำบลนาบ่อคำ อำเภอเมืองกำแพงเพชร จังหวัดกำแพงเพชร แก้ปัญหาการขาดแคลนน้ำในช่วงฤดูแล้งและน้ำหลากในช่วงฤดูฝน โดยการฟื้นฟู ขุดลอกคลองเก่าใต้



และจัดทำโครงสร้างทางน้ำระยะทาง 3,100 เมตร เพื่อลดความแรงของน้ำในฤดูน้ำหลาก และปรับปรุงฝายเดิมเพื่อเพิ่มแหล่งกักเก็บ สำรองน้ำ และส่งน้ำไปยังพื้นที่การเกษตรได้อย่างเต็มประสิทธิภาพและทั่วถึง โดยชุมชนร่วมกันวางแผนการจัดการใช้น้ำ วิธีการแบ่งปันน้ำ และมีการบริหารจัดการน้ำในรูปแบบคณะอนุกรรมการกลุ่มอย่างเป็นระบบ ซึ่งมีพื้นที่เกษตรได้รับผลประโยชน์ 9,564 ไร่ 588 ครัวเรือน ครอบคลุม 4 หมู่บ้าน



1



2

1. ก่อนทำการสร้างท่อระบายน้ำ
2. ระหว่างการสร้างท่อระบายน้ำ
3. หลังทำการซ่อมท่อระบายน้ำ



3

แบ่งปันคุณค่า



คุณมูล มาระดี
เกษตรกรชุมชนหนองบึงไก่อ
จังหวัดกำแพงเพชร

“ปัญหาเดิมของพื้นที่คือ ฟายคลอง
แต่เวลาน้ำหลากมักจะเกิดน้ำเอ่อล้น
ในพื้นที่ ทำให้ทำมาหากินลำบาก
ส่วนหน้าแล้งก็ต้องปล่อยน้ำจาก
คลองสวนหมากเข้าแปลงเกษตรกร
โดยใช้เวลา 3-4 วัน จนไทยเบฟและ
มูลนิธิอุทกพัฒน์มาช่วยสนับสนุน
ปรับปรุงเส้นคลอง การจัดการที่ดีขึ้น
น้ำไม่หลากในช่วงหน้าน้ำ หน้าแล้ง
น้ำก็ใช้เวลาเพียง 3 ชั่วโมงในการ
ปล่อยน้ำเข้าสู่แปลงเกษตรกร”



คุณสัจด์ พาสวรรณ
เกษตรกรชุมชนหนองบึงไก่อ
จังหวัดกำแพงเพชร

“เมื่อก่อนมีท่อชลประทานที่ทำ
วางไว้ด้านบนเกิดยุบตัว ทำให้น้ำ
ข้ามไปไม่ได้ ยิ่งช่วงฤดูน้ำหลาก
เดือนกรกฎาคมถึงสิงหาคม
ยิ่งทำให้น้ำท่วมเอ่อ โครงสร้างก็
ยิ่งทรุด จนเมื่อไทยเบฟและ
มูลนิธิอุทกพัฒน์มาปรับปรุง
คลอง ทำให้น้ำวิ่งเข้าแปลง
เกษตรกรสะดวกขึ้น เกษตรกรดีใจ
ที่ได้รับการสนับสนุนครั้งนี้”

โครงการความร่วมมือห้วยฮ่องไคร้ อันเนื่องมาจากพระราชดำริ ไทยเบฟร่วมฟื้นฟูป่า พัฒนาคุณภาพชีวิต จังหวัดน่าน

จากผลกระทบของป่าที่เสื่อมสภาพ ขาดสมดุลทางธรรมชาติ ซึ่งเป็น
ผลมาจากวิถีชีวิตของชุมชนที่อาศัยอยู่บนภูเขาสูงที่ต้องเลือกปลูกพืช
เชิงเดี่ยวที่ใช้ปุ๋ยเพียงช่วงฤดูฝนและต้องการการดูแลที่ไม่มากนัก รวมถึง
ปัญหาการแผ้วถางเผาทำลายป่า การใช้สารเคมีจำนวนมากอย่างต่อเนื่อง
ไทยเบฟจึงได้ร่วมกับศูนย์ศึกษาการพัฒนาห้วยฮ่องไคร้ นำรูปแบบ
การพัฒนาตามแนวพระราชดำริ มาประยุกต์และปรับใช้ในการพัฒนา
พื้นที่ที่จังหวัดน่าน เพื่อเป็นการฟื้นฟูป่าต้นน้ำลำธาร และสร้างคน
สร้างป่า พัฒนาคุณภาพชีวิต โดยคัดเลือกเกษตรกรในหมู่บ้านที่เป็น
พื้นที่เป้าหมายของโครงการ 2 แห่ง คือ หมู่บ้านศรีนาบ้าน อำเภอเมือง
น่าน และหมู่บ้านน้ำป่วน อำเภอแม่จริม จังหวัดน่าน จำนวน 217 ราย
โดยนำองค์ความรู้จากศูนย์ศึกษาการพัฒนาห้วยฮ่องไคร้ ด้านการเกษตร
การปลูกสัตว์ และการประมง เพื่อให้ชุมชนได้มีความเป็นอยู่ที่ดีขึ้น
สามารถลดรายจ่าย เพิ่มรายได้ และพึ่งพาตนเองได้ รวมถึงนำชุมชน
ศึกษาดูงานที่ศูนย์ศึกษาการพัฒนาห้วยฮ่องไคร้ จังหวัดเชียงใหม่
แล้วนำมาปรับใช้ให้เหมาะสมกับบริบทในพื้นที่ของตนเอง นอกจากนี้
ยังมอบปัจจัยการผลิต เช่น หมู ไก่ กบ ปลาสด ปลาแห้ง ให้แก่เกษตรกรได้
นำไปพัฒนาคุณภาพชีวิต พร้อมส่งเสริมการอนุรักษ์ป่าไม้ สิ่งแวดล้อม
โดยการเพาะต้นกล้า การปลูกป่า และการทำฟายชะลอความชุ่มชื้น เป็นต้น
ซึ่งปัจจุบันโครงการได้ดำเนินการมาอย่างต่อเนื่องเข้าสู่ปีที่ 5 โดยไทยเบฟ
ได้ติดตามความก้าวหน้าของเกษตรกรอย่างใกล้ชิดและสม่ำเสมอ และ
มุ่งหวังว่าเกษตรกรทั้ง 2 หมู่บ้านจะมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น มีอาชีพ
ที่มั่นคง และตระหนักถึงพลเสียของการตัดไม้ทำลายป่า
จากการสำรวจล่าสุดพบว่า เกษตรกรมีความเป็นอยู่ที่ดีขึ้น สามารถ
มีอาหารรับประทานและจำหน่ายสร้างรายได้อย่างต่อเนื่อง เดือนละ
ไม่ต่ำกว่า 3,000 บาทต่อครอบครัว และได้ฟื้นป่ากลับคืนมา
3 ไร่ต่อเกษตรกร 1 รายที่ร่วมโครงการ



โครงการฟื้นฟูป่าต้นน้ำเสื่อมสภาพ บนพื้นที่เขาสูงชัน (เขาหัวโล้น)

เพื่อส่งเสริมนโยบายของกระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมที่ต้องการให้ภาคเอกชนเข้ามามีส่วนร่วมในการฟื้นฟูป่าต้นน้ำในพื้นที่เขาสูงชันที่เสื่อมสภาพหรือเขาหัวโล้น ในพื้นที่เป้าหมายหรือพื้นที่น้ำร่องใน 13 จังหวัด คือ เชียงใหม่ บ่าน เชียงราย ตาก แม่ฮ่องสอน เพชรบูรณ์ พิษณุโลก พะเยาแพร่ อุตรดิตถ์ ลำปาง ลำพูน และเลย ให้กลับมาสสมบูรณ์อีกครั้ง ไทยเบฟจึงได้อาสาเข้าร่วมฟื้นฟูป่าต้นน้ำในพื้นที่จังหวัดตาก ที่หมู่บ้านศรีศรีรักษ์ ตำบลเชียงทอง อำเภอวังเจ้า ซึ่งเป็นหมู่บ้านขนาดเล็กที่มีประชากร 994 คน 189 ครัวเรือน ซึ่งมีพื้นที่ป่าเสื่อมสภาพจำนวน 157.38 ไร่ โดยร่วมกันปลูกและดูแลต้นกล้า อีกทั้งนำพืชเศรษฐกิจหลายชนิดที่เหมาะสมกับพื้นที่และได้รับอนุญาตมาปลูกสลับกับไม้เบญจพรรณ เพื่อการอยู่ร่วมกันระหว่างคนกับป่าได้อย่างเกื้อกูล นอกจากนี้ยังนำความรู้และปัจจัยการผลิตทั้งด้านเกษตรกรรม ปศุสัตว์ และการประมง มาส่งเสริมสนับสนุนให้เกษตรกรบนพื้นที่ป่า เช่น การเพาะเห็ด การเลี้ยงไก่ไข่ เลี้ยงไก่เนื้อ การเลี้ยงและเพาะพันธุ์ปลาเพื่อโครงการอาหารกลางวันสำหรับนักเรียน ทั้งนี้เพื่อลดรายจ่าย ครัวเรือนและเสริมอาชีพให้ชุมชนพึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืน โดยในระยะเวลาอีก 2-3 ปีข้างหน้า คาดว่าจะมีพื้นที่ป่าสีเขียวมากขึ้น เป็นจำนวนกว่า 50 ไร่



พนักงานไทยเบฟร่วมกันทำบ่อเลี้ยงปลา (ปูฟาดับเคลื่อนย้ายฟารพสม เพื่อป้องกันน้ำซึม) เพื่อโครงการอาหารกลางวันของนักเรียนโรงเรียนบ้านศรีศรีรักษ์

โครงการรวมพลังพลิกฟื้นคืนธรรมชาติสู่สิ่งแวดล้อมเฉลิมพระเกียรติ สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี เนื่องในโอกาสมหามงคลทรงเจริญพระชนมายุ 5 รอบ



ไทยเบฟสนับสนุนการฟื้นฟูพื้นที่ป่าไม้และความหลากหลายทางชีวภาพในพื้นที่อุทยานสิ่งแวดล้อมนานาชาติสิรินธร จังหวัดเพชรบุรี ในพื้นที่จำนวน 17 ไร่ ภายใต้โครงการรวมพลังพลิกฟื้นคืนธรรมชาติสู่สิ่งแวดล้อมเฉลิมพระเกียรติ สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี เนื่องในโอกาสมหามงคลทรงเจริญพระชนมายุ 5 รอบ โดยมอบงบประมาณ 2,978,400 บาท และนำคณะผู้บริหารและพนักงานจิตอาสา ในกลุ่มไทยเบฟเข้าไปร่วมฟื้นฟูและปลูกป่าทั้งป่าบกและป่าชายเลน ตลอดระยะเวลา 6 ปี ตั้งแต่ปี 2558-2563

ในปี 2562 ไทยเบฟดำเนินการดูแลบำรุงรักษาต้นไม้ที่ปลูกเสริมและต้นไม้เดิมในพื้นที่ทั้งหมด 17 ไร่ โดยใช้ระบบน้ำหยด และใช้รถบรรทุกฉีดน้ำพ่นในพื้นที่ปลูกต้นไม้ที่รถสามารถเข้าถึงได้ ใส่ปุ๋ยคอกมูลวัว ปีละ 3 ครั้ง ทำจัดวัชพืช ตัดแต่งกิ่งเพื่อเพิ่มการเจริญเติบโตของต้นไม้ โดยแบ่งพื้นที่ออกเป็น 2 แปลง

แปลงไทยเบฟ 1 12 ไร่



ดำเนินการปลูกซ่อม
ต้นไม้ที่ตายในพื้นที่ทั้งหมด

299 ต้น



การตรวจนับจำนวนและ
อัตราการรอดตายของต้นไม้
ที่ปลูกเสริมและต้นไม้เดิม
มีอัตราการรอดตาย

98.29%



ดำเนินการ
ปลูกต้นไม้เสริม
ในพื้นที่ ทั้งหมด

45 ต้น



การตรวจนับจำนวนและ
อัตราการรอดตายของต้นไม้
ที่ปลูกเสริมและต้นไม้เดิม
มีอัตราการรอดตาย

100%

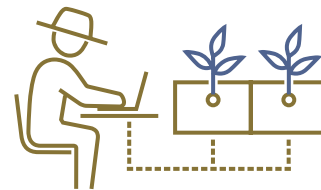


การศึกษามวลชีวภาพของต้นไม้

ผลการศึกษามวลชีวภาพของกลุ่มไม้ยืนต้น
ในแปลงสุ่มเก็บตัวอย่าง 1 มีมวลชีวภาพเท่ากับ

8.4595 ตันต่อเฮกตาร์

ซึ่งประกอบด้วยมวลชีวภาพเหนือพื้นดิน มีค่าเท่ากับ 7.2094 ตันต่อเฮกตาร์
และมวลชีวภาพใต้ดิน (ราก) มีค่าเท่ากับ 1.2501 ตันต่อเฮกตาร์



การศึกษามวลชีวภาพของต้นไม้

ผลการศึกษามวลชีวภาพของกลุ่มไม้ยืนต้น
ในแปลงสุ่มเก็บตัวอย่าง 2 มีมวลชีวภาพเท่ากับ

9.8858 ตันต่อเฮกตาร์

ซึ่งประกอบด้วยมวลชีวภาพเหนือพื้นดิน มีค่าเท่ากับ 8.4266 ตันต่อเฮกตาร์
และมวลชีวภาพใต้ดิน (ราก) มีค่าเท่ากับ 1.4592 ตันต่อเฮกตาร์

การประเมินการกักเก็บคาร์บอน ในมวลชีวภาพต่าง ๆ

พบว่ากลุ่มไม้ยืนต้นในแปลงสุ่มเก็บตัวอย่าง
มีปริมาณการสะสมคาร์บอนเท่ากับ

3.9758 ตันต่อเฮกตาร์



การประเมินการกักเก็บคาร์บอน ในมวลชีวภาพต่าง ๆ

มีปริมาณการสะสมคาร์บอนเท่ากับ

4.6463 ตันต่อเฮกตาร์

การวิเคราะห์ตัวอย่างดินในพื้นที่

ผลการวิเคราะห์ดินในแปลงสุ่มตัวอย่าง
พบว่า ดินมีสภาพความเป็นกรด-ด่าง
อยู่ในระดับกลางที่ pH 7.7
และมีค่าความเค็มอยู่ในระดับเล็กน้อยที่ 0.09 dS/m

การวิเคราะห์ตัวอย่างดินในพื้นที่

ผลการวิเคราะห์ดินในแปลงสุ่มตัวอย่าง
พบว่า ดินมีสภาพความเป็นกรด-ด่าง
อยู่ในระดับกลางที่ pH 7.1
และมีค่าความเค็มอยู่ในระดับเล็กน้อยที่ 0.37 dS/m

สรุปผลการดำเนินงานปี 2558-2562

การฟื้นฟูพื้นที่ป่าไม้
ในพื้นที่แปลงไทยเบฟ 1

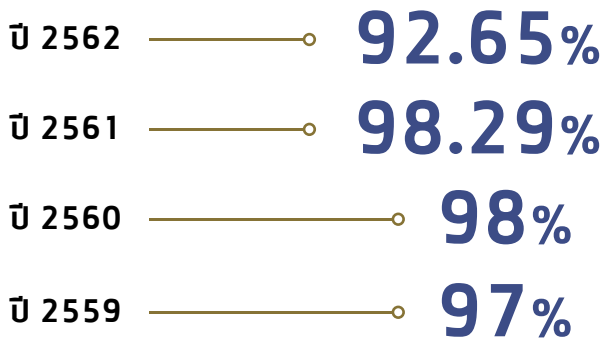
การปลูกและการบำรุงดูแลรักษา
ต้นไม้ที่ปลูกเสริมและต้นไม้เดิม
สามารถปลูกต้นไม้เสริมไปแล้ว

ทั้งหมดจำนวน **6,088 ต้น**
รวมชนิดพันธุ์ไม้ **39 ชนิด**

การฟื้นฟูพื้นที่ป่าไม้
ในพื้นที่แปลงไทยเบฟ 2

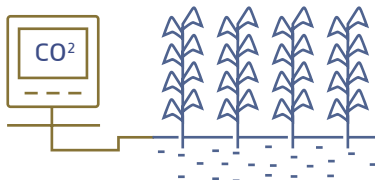
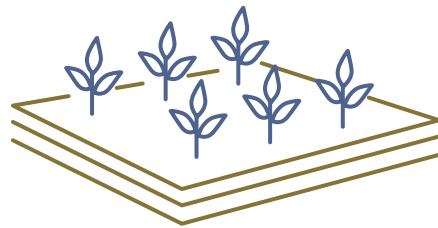
การปลูกและการบำรุงดูแลรักษา
ต้นไม้ที่ปลูกเสริมและต้นไม้เดิม
สามารถปลูกต้นไม้เสริมไปแล้ว

ทั้งหมดจำนวน **130 ต้น**
รวมชนิดพันธุ์ไม้ **17 ชนิด**

การเจริญเติบโต
และอัตราการรอดตายของต้นไม้

ยังไม่พบ

ว่ามีอัตราการตายของต้นไม้
ทั้งที่ปลูกเสริมและต้นไม้เดิม

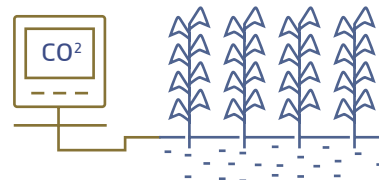


การศึกษาปริมาณมวลชีวภาพและการกักเก็บ
คาร์บอนของต้นไม้ สามารถเริ่มเก็บข้อมูลได้ในปี 2561
ซึ่งมวลชีวภาพรวมทั้งหมดเท่ากับ

8.4595 ตันต่อเฮกตาร์

และในปี 2562 มีมวลชีวภาพรวมทั้งหมดเท่ากับ

5.5118 ตันต่อเฮกตาร์



การศึกษาปริมาณมวลชีวภาพและการกักเก็บ
คาร์บอนของต้นไม้ สามารถเริ่มเก็บข้อมูลในปี 2561
ซึ่งมวลชีวภาพรวมทั้งหมดเท่ากับ

9.8858 ตันต่อเฮกตาร์

และในปี 2562 มีมวลชีวภาพรวมทั้งหมดเท่ากับ

4.3732 ตันต่อเฮกตาร์



โครงการไทยเบฟร่วมสร้างต้นแบบ ตำบลสามาชีพ อำเภอศรีสวัสดิ์ จังหวัดกาญจนบุรี

ตั้งแต่ปี 2560 โครงการพัฒนาชุมชน บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน) และบริษัท ประชาธิปไตยภาคการศึกษากาญจนบุรี (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด สนับสนุนให้ชุมชนเป้าหมายจัดตั้ง “กลุ่มวิสาหกิจชุมชนคนนาสวน” ซึ่งมีจำนวนสมาชิก 22 ราย ภายใต้การบริหารจัดการโดยชุมชนเอง เพื่อพัฒนาศักยภาพ และเศรษฐกิจของชุมชนใน 3 กลุ่มงาน คือ การเกษตร การแปรรูป และการท่องเที่ยวโดยชุมชน



กิจกรรมที่ไทยเบฟเข้าดำเนินการ

พ.ศ.
2560ร่วมกิจกรรมปลูกป่าสะมะแก
เพื่อการอนุรักษ์ ดิน น้ำ ป่า

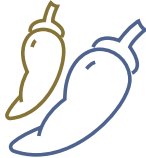
**นำพนักงานไทยเบฟ
จิตอาสาจัดทำฟาย
10 ฟายร่วมกับชุมชน**
เพื่อให้เกิดการจัดการน้ำในการ
นำไปใช้ทางด้านการเกษตรของชุมชน

พ.ศ.
2561ประชุมวางแผน/
จัดตั้งกลุ่มวิสาหกิจเกษตรอินทรีย์

- กำหนดบทบาทหน้าที่
- กำหนดโครงสร้างการทำงาน
- กำหนดข้อบังคับกลุ่ม
- กำหนดการบริหารจัดการ

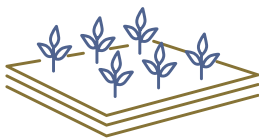
พัฒนาแปลงพริกกะเหรี่ยงอินทรีย์
เพื่อเป็นแหล่งเรียนรู้

- ประสานหน่วยงานเพื่อให้ความรู้
- ได้งบประมาณจากโครงการ E5*
- กำหนดการบริหารจัดการ



ท่องเที่ยวโดยชุมชน

- ประชาสัมพันธ์โดยนำรายการขึ้นใจไทยแลนด์ลงพื้นที่ถ่ายทำและออกอากาศทางช่องอมรินทร์ทีวี
- จัดทำโปรแกรมการท่องเที่ยวโดยชุมชนร่วมกับชุมชน
- จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์แผ่นพับ
- ทดสอบที่พักชุมชน
- สนับสนุนงานชาวเขาสัมพันธ์ เพื่ออนุรักษ์วัฒนธรรมและการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยว



**ส่งเสริมแปลงรวม
เกษตรอินทรีย์**
จำนวน 6 ไร่

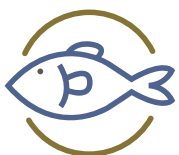
พ.ศ.
2562

อบรมการพัฒนาบรรจุภัณฑ์
ร่วมกับสำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจ
ขนาดกลางและขนาดย่อม (สสว.)



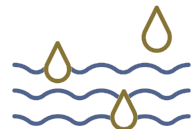
อบรมการหีบน้ำมันงา

ดำเนินการร่วมกับ
บริษัทประชารัฐรักสามัคคีกาญจนบุรี
(วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด



อบรมการแปรรูปปลาต้ม
ประสานหน่วยงานในการให้ความรู้

นำพนักงานไทยเบฟจิตอาสา
ลงไปทำธนาคารน้ำใต้ดิน
บริเวณแปลงรวมเกษตรอินทรีย์



ด้านการเกษตร

ส่งเสริมให้สมาชิกที่สนใจทำการเกษตรอินทรีย์ แต่ยังไม่มีความพร้อมหรือไม่กล้าเปลี่ยนวิถีจากการทำการเกษตรแบบใช้เคมี ให้มาใช้พื้นที่ 6 ไร่ร่วมกัน โดยสมาชิกจะหมุนเวียนมาดูแลบริหารจัดการดินทูนและนำกำไรส่วนหนึ่งจัดสรรเข้ากลุ่มตามที่ได้ตกลง ปัจจุบันมีผู้รับผิดชอบ 5 ราย ซึ่งอยู่ในช่วงการปลูก แต่ยังไม่ได้เก็บผลผลิต



ด้านการแปรรูปสินค้า

ไทยเบฟร่วมกับสำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (สสว.) ช่วยบริหารจัดการร่วมกับชุมชนเพื่อยกระดับมาตรฐานการแปรรูปสินค้าจากวัตถุดิบในท้องถิ่น ให้ความรู้ด้านการแปรรูปผลิตภัณฑ์ การคิดต้นทุน การออกแบบบรรจุภัณฑ์ และตราสินค้าเพื่อเพิ่มมูลค่าและราคา เช่น ปลา พริกกระเทียม งามา ปัจจุบันมีสินค้าแปรรูปที่ขึ้นทะเบียนโอท็อป (OTOP) จำนวน 10 รายการ โดยมิตราสินค้าของชุมชนและของไทยเบฟปรากฏอยู่บนสินค้านั้น ๆ ด้วย



ด้านการท่องเที่ยวโดยชุมชน

ส่งเสริมการบริหารจัดการพื้นที่ในชุมชนโดยเน้นการรักษาวัฒนธรรมประเพณี และการอนุรักษ์ธรรมชาติสิ่งแวดล้อม มีการยกระดับการทำบ้านพักเป็นโฮมสเตย์ เพื่อรองรับนักท่องเที่ยว ปัจจุบันมีโฮมสเตย์จำนวน 3 หลัง สามารถรองรับนักท่องเที่ยวได้ 20 คน รวมถึงมีแพที่พักจำนวน 1 หลัง รองรับนักท่องเที่ยวได้มากกว่า 50 คน



แบ่งปันคุณค่า



คุณประภา ยิ่งประยูร
ประธานกลุ่มวิสาหกิจ
ชุมชนคนนาสวน

“รู้สึกดีที่ไทยเบฟเข้ามาช่วยทำให้เราได้รวมกลุ่มกัน นอกจากจะสร้างรายได้แล้ว ยังทำให้เราได้พบปะกัน ได้ดูแลสารทุกข์สุกดิบของกันและกัน ไม่เหมือนแต่ก่อนที่ต่างคนต่างทำงานของตนเอง”

ผลที่ได้จากการดำเนินงานในปี 2562



รวมกลุ่มคนในชุมชนจัดตั้ง
“กลุ่มวิสาหกิจชุมชนคนนาสวน”



รายได้เข้าชุมชน สะสม
150,000 บาท



สมาชิกกลุ่มมีรายได้เพิ่มขึ้น เฉลี่ย
6,800 บาทต่อคน

โครงการน้ำสะอาดเพื่อชุมชนในประเทศเมียนมา

นอกเหนือจากการพัฒนาชุมชนในประเทศไทยแล้ว ยังมีโครงการพัฒนาความเป็นอยู่ของชุมชนที่โดดเด่นจากบริษัท แกรนด์ รอยัล กรุ๊ป อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (GRG) ซึ่งเป็นบริษัทในกลุ่มไทยเบฟอยู่ในประเทศเมียนมา โดยบริษัทเล็งเห็นว่าในบริเวณตอนกลางและตอนล่างของประเทศเมียนมา กำลังเผชิญกับปัญหาการขาดแคลนน้ำ และจากการศึกษารายงานของธนาคารโลก ประจำปี 2557 พบว่า ประชากรเมียนมามากกว่าร้อยละ 30 ยังไม่สามารถเข้าถึงแหล่งน้ำ และในบางภูมิภาคของเมียนมา ประชากรมีปัญหาการขาดแคลนน้ำขั้นรุนแรง GRG จึงริเริ่มโครงการน้ำสะอาดเพื่อชุมชนขึ้น ในปี 2559 โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อช่วยแก้ปัญหา ให้ความรู้ชุมชนเกี่ยวกับน้ำสะอาด และทำให้ชุมชนสามารถเข้าสู่แหล่งน้ำสะอาดเพื่อใช้ในชีวิตประจำวัน หรือแม้แต่ในช่วงที่เกิดภัยพิบัติ ชุมชนก็สามารถหาวิธีการบำบัดน้ำเพื่อความปลอดภัยได้เช่นกัน ตั้งแต่เดือนเมษายน 2559 จนถึงกันยายน 2562 GRG

ได้สนับสนุนเงินจำนวนกว่า 800 ล้านจัต หรือ 15 ล้านบาท เพื่อสร้างบ่อน้ำ แท็งก์น้ำ และเครื่องกลั่นน้ำ พร้อมจัดหาอุปกรณ์และบุคลากรเป็นคณะกรรมการในการบำรุงรักษา และดำเนินการโครงการนี้อย่างต่อเนื่อง รวมทั้งหมด 10 โครงการในปี 2562 โดย GRG ได้ริเริ่ม 5 โครงการ ประกอบด้วย โครงการสร้างแหล่งเก็บน้ำใต้ดิน บริเวณพื้นที่เมืองมณฑะเลย์ และโครงการสร้างระบบบำบัดน้ำ 4 แห่ง ในเขตอิรวดี รวมมูลค่า 6.5 ล้านจัต หรือกว่า 120,000 บาท ตั้งแต่เริ่มโครงการจนถึงปัจจุบัน เป็นเวลากว่า 4 ปี GRG ได้สร้าง 8 บ่อน้ำ 16 แท็งก์น้ำ ทั้งนี้ การบำบัดน้ำสะอาดทั้ง 5 โครงการใน 10 พื้นที่ สามารถเอื้อประโยชน์ให้แก่ชุมชนเมียนมาที่เดือดร้อนได้กว่า 40,000 คน 6,000 ครอบครัว ครอบครัว 9 หมู่บ้านในเขตย่างกุ้ง มณฑะเลย์ และอิรวดี ทั้งยังส่งผลให้เกิดการลดปัญหาสุขภาพที่เกิดจากแหล่งน้ำไม่สะอาดในชุมชนได้ถึง 840 รายอีกด้วย



ผลที่ได้จากการดำเนินงานปี 2561-2562



ทุกโครงการน้ำสะอาดเพื่อชุมชน
สามารถส่งน้ำเข้าถึงชุมชนได้มากถึง

162,772 ลิตรต่อวัน

หรือเท่ากับ **11,583,360 ลิตรต่อปี**

มากกว่า **9,543 คน 2,080 ครอบครัว**
ได้รับประโยชน์จากโครงการน้ำสะอาดเพื่อชุมชน



ลดกรณีผู้ป่วย
ที่เกิดจากน้ำไม่สะอาด

ได้ **48 กรณี**

แบ่งปันคุณค่า



คุณอุ ฮเท วิน (U Htay Lwin)
ชาวบ้านหมู่บ้าน (ชาวกอง)
เมืองเมย์ดลา ภูมิภาคมณฑลเยย์

“ที่ผ่านมามีคนตายจากปัญหาเรื่องน้ำจำนวนมาก ชาวบ้านสามารถใช้น้ำฝนที่กักตุนเอาไว้จากฤดูฝน แต่หลังจากน้ำที่เก็บตุนไว้หมดลง เราก็ต้องพบกับปัญหาเดิมซ้ำแล้วซ้ำเล่า ในพื้นที่ของเรามีเพียงบ่อน้ำบ่อเดียวที่ตั้งอยู่ทางเข้าหมู่บ้านเท่านั้น ซึ่งมีปัญหาในการใช้งานอีกด้วย เมื่อเราต้องการน้ำสำหรับการใช้ชีวิตประจำวัน พวกเขาต้องเดินเข้ามาต่อคิวตั้งแต่ตี 2 เพื่อจะใช้น้ำ ซึ่งกิจกรรมที่ GRG ได้ลงมำทำนั้นดีมาก และมีประสิทธิภาพในการช่วยชาวบ้านที่อยู่พื้นที่นี้ จนถึงตอนนี้เราไม่เจอปัญหาน้ำขาดแคลนอีกแล้ว ต้องขอบคุณมากสำหรับการช่วยเหลือที่ทาง GRG มีให้ เพราะทำให้เราสามารถใช้น้ำได้อย่างยั่งยืน กล่าวคือ น้ำเป็นสิ่งที่สำคัญที่สุดในการใช้ชีวิตของมนุษย์ ผมต้องขอขอบคุณ GRG จากใจจริง เราหวังว่าพวกคุณจะสนับสนุนโครงการนี้อีกอย่างต่อเนื่องในอนาคต”

โครงการน้ำดื่มสะอาดเพื่อชุมชน

โครงการน้ำดื่มสะอาดของบริษัท โอเอช กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) เป็นความมุ่งมั่นของโอเอชที่จะดูแลสุขภาพของคนในชุมชนรอบโรงงาน เพื่อเป็นการสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับชุมชน โดยโครงการนี้เป็นการตอบสนองความต้องการของคนในชุมชนที่ได้มีการพูดคุยร่วมกับทางโรงงาน และเป็นการนำทักษะและองค์ความรู้ของการเป็นผู้เชี่ยวชาญด้านการผลิตน้ำและเครื่องดื่มคุณภาพ

ที่ได้มาตรฐานระดับสากลมาช่วยปรับปรุงระบบการผลิตน้ำดื่มสะอาดให้กับชุมชนโดยรอบโรงงาน โดยมุ่งเน้นไปที่โรงเรียนและเยาวชน รวมถึงคนในบริเวณรอบโรงเรียน ที่จะได้น้ำดื่มสะอาด ปลอดภัย ดื่ต่อสุขภาพ โดยไม่ต้องมีค่าใช้จ่ายใด ๆ ในการซื้อน้ำดื่ม และยังช่วยให้มีสุขภาพดี หลีกเลี่ยงจากอาการเจ็บป่วยจากน้ำดื่มที่ไม่สะอาดอีกด้วย



โครงการนี้เริ่มต้นครั้งแรกเมื่อ 3 สิงหาคม 2561 ที่โรงเรียนบ้านมณีโชติสามัคคี อำเภอวังม่วง จังหวัดสระบุรี และครั้งที่สองเมื่อ 12 กันยายน 2562 ที่โรงเรียนวัดพืชมินิต อำเภอคลองหลวง จังหวัดปทุมธานี โดยทั้งสองโรงเรียนนั้นมีจำนวนนักเรียนรวม 839 คน ครูและเจ้าหน้าที่ประจำโรงเรียนรวม 49 คน ทำให้โครงการนี้ช่วยลดค่าใช้จ่ายในการซื้อน้ำดื่มลงไปได้ราว 450 บาท ต่อคนต่อเดือน (เฉลี่ยค่าใช้จ่ายวันละ 15 บาท) เทียบเท่ากับ 4,795,200 บาทต่อปี นอกจากนี้ ยังช่วยลดแนวโน้มที่จะเกิดอาการเจ็บป่วยจากการดื่มน้ำไม่สะอาด อาทิ โรคนี้ โรคเกี่ยวกับระบบทางเดินอาหาร อันเป็นคำรึกษาพยาบาลอีกเป็นอย่างมาก หลังจากการส่งมอบให้กับทางโรงเรียนแล้ว ทางโอวีซีจะมีการติดตามตรวจสอบคุณภาพน้ำเป็นประจำทุกสองเดือน เพื่อให้ระบบการผลิตน้ำดื่มนั้นยังคงมีคุณภาพและความสะอาดปลอดภัยอยู่เสมอ



โครงการส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตผู้พิการ

บริษัท เสริมสุข จำกัด (มหาชน) ร่วมมือกับสำนักงานจัดหางานจังหวัดนครราชสีมาและจังหวัดศรีสะเกษ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี กองอำนวยการรักษาความมั่นคงภายในภาค 2 กองทัพภาคที่ 2 ดำเนินโครงการส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตผู้พิการตามพระราชบัญญัติส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตผู้พิการ พ.ศ. 2550 และที่แก้ไขเพิ่มเติม (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2556 โดยตั้งแต่ปี 2560 จนถึงปัจจุบัน เสริมสุขได้ดำเนินโครงการให้กับผู้พิการในพื้นที่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ไปแล้วจำนวน 167 ราย ด้วยงบประมาณเป็นจำนวนเงินประมาณ 6,295,520 บาทต่อปี และมีการดำเนินงานใน 2 รูปแบบ คือ

1. โครงการสร้างอาชีพผู้พิการ

เสริมสุขร่วมกับฟาร์มมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี จัดหลักสูตรฝึกอบรมสร้างอาชีพให้กับผู้พิการตามความเหมาะสมของสภาพร่างกาย 3 หลักสูตร คือ การเลี้ยงไก่ไข่ การปลูกพืชด้วยระบบไฮโดรโปนิกส์ และการเพาะเห็ดเศรษฐกิจ โดยผู้พิการจะได้รับ การฝึกอาชีพตั้งแต่การถ่ายทอดเทคโนโลยี วิธีการจัดการ รวมถึงการจัดทำบัญชี ต้นทุนครัวเรือน จากวิทยากรผู้มีความเชี่ยวชาญ เพื่อพัฒนาทักษะ ความรู้ และความสามารถให้กับผู้พิการ เน้นการจัดการที่สามารถใช้ทรัพยากรในท้องถิ่นให้เกิดประโยชน์สูงสุด รวมถึงได้ผลผลิตที่ปลอดภัยต่อผู้บริโภค

ทำให้ผู้พิการสามารถพึ่งพาตนเองได้ นอกจากนี้เสริมสุข
ยังสนับสนุนวัสดุอุปกรณ์ เช่น อาภากรเรือน แป้นสุรไค่
อาหารสัตว์ พันธุ์พืช ปุ๋ย และสิ่งต่าง ๆ ที่จำเป็นทั้งหมด
ในการประกอบอาชีพทั้ง 3 หลักสูตร โดยมีเจ้าหน้าที่จากฟาร์ม
มหาวิทยาลัยฯ คอยให้คำปรึกษา และติดตามผลการดำเนินงาน
ตลอดระยะเวลาดำเนินโครงการ

ผลการดำเนินงาน

ผู้พิการเข้าร่วมโครงการสร้างอาชีพผู้พิการจำนวน
118 ราย มีรายได้เพิ่มขึ้นจากการประกอบอาชีพ คิดเป็นรายได้
เฉลี่ยประมาณ 3,000 บาท ต่อคนต่อเดือน ทั้งนี้ได้มอบผู้พิการ
กลุ่มนี้เป็นกลุ่มที่ไม่มีอาชีพ แต่ปัจจุบันผู้พิการสามารถ
ประกอบอาชีพตามที่ได้รับฝึกอบรม

2. โครงการจ้างงานผู้พิการ

เสริมสุขร่วมกับสำนักงานจัดหางานจังหวัดนครราชสีมาและ
จังหวัดศรีสะเกษ พิจารณาผู้พิการที่มีทักษะ มีความพร้อม
และความรู้ความสามารถด้านธุรการ ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ
และงานสำนักงานอื่น ๆ ที่เหมาะสมกับสภาพร่างกาย โดยจ้าง
เหมาผู้พิการเข้าทำงานในหน่วยงานภาครัฐ กองอำนวยการ
รักษาความมั่นคงภายในภาค 2 กองทัพบกที่ 2 ครอบคลุม
12 จังหวัดในพื้นที่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ โดยเสริมสุขสนับสนุน
ค่าจ้างตลอดระยะเวลาสัญญาจ้างเหมาบริการ

ผลการดำเนินงาน

ผู้พิการเข้าร่วมโครงการจ้างงานผู้พิการจำนวน
49 ราย มีรายได้เพิ่มขึ้นจากการประกอบอาชีพ คิดเป็นรายได้
เฉลี่ยประมาณ 9,368.33 บาท ต่อคนต่อเดือน และผู้พิการ
ได้ใช้ทักษะความรู้ความสามารถที่ผู้พิการมีอยู่เพื่อ
ประกอบอาชีพ

จากการดำเนินโครงการส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิต
ผู้พิการของเสริมสุข เป็นการสร้างโอกาสให้ผู้พิการ
ได้ประกอบอาชีพตามความเหมาะสม สามารถใช้ศักยภาพในการ
ทำงาน เกิดการพัฒนาทักษะ การเรียนรู้ และสร้างรายได้จากอาชีพ
ให้กับตนเองและครอบครัว ทำให้มีคุณภาพชีวิตดีขึ้น รวมถึงสามารถ
เข้าสังคมเหมือนคนปกติทั่วไปอย่างเท่าเทียม ทั้งนี้ เมื่อวันที่ 8
พฤศจิกายน 2562 โครงการดังกล่าวได้รับคัดเลือกให้เป็น 1 ใน 2
โครงการดีเด่นของกองอำนวยการรักษาความมั่นคงภายในภาค 2
กองทัพบกที่ 2 จึงมีโอกาสดำเนินการพบปะเยี่ยมเยียน ประชุม ปรึกษาหารือ
นายกรัฐมนตรีนายกรัฐมนตรี เพื่อการนำเสนอผลการดำเนินงาน

ความมุ่งมั่นและความสำเร็จ

มูลนิธิสืบนาคะขำได้มอบรางวัล “ต้นแบบสืบนาคะขำ” ให้กับคุณธารทิพย์
ศิริบุหงศ์ ผู้อำนวยการโครงการพัฒนาชุมชน ในฐานะตัวแทน
ไทยเบฟ ผู้บริหารองค์กรที่ขับเคลื่อนการทำงานด้านการพัฒนา
ชุมชน สร้างการเปลี่ยนแปลงวิถีชีวิตของชุมชน ทำให้เกิดโครงการ
พัฒนาชุมชนที่มีแนวคิดในการพัฒนา “ต้นแบบ” โดยไทยเบฟ
ร่วมสนับสนุนการสร้างตำบลต้นแบบสืบนาคะขำใน 3 ตำบล ได้แก่ ตำบล
โพธิ์ทอง จังหวัดชัยภูมิ ตำบลบัวใหญ่ จังหวัดน่าน และตำบลเขาค้อ
จังหวัดสุราษฎร์ธานี ซึ่งทั้ง 3 ตำบล สร้างการเติบโตของเศรษฐกิจ
ชุมชนที่แตกต่างกันไปตามบริบทของพื้นที่ นอกจากนั้นยังสร้าง
ผู้นำชุมชนที่เข้มแข็ง สามารถพัฒนาบริหารจัดการพื้นที่ของตนเอง
ได้อย่างยั่งยืน



แบ่งปันคุณค่า

แนวทางความร่วมมือกับไทยเบฟในการร่วมดำเนินโครงการ

“การดำเนินงานของมูลนิธิอุทกพัฒน์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ ได้น้อมนำหลักการทรงงานและแนวพระราชดำริในการฟื้นฟูและอนุรักษ์ทรัพยากรดิน น้ำ ป่า และหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืนของพระบาทสมเด็จพระบรมชนกาธิเบศร มหาภูมิพลอดุลยเดชมหาราช บรมนาถบพิตร และเป็นการต่อยอดพระราชดำริ ให้ชุมชนสามารถพึ่งตัวเองได้ และสามารถบริหารจัดการน้ำได้ด้วยตนเอง โดยความร่วมมือกับบริษัทไทยเบฟ จะเป็นการต่อยอดหลังจากที่ชุมชนได้พัฒนาแหล่งน้ำ ทำให้มีน้ำสำหรับทำเกษตร โดยทางไทยเบฟสนับสนุนการทำเกษตรตามแนวทฤษฎีใหม่ มุ่งหวังให้ทางชุมชนมีผลผลิตที่ต่อเนื่องตลอดทั้งปี เกิดความมั่นคงทางด้านอาหารและส่งเสริมให้เกิดความมั่นคงทางด้านเศรษฐกิจชุมชน คนในชุมชนอยู่ดีมีสุข ครอบครัวอยู่พร้อมหน้ากันอย่างมีความสุข สร้างความแข็งแกร่งให้โครงสร้างทางสังคม”

ความรู้สึกที่มีต่อไทยเบฟกับการทำงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคม (CSR) ด้านการบริหารจัดการน้ำและการพัฒนาน้ำ และพลที่เกิดขึ้นกับชุมชนและสังคม

“การทำงานร่วมกับไทยเบฟ เป็นการทำงานต่อเนื่องตั้งแต่ก่อนที่จะก่อตั้งมูลนิธิ ตั้งแต่ปี 2550 ซึ่งทางไทยเบฟเห็นความสำคัญของการจัดการทรัพยากรน้ำตามแนวพระราชดำริมาโดยตลอดและได้สนับสนุนอย่างต่อเนื่อง และทางมูลนิธิอุทกพัฒน์ฯ ก็ได้เน้นการจัดกิจกรรมเป็นครั้งคราว แต่เน้นการพัฒนาอย่างต่อเนื่องเพื่อให้ชุมชนมีความมั่นคงทางด้านน้ำ อาหาร และเศรษฐกิจ รวมทั้งมุ่งหวังให้ภาคเอกชนร่วมมือกันพัฒนาอย่างต่อเนื่อง เพื่อช่วยทำให้การพัฒนาแหล่งน้ำตามแนวพระราชดำริของพระบาทสมเด็จพระบรมชนกาธิเบศร มหาภูมิพลอดุลยเดชมหาราช บรมนาถบพิตร เกิดการขยายผลและเกิดความยั่งยืนสู่ภาคประชาชนได้มากขึ้น”



ดร. รอยบุญ รัตโกเศศ

กรรมการและรองเลขาธิการมูลนิธิอุทกพัฒน์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ พันธมิตรที่ร่วมดำเนินโครงการพัฒนา น้ำ พัฒนาชีวิต พัฒนาคุณภาพชีวิต

ทิศทางการดำเนินงาน

เพื่อนำองค์กรไปสู่การพัฒนาสังคมที่อยู่ร่วมกันอย่างมีความสุขและยั่งยืน ไทยเบฟยังคงเดินหน้านับสนับสนุนให้ชุมชนดำรงอยู่ได้ด้วยตนเองอย่างมั่นคง ภายใต้โครงการชุมชนดีมีรอยยิ้ม โดยมุ่งเน้นการทำกิจกรรมต่าง ๆ อย่างต่อเนื่อง เพื่อขยายผลให้ครอบคลุม 3 ด้าน ดังนี้

ด้านเศรษฐกิจฐานราก

เกิดโครงการพัฒนาชุมชนในบริเวณรอบโรงงานและพื้นที่ต้นแบบอื่น ๆ อย่างน้อย 2 พื้นที่ ภายในปี 2563

ด้านการบริหารจัดการน้ำ

โดยเพิ่มพื้นที่สีเขียว พื้นที่บริหารจัดการน้ำเพื่อชุมชนให้มากขึ้น อย่างน้อย 2 พื้นที่ ภายในปี 2563

ด้านเด็กและเยาวชน

ขยายโอกาสให้เด็กและเยาวชนได้เข้าtingการพัฒนาด้านทักษะอาชีพ และทักษะชีวิตในโครงการต่าง ๆ เพิ่มขึ้นร้อยละ 10

สรุปภาพรวมในปี 2562

เด็ก เยาวชน ที่ได้เข้าร่วมกิจกรรม



นักเรียน
3,541 คน
ได้รับการพัฒนา
ทักษะด้านต่าง ๆ



โรงเรียนที่ได้ร่วมโครงการ
61 แห่ง

การบรรเทาภัยหนาว และความช่วยเหลืออื่น ๆ



มอบผ้าห่ม จำนวน
200,000
พืน/ปี

แจกจ่ายสูฟี่นึ่ง
ผู้ประสบภัยหนาว
15 จังหวัด



ชาวบ้านกว่า **4,800 คน**
ใน 10 จังหวัด ภาคเหนือ/ภาคอีสาน
ที่มารับมอบผ้าห่ม ได้รับโอกาสเข้าถึง
การตรวจสุขภาพจากหน่วยแพทย์เคลื่อนที่



มอบอุปกรณ์การเรียนและคอมพิวเตอร์
60 เครื่อง
ให้โรงเรียนที่ส่งมอบผ้าห่ม
ทั้งหมด **18 แห่ง**

การบริหารจัดการน้ำ



สร้าง ซ่อมแซม
ท่อเชื่อมคลอง
ระยะ **920 เมตร**



ขุดลอกคลองและ
จัดทำโครงสร้างปูนด้านข้าง
ระยะทาง **3,100 เมตร**



พื้นที่ทำการเกษตรที่ได้รับผลประโยชน์
9,564 ไร่
588 ครัวเรือน
ครอบคลุม 4 หมู่บ้าน
ที่ได้รับประโยชน์จากโครงการ

โครงการประชารัฐรักสามัคคี

คุณฐาปน สิริวัฒนภักดี กรรมการผู้อำนวยการใหญ่ บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน) ได้รับการทูลเกล้าฯ ให้เป็นหัวหน้าคณะทำงานภาคเอกชน ร่วมกับพลเอก อнуพงษ์ เพ่าจินดา รัฐมนตรีว่าการกระทรวงมหาดไทย ในฐานะหัวหน้าคณะทำงานภาครัฐ ขับเคลื่อนงานพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ ในโครงการ “สานพลังประชารัฐ” ซึ่งดำเนินการภายใต้นโยบายสำคัญของรัฐบาลในการนำภาคส่วนต่าง ๆ ทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคประชาสังคม ภาควิชาการ และภาคประชาชน มาร่วมกันแก้ไขปัญหาและคิดหาแนวทางขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานรากของประเทศ



คณะทำงานการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ ได้น้อมนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง และศาสตร์พระราชาด้านการพัฒนา คือ “เข้าใจ เข้าถึง พัฒนา” ตามแนวพระราชดำริของพระบาทสมเด็จพระบรมชนกาธิเบศร มหาภูมิพลอดุลยเดชมหาราช บรมนาถบพิตร (รัชกาลที่ 9) เพื่อตระหนักถึงความต้องการของประชาชนในพื้นที่อย่างแท้จริง ช่วยสร้างโอกาส สร้างรายได้ พัฒนาคุณภาพชีวิต และพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก ซึ่งเป็นเป้าหมายสูงสุดในการขับเคลื่อนและพัฒนาประเทศ ไปสู่ความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน

พร้อมทั้งได้น้อมนำพระปฐมบรมราชโองการ พระบาทสมเด็จพระปรเมนทรรามาธิบดีศรีสินทรมหาวชิราลงกรณ พระวชิรเกล้าเจ้าอยู่หัว (รัชกาลที่ 10) อันได้แก่ “เราสืบสาน รักษา ต่อยอด และครองแผ่นดินโดยธรรม เพื่อประโยชน์สุขแห่งอาณาราษฎรตลอดไป” มาเป็นกรอบแนวคิดและหลักในการดำเนินงาน โดยเน้นการทำงานใน 3 กลุ่มงาน ได้แก่ เกษตร แปรรูป และท่องเที่ยวโดยชุมชน จึงได้ร่วมกันจัดตั้ง “บริษัทในรูปแบบวิสาหกิจเพื่อสังคม” ภายใต้ชื่อ “บริษัท ประชารัฐรักสามัคคีจังหวัด (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด” จำนวน 76 จังหวัด ทั่วประเทศ พร้อมทั้งจัดตั้งบริษัท ประชารัฐรักสามัคคี วิสาหกิจเพื่อสังคม (ประเทศไทย) จำกัด พนักงานมีส่วนร่วมกับ บริษัทเอกชน 20 บริษัท เพื่อเป็นหน่วยงานกลางในการประสานความเชื่อมโยงระหว่างภาคส่วนต่าง ๆ จนประสบความสำเร็จ ไม่ผ่านการผลักดันจนบรรลุผลงาน สร้างรายได้ให้กับ

ชุมชนทั่วประเทศกว่า 60,000 ครัวเรือน มีรายได้เพิ่มขึ้น รวมถึง 543 ล้านบาท เป็นผลให้การเติบโตของยอดขายสินค้าชุมชน (OTOP) เติบโตขึ้นจาก 109,000 ล้านบาท ในปี 2558 เป็น 125,208 ล้านบาท ในปี 2560 เป็น 154,000 ล้านบาท และ 190,000 ล้านบาท ในปี 2561 และ 2562 ในอัตราร้อยละ 15 , 23 และ 24 ตามลำดับ ซึ่งเป็นอัตราที่สูงเมื่อเปรียบเทียบกับผลิตภัณฑ์มวลรวมของประเทศ ซึ่งเติบโตในอัตราร้อยละ 3-4 ต่อปี เป็นพลังผลักดันให้รัฐบาลกำหนด พระราชบัญญัติส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคม พ.ศ.2562

จากการร่วมกันเป็นส่วนหนึ่งในการขับเคลื่อนงานโดยผ่านรูปแบบของวิสาหกิจเพื่อสังคม ทำให้รัฐบาลเห็นถึงความสำคัญของวิสาหกิจเพื่อสังคมที่จะเป็นเวทีความร่วมมือ อันจะนำไปสู่ความยั่งยืนตามเป้าหมายความยั่งยืนของสหประชาชาติ (SDGs) ทั้ง 17 ข้อ จึงได้ตราพระราชบัญญัติวิสาหกิจเพื่อสังคม พ.ศ. 2562 ขึ้น ซึ่งได้ประกาศราชกิจจานุเบกษาไปเมื่อวันที่ 27 กุมภาพันธ์ 2562 ซึ่งเป็นกฎหมายรับรองสถานะของนิติบุคคลให้เป็นวิสาหกิจเพื่อสังคมฉบับแรกของภูมิภาคนี้ ดังจะเห็นได้ว่าการร่วมกันดำเนินงานตามนโยบายสานพลังประชารัฐ เป็นพลังที่ยิ่งใหญ่ที่จะเปลี่ยนแปลงและปฏิรูปประเทศ เป็นแรงขับเคลื่อนหลักของเศรษฐกิจไทย ตั้งแต่ระดับฐานรากและช่วยส่งเสริมให้ชุมชนดำเนินธุรกิจได้บนฐานความรู้ที่ยั่งยืน

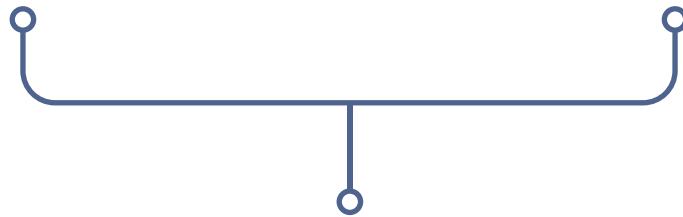
ผลการดำเนินงานของโครงการ



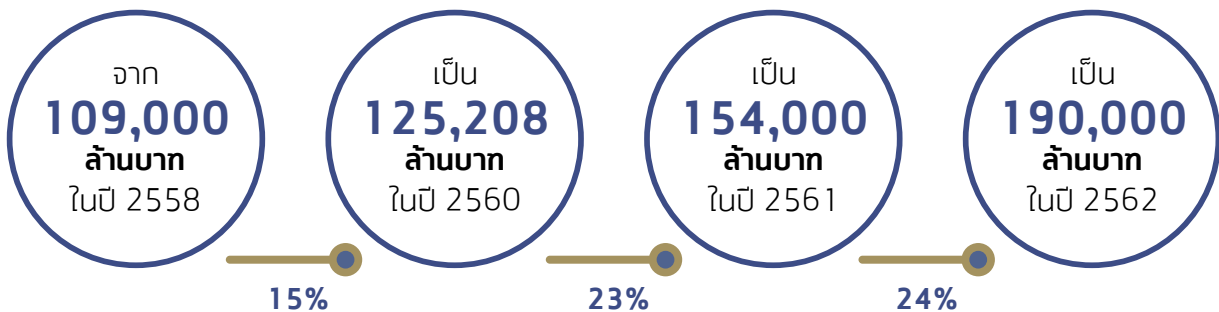
สร้างรายได้ให้กับ
ชุมชนทั่วประเทศกว่า
60,000 ครัวเรือน



มีรายได้เพิ่มขึ้น
รวมถึง **543** ล้านบาท

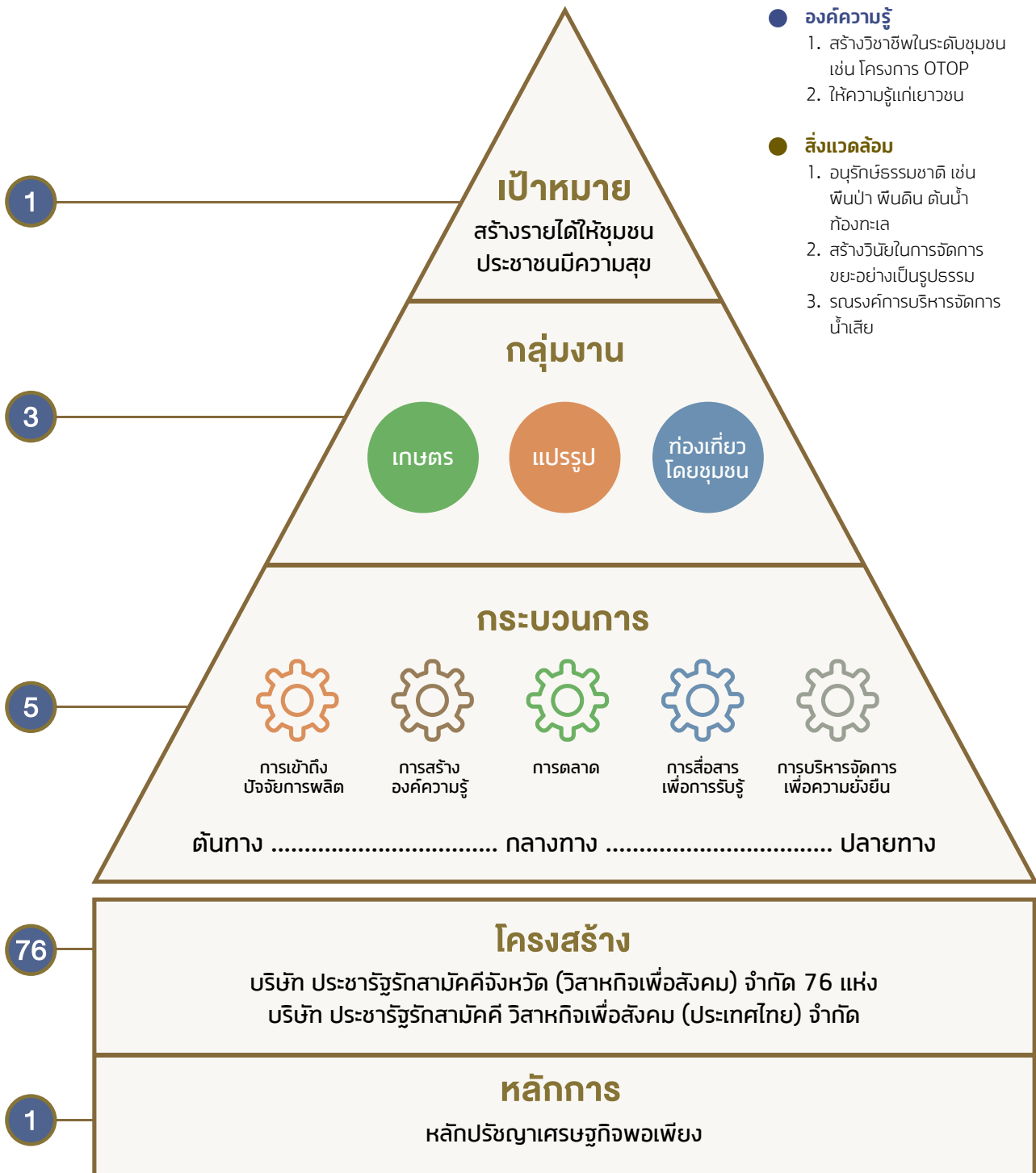


เป็นผลให้
ยอดขายสินค้าชุมชน (OTOP)
เติบโตขึ้น



ในอัตรา 15% 23% และ 24% ตามลำดับ ซึ่งเป็นอัตราที่สูงเมื่อเปรียบเทียบกับผลิตภัณฑ์มวลรวมของประเทศที่เติบโตในอัตราร้อยละ 3-4 ต่อปี
เป็นผลจูงผลักดันให้รัฐบาลกำหนดพระราชบัญญัติส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคม พ.ศ. 2562

หลักการดำเนินงานบนพื้นฐานของหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง โดยเอาพื้นที่เป็นตัวตั้ง และสัมผัสเพิ่มเติมพื้นที่ โดยกลยุทธ์และแผนการดำเนินงานที่สำคัญคือ 1 เป้าหมาย 3 กลุ่มงาน 5 กระบวนการ กระจายสู่ 76 จังหวัดทั่วประเทศ



โครงการผ้าขาวม้าท้องถิ่นหัตถศิลป์ไทย

เริ่มดำเนินโครงการตั้งแต่วันที่ 12 สิงหาคม 2559 เป็นต้นมา โดยมีเป้าหมายเพื่อสร้างความตระหนักถึงความหลากหลายและประโยชน์ใช้สอยของผ้าขาวม้า พร้อม ๆ กับการพัฒนาคุณภาพ เทคนิคการผลิต ตลอดจนการแปรรูปสินค้าจากผ้าขาวม้าทอมือให้มีความหลากหลาย ตรงกับความต้องการของผู้บริโภคยิ่งขึ้น ทั้งนี้เพื่อสร้างมูลค่าให้กับผลิตภัณฑ์ซึ่งอยู่กับชนบทไทยมาเป็นเวลายาวนานให้เพิ่มสูงขึ้น อีกทั้งยังเป็นการช่วยเพิ่มรายได้ให้ชุมชนอย่างยั่งยืนอีกด้วย

นอกจากนี้ยังมีการค้นหาผ้าขาวม้าที่มีอัตลักษณ์ที่โดดเด่นจากชุมชนต่าง ๆ ทั่วประเทศ รวมถึงการเปิดโอกาสให้นักศึกษา และประชาชนทั่วไป ได้มีเวทีแสดงออกถึงความคิดสร้างสรรค์ผ่านการออกแบบผ้าขาวม้าทอมือในสาขาต่าง ๆ โดยในปี 2562 ได้ประสานความร่วมมือกับชุมชนผ้าขาวม้าเพื่อสร้างสรรค์นวัตกรรมให้กับผ้าขาวม้าไทยด้วยการผลิตมาสักรผ้าขาวม้าและช่อดอกไม้บุเกต์ผ้าขาวม้า พร้อมสนับสนุนให้ชุมชนการประกวดออกแบบชิ้นงานผ้าขาวม้า “บวอัตลักษณ์” เดินทางไปศึกษาดูงานที่สถาบันสอนออกแบบและแฟชั่นระดับโลก Bunka Fashion College และงาน IFF Magic ณ ประเทศญี่ปุ่น



พร้อมจัดโครงการประกวดออกแบบและพัฒนาสินค้าผ้าขาวม้าเป็นปีที่ 3 ติดต่อกัน ภายใต้แนวคิด “อัตลักษณ์แห่งคุณค่า ผ้าขาวม้าอาเซียน” (ASEAN METROPOLIS) ซึ่งมีผู้สนใจส่งเข้าประกวดจำนวน 282 ผลงาน ใน 4 สาขา ได้แก่ ออกแบบแฟชั่น ออกแบบเครื่องประดับ ออกแบบเคหะสิ่งทอ และออกแบบสายฟ้า ตลอด 3 ปีที่ผ่านมา โครงการผ้าขาวม้าท้องถิ่นหัตถศิลป์ไทยสามารถเพิ่มรายได้ให้แก่ชุมชนผู้ผลิตผ้าขาวม้าที่เข้าร่วมโครงการ 15 ชุมชน กว่า 3 เท่า รวมรายได้กว่า 51 ล้านบาท

แบ่งปันคุณค่า



“ผ้าขาวม้าอยู่ในวิถีชีวิตดั้งเดิมมาตลอด เพราะที่บ้านคุณยายทอ คุณแม่แปรรูป จากเคยใช้สักรแบบชาติเปลี่ยนมาเป็นสีกะมัย จนวันหนึ่งเกิดความคิดว่า เราต้องรื้อฟื้นความเป็นชุมชนกลับมาใหม่ นำภูมิปัญญาท้องถิ่นมาสร้างเป็นอัตลักษณ์ที่โดดเด่น ใช้สีน้ำตาล-ส้มจากดินในชุมชน สีเขียวจากใบไม้ และสีเทาจากการผสมสี เป็น 3 สีสรรชาติที่สวยงาม มีคุณสมบัติติดทน และมาจากชุมชนบ้านสะจ้อ ใช้การตลาดเข้ามาช่วย เป็นโจทย์ที่ยาก แต่คิดอยู่ตลอดเวลาว่าเราจะทำอย่างไรให้เกิดความยั่งยืน ให้ชุมชนมีรายได้ มีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น เพราะฉะนั้นเราต้องไม่หยุดพัฒนา”

คุณสุพัตรา แสงทองมี

ทายาทผ้าขาวม้าไทย กลุ่มทอผ้าพื้นเมืองบ้านสะจ้อ (ผ้าขาวม้าดารานาคี) จังหวัดนิงกาฬ



“ยินดีและดีใจที่ประชาธิรัฐรักสามัคคีอำนาจเจริญเข้ามาช่วยพัฒนาในหลาย ๆ ด้าน ทั้งการออกแบบลวดลายการทอให้ตรงกับความต้องการของตลาด การจัดหาวัสดุอุปกรณ์การผลิต การคำนวณต้นทุน ค่าแรงในการผลิต รวมไปถึงด้านการตลาด ทำให้ปัจจุบันสมาชิกในกลุ่มทั้ง 42 คนมีรายได้เพิ่มมากขึ้น เนื่องจากมีคำสั่งซื้อเข้ามาอย่างต่อเนื่อง”

คุณกฤษณา เจริญสุข

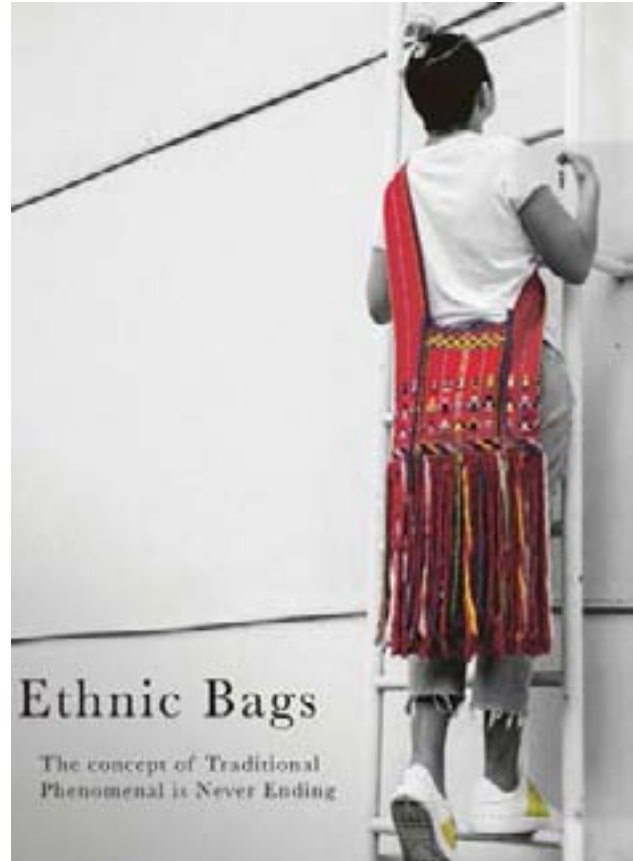
ประธานวิสาหกิจกลุ่มผลิตและแปรรูปไหมอีรี่ จังหวัดอำนาจเจริญ



โครงการสะพายสายแนว

ย่านอยู่คู่กับคนไทยมาตั้งแต่อดีต เป็นสิ่งสะท้อนเอกลักษณ์ของชาติพันธุ์และวิถีชีวิตของชุมชน ก่อนที่ย่านไทยจะถูกกลืนหายไปโดยเฉพาะในกลุ่มคนรุ่นใหม่ ไทยเบฟจึงสนับสนุนให้ริเริ่ม “โครงการสะพายสายแนว” ในเดือนเมษายน ปี 2561 เพื่อพัฒนาการออกแบบและยกระดับย่านไทยให้ทันสมัยตรงใจผู้บริโภค และสร้างรายได้เพิ่มขึ้นให้กับชุมชน โดยได้รับความร่วมมือจากพันธมิตร เช่น สถาบันพัฒนาอุตสาหกรรมสิ่งทอ ช่วยพัฒนาเทคนิคการทอผ้า สี ลายผ้า และดีไซน์เออร์จิตอาสาที่มาช่วยด้านการออกแบบผลิตภัณฑ์ให้สวยงามน่าสนใจ ทั้งนี้ ไทยเบฟทำงานร่วมกับบริษัทประชารัฐรักสามัคคี วิสาหกิจเพื่อสังคม (ประเทศไทย) จำกัด ช่วยส่งเสริมในด้านตลาดและสนับสนุนด้านการขายทั้งในงานอีเวนต์ต่าง ๆ รวมถึงการขายผ่านช่องทางออนไลน์ เช่น เฟสบุ๊ก (Facebook) และอินสตาแกรม (Instagram) โดยใช้ชื่อ Sapai Sainaew (สะพายสายแนว) นอกจากนี้ทีมงานจะลงพื้นที่เพื่อเก็บข้อมูลเชิงลึก และช่วยชุมชนพัฒนาสินค้าไปพร้อม ๆ กัน ยังได้พาชุมชนนำสินค้าที่ผลิตไปออกขายในงานอีเวนต์ต่าง ๆ เช่น งานบ้านและสวน งาน OTOP รวมไปถึงตลาดต่างประเทศ ซึ่งได้รับการตอบรับอย่างดีจากลูกค้า ทำให้ชาวบ้านมีรายได้ต่อครัวเรือนมากขึ้นหลายเท่า

ปัจจุบันโครงการสะพายสายแนวมีจำนวนสมาชิก 2,932 ราย ในกว่า 20 จังหวัด สามารถทำรายได้รวมกันสูงถึง 10 ล้านบาทใน 16 เดือนที่ผ่านมา (เมษายน 2561 - กันยายน 2562) ชุมชนที่ไทยเบฟและประชารัฐรักสามัคคีให้การสนับสนุนหลายกลุ่มสามารถยืนได้ด้วยตัวเองและยังต่อยอดพัฒนาสินค้าของตัวเองได้ด้วย สามารถทำรายได้ต่อคนเพิ่มมากขึ้น เช่น บ้านสันทองและบ้านศรีดอนชัย จังหวัดเชียงราย แม่แจ่ม จังหวัดเชียงใหม่ นอกจากการสร้างอาชีพแล้ว ลูกหลานที่ออกไปหางานทำนอกภูมิจึงมีสำเนียงกลับมาช่วยงานพ่อแม่เพื่อต่อยอดพัฒนาผลิตภัณฑ์ ทำให้ครอบครัวอยู่กันอย่างพร้อมหน้าพร้อมตา



แบ่งปันคุณค่า



คุณสมศรี ปรียาอุดมการณ์
ผู้ผลิตย่านโบราณ
บ้านแม่บึงค์ อำเภอแม่แจ่ม
จังหวัดเชียงใหม่

คุณสมศรีเป็นแม่บ้านกะเหรี่ยงปกาเกอญอที่แม่แจ่ม ไม่ได้เรียนหนังสือ พูดไทยได้ไม่ชัด สามปีป่วยและเสียชีวิต มีหนี้สินที่ต้องชำระ สมศรีจึงตัดสินใจทอผ้าเสี่ยงลูกจนได้เป็นครูช่างและรวบรวมสมาชิกที่เป็นผู้หญิงในหมู่บ้านทอผ้าด้วย ปัจจุบันบริษัทประชารัฐรักสามัคคี ช่วยจำหน่ายผ้าไปทั่วร้อยใจ และในกลุ่มมีจำนวนสมาชิกทั้งสิ้น 20 คน “ตอนแรกทำไร่นานบดอ มีความสุขดี อยู่ดี ๆ สามปีเป็นมะเร็งตาย มีลูก 2 คนที่ต้องเลี้ยง เป็นหนี้ 6 แสนบาท ก่อมากคิดว่าไม่อยากอยู่แล้ว จนวันหนึ่งรวบรวมกำลังใจลุกขึ้นมาสู้ต่อ”

แบ่งปันคุณค่า

**คุณพรรัตน์ สารรัตน์**

ผู้ผลิตผ้าทอลาวครั้ง รุ่นที่ 6
กลุ่มทอผ้าฝ้ายลาวครั้ง บ้านนาตาโพ
อำเภอน้ำโสม จังหวัดอุทัยธานี
ปัจจุบันมีจำนวนสมาชิกทั้งสิ้น 77 คน

“ทอผ้า ทอสอนให้ยายทอผ้า ยายสอน
แม่ต่อ พ่อคงต้องสืบสานผ้าทอลาวครั้ง
ให้คงอยู่ต่อไป ทุกครั้งที่กลับไปบ้าน
ชาวบ้านจะให้เรา เราเห็นว่าเราเข้าไป
พร้อมเงินค่าขายผ้า”

“เพิ่งรู้ว่าวาดรูปได้ และชอบมากด้วย แทนที่จะไปเที่ยวเล่น
เราก็ใช้เวลาว่างวาดกระเป๋ากระจุ๊ด ตอนวาดมีความสุขมาก
วาดเสร็จได้ค่าขนมด้วย ไม่ต้องรบกวนเงินพ่อแม่มาโรงเรียน”

เด็กนักเรียนในโครงการชั่วโมงทำมาค้าขาย
โรงเรียนวัดเทพนิมิตร จังหวัดภูเก็ต



“เราสอนให้ผู้ต้องขังหญิงในเรือนจำภาคเหนือปักย่าน
แค่หวังว่าเขาจะได้มีเงินและทักษะอาชีพติดตัวเพื่อเริ่ม
ชีวิตใหม่ในวันที่ได้อิสระภาพ คนติดคุกพ้อออกจากคุก
ไม่มีใครกล้าจ้าง กลับไปติดคุก ออกมา กลับไปติดคุก
มันคงเป็นวังวนนรกที่ไม่มีใครคิดใคร่ถูก สำหรับเรา
ถ้าออกจากคุกแล้วพอมีฝีมือ พอมีศักดิ์ติดตัวออกมาบ้าง
เรานั่นใจว่าหลายคนเลือกที่จะไม่กลับเข้าไปอีก สุดท้าย
เราจะเหลือแค่ติดคุก ทำงาน ได้ค่าจ้าง ออกจากคุก
พร้อมเริ่มชีวิตใหม่ เราหวังแค่นี้”

คุณนครินทร์ ยาโน

เจ้าของแบรนด์ผ้าฝ้ายทอมือ ยาโน (Yano Handicraft)
อำเภอสารภี จังหวัดเชียงใหม่

**คุณกัมปณ**

เจ้าของร้านเสื้อผ้าพื้นเมือง
ฝ้ายเปลือกไม้แม่แจ่ม
อำเภอแม่แจ่ม
จังหวัดเชียงใหม่

“เห็นยายและแม่ทอผ้าตั้งแต่เล็ก ๆ หนูตั้งใจสร้างแบรนด์
ต่อยอดจากผ้าพื้นเมืองของแม่” ในวันแรกที่ทีมงานประจักษ์
รักสามัคคีเจอคุณกัมปณ เธอกำลังยืนขายสินค้าที่ทำโดย
ครอบครัวของเธออยู่ที่บูธ คุณกัมปณเป็นสาวเชียงใหม่
ช่วยแม่ต่อยอดงานผ้าปักที่แม่แจ่ม จากวันแรกที่เจอ
วันนี้คุณกัมปณเดินทางมาไกล มาพร้อมความคิดสร้างสรรค์
ยกระดับงานเดิม จากผ้าเปลือกไม้แม่แจ่มของแม่
กลายมาเป็นแบรนด์น้องใหม่ “Najai”



“ผมมีความฝันตั้งแต่เด็ก ๆ
อยากเปิดพิพิธภัณฑ์ผ้าทอได้อีก
เพื่อส่งต่อรากเหง้าของเรา
สู่รุ่นลูกหลาน”

คุณสุริยา วงศ์ชัย

เจ้าของพิพิธภัณฑ์เสื้อลายคา
บ้านศรีดอนชัย อำเภอเชียงของ
จังหวัดเชียงราย



“การทำให้เขาภูมิใจในสิ่งของ
ที่ทำมาด้วยความคิด เรื่องราว
และสองมือของเขาเอง กับเวลา
ที่มีแต่ละวัน ปักรวมกันเข้า
นั้นแหละครับคือกำลังใจมหาศาล
ถือว่าได้เงินต่อหัวใจ”

คุณอุบล อภิสุข

ศิลปินจังหวัดน่าน

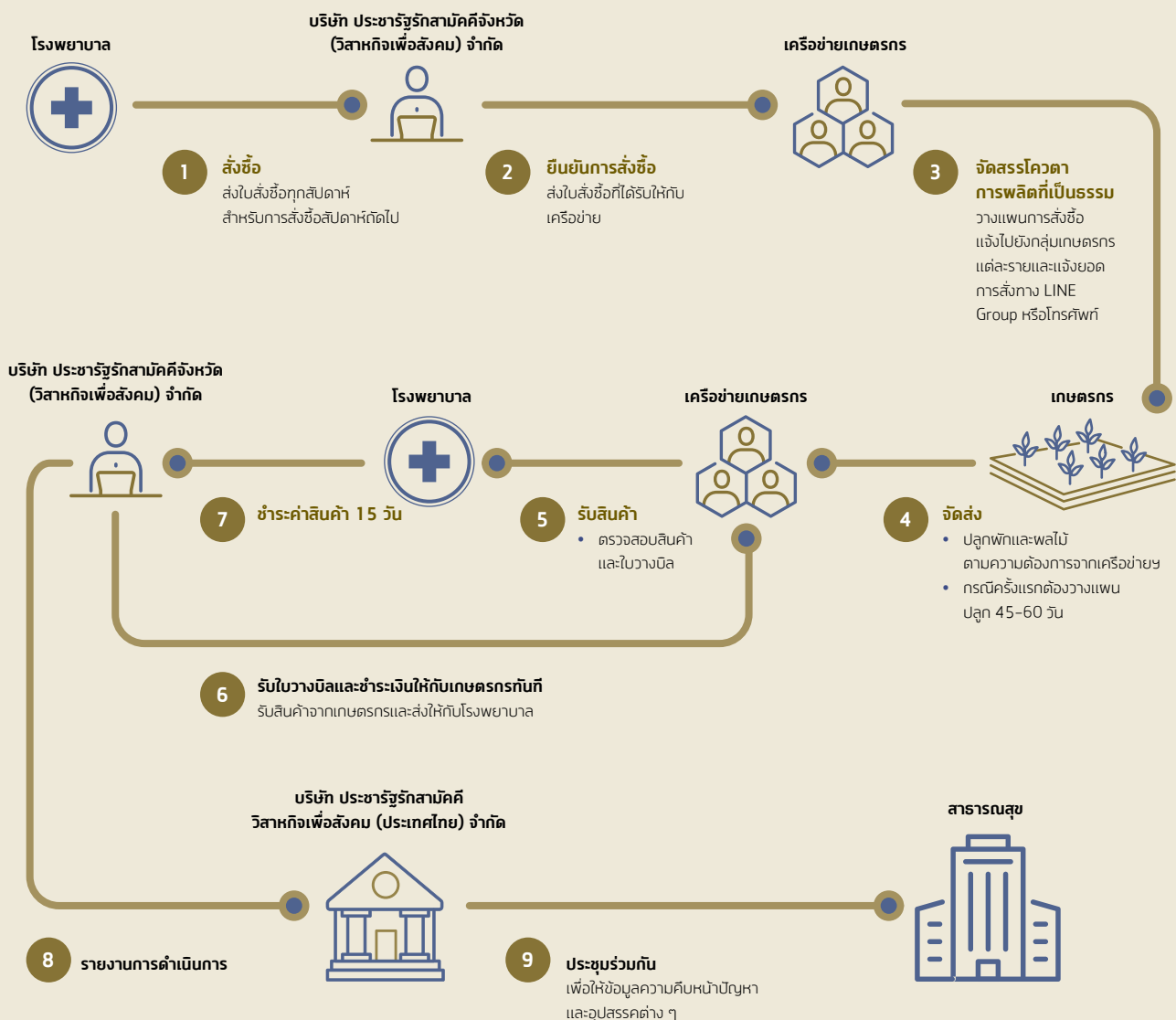
โครงการโรงพยาบาลอาหารปลอดภัย

เริ่มดำเนินการมาตั้งแต่กลางปี 2560 โดยบูรณาการความร่วมมือกับกระทรวงสาธารณสุข กระทรวงมหาดไทย กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ กระทรวงพาณิชย์ มหาวิทยาลัย โดยมีเครือข่าย “ประชารัฐรักสามัคคี” เป็นผู้ประสานงานชุมชนเพื่อหาแหล่งพื้นที่ผลิตวัตถุดิบที่ปลอดภัยทั้งภายในจังหวัดและจังหวัดใกล้เคียง การรวมกลุ่มเกษตรกร รวบรวมวัตถุดิบ บริการจัดส่งการขนส่งไปยังโรงพยาบาลในจังหวัดที่เข้าร่วมโครงการ เป้าหมายสำคัญ

คือ การสร้างรายได้ให้กับเกษตรกรและกลุ่มวิสาหกิจชุมชนในพื้นที่มีตลาดในการส่งพิพผลไปปลอดภัยอย่างยั่งยืน ประชาชนในประเทศมีสุขภาพดี และมีความสุข

ปัจจุบันเครือข่าย “ประชารัฐรักสามัคคี” ใน 29 จังหวัด สามารถจัดส่งสินค้าเกษตรปลอดภัยเข้าสู่โรงพยาบาลได้จำนวน 41 แห่งทั่วประเทศ สร้างรายได้ให้ชุมชนไปแล้วกว่า 63 ล้านบาท

กระบวนการทำงานของโครงการ



แบ่งปันคุณค่า



คุณทิวพร ศรีวรรณ

กรรมการผู้จัดการ

บริษัท ประชารัฐธรรมาภิบาล (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด

“บริษัท ประชารัฐธรรมาภิบาล (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด ดำเนินการขับเคลื่อนโครงการโรงพยาบาลอาหารปลอดภัยมาอย่างต่อเนื่องตั้งแต่ปี 2560 โดยมีเครือข่ายเกษตรกรจาก 5 อำเภอ รวมสมาชิก 206 ราย เข้าร่วมโครงการ นอกจากส่งผักและผลไม้เข้าโรงพยาบาลพลพลพยุหเสนาแล้ว ตั้งแต่ต้นปีที่ผ่านมา เราสามารถสร้างเครือข่ายและเชื่อมโยงพลผลิตเข้าสู่โรงพยาบาลต่าง ๆ ในเขตกรุงเทพฯ และปริมณฑล รวม 7 โรงพยาบาล ได้แก่ สถาบันบำราศนราดูร สถาบันประสาทวิทยา โรงพยาบาลนวมินทร์ 9 โรงพยาบาลเด็ก โรงพยาบาลสงขลบุรี โรงพยาบาลมหาวิทยาลัยราชภัฏวชิรเวศน์-ธัญบุรี (ศูนย์มะเร็งคลอง 10) และสถาบันมะเร็งแห่งชาติ ซึ่งสามารถสร้างรายได้ให้แก่กลุ่มเกษตรกรไปแล้วกว่า 10 ล้านบาท”



คุณบุญมา หนูแก้ว

เกษตรกรผู้เลี้ยงไข่ไก่ และผู้รวบรวมพลผลิต

โครงการโรงพยาบาลอาหารปลอดภัย จังหวัดกระบี่

“ตั้งแต่ประชารัฐธรรมาภิบาลได้เข้ามาดำเนินการที่นี้ เกษตรกรและชาวบ้านในชุมชนมีความเป็นอยู่ที่ดีขึ้น มีอาชีพเสริม มีรายได้เพิ่มขึ้น ในภาวะเศรษฐกิจที่ราคายางตกต่ำ เกษตรกรก็ปรับเปลี่ยนวิถีชีวิตเดิม ๆ มาปลูกพืชปลอดภัยเพื่อสุขภาพ เพื่อให้ผู้บริโภคได้รับผักที่มีคุณภาพจากจังหวัดกระบี่เราเอง โรคภัยไข้เจ็บของผู้บริโภคน้อยลง ทุกอย่างนี้ต้องขอขอบคุณประชารัฐกระบี่มากครับ”

โครงการเครื่องสีข้าวครัวเรือน
“พร้อมสี”

บริษัท ประชารัฐธรรมาภิบาล (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด ร่วมพัฒนาเครื่องสีข้าวให้ขนาดกะทัดรัด เหมาะสำหรับการสีข้าวในครัวเรือนในปริมาณที่พอเพียงแก่ความต้องการ เพื่อให้ผู้บริโภคได้คุณประโยชน์ของข้าวสูงสุด โดยใช้เวลาไม่เกิน 5 นาที

หนึ่งในเป้าหมายสำคัญของการพัฒนานวัตกรรมเครื่องสีข้าวในครัวเรือนครั้งนี้คือ การผลักดันให้เกิดห่วงโซ่อุปทานใหม่ มุ่งเน้นการสร้างช่องทางการตลาดใหม่ให้แก่เกษตรกร สามารถจำหน่ายข้าวสายพันธุ์พื้นเมืองโดยตรงแก่ผู้บริโภคในราคาที่สูงขึ้นกว่าการขายในรูปแบบเดิม นอกจากนี้ยังช่วยส่งเสริมให้เกษตรกรมีการพัฒนาในด้านทักษะการผลิต ไม่ว่าจะเป็นการอบแห้ง คัดเลือก บรรจุ และขนส่ง ให้มีคุณภาพก่อนที่จะส่งตรงถึงมือผู้บริโภค นับเป็นการสร้างรายได้ให้แก่เกษตรกรโดยตรงอีกด้วย

ปัจจุบันมียอดสั่งซื้อเครื่องสีข้าวครัวเรือน “พร้อมสี” กว่า 100 เครื่องแล้ว





โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยว โดยชุมชนผ่านรายการ “ชื่นใจไทยแลนด์”

ไทยเบฟร่วมกับบริษัท ประชารัฐรักสามัคคี วิสาหกิจเพื่อสังคม (ประเทศไทย) จำกัด สนับสนุนงบประมาณในการผลิตรายการ “ชื่นใจไทยแลนด์” ซึ่งเป็นสารคดีเชิงท่องเที่ยว เชิงความคิดสร้างสรรค์ มีเป้าหมายเพื่อประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวโดยชุมชน รวมไปถึงผลักดันให้ชุมชนทั่วประเทศ ภายใต้การดำเนินงานของเครือข่าย “ประชารัฐรักสามัคคี” โดยดำเนินการออกอากาศไปแล้วจำนวน 144 ตอนอย่างต่อเนื่องจนถึงปัจจุบัน

นับจากรายการเริ่มออกอากาศครั้งแรกเมื่อวันที่ 3 กรกฎาคม 2559 มีการตอบรับจากผู้ชมเป็นอย่างดี ทำให้คนทั่วไปรับรู้ถึงสถานที่ท่องเที่ยวใหม่ ๆ ที่ดำเนินการโดยชุมชนอย่างแท้จริง การประชาสัมพันธ์ในรายการและนำชุมชนที่เคยออกรายการไปออกร้านในงานแฟร์ต่าง ๆ สามารถสร้างรายได้ให้แก่ชุมชนได้กว่า 30 ล้านบาท



ความมุ่งมั่นและความสำเร็จ

- จวบจนปัจจุบันเครือข่าย “ประชารัฐรักสามัคคี” ทั้งประเทศสามารถขับเคลื่อนการดำเนินงานไปแล้วกว่า 930 โครงการ แบ่งตาม 3 ประเภทกลุ่มงาน คือ เกษตร แปรรูป และท่องเที่ยว โดยชุมชน ครอบคลุมกว่า 68,000 ครัวเรือน ซึ่งสามารถสร้างรายได้ให้ชุมชนไปแล้วกว่า 545 ล้านบาท โดยตั้งแต่เดือนมกราคม 2562 เป็นต้นมา สามารถสร้างรายได้ให้ชุมชนแล้วกว่า 41 ล้านบาท
- สนับสนุนสินค้าชุมชนเพื่อจำหน่ายให้กับหน่วยงานต่าง ๆ ทั้งภาครัฐและเอกชน รวมถึงจำหน่ายที่ร้านประชารัฐ และผ่านสื่อออนไลน์ ซึ่งสามารถสร้างรายได้ให้แก่ชุมชนแล้วกว่า 9 ล้านบาท
- เชื่อมโยงภาคีเครือข่าย เพื่อเปิดพื้นที่ให้ชุมชนภายใต้การขับเคลื่อนของเครือข่าย “ประชารัฐรักสามัคคี” นำสินค้าชุมชนมาจำหน่าย ซึ่งในปี 2562 สร้างรายได้ให้กับชุมชนไปแล้วกว่า 5 ล้านบาท รวมถึงดำเนินการมากกว่า 15 ล้านบาท

แบ่งปันคุณค่า

“กรมการพัฒนาชุมชนได้ดำเนินการสนับสนุนและส่งเสริมเศรษฐกิจฐานรากในชุมชน ร่วมกับบริษัท ไทยเบฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน) ภายใต้หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง โดยนำเอากองทุนต่าง ๆ ที่มีอยู่ในชุมชนร่วมสร้างเศรษฐกิจฐานรากในชุมชน 3 ระดับ คือ

1. **ส่งเสริมการสร้างอาชีพ สร้างรายได้ทางเศรษฐกิจในระดับครัวเรือน** ตามแนวทางสามชีพ ไม่เบียดเบียนตนเอง ลดการพึ่งพา สะความฟุ่มเฟือยและเลือกายนุช
2. **ส่งเสริมการรวมกลุ่ม** มีการรวมกลุ่ม รวมซื้อ รวมขาย จะเป็นการสร้างผู้ประกอบการในระดับชุมชน (Community Entrepreneur) เพื่อริเริ่มการผลิต การค้าที่มีลักษณะผลิตได้ขายเป็น
3. **สร้างความร่วมมือ สร้างเครือข่าย** เป็นการขยายตัวสู่ระบบการผลิตทางเศรษฐกิจ และเป็นส่วนหนึ่งของระบบเศรษฐกิจในระดับชุมชนและท้องถิ่น ถือเป็นรูปแบบวิสาหกิจเพื่อสังคม (Social Enterprise)

การดำเนินงานโครงการประชารัฐรักสามัคคี แม้จะเป็นเรื่องใหม่ที่เกิดขึ้นในสังคมไทย แต่จากการดำเนินงานหนักตลอดระยะเวลา 4 ปีที่ผ่านมา เราสามารถสร้างเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐให้บรรลุเป้าหมายการสร้างเศรษฐกิจขึ้นใหม่ในระดับชุมชนและท้องถิ่น”



คุณอภิชาติ โตดิลกเวชช์

อดีตอธิบดีกรมการพัฒนาชุมชน
และอดีตเลขาธิการการภาครัฐ
คณะทำงานขับเคลื่อนงานพัฒนา
เศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ

ทิศทางการดำเนินงาน

สำหรับเส้นทางการดำเนินงานพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก แบ่งออกเป็น 3 ขั้นตอน ดังนี้

- **วางรากฐานและเครือข่าย (ปี 2559-2562)**
โดยเริ่มจากการวางรูปแบบสร้างกลไกเครือข่าย การดำเนินงานพัฒนาเศรษฐกิจชุมชน โดยจัดตั้งเครือข่ายวิสาหกิจเพื่อสังคม ประชารัฐรักสามัคคี 76 จังหวัดทั่วประเทศ และบริษัท ประชารัฐรักสามัคคีวิสาหกิจเพื่อสังคม (ประเทศไทย) จำกัด พร้อมสร้างความเข้าใจในกระบวนการพัฒนาแบบบูรณาการของการพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก โดยแต่ละจังหวัดเริ่มดำเนินการอย่างเป็นรูปธรรมในพื้นที่จังหวัดของตนเองไปพร้อมกับโครงการระดับประเทศ เช่น โครงการเครื่องสีข้าวขนาดครัวเรือน โครงการฟาร์มปศุสัตว์ทอถิ่นหัตถศิลป์ไทย โครงการฟ้าพันต้นสะพายสายแนว โครงการโรงพยาบาลอาหารปลอดภัย เป็นต้น และได้จัดตั้งมูลนิธิสถาบันพัฒนาวิสาหกิจเพื่อสังคมแห่งประเทศไทย เพื่อขับเคลื่อนภาควิสาหกิจเพื่อสังคมทั่วประเทศ
- **สร้างความสำเร็จในทุกจังหวัด (ปี 2563-2565)**
ผลักดันให้เครือข่ายประชารัฐรักสามัคคีทุกจังหวัด สร้างต้นแบบแห่งความสำเร็จของการดำเนินงานทั้ง 3 กลุ่มงาน ได้แก่ เกษตร แปรรูป และท่องเที่ยวโดยชุมชน พร้อมส่งต่อและแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ให้แก่สมาชิกในเครือข่าย โดยเป้าหมายสำคัญคือ เกิดการสร้างเครือข่ายของธุรกิจจากระดับชุมชนสู่ระดับประเทศ
- **ต่อยอดและขยายผล (ปี 2566-2569)**
สร้างโอกาส ต่อยอด และขยายผลความสำเร็จของธุรกิจชุมชนให้พัฒนาไปสู่ธุรกิจระดับประเทศและระดับโลก

ผลการดำเนินงานของโครงการ



โครงการฟ้าชาวม้า ท้องถิ่นหัตถศิลป์ไทย

มีชุมชนที่เข้าร่วมโครงการ

15 ชุมชนทั่วประเทศ

สร้างรายได้แล้วกว่า

21 ล้านบาท



โครงการสะพานสายเนว

มีจำนวนสมาชิก

2,932 คน

ในกว่า **20** จังหวัด

สร้างรายได้ให้ชุมชนประมาณ

10 ล้านบาท



โครงการโรงพยาบาล

อาหารปลอดภัย

มีเครือข่าย "ประชารัฐรักสามัคคี"

เข้าร่วมจำนวน **29** จังหวัด

จัดส่งสินค้าทางการเกษตรให้กับโรงพยาบาล

ทั่วประเทศ **41** แห่ง

สร้างรายได้ให้ชุมชนแล้วกว่า **63** ล้านบาท

โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยชุมชน

ผ่านรายการ "ขึ้นใจไทยแลนด์"

ออกอากาศทางอมรินทร์ทีวี ช่อง 34

ดำเนินการแล้ว **144** ตอน

ครอบคลุม **73** จังหวัด

รวม **126** ชุมชน



สร้างรายได้ให้ชุมชนเพิ่มขึ้น

30-85%



และเพิ่มจำนวนนักท่องเที่ยว

20-70%



GRI 102-11, GRI 102-13, GRI 102-14, GRI 102-16, GRI 102-17, GRI 103-1, GRI 103-2, GRI 201-2, GRI 205-3, GRI 206-2, GRI 403-1, GRI 403-10, GRI 403-2, GRI 403-5, GRI 403-6, GRI 403-8, GRI 403-9, GRI 404-1, GRI 404-2, GRI 404-3, GRI 412-1, GRI 412-2, GRI 415-1, GRI 416-1, GRI 416-2, GRI 417-1, GRI 419-1

ใส่ใจดูแลบุคลากร ลูกค้า และพืบริโศค

ไทยเบฟสร้างโอกาสไร้ขีดจำกัดให้กับพนักงาน
โดยมอบโอกาสให้พนักงานได้พัฒนาทักษะและ
ส่งเสริมให้เกิดวัฒนธรรมการเรียนรู้ เพื่อพัฒนา
ศักยภาพไปสู่ความเป็นมืออาชีพและความเป็นเลิศ
อีกทั้งไทยเบฟยังมุ่งมั่นที่จะดูแลเอาใจใส่เพื่อ
ความปลอดภัยและความเป็นอยู่ที่ดีของพืบริโศค
และพืรมีสวนได้ส่วนเสียทุกฝ่าย

การส่งเสริมสุขภาพและความปลอดภัยของผู้บริโภค	162
การบริหารจัดการความสัมพันธ์ลูกค้า	168
โอกาสไร้ขีดจำกัด	178
ความปลอดภัย อาชีวอนามัย สภาพแวดล้อม ในการทำงาน และความสุขของพนักงาน	190
สิทธิมนุษยชน	198
การกำกับดูแลและการปฏิบัติตามกฎระเบียบ	202



GRI 103-1, GRI 103-2, GRI 416-1,
GRI 416-2, GRI 417-1

การส่งเสริมสุขภาพและ ความปลอดภัยของผู้บริโภค

ปัญหาด้านสุขภาพของประชากรโลกยังคงเป็นปัญหาสำคัญในปัจจุบัน จากรายงานขององค์การอนามัยโลกได้คาดการณ์ว่า ร้อยละ 73 ของการเสียชีวิตทั่วโลกในปี 2563 สาเหตุหลักอาจเกิดจากโรคไม่ติดต่อเรื้อรัง เช่น โรคอ้วน โรคเบาหวาน โรคหลอดเลือด โรคหัวใจ และโรคมะเร็ง นอกจากนี้ การเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีการสื่อสาร เป็นอีกหนึ่งปัจจัยที่ทำให้ผู้บริโภคได้ตระหนักรู้ถึงความสำคัญของสุขภาพและความเป็นอยู่ที่ดี โดยสามารถค้นหาข้อมูลด้านคุณค่าทางสารอาหารและความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์จากแหล่งข้อมูลต่าง ๆ ทั้งนี้ในฐานะผู้ผลิตและจัดจำหน่ายเครื่องดื่มและอาหารรายใหญ่ของประเทศ ไทยเบฟจึงให้ความสำคัญในด้านสุขภาพและความปลอดภัยของผู้บริโภคเพื่อตอบสนองการเติบโตของตลาดในอนาคต ตั้งแต่การจัดการวัตถุดิบที่มีคุณภาพและปลอดภัย โดยทำการศึกษาวิจัยเพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่ดีต่อสุขภาพมากขึ้น ตลอดจนการควบคุมกระบวนการผลิตให้เป็นไปตามมาตรฐานสากล โดยปัจจุบันได้มีการลดปริมาณน้ำตาล โซเดียม และไขมันในผลิตภัณฑ์เพื่อเสริมสร้างสุขภาพที่ดีของผู้บริโภค แต่ยังคงรักษารสชาติดั้งเดิมให้ได้มากที่สุด และเพื่อให้ผู้บริโภคมั่นใจในคุณภาพและความปลอดภัยของวัตถุดิบ ไทยเบฟได้เปิดเผยคุณค่าทางโภชนาการของผลิตภัณฑ์ อาทิ พลังงาน น้ำตาล ไขมัน และโซเดียม โดยใช้ฉลากอาหารเป็นเครื่องมือในการสื่อสาร

โออิชิ โกลด์

โออิชิได้พัฒนาชาสูตรใหม่ “โออิชิ โกลด์” ที่มีต้นกำเนิดจากไร่ชามัตสึเดะ ไร่ชาคุณภาพในประเทศญี่ปุ่น ตั้งอยู่บนที่ราบสูงมากิโนะฮาระ (Makinohara) ซึ่งเป็นแหล่งปลูกชาอันดับหนึ่งของประเทศญี่ปุ่น เป็นพื้นที่ที่อุดมไปด้วยแร่ธาตุ มีแสงแดดตลอดทั้งปี มีอุณหภูมิเหมาะกับการปลูกชา และที่สำคัญเป็นแหล่งเพาะปลูกที่ได้รับน้ำจากต้นน้ำซึ่งไหลมาจากเทือกเขาเจแปน แอลป์ (Japan Alps) ถือว่าเป็นแหล่งน้ำที่สะอาดและบริสุทธิ์ ทำให้ได้ใบชาคุณภาพชั้นเลิศ การันตีด้วยรางวัลคุณภาพมากมาย เช่น ถ้วยรางวัล The Emperor’s Cup จากองค์จักรพรรดิญี่ปุ่น

ที่ไร่มัตสึเดะมีวิธีการปลูกชาที่พิถีพิถัน ซึ่งใบชาทั้งหมดจะถูกเก็บด้วยมือ โดยเลือกเก็บจากยอดอ่อนใบชา 3 ใบเท่านั้น หลังจากนั้น ใบชาจะถูกนำไปนึ่งด้วยไอน้ำเพื่อไม่ให้สูญเสียคุณภาพชา ก่อนนำมามวดในทันที เพื่อให้เกิดกระบวนการทางเคมี ใบชาจึงมีกลิ่นหอมเป็นพิเศษ ซึ่งทั้งหมดนี้ต้องทำภายใน 4 ชั่วโมง เพื่อให้ชาคงความสดมากที่สุด โออิชิจึงนำใบชาคุณภาพชั้นดีนี้ มาพัฒนาเป็นเครื่องดื่มพรีเมียมเพื่อสุขภาพ โดยมีจุดเด่นคือรสชาติกลมกล่อมและมีปริมาณน้ำตาลน้อย จนได้รับการรับรอง “ทางเลือกเพื่อสุขภาพ” หรือ “Healthier Choice Logo” จากสถาบันโภชนาการ มหาวิทยาลัยมหิดล โออิชิ โกลด์ แบ่งเป็น 2 สรรพคุณ ได้แก่

1. โออิชิ โกลด์ เก็นไมอะ

ครั้งแรกในเมืองไทยกับชาข้าวคั่วญี่ปุ่นระดับพรีเมียมจากยอดอ่อนใบชา 3 ใบที่เก็บเกี่ยวด้วยมือ พาสานกับข้าวคั่วญี่ปุ่นชั้นดีที่คั่วด้วยสูตรดั้งเดิมปี 2473 จึงทำให้รสชาติกลมกล่อมหอมละนุนเป็นเอกลักษณ์ ทำให้เก็นไมอะเป็นชายอดนิยมของชาวญี่ปุ่น ด้วยรสชาติที่อ่อนนุ่ม ดื่มง่าย ช่วยเติมเต็มรสชาติเมื่อรับประทานคู่กับอาหาร โออิชิ โกลด์ เก็นไมอะ มีทั้งหมด 2 สูตร คือ สูตรไม่มีน้ำตาลและสูตรหวานน้อย (ดีไลท์)

2. โออิชิ โกลด์ คาบูเซชา

ชาคาบูเซชาคือชาเขียวระดับพรีเมียมที่มีกระบวนการเพาะปลูกและดูแลที่แตกต่างจากชาเขียวทั่วไป โดยใบชาผ่านการเพาะปลูกจะนำด้ายสีดำนามกคลุมใบชาเขียวเพื่อป้องกันไม่ให้ใบชาสัมผัสกับแสงแดดโดยตรงก่อนเก็บเกี่ยวเป็นเวลา 1 สัปดาห์ ทำให้ใบชาที่ได้มีกลิ่นและรสชาติที่อ่อนละนุนมากกว่าชาเขียวทั่วไป เนื่องจากใบชาไม่ได้รับแสงแดดโดยตรง และยังมีสารธีอะนีน (Theanine) ที่ช่วยลดความฟาด พสมพสานกับความเข้มข้นของชาได้อย่างลงตัว โดยโออิชิ โกลด์ คาบูเซชา มีทั้งสูตรไม่มีน้ำตาลและสูตรหวานน้อย (ดีไลท์)



การลดปริมาณน้ำตาล ในผลิตภัณฑ์

เพื่อสุขภาพที่ดีของผู้บริโภค ตลอดระยะเวลา 2 ปีที่ผ่านมา ไทยเบฟได้ให้ความสำคัญในการลดปริมาณน้ำตาลในผลิตภัณฑ์ เครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์โดยไม่กระทบกับรสชาติดั้งเดิมของผลิตภัณฑ์ ซึ่งในขณะนี้ไทยเบฟสามารถลดปริมาณน้ำตาลในผลิตภัณฑ์ทั้งหมด 14 รายการ (เปรียบเทียบกับปีฐาน 2557) ทั้งนี้สามารถลดปริมาณน้ำตาลที่ใช้ในกระบวนการผลิต ได้ทั้งหมดกว่า 9,800 ตัน ในปี 2562



ผลการดำเนินงานของโครงการ



14 รายการ

จำนวนผลิตภัณฑ์ที่ทำการลดน้ำตาล
(เปรียบเทียบกับปีฐาน 2557)



ลดน้ำตาลจากกระบวนการผลิต
ได้มากกว่า

9,800 ตัน

ในปี 2562

แบ่งปันคุณค่า

“จากข้อมูลการสำรวจทั่วประเทศพบว่า ผู้บริโภคเกือบร้อยละ 80 เลือกบริโภคอาหารและเครื่องดื่มเพื่อสุขภาพมากขึ้น โดยผู้บริโภคมากกว่าร้อยละ 55 มองหาเครื่องดื่มทางเลือกที่มีปริมาณแคลอรีและน้ำตาลต่ำ ทั้งนี้ เพื่อให้สอดคล้องกับการสร้างสุขภาพดี สูตรที่เราคิดค้นและปรับปรุงจึงให้ความสำคัญกับการลดปริมาณน้ำตาล เช่น ผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มอัดลมเอสและเครื่องดื่มอัดลมเอสเพลย์ ซึ่งผู้บริโภคส่วนใหญ่เป็นกลุ่มวัยรุ่นและผู้ใหญ่ กำลังมีการปรับเปลี่ยนสูตรใหม่เพื่อลดปริมาณน้ำตาลอย่างต่อเนื่อง รวมถึงมีการเปิดตัวผลิตภัณฑ์ใหม่ที่ได้รับการรับรอง ‘ทางเลือกเพื่อสุขภาพ (Healthier Choice)’ ขณะเดียวกัน เครื่องดื่มชาเขียวพรีเมียมพร้อมดื่ม โอวีซี โกลด์ ก็เป็นหนึ่งในผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มทางเลือกเพื่อสุขภาพที่ดีที่สุด เนื่องจากผลิตจากใบชาพรีเมียมส่งตรงจากแหล่งกำเนิด เป็นชาพร้อมดื่มที่มีให้เลือก 2 สูตร คือ สูตรไม่มีน้ำตาลและสูตรหวานน้อย

นอกจากนี้ ไทยเบฟยังให้ความสำคัญกับคุณภาพและความปลอดภัยในการผลิตเครื่องดื่มตลอดห่วงโซ่อุปทาน ตั้งแต่การจัดหาไปจนถึงการจัดเก็บ การขนส่ง การผลิต และการจัดจำหน่าย จนผ่านการรับรองมาตรฐานระบบการจัดการความปลอดภัยอาหาร หรือ ISO 22000 NSF BRC และผ่านการรับรองระบบการจัดการสุขาภิบาลอาหารและ



คุณปุดพงศ์ โสระพันธ์

รักษาการรองผู้อำนวยการ Market Intelligence
กลุ่มเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์

ความปลอดภัยอาหารต่อผู้บริโภค หรือ GMP & HACCP (Good Manufacturing Practice & Hazard Analysis and Critical Control Point) ไทยเบฟเชื่อว่า ผู้บริโภคมีความพร้อมที่จะปรับตัวและเลือกบริโภคเครื่องดื่มเพื่อสุขภาพมากขึ้น และหน้าที่ของเราคือดูแลสุขภาพของผู้บริโภค โดยยังคงรสชาติความอร่อยและได้รับความเพลิดเพลินจากการดื่ม”

การส่งเสริมสุขภาพที่ดีของผู้บริโภค

ไทยเบฟได้ปรับสูตรเส้นราเมนทั้งหมดให้ปราศจากสารกันบูดและผงชูรสในทุกร้านอาหารในเครือโออิชิ อาทิ โออิชิราเมน โออิชิอีกเทอเรียน รวมถึงผลิตภัณฑ์อาหารพร้อมปรุงพร้อมทานกลุ่มราเมนของ “โออิชิอีกโตะ” อาทิ ราเมนหอยลายพัดน้ำพริกเผา ยากิโซบะ หมูและผัก และราเมนไก่เทรียกิพัดซอสนาเบะ



เมนูอาหารจากไก่ KCU 1

ไก่สายพันธุ์ KCU 1 หรือไข่มุกอีสาน 2 เป็นผลงานวิจัยของคณะเกษตรศาสตร์ มหาวิทยาลัยขอนแก่น โดยได้รับความร่วมมือจากบริษัทประชารัฐรักสามัคคีขอนแก่น (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด ส่งเสริมให้เกษตรกรเลี้ยงไก่เพื่อสร้างรายได้เสริม ด้วยคุณสมบัติเด่นคือ กรดยูริกต่ำ (เพียง 1.91 มิลลิกรัมเปอร์เซ็นต์ ซึ่งต่ำกว่าปริมาณในไก่เนื้อทางการค้า) ไขมันน้อย เนื้อหนา แน่นนุ่มอร่อย คอเลสเตอรอลต่ำ และที่สำคัญ ไม่มีฮอร์โมนหรือยาปฏิชีวนะ โดเร็ว เลี้ยงง่าย เกษตรกรสามารถเลี้ยงในโรงเรือนตามบ้าน (Free range) ขณะนี้กลุ่มธุรกิจอาหารได้นำไก่สายพันธุ์นี้มาประกอบอาหารในเมนูต่าง ๆ เช่น ไก่ย่างภูเขาไฟ ไก่ย่างขมิ้น ของร้านคาเฟ่ฮิลลี่ ร่วมฤดี Whole Roasted Chicken และ Braised Chicken ของร้าน Hyde & Seek @Plaza Athenee

แบ่งปันคุณค่า

“ในปีที่ผ่านมา กลุ่มธุรกิจอาหารในกลุ่มไทยเบฟเติบโตจากการเดินหน้าขยายพอร์ตของธุรกิจอาหารและการขยายสาขาอย่างต่อเนื่อง โดยการขยายสาขา การพัฒนารูปแบบร้านและเมนู การขยายช่องทางเดลิเวอรี่ด้วยแพลตฟอร์มออนไลน์ที่ตอบสนองต่อความต้องการของผู้บริโภคยุคใหม่ เพื่อผลักดันธุรกิจอาหารในกลุ่มไทยเบฟให้บรรลุเป้าหมายวิสัยทัศน์ 2020

การส่งเสริมและพัฒนาด้าน Health & Nutrition หรือการส่งเสริมนโยบายการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่มุ่งเน้นด้านโภชนาการและความปลอดภัยด้านอาหาร เป็นลำดับแรก ๆ ที่เราให้ความสำคัญ โดยบริษัทมีเป้าหมายที่จะพัฒนาผลิตภัณฑ์อาหารใหม่ ๆ เพื่อสุขภาพ พร้อมส่งเสริมการผลิตและการบริโภคที่ยั่งยืน โดยในปีที่ผ่านมาได้ร่วมกับมหาวิทยาลัยมหิดลทำการวิจัยด้านโภชนาการ พร้อมพัฒนานวัตกรรมผลิตภัณฑ์อาหารเพื่อสุขภาพต่าง ๆ เพื่อยกระดับคุณภาพและความปลอดภัยของอาหารตลอดกระบวนการ ปีนี้ไทยเบฟยังคงมุ่งพัฒนาด้านสุขภาพและโภชนาการอย่างต่อเนื่องและจริงจัง โดยสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ที่ดีต่อสุขภาพมากยิ่งขึ้น เช่น การลดเค็ม ลดหวาน ลดแคลอรีในเมนูอาหาร แต่ยังคงไว้ซึ่งรสชาติที่อร่อยถูกปากคนไทย รวมถึงการเลือกใช้วัตถุดิบที่ไม่มีส่วนผสมของไขมันทรานส์ และให้ความรู้ผู้บริโภคโดยมีฉลากบอก



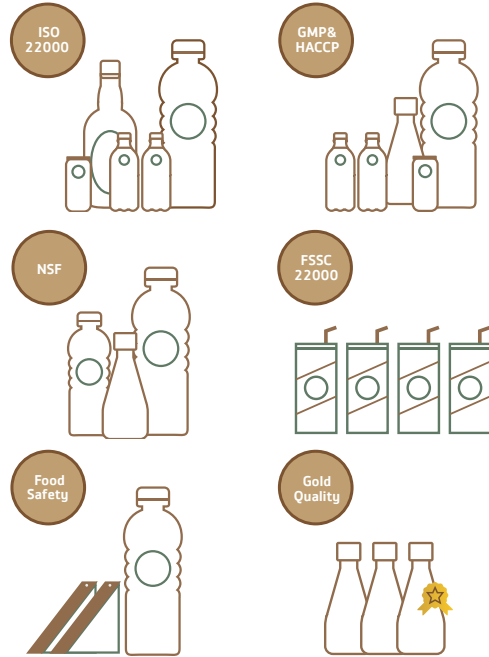
คุณไพศาล อ้วนสาธิต

รองกรรมการผู้จัดการ สายงานธุรกิจอาหาร

คุณสมบัติของผลิตภัณฑ์อาหาร เพื่อส่งมอบอาหารที่มีคุณภาพ สร้างความพึงพอใจ รักษาความนิยม เป็นแบรนด์ในใจผู้บริโภคอย่างต่อเนื่อง และเป็นผู้นำธุรกิจอาหารครบวงจรในเอเชียที่ครอบคลุมทุกความต้องการของกลุ่มผู้บริโภค”

การรับรองมาตรฐาน ในการผลิตระดับสากล

- ผลิตกันที่ทั้งหมดของไทยเบฟ ผ่านการรับรองมาตรฐานระบบการจัดการความปลอดภัยอาหาร หรือ ISO 22000
- ผลิตกันที่เครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ทั้งหมดของไทยเบฟ และร้านอาหารในเครือโออีซี ผ่านการรับรองระบบจัดการสุขาภิบาลอาหารและความปลอดภัยอาหารต่อผู้บริโภค หรือ GMP & HACCP (Good Manufacturing Practice & Hazard Analysis and Critical Control Point)
- กระบวนการผลิตน้ำดื่มและน้ำแร่ ผ่านการรับรองมาตรฐานน้ำดื่มจากสมาคมสุขาภิบาลแห่งประเทศไทย (National Sanitation Foundation : NSF)
- บริษัท เสริมสุข จำกัด (มหาชน) และกระบวนการผลิตเครื่องดื่มบรรจุกล่องโออีซีผ่านการรับรองมาตรฐานความปลอดภัยสำหรับการผลิตอาหาร (FSSC 22000 หรือ Food Safety System Certification)
- บริษัท เบียร์ทิพย์ บริวเวอรี่ (1991) จำกัด บริษัท โออีซี เกรดดิ้ง จำกัด และบริษัท เสริมสุข จำกัด (มหาชน) ได้รับรางวัล อย. ควบสิตี อวอร์ด ปี 2562 ซึ่งจัดโดยสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา (อย.) กระทรวงสาธารณสุข ในฐานะสถานประกอบการผลิตผลิตภัณฑ์สุขภาพอย่างปลอดภัย

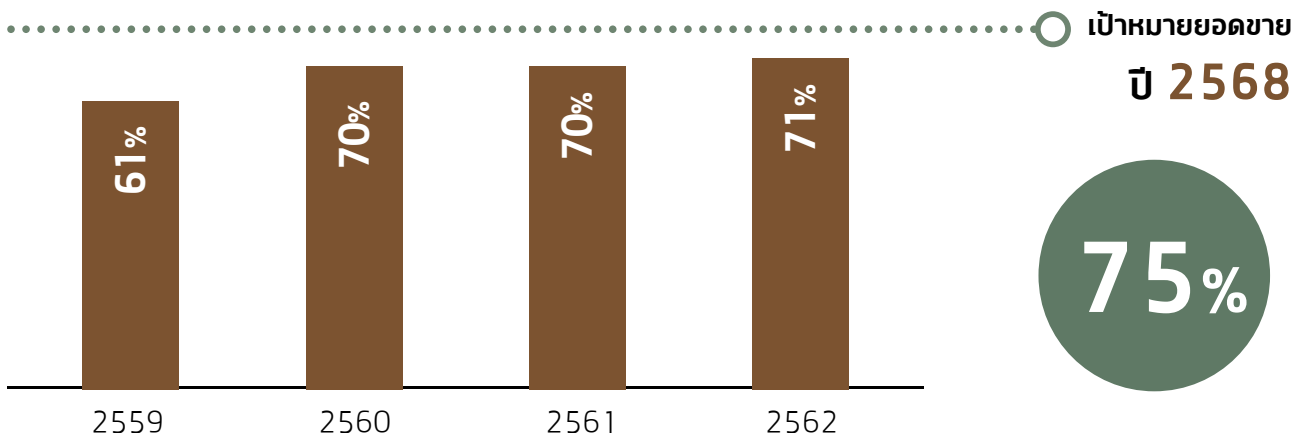


ทิศทางการดำเนินงาน

ภายในปี 2568

ยอดขายเครื่องดื่มเพื่อสุขภาพจะเพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ 75 ของเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ทั้งหมด

ยอดขายเครื่องดื่มและเป้าหมายของเครื่องดื่มเพื่อสุขภาพ



ในปี 2562 มีผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการรับรองจากสถาบันโภชนาการ มหาวิทยาลัยมหิดล

ทั้งหมด **15** รายการ หรือคิดเป็น **45%**

ภายในปี 2568 จำนวนผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์

50%

จะต้องได้รับการรับรองเป็นผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพ



แผนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ เพื่อให้ได้รับเครื่องหมาย “อาหารทางเลือกเพื่อสุขภาพ”

กลุ่มธุรกิจอาหารร่วมกับมหาวิทยาลัยมหิดล ทำการวิเคราะห์ข้อมูลทางโภชนาการในเมนูอาหารของโออิชิเดลิเวอรี่ทั้งหมด 60 รายการ หลังจากนั้นจึงวางแผนที่จะเปิดเผยข้อมูลทางโภชนาการและปริมาณสารอาหารต่าง ๆ ในผลิตภัณฑ์ให้ผู้บริโภคได้รับทราบอย่างครบถ้วนในอนาคต พร้อมเตรียมปรับปรุงและพัฒนาผลิตภัณฑ์อาหารโดยคำนึงถึงประโยชน์ทางโภชนาการมากขึ้น เพื่อให้ได้รับเครื่องหมาย “อาหารทางเลือกเพื่อสุขภาพ” (Healthier Choice Logo) จากมหาวิทยาลัยมหิดล





GRI 103-1, GRI 103-2

การบริหารจัดการ ความสัมพันธ์ลูกค้า

การบริหารจัดการความสัมพันธ์ลูกค้าถือเป็นกุญแจหลักในการสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้า โดยไทยเบฟแบ่งการบริหารจัดการลูกค้าออกเป็น 2 กลุ่ม คือ กลุ่มลูกค้า เป็นกลุ่มที่นำสินค้าของไทยเบฟไปจำหน่ายให้กับผู้บริโภค และกลุ่มผู้บริโภค เป็นกลุ่มที่ไทยเบฟจำหน่ายสินค้าให้โดยตรง โดยไทยเบฟให้ความสำคัญในการดูแลทั้งสองกลุ่มนี้ในฐานะของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ด้วยกลยุทธ์ที่แตกต่างกันดังนี้

กลุ่มลูกค้า (Customer)

จะเป็นลักษณะธุรกิจสู่ธุรกิจ (Business to Business : B2B) ซึ่งไทยเบฟได้ดำเนินโครงการหลายอย่างเพื่อช่วยพัฒนาศักยภาพของลูกค้าในทุกช่องทางจัดจำหน่าย พร้อมทั้งให้คำแนะนำอย่างใกล้ชิดในฐานะที่ปรึกษาทางธุรกิจ (Business Consultant) เพื่อช่วยปรับรูปแบบการทำงาน ทำให้ลูกค้าสามารถแข่งขันทางธุรกิจ มียอดขายเพิ่มขึ้น และมีความสุขกับการทำงานร่วมกับไทยเบฟ ตลอดจนมีความพึงพอใจ และมีความสัมพันธ์ที่ยั่งยืนและมั่นคง

กลุ่มผู้บริโภค (Consumer)

เป็นลักษณะธุรกิจสู่ผู้บริโภค (Business to Consumer : B2C) ไทยเบฟได้นำเทคโนโลยีสมัยใหม่เข้ามาช่วย โดยพัฒนาแอปพลิเคชันและระบบออนไลน์มาใช้เพื่อรองรับความต้องการของผู้บริโภคปัจจุบัน รวมถึงตอบสนองไลฟ์สไตล์ของผู้บริโภคที่ชอบความสะดวกสบาย รวดเร็ว และแม่นยำ เพื่อให้ธุรกิจอาหารของไทยเบฟอยู่ในใจและเป็นตัวเลือกอันดับหนึ่งของผู้บริโภค

โครงการทริเปิล เอ (Triple A)

เป็นกิจกรรมต่อยอดจากโครงการพัฒนาทายาทตัวแทนจำหน่าย (Agent Next Gen) ในปี 2561 มีเป้าหมายเพื่อพัฒนาศักยภาพและประสิทธิภาพการทำงานของลูกค้าตัวแทนจำหน่ายในแต่ละพื้นที่ ในด้านการบริหารควบคุมภายในองค์กรของลูกค้า การบริหารจัดการคลังสินค้า การขนส่ง และกระบวนการบริหารหน่วยรณเงินสดของลูกค้า โดยวางมาตรฐานการทำงานและเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงานส่วนต่าง ๆ อย่างเป็นระบบ

จนเห็นผลได้อย่างชัดเจน ซึ่งโครงการทริเปิล เอ นั้นได้มีการทำโครงการนำร่องกับตัวแทนจำหน่าย สิริวงศักรพิทย จังหวัดราชบุรี ซึ่งได้รับผลสำเร็จจากความพึงพอใจของเจ้าของกิจการและยอดขายที่เพิ่มขึ้น จึงได้ขยายผลไปยังกลุ่มลูกค้าตัวแทนจำหน่ายรายอื่น ๆ เพิ่มเติมอีกนับ 10 รายเพื่อให้สำเร็จตามเป้าหมายที่วางไว้สำหรับปี 2562

แบ่งปันคุณค่า

ลูกค้าตัวแทนจำหน่าย บริษัท สิริวงศักรพิทย จำกัด

คุณอุรวิษา เฆมาธ

“หลังจากทำงานร่วมกับทีม Sales Support ของไทยเบฟในการพัฒนากระบวนการทำงาน มีการแบ่งขอบเขตหน้าที่ความรับผิดชอบของพนักงานที่ชัดเจน ทุกคนมีคณรับผิดชอบ สามารถทำงานแทนกันได้ทุกตำแหน่ง มีการตรวจสอบและเก็บข้อมูล เพื่อนำมาพัฒนาและแก้ไขในส่วนของระบบบัญชี มีการลงบัญชีที่แม่นยำขึ้น สามารถตรวจสอบบัญชีได้ ความผิดพลาดและความเสียหายลดลง

ทีมพัฒนารณเร่เข้ามาวางระบบ 3 อย่าง ทั้งระบบกระดานสรุปข้อมูล เป็นเครื่องมือที่มีความสำคัญมาก ทำให้ทีมมีความกระตือรือร้น มีการแข่งขันกัน และเป็นการเก็บข้อมูลที่ดีมากยิ่งขึ้น ส่วนการสรุปคณตอนเข้า จะทำให้มีการพูดคุยกันดีขึ้น มีการใช้ข้อมูลของกระดานสรุปข้อมูลเข้ามาแก้ปัญหาและพัฒนา มีการให้ทีมนำปัญหามาคุยกันว่าส่วนไหนควรแก้ไขและสามารถพัฒนาได้ รวมถึงการฝึกฝนจากการปฏิบัติงานจริง มีกิจกรรมการสอนขายกับพนักงานขายแบบตัวต่อตัว โดยนำข้อมูลจากกระดานสรุปข้อมูลและการสรุปคณตอนเข้า มาคุยกัน เพื่อนำไปพัฒนาให้ทีมเพิ่มยอดขายได้ และยังมีมีการพัฒนาระดับหัวหน้าทีม ทำให้สามารถแก้ไขปัญหาได้ดีขึ้น มีแผนงาน มีการทำงานที่ชัดเจน มีการกำหนดบทบาทและหน้าที่ความรับผิดชอบชัดเจน และมีการออกไปสอนพนักงานขาย”

คุณจิรวรรณ เฆมาธ

“กิจกรรมสรุปคณตอนเข้าทำให้พนักงานเปิดใจมากขึ้น มีการพูดคุยและแจ้งให้ทราบซึ่งกันและกันว่าเกิดอะไรขึ้นเมื่อวานนี้ ทำให้แก้ปัญหาได้ อย่างทันท่วงที และพร้อมที่จะช่วยกันขายสินค้า ทำให้บรรยากาศตอนเช้ารู้สึกสดชื่น นั่งพูดคุยกันก่อนแยกย้ายออกไปขายสินค้าอย่างมีความสุข”



คุณวิธิน เฆมาธ คุณอุรวิษา เฆมาธ
และคุณจิรวรรณ เฆมาธ (จากซ้ายไปขวา)

คุณวิธิน เฆมาธ

“การที่เราได้รับความช่วยเหลือจากบริษัท ไทยเบฟเวอเรจ โลจิสติกส์ จำกัด (TBL) ช่วยจัดการวางระเบียบสินค้าในคลังสินค้า ทำให้ประหยัดเวลาในการเคลื่อนย้ายสินค้า ทำให้สินค้าดูมีระเบียบเรียบร้อยสะอาดตา สามารถตรวจนับสินค้า และตรวจอายุสินค้าได้ง่ายขึ้น ส่วนการเพิ่มประสิทธิภาพของรถขนส่งในการจัดส่งกลับไปยังร้านสินค้าจากคลัง TBL ทำให้สิริวงศักรพิทยมีรายได้อีกเพิ่มขึ้น จากปกติจะจัดส่งสินค้าและจัดส่งเปล่ากลับคลัง รถจะไปแะที่ TBL เพื่อรับสินค้ากลับมาที่คลัง เป็นการเพิ่มรายได้ให้พนักงาน เพิ่มงาน ใช้เวลาและใช้ยานพาหนะให้มีประโยชน์มากขึ้น”

โครงการศูนย์อบรมงานเชิงปฏิบัติการ

เป็นสถานที่ฝึกอบรมให้กับลูกค้าตัวแทนจำหน่าย เพื่อเพิ่มทักษะและประสบการณ์ในงานขายอย่างเป็นระบบ รวมถึงเพิ่มศักยภาพงานขาย อีกทั้งยังเป็นศูนย์สร้างองค์ความรู้ให้กับพนักงานใหม่ของช่องทางการจัดจำหน่ายหน่วยธุรกิจสดของไทยเบฟ ซึ่งดำเนินการโดยบริษัท แคชเวน แมเนจเม้นท์ จำกัด (CVM) ทั้งนี้ศูนย์อบรมงานเชิงปฏิบัติการมีจำนวน 8 แห่ง กระจายตามภาคการขายของไทยเบฟทั้ง 8 ภาค โดยมีวิทยากรที่มีประสบการณ์ด้านการขายมากกว่า 10 ปี สามารถรองรับการฝึกอบรมพนักงานขายใหม่ของไทยเบฟ ร้อยละ 100 (ตามแผนอัตราค่าจ้างที่จะขยายเพิ่มขึ้นในแต่ละปี) และพนักงานขายของลูกค้าตัวแทนจำหน่าย ประมาณ 350-400 คนต่อปี ซึ่งหลักสูตรการอบรมมีทั้งภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติ โดยผู้เข้าอบรมได้เรียนรู้จากการปฏิบัติงานจริง ผ่านร้านค้าต้นแบบที่จำลองจากร้านค้าปลีกมาตั้งไว้ในศูนย์อบรมในแต่ละภาคการขาย

พนักงานที่ผ่านการอบรมหลักสูตรมาตรฐานการขายของศูนย์อบรมงานเชิงปฏิบัติการ จะมีความเข้าใจในบทบาทหน้าที่ของการเป็นพนักงานขายและมีประสิทธิภาพในการทำงานเพิ่มขึ้น นอกจากนี้ยังมีการติดตามประเมินผลพนักงานที่ผ่านการฝึกอบรม พบว่ายอดขายสินค้าและกระจายสินค้าเติบโตไม่น้อยกว่าร้อยละ 30

เป้าหมายในปี 2563 ไทยเบฟมีแผนการจะขยายเพิ่มศูนย์อบรมงานเชิงปฏิบัติการอีก 8 แห่งในแต่ละภาคการขาย (รวมเป็น 16 ศูนย์) เพื่อให้ครอบคลุมพื้นที่ เพิ่มความสะดวกในการเข้าอบรม และสามารถรองรับผู้เข้าอบรมเพิ่มขึ้น โดยคาดว่าจะสามารถรองรับผู้เข้าอบรมของพนักงานขายใหม่ของไทยเบฟ และพนักงานขายของตัวแทนจำหน่าย ได้มากถึง 800-1,000 รายต่อปี อีกทั้งมีเป้าหมายสำหรับปี 2568 ที่จะจัดตั้งศูนย์กลางการเรียนรู้แบบครบวงจร เพื่อพัฒนาผู้บริหารการขายและเพิ่มศักยภาพในการปฏิบัติงานขายให้เป็นไปตามมาตรฐานสากลอย่างมืออาชีพ

แบ่งปันคุณค่า



คุณธัญญ์ธิดา กิวิธน์พชรกุล คุณกุลวิมล กิวิธน์พชรกุล และคุณพัชรธรม กิวิธน์พชรกุล (จากซ้ายไปขวา)

ลูกค้าตัวแทนจำหน่าย บริษัท จ.เสริมทรัพย์ จำกัด

“แรกเริ่มบริษัทเคยขายสินค้าตามปกติ ไม่ได้มีการวางแผนอย่างเป็นรูปธรรม จะเน้นการสร้างยอดขายจากร้านค้าเดิม ๆ ของบริษัทและยังขาดเทคนิคการขายที่ดี แต่หลังจากไทยเบฟเข้ามาช่วยแนะนำและสนับสนุนให้พนักงานที่เข้าอบรมได้เรียนรู้ทั้งภาคทฤษฎีและปฏิบัติ ทำให้เห็นถึงความกระตือรือร้น รู้จักวางแผนการทำงาน จัดแผนเยี่ยมร้านค้าปลีกให้ครอบคลุมพื้นที่ สามารถพัฒนายอดขายให้เพิ่มขึ้น พยายามที่จะทำได้ตามเป้าหมาย ความรู้สึกของพนักงานหลังจากเข้าอบรมแล้วได้รับความรู้ เจอเพื่อนใหม่และแลกเปลี่ยนประสบการณ์ทำงานร่วมกัน

บริษัทเชื่อมั่นว่าสิ่งที่ทางไทยเบฟแนะนำหรือช่วยสนับสนุน เป็นสิ่งที่ดี มีมาตรฐานสามารถนำมาใช้ประโยชน์ รวมถึงสามารถพัฒนาองค์กรได้ตลอดเวลา ที่ผ่านมามีความรู้สึกเป็นครอบครัวเดียวกัน จึงอยากขอบคุณไทยเบฟที่ให้ความสำคัญในการพัฒนาองค์กรอย่างยั่งยืน”

“ผมเริ่มเข้ามาทำงานที่บริษัท แคชเวน แมเนจเม้นท์ จำกัด ในตำแหน่งพนักงานขาย หน่วยธุรกิจ จ.นครราชสีมา เมื่อเดือนมิถุนายน 2561 ผมไม่มีพื้นฐานความรู้เรื่องกระบวนการขายสินค้า ในช่วงแรกที่มาทำงานได้เรียนรู้จากหัวหน้า มีสอนงานตามหลักการฝึกฝนจากการปฏิบัติงานจริง และขายสินค้าตามแผน ส่วนใหญ่จะขายสินค้าได้แต่ร้านที่เคยซื้อประจำ แต่หลังจากผมเข้าร่วมอบรมกระบวนการปฏิบัติการด้านงานขายที่ศูนย์อบรมงานเชิงปฏิบัติการ ทั้งภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติจากสถานการณ์จริง จนมีความมั่นใจในการปฏิบัติงาน สามารถพัฒนาและสร้างผลงานได้ รวมถึงมีการติดตามประเมินผลเพื่อให้เป็นไปตามมาตรฐานไทยเบฟ เช่น การวางแผนการขายในแต่ละวัน ทำให้ผมสามารถนำมาปรับใช้กับการทำงานอย่างเป็นระบบมากขึ้น และสามารถเพิ่มยอดขายเฉลี่ยร้อยละ 5-10 ต่อวัน

ผมรู้สึกภาคภูมิใจที่ได้เป็นส่วนหนึ่งของบริษัทไทยเบฟ ที่ช่วยให้ความรู้และพัฒนาศักยภาพในการทำงานของผมไปในทิศทางที่ดีขึ้น และรู้สึกเป็นส่วนสำคัญที่จะช่วยพัฒนาให้ไทยเบฟเติบโตอย่างยั่งยืนต่อไป”



คุณจิรศักดิ์ ศรีดี
พนักงานขายหน่วยธุรกิจ จ.นครราชสีมา

การปรับโครงสร้างการให้บริการลูกค้าในช่องทางค้าปลีกสมัยใหม่

เพื่อสร้างความพึงพอใจของลูกค้าให้เป็นไปตามความคาดหวัง ไทยเบฟได้ดำเนินการปรับโครงสร้างและระบบการทำงาน สำหรับลูกค้าในช่องทางค้าปลีกสมัยใหม่ (Modern Trade) เช่น เซเว่นอีเลฟเว่น เทสโก้โลตัส และบริษัท โมเดิร์นเทรด แม่นเนอเม้นท์ จำกัด (MTM) ดังนี้

- เพื่อเพิ่มความรวดเร็วและคล่องตัวในการดูแล ติดต่อและให้บริการลูกค้าในช่องทางค้าปลีกสมัยใหม่ จากเดิมที่แยกการบริหารจัดการตามกลุ่มผลิตภัณฑ์ของไทยเบฟที่มีหลาย ตัวแทนขายเข้าพบลูกค้าแต่ละราย บริษัทได้ปรับโครงสร้าง

การบริหารงานของทีมขาย เหลือตัวแทนขายเพียงคนเดียว ในการประสานและติดต่อตามลูกค้าหลักแต่ละราย

- จัดทำแผนธุรกิจประจำปีร่วมกับลูกค้า (Annual Joint Business Plan & Business Review) เป็นการแบ่งปัน และแลกเปลี่ยนข้อมูลระหว่างไทยเบฟกับลูกค้า เพื่อลด อุปสรรคและช่วยเพิ่มโอกาสในการนำเสนอสินค้าและบริการ ที่ดีให้กับลูกค้าและผู้บริหารผ่านร้านค้าปลีกของลูกค้า รวมถึง เป็นการต่อยอดและพัฒนาธุรกิจร่วมกันในอนาคตกับลูกค้า

แบ่งปันคุณค่า



“ในฐานะของพันธมิตรทางการค้าร่วมกันระหว่างไทยเบฟกับเซเว่นอีเลฟเว่น จำเป็นที่จะต้องมีการวางแผนงานร่วมกันล่วงหน้า เนื่องจากไทยเบฟสามารถให้ความรู้ในแนวโน้มที่เปลี่ยนแปลงไปของตลาด ส่วนเซเว่นอีเลฟเว่น จะรู้ถึงความต้องการของลูกค้า ทั้งสองฝ่ายก็สามารถนำทั้งสองอย่างมา เชื่อมประสานกันเพื่อตอบโจทย์สินค้าให้ตรงใจผู้บริโภค สุดท้ายคือความสำเร็จของทั้งสองฝ่าย และที่สำคัญ ควรมีการติดตามแผนงานอย่างต่อเนื่องในระหว่างปีด้วยอย่างสม่ำเสมอ ซึ่งจะทำให้งานของทั้งสองฝ่ายเดินไปได้อย่างยั่งยืน โดยมีความพึงพอใจของผู้บริโภคเป็นจุดศูนย์กลาง”

คุณกุสวดี เดชะวิจิตรา

ผู้จัดการทั่วไปอาวุโส ด้านจัดซื้อ บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน)

คุณเกษศิณีย์ บุนคำ

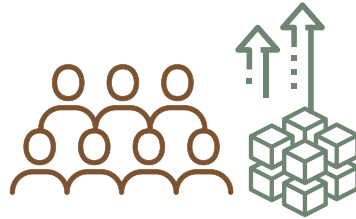
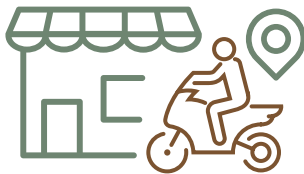
ผู้ช่วยผู้จัดการทั่วไปอาวุโส ด้านจัดซื้อ บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน)

ความมุ่งมั่นและความสำเร็จ

การบริหารไลฟ์สไตล์ของผู้บริโภคยุคใหม่ที่ต้องการความสะดวกสบายและรวดเร็ว ไทยเบฟได้นำเทคโนโลยีมาใช้กับลูกค้า และพัฒนาระบบงานหน้าร้าน ทำให้เข้าถึงข้อมูลข่าวสารและให้บริการได้อย่างสะดวกรวดเร็วผ่านแอปพลิเคชัน “BevFood” (เพื่อต่อยอดแทนแอปพลิเคชัน OISHI Pointo) โดยในช่วงแรกจะให้บริการในส่วนของกิจกรรมที่สร้างความจงรักภักดี เพื่อใช้สะสมแต้มจากการใช้บริการร้านอาหารในเครือของโออิชิ และเลือกใช้จำนวนแต้มแลกเป็นส่วนลดภายใต้กรอบเงื่อนไขที่กำหนดไว้ พัฒนารูปแบบของบัตรกำนัลมาเป็นคู่มือถือถือ ทำการส่งข้อความทางการตลาด และการส่งข้อความสนับสนุนการขายแบบเฉพาะคน และทำการกระตุ้นยอดขาย โดยสามารถสร้างข้อเสนอแบบพิเศษที่จำกัดเวลาสำหรับการปลักตินรายรับในระยะสั้น ซึ่งแอปพลิเคชัน BevFood ได้เริ่มใช้ในปี 2562 และมีเป้าหมายในอนาคตที่จะเพิ่มคุณสมบัติอื่น ๆ เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุด เช่น มอบส่วนลดหรือโปรโมชั่นในพื้นที่นั้น ๆ หรือพื้นที่ใกล้เคียง ชำระเงินผ่าน QR Code ซึ่งเป็นจุดเปลี่ยนสำคัญที่จะทำให้สังคมไร้เงินสดเติบโตอย่างก้าวกระโดด สำรองไว้ล่วงหน้า และสั่งอาหารพร้อมกับชำระเงินผ่านแอปพลิเคชัน



ความสำเร็จของโครงการ

ฐานข้อมูลลูกค้า
ผ่านจำนวนสมาชิกที่ใช้งานโดยมีเป้าหมายลูกค้าใหม่
200,000 คน
ภายในเดือนกุมภาพันธ์ 2563เพิ่มจำนวนลูกค้า
และคุณภาพในการใช้บริการโดยมีเป้าหมายเพิ่มขึ้น
5%
จากฐานข้อมูลเดิมคะแนนความพึงพอใจ
ของลูกค้าเพิ่มขึ้น **4%**เพิ่มช่องทางการขายให้กับ
คาคาชิและโออิชิราเมน
ผ่านบริการรับส่งอาหารต่าง ๆ
(Food Aggregators)นอกจากช่องทาง
การสั่งอาหารจาก
OISHI Deliveryหมายเลขโทรศัพท์
1773เว็บไซต์
oishidelivery.comทำให้ผู้บริโภคสามารถใช้บริการ
สั่งอาหารทางออนไลน์
ได้สะดวกมากยิ่งขึ้นเริ่มเป็นพันธมิตรกับ **GrabFood**ผู้ให้บริการรับส่งอาหารในปี 2562
เพื่อเพิ่มช่องทางการนำเสนอสินค้าสู่ผู้บริโภคพัฒนารูปแบบการสั่งอาหารแบบใหม่
เพิ่มโอกาสในการขาย

สามารถรักษาฐานลูกค้าเดิม

เปิดโอกาสขยายฐานลูกค้าใหม่

ทำให้ยอดขายในกลุ่ม OISHI Food Delivery
เติบโตเพิ่มขึ้น **10.9%** เมื่อเทียบกับปี 2561

เป้าหมายในอนาคต และทิศทางดำเนินงาน

- **ขยายการเจาะตลาด (Brand Penetration)**
ในกลุ่มธุรกิจจัดส่งอาหาร (Food Delivery) โดยเป็นอันดับ 1 ในกลุ่มธุรกิจร้านอาหารญี่ปุ่น
- **ขยายพันธมิตรผู้ให้บริการรายอื่น ๆ ในตลาด**
โดยเน้นฐานข้อมูลลูกค้าและการเข้าถึงผู้บริโภคในวงกว้างได้อย่างรวดเร็ว



การให้บริการอย่างมีความรับผิดชอบ

การให้บริการอย่างมีความรับผิดชอบ เป็นโครงการอบรมเชิงปฏิบัติการที่จัดขึ้นเพื่อสร้างจิตสำนึกให้กับกลุ่มผู้ให้บริการเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ เช่น โรงแรมและร้านอาหารที่เป็นคู่ค้าจากทั่วทุกภูมิภาคของไทยเบฟ โดยเชิญผู้เชี่ยวชาญทางด้านกฎหมาย ข้อมูลทางการแพทย์และความรู้เกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลต่อร่างกายจากการดื่มแอลกอฮอล์ รวมถึงแนวทางการปฏิบัติเพื่อให้การบริการอย่างมีความรับผิดชอบและคำนึงถึงความปลอดภัยของผู้บริโภค โดยงดการให้บริการเครื่องดื่มแอลกอฮอล์กับบุคคลที่มึนเมาสภาพร่างกายที่ไม่พร้อมดื่มได้อีก เพื่อลดปัญหาที่อาจจะเกิดขึ้นในสังคม ซึ่งภายใน 1 ปี จะจัดอบรมจำนวน 3 ครั้ง

ในปี 2562 เป็นปีที่ 4 สำหรับการจัดโครงการดังกล่าว ซึ่งไทยเบฟได้ขยายการจัดอบรมไปยังกลุ่มโรงแรมและร้านอาหารพรีเมียมในพื้นที่แหล่งท่องเที่ยวตามหัวเมืองใหญ่ในแต่ละภูมิภาค เช่น นครราชสีมา เชียงใหม่ ภูเก็ต รวมไปถึงร้านอาหารออนเทรนด์ (ฟับบาร์) โดยมีจำนวนผู้เข้าร่วมอบรมมากกว่า 150 คน

พร้อมทั้งได้ปรับรูปแบบการอบรมให้แตกต่างจากในปีที่ผ่านมา โดยการให้ผู้เข้าร่วมอบรมได้มีส่วนร่วมในการทำกิจกรรมและแสดงความคิดเห็นมากขึ้นด้วยการแบ่งกลุ่มผู้เข้าอบรมออกเป็น 5 กลุ่ม และให้แต่ละกลุ่มแข่งขันกันทำกิจกรรมตลอดการอบรมเพื่อให้เกิดกระบวนการคิดและเรียนรู้จากการลงมือทำจริง เช่น การแข่งขันตอบคำถามเกี่ยวกับกฎหมายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ กิจกรรมเทเครื่องดื่มให้ได้สัดส่วนของหนึ่งดื่มมาตรฐาน (Standard Drink) และการแลกเปลี่ยนความคิดเห็นร่วมกันเกี่ยวกับข่าวอุบัติเหตุที่เกิดจากการดื่มแอลกอฮอล์เกินขนาด ซึ่งกิจกรรมต่าง ๆ นี้ทำให้ผู้เข้าอบรมมีความเข้าใจในเนื้อหามากยิ่งขึ้น นอกจากนี้ยังได้รับความร่วมมือที่ดีจากมูลนิธิแก้ไขปัญหามิติดื่มแอลกอฮอล์ในการสนับสนุนข้อมูลแฟ้มพับความรู้ “ดื่มอย่างปลอดภัย ขายเป็นรับผิดชอบ” สำหรับแจกให้กับผู้เข้าร่วมอบรมและสื่อมวลชนที่เข้าร่วมงานอีกด้วย





ขณะเดียวกัน ในช่วงต้นปี 2562 ไทยเบฟยังได้จัดกิจกรรมการประกวดคลิปวิดีโอหัวข้อ Serve Responsibly โดยเปิดรับสมัครนักศึกษาจากมหาวิทยาลัยชั้นนำต่าง ๆ ผ่านทางโครงการ EISA (Education Institute Support Activity) ซึ่งมีนักศึกษาส่งผลงานเข้าร่วมประกวดมากกว่า 20 ทีม สำหรับผลงานที่ชนะเลิศได้นำมาเปิดให้ผู้ที่เข้าชมได้รับชมในระหว่างการอบรม เพื่อช่วยกระตุ้นให้เกิดจิตสำนึกในการให้บริการอย่างมีความรับผิดชอบมากขึ้น กิจกรรมนี้ยังเป็นเวทีที่ช่วยพัฒนาต่อยอดความรู้และสร้างประสบการณ์ให้กับกลุ่มนิสิตนักศึกษาได้คิดและผลิตชิ้นงานที่ช่วยสร้างสรรค์ต่อสังคม ซึ่งสอดคล้องกับความมุ่งมั่นของไทยเบฟที่จะยกย่องสิ่งดี ๆ คืนแก่สังคม เพื่อนำไปสู่การสร้างคุณภาพชีวิตที่ดีให้กับชุมชนอย่างยั่งยืน



นับตั้งแต่ปี 2559 ที่ได้ริเริ่มโครงการจนถึงปัจจุบัน ไทยเบฟได้จัดการอบรมไปแล้วจำนวน 8 ครั้ง ซึ่งมีจำนวนผู้ประกอบการและผู้ที่ให้บริการเครื่องดื่มแอลกอฮอล์เข้าร่วมอบรมมากกว่า 450 คน (ปีละ 100 – 150 คน) ซึ่งพนักงานผู้ให้บริการเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ 1 คน จะให้บริการลูกค้าโดยเฉลี่ย 6,000 คน ต่อปี สรุปได้ว่าตลอดระยะเวลาที่ดำเนินโครงการจะมีลูกค้าหรือผู้บริโภคจำนวนกว่า 2 ล้านคนที่ได้รับการดูแลที่ดีจากพนักงานฯ ส่งผลให้มีการบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์อย่างปลอดภัย โดยหลังจบหลักสูตร ผู้เข้าร่วมอบรมทุกคนจะได้รับประกาศนียบัตรเพื่อรับรองว่าได้ผ่านการอบรมการให้บริการเครื่องดื่มแอลกอฮอล์อย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคม และจากการที่ได้ปรับเปลี่ยนรูปแบบการอบรมให้มีความน่าสนใจและสนุกสนานขึ้นในปีนี ทำให้คะแนนประเมินความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมอบรมในครั้งล่าสุด มีคะแนนสูงถึง 95%



การอบรมการให้บริการอย่างมีความรับผิดชอบ



ความพึงพอใจ
ของผู้เข้าร่วมอบรม



กิจกรรม Workshop
95%



หลักสูตรและเนื้อหา
95%

โครงการนี้สอดคล้องกับการพัฒนาอย่างยั่งยืนของสหประชาชาติ (UN SDGs) ข้อ 3.5 ประเด็นการดื่มแอลกอฮอล์ในระดับอันตรายนิยามตามบริบทของประเทศ ซึ่งหลังจากเริ่มโครงการนี้พบว่าพนักงานที่ได้ผ่านการอบรมนี้สามารถนำความรู้ที่ได้รับไปใช้ในการปฏิบัติงาน คือหยุดเสิร์ฟให้กับลูกค้าที่เริ่มมีอาการและสภาพร่างกายที่ไม่ควรจะดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์เพิ่มเติมอีก (ด้วยความรับผิดชอบต่อสังคมปริมาณการเสิร์ฟลดลงไปร้อยละ 33)



<https://www.facebook.com/ServeResponsiblyThailand/>

ความมุ่งมั่นและความสำเร็จ

ในปี 2562 ไทยเบฟได้จัดทำเพจ “Serve Responsibly การให้บริการอย่างมีความรับผิดชอบ” ในเฟซบุ๊ก เพื่อเป็นสื่อกลางในการประชาสัมพันธ์โครงการอีกหนึ่งช่องทาง รวมถึงขยายฐานการรับรู้ผ่านช่องทางสื่อสังคมออนไลน์ เพื่อให้ผู้ประกอบการและผู้ที่เคยเข้าร่วมอบรม รวมถึงบุคคลทั่วไป ได้มีความรู้ความเข้าใจในเรื่องการให้บริการอย่างมีความรับผิดชอบ การดื่มอย่างมีความรับผิดชอบ รวมถึงเพื่อแลกเปลี่ยนความคิดเห็นร่วมกันในประเด็นที่เกี่ยวข้อง โดยในปัจจุบันมีผู้สนใจติดตามเพจจำนวนมากกว่า 800 คน และมียอดแชร์โพสต์ไปยังเฟซบุ๊ก ส่วนตัวมากกว่า 300 แชร์ จากยอดการติดตามดังกล่าวถือได้ว่าเป็นการยกระดับภาพลักษณ์ขององค์กร ซึ่งส่งผลให้ไทยเบฟได้ชื่อว่าเป็นองค์กรที่ดีและมีความรับผิดชอบต่อสังคมในสายตาของผู้บริโภค

แบ่งปันคุณค่า



“บริษัทคาดหวังว่า ผู้เข้าร่วมอบรมจะนำสิ่งที่ได้เรียนรู้และประสบการณ์ที่ได้รับไปถ่ายทอด แบ่งปันต่อให้กับทีมงาน เพราะเราเล็งเห็นว่า ผู้ให้บริการเหล่านี้ถือเป็นบุคคลสำคัญคนหนึ่งที่จะช่วยดูแลสวัสดิภาพและความปลอดภัยให้กับผู้บริโภคได้ และจากความสำเร็จของโครงการนี้ นอกจากไทยเบฟจะเป็นองค์กรที่มีความรับผิดชอบต่อสังคมในสายตาของผู้บริโภคแล้ว เชื่อว่าพนักงานทุกคนเมื่อได้รับรู้ว่าจะองค์กรมีโครงการดี ๆ จะรู้สึกมีความภาคภูมิใจที่ได้ทำงานในองค์กรที่ใส่ใจและมีความรับผิดชอบต่อสังคม”

คุณกมลนัย ชัยเจณยาน

ผู้ช่วยกรรมการผู้อำนวยการใหญ่ สายบริหารทั่วไป

“หลายคนบอกว่ากฎหมายเป็นเรื่องเข้าใจยากและไกลตัว แต่การจัดอบรมครั้งนี้เพื่อให้ผู้บริการทุกคนเข้าใจว่าตัวเองเป็นส่วนหนึ่งในการดูแลชีวิตคนอื่น และแสดงความรับผิดชอบต่อสังคม ในฐานะวิทยากรรู้สึกประทับใจที่ผู้เข้าอบรมสนใจอยากเรียนรู้ ซึ่งการดำเนินธุรกิจให้เติบโตอย่างยั่งยืนต้องขายเครื่องดื่มอย่างมีคุณธรรม มีจิตสำนึก นอกจากจะดูแลตัวเอง ต้องดูแลคู่ค้า รวมถึงผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกฝ่าย ถ้าสามารถส่งต่อสิ่งเหล่านี้ได้ก็จะทำให้ผู้ประกอบการดำเนินการได้อย่างมีความสุขและยั่งยืน”

คุณชูศรี ประเสริฐสิน

ผู้ช่วยผู้อำนวยการสำนักกฎหมาย
วิทยาการให้ความรู้ด้านกฎหมาย



“ผมทำงานโรงแรมมาประมาณ 20 ปี แต่ยังมีบางเรื่องที่เราไม่รู้ไม่หมด หรือรู้แล้วแต่ไม่ถูก วันนี้ได้มาปลดล็อก ว่าจะเป็นเรื่องกฎหมาย ความรู้ทางกฎหมาย และมุมมองของผู้บังคับใช้กฎหมาย ซึ่งเป็นข้อมูลที่คนทำงานในสายการให้บริการควรจะทราบ ขอคุณไทยเบฟที่จัดกิจกรรมดี ๆ ให้กับกลุ่มผู้ประกอบการในเขาใหญ่ ผมเชื่อมั่นว่าผู้เข้าร่วมอบรมในครั้งนี้จะสามารถเป็นผู้ให้บริการที่มีความรับผิดชอบต่อสังคมอย่างแท้จริง”

คุณจักรดินทร์ กลัดประเสริฐ

Hotel Manager

โรงแรมศาลาเขาใหญ่ จังหวัดนครราชสีมา

ผู้เข้าอบรมจากโครงการ Serve Responsibly รุ่นที่ 6

ทิศทางการดำเนินโครงการการให้บริการอย่างมีความรับผิดชอบในปี 2563

เป้าหมาย



มีจำนวนผู้ประกอบการ
และผู้ให้บริการเครื่องดื่มแอลกอฮอล์
เข้าร่วมการอบรม

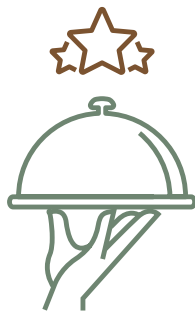


เพิ่มขึ้น **150 คน**

จากโรงแรมและร้านอาหาร

80-100 แห่ง

โดยเฉพาะในจังหวัด
ที่เป็นแหล่งท่องเที่ยว
ของแต่ละภูมิภาค เช่น เกาะสมุย
เชียงใหม่ ขอนแก่น และนครราชสีมา



ขยายผลต่อยอดกิจกรรมในเพจ

“Serve Responsibly

การให้บริการอย่างมีความรับผิดชอบ” ในเฟซบุ๊ก

โดยเพิ่มกิจกรรมร่วมสนุกต่าง ๆ

เพื่อดึงดูดให้มีจำนวนคนติดตามเพิ่มมากขึ้น

และประชาสัมพันธ์โครงการอย่างต่อเนื่อง

ตั้งเป้าในปี 2563 จะมีผู้กดไลก์ติดตามเพจประมาณ

2,000 คน



เป้าหมายที่ท้าทายของโครงการคือ

คาดหวังว่าผู้เข้าร่วมอบรมจะนำข้อมูลหรือความรู้ที่ได้
ไปใช้ในการปฏิบัติงานอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคม

100%

เนื่องจากการอบรมมุ่งเน้นการสร้างจิตสำนึก

ดังนั้นขึ้นอยู่กับความตั้งใจจริงของผู้เข้าร่วมอบรมว่าจะให้บริการ

อย่างมีความรับผิดชอบและคำนึงถึงความปลอดภัยของผู้บริโภคอย่างแท้จริงหรือไม่

ทิศทางการดำเนินโครงการการให้บริการอย่างมีความรับผิดชอบในปี 2568

ในปี **2568**

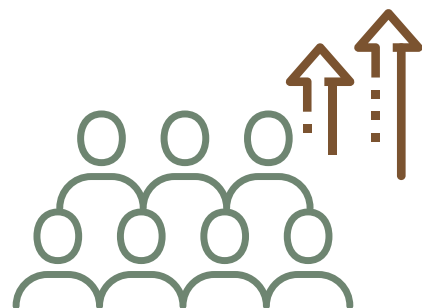
โครงการอบรมนี้จะเข้าถึงทั่วทุกภูมิภาคของประเทศ
ตั้งเป้าหมายในปี 2568 จะมีจำนวนผู้เข้าร่วมอบรมรวมทั้งสิ้น

มากกว่า 1,500 คน

(รวมตลอดระยะเวลาดำเนินโครงการ)

และต่อยอดไปยังกลุ่มพนักงานของบริษัทฯ

เช่น พนักงานส่งเสริมการขาย (PG) ฟ้ายขายและฟ้ายการตลาด เป็นต้น





GRI 404-1, GRI 404-2, GRI 404-3

โอกาสไร้ขีดจำกัด

ไทยเบฟสร้างโอกาสให้กับพนักงานทุกคน ภายใต้แนวคิด
โอกาสไร้ขีดจำกัด ที่ประกาศใช้ในองค์กรตั้งแต่ปี 2558 เป็นต้นมา
เพื่อเปิดโอกาสให้พนักงานได้ก้าวสู่จุดหมายในชีวิต มีความก้าวหน้า
ในอาชีพ ได้รับโอกาสเรียนรู้ พัฒนากทักษะ เสริมสร้างสมรรถนะ และ
เติบโตไปพร้อมกับองค์กร ขณะเดียวกันยังสามารถสร้างเครือข่าย
และความสัมพันธ์อันเข้มแข็ง เพื่อทำประโยชน์ให้ชุมชนและสังคม
และร่วมกันสร้างความเป็นหนึ่งเดียวเพื่อขับเคลื่อนธุรกิจ ความสุข
และความก้าวหน้าของพนักงาน นำองค์กรไปสู่ความสำเร็จที่ยั่งยืน

แบ่งปันคุณค่า

“หน้าที่ของพวกเราในฐานะผู้นำไทยเบฟคือ การสร้างสรรค์ และแบ่งปันคุณค่าที่มาจากการเติบโตไปสู่ผู้ที่เกี่ยวข้อง โดยเฉพาะอย่างยิ่งให้กับพนักงาน เราทำงานด้วยความจริงใจ เพื่อสร้างโอกาสไร้อัดจำกัดที่ไทยเบฟ”

คุณฐาปน สิริวัฒนภักดี
กรรมการผู้อำนวยการใหญ่



ไทยเบฟเชื่อว่า ความสุขและความก้าวหน้าของพนักงานเป็นแรงจูงใจสำคัญที่ส่งเสริมให้พนักงานอยู่กับองค์กรได้ยาวนาน ซึ่งเป็นสิ่งที่ไทยเบฟจัดหาให้กับพนักงานมาโดยตลอด เป็นพลให้พนักงานของไทยเบฟ เป็นพนักงานที่มีความสามารถ ทำงานอย่างมีความสุข อยู่กับองค์กรอย่างยาวนาน สร้างรากฐานสำหรับการเติบโตและเสริมสร้างความแข็งแกร่งให้องค์กร พร้อมทั้งการสร้างวัฒนธรรมองค์กร โดยมียุทธศาสตร์ในการบริหารจัดการบุคลากร 7 ประการ คือ

	ยุทธศาสตร์ที่ 1 : โครงสร้างและบทบาทที่ชัดเจน	ปรับโครงสร้างองค์กรให้สอดคล้องกับบทบาทหน้าที่ของงานแต่ละตำแหน่ง เพื่อบรรลุเป้าหมายและวิสัยทัศน์ 2020 และอนาคต
	ยุทธศาสตร์ที่ 2 : ค่าตอบแทนและสวัสดิการที่แข่งขันได้กับตลาด	บริหารและวิเคราะห์ค่าจ้าง ค่าตอบแทน และสวัสดิการ เพื่อสร้างเป็นมาตรฐานที่เหมาะสมในทุกบริษัทของกลุ่มไทยเบฟ โดยให้สอดคล้องกับความสามารถของตลาดแรงงานและความต้องการของบุคลากรอย่างต่อเนื่อง
	ยุทธศาสตร์ที่ 3 : การบริหารผลการดำเนินงานที่โดดเด่น	สร้างระบบบริหารผลการปฏิบัติงานของพนักงานอย่างครอบคลุม ขยายช่องทางการเข้าใช้งาน เพื่อตอบโจทย์พนักงานในแต่ละช่วงอายุ การประเมินผลอย่างเป็นธรรม รวมถึงการวางแผนพัฒนาทักษะเพื่อให้พนักงานมีศักยภาพ ทำงานได้ตามเป้าหมายที่ตนได้วางไว้ ส่งเสริมการมีผลงานให้เป็นเลิศ
	ยุทธศาสตร์ที่ 4 : การพัฒนาพนักงานแบบองค์รวม	ส่งเสริมให้เกิดวัฒนธรรมการเรียนรู้เพื่อให้พนักงานเกิดการพัฒนาด้านตนเอง ผ่านการเรียนรู้ในรูปแบบ 70: 20: 10 รวมถึงการส่งเสริมการพัฒนาทักษะให้แก่บุคลากรในด้านเทคโนโลยีดิจิทัล รวมถึงการใช้แผนการพัฒนารายบุคคล (IDP) และโปรแกรมการติดตามความก้าวหน้าทางอาชีพของพนักงาน
	ยุทธศาสตร์ที่ 5 : การบริหารผู้สืบทอดตำแหน่งและบุคลากรเชิงรุก	ยกระดับการเตรียมความพร้อมของพนักงานและผู้บริหารในการสืบทอดตำแหน่ง ให้มีความพร้อมและความสามารถ ทันท่วงทีต่อการเติบโตของธุรกิจ และเสริมสร้างความยั่งยืนขององค์กร
	ยุทธศาสตร์ที่ 6 : การสรรหาพนักงานที่มีศักยภาพและการดูแลพนักงานใหม่	พัฒนากระบวนการในการคัดสรรและเลือกบุคลากรที่มีความรู้ ความสามารถ และมีทักษะที่เหมาะสมเพื่อเข้ามาปฏิบัติงานในตำแหน่งงานตามที่องค์กรต้องการ รวมถึงการจัดหาโครงการใหม่ ๆ เพื่อดึงดูดผู้ที่มีศักยภาพเข้ามาร่วมงานในองค์กร โดยเฉพาะอย่างยิ่งการเข้าถึงและดึงดูดพนักงานรุ่นใหม่ ที่มองหางานที่มีความท้าทายและมีความสามารถปรับตัวเข้าสู่ยุคดิจิทัลได้เป็นอย่างดี
	ยุทธศาสตร์ที่ 7 : การส่งเสริมวัฒนธรรมที่สร้างความผูกพันต่อองค์กร	สร้างความรู้ ความเข้าใจ ความผูกพัน และความรู้สึกเป็นส่วนหนึ่งขององค์กร เสริมสร้างความเป็นหนึ่งเดียว (Oneness) ผ่านค่านิยมของกลุ่มไทยเบฟ รวมถึงกระตุ้นการมีส่วนร่วมของพนักงานอย่างต่อเนื่อง ให้เกิดพฤติกรรมที่เหมาะสมตามค่านิยมองค์กร

โอกาสไร้ขีดจำกัดในไทยเบฟมาจากการขยายธุรกิจทั้งในประเทศไทย และต่างประเทศ เช่น เวียดนาม เมียนมา มาเลเซีย และสิงคโปร์ ส่งผลให้มีโอกาสอย่างไร้ขีดจำกัดสำหรับพนักงานภายใต้กลุ่มไทยเบฟเพิ่มขึ้นและยังทำให้ไทยเบฟต้องปรับโครงสร้างองค์กร ปรับเปลี่ยนและแต่งตั้งผู้บริหารระดับสูงให้สอดคล้องกับแผนพัฒนาธุรกิจตามวิสัยทัศน์ 2020 เพื่อเพิ่มความ

แข็งแกร่งให้กับธุรกิจทั้งในประเทศและต่างประเทศ โดยไทยเบฟให้ความสำคัญกับ 3 ปัจจัยหลัก คือ การเติบโตผ่านการพัฒนาความก้าวหน้าในสายอาชีพ การมีส่วนร่วมของพนักงานผ่านค่านิยมกลุ่มไทยเบฟและวัฒนธรรมองค์กรด้านการประเมินผลงาน และการเตรียมพร้อมสำหรับอนาคตผ่านประสบการณ์ดิจิทัล

การเติบโตผ่าน “การพัฒนาความก้าวหน้าในสายอาชีพ”

ยุทธศาสตร์ที่
1

ยุทธศาสตร์ที่
4

ยุทธศาสตร์ที่
5

ด้วยโครงสร้างการทำงานที่แบ่งออกเป็นสายผลิตภัณฑ์และสายงานสนับสนุนทั้งในประเทศและต่างประเทศที่ชัดเจน ไทยเบฟได้ออกแบบกลุ่มงานตามสายอาชีพ กำหนดเส้นทางการเติบโตในสายงาน และการกำหนดสมรรถนะที่จำเป็นของแต่ละตำแหน่ง เปิดโอกาสให้พนักงานมีความก้าวหน้า วางแผนเส้นทางในอาชีพการทำงานของตน รวมถึงการพัฒนาศักยภาพสำหรับพนักงานและการให้ความใส่ใจในการทำแผนพัฒนารายบุคคล ที่ช่วยสนับสนุนพนักงานให้ได้รับการพัฒนาอย่างเป็นระบบ มีความรู้ ความสามารถ และคุณลักษณะพร้อมที่จะเติบโตอย่างก้าวหน้าในสายอาชีพตามที่มุ่งหวังต่อไป ซึ่งมีรายละเอียดดังนี้

1. ออกแบบเส้นทางการเติบโตในสายอาชีพของพนักงานและพัฒนารายละเอียดใน 14 สายอาชีพ ครอบคลุมร้อยละ 85 ของจำนวนพนักงานทั้งหมด แล้วเสร็จในปี 2562 โดยมีแผนจะออกแบบและพัฒนาให้เสร็จสิ้นทั้ง 22 สายอาชีพในปี 2563

22 สายอาชีพในไทยเบฟ

การจัดการ



การบริหารทั่วไป

ส่วนงานการตลาด การขาย และการบริการ



การตลาด



สื่อ



ความคิดสร้างสรรค์
และการออกแบบ



การขาย



การค้าปลีก



การบริหารปฏิบัติการ
ร้านอาหาร



งานบริการลูกค้า

ส่วนงานหลัก



การวิจัย
และพัฒนา



การผลิต



วิศวกรรม



ควบคุม
คุณภาพ



ขั้วพลาเซน

ส่วนงานสนับสนุน



กลยุทธ์และ
การจัดการโครงการ



การเงิน



เทคโนโลยี
สารสนเทศ



การบริหาร
คลังข้อมูล



ทรัพยากรมนุษย์



การสื่อสารและ
กิจการองค์กร



กฎหมายและ
การตรวจสอบ



การบริหารจัดการ
และงานเลขานุการ



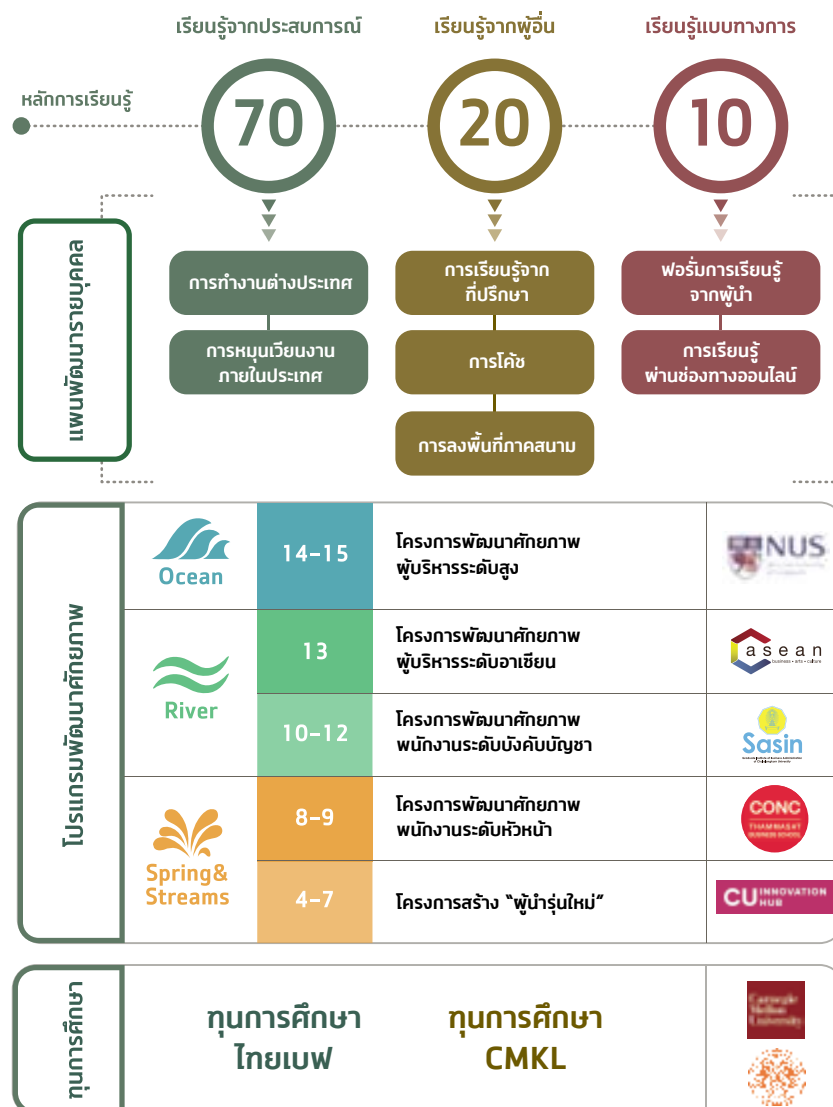
การบริหารอาคาร
และสินทรัพย์

2. พัฒนาศักยภาพของพนักงานตามระดับพนักงานอย่างต่อเนื่อง (Upskill) โดยแบ่งพนักงานออกเป็น 3 ระดับคือ ระดับพนักงานปฏิบัติการ (Spring & Streams) ระดับผู้บริหาร (River) และกลุ่มผู้บริหารระดับสูง (Ocean) โดยใช้หลักการพัฒนาศักยภาพของพนักงานในรูปแบบ 70: 20: 10 คือ ร้อยละ 70 ได้จากการเรียนรู้จากการลงมือปฏิบัติ ร้อยละ 20 คือการเรียนรู้จากบุคคลอื่น และ ร้อยละ 10 เกิดจากการเรียนรู้จากการเข้าอบรมอย่างเป็นทางการ โดยมี การแบ่งเป็นโปรแกรมการพัฒนา 4 ประเภท คือ
- โปรแกรมพัฒนาศักยภาพหลัก (Core Competency)
 - โปรแกรมพัฒนาศักยภาพในการปฏิบัติงาน (General Skills)

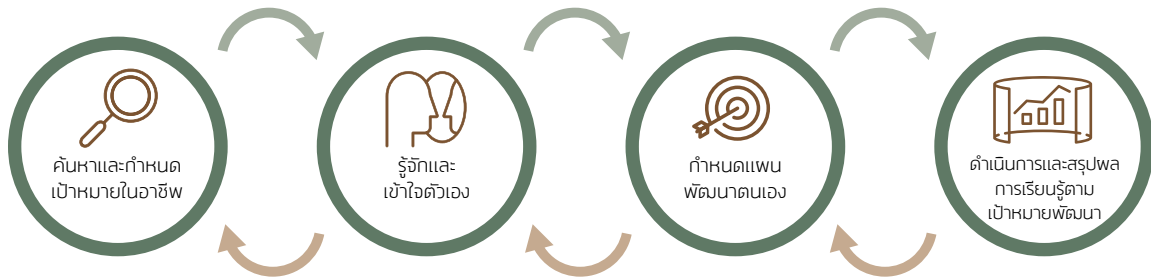
- การอบรมหลักสูตรตามสายงาน (Functional Competency Development)
- โปรแกรมด้านการพัฒนาภาวะผู้นำ (Leadership Competency)

โดยประยุกต์ใช้แนวทางการวัดประสิทธิภาพการเรียนรู้จากการอบรมพนักงานของเคิร์กแพทริก (Kirkpatrick Model) โดยได้ดำเนินการพัฒนาศักยภาพผู้นำสำหรับพนักงานที่มีศักยภาพโดดเด่นผ่านโปรแกรมการเรียนรู้ตามระดับงานต่าง ๆ ตั้งแต่ผู้บริหารในระดับสูงจนถึงพนักงานระดับหัวหน้างาน ในปี 2562 รวมแล้วเป็นจำนวนพนักงานถึง 167 คน

แนวทางการพัฒนาศักยภาพ



4 ขั้นตอนง่าย ๆ ในการกำหนด IDP ของตนเอง



- จัดทำแผนพัฒนาพนักงานรายบุคคล (Individual Development Plan : IDP) ร่วมกับพนักงานครอบครัวร้อยละ 100 ของพนักงานในระดับ 4 ขึ้นไปในกลุ่มไทยเบฟ โออีซี และเสริมสุข เพื่อปรับปรุงจุดอ่อนและเสริมสร้างจุดแข็งสำหรับการเตรียมความพร้อมให้พนักงานที่จะก้าวไปสู่ระดับงานที่สูงขึ้นในสายอาชีพของตน พร้อมทั้งมีโปรแกรมติดตามความก้าวหน้าของแผนพัฒนาพนักงานรายบุคคล เพื่อให้แน่ใจว่า แผนพัฒนาเหล่านั้นจะถูกดำเนินการอย่างจริงจังและบรรลุผลสำเร็จ
- ดำเนินการพัฒนาพนักงานตามสายอาชีพ (Functional Training Program) หลังจากที่ได้ออกแบบแล้วเสร็จ โดยใช้เปิดสอนแก่พนักงานแล้วจำนวน 3 กลุ่มงาน คือ สายงานขาย สายงานการเงินและบัญชี และสายงานทรัพยากรมนุษย์ โดยครอบคลุมถึงการสร้างโอกาสในการพัฒนาสายอาชีพทั้งหมดกว่า 5,400 คน ในปี 2562

- ออกแบบโปรแกรมการพัฒนาพนักงานเพื่อเพิ่มทักษะใหม่ให้กับ พนักงาน (Reskill) รวมถึงการพัฒนาพนักงานให้มีทักษะข้ามสายงาน (Multi-Skill) ส่งผลทำให้พนักงานของไทยเบฟ มีการหมุนเวียนงานไปสู่ตำแหน่งงานอื่นภายในองค์กรเฉลี่ยประมาณร้อยละ 27 ของจำนวนตำแหน่งทั้งหมดที่เปิดรับของไทยเบฟในปี 2562
- สรรหาพนักงานและเตรียมความพร้อมสำหรับการสืบทอดตำแหน่งที่สำคัญของบริษัท โดยไทยเบฟสามารถจัดหาพนักงานที่จะดำรงตำแหน่งผู้สืบทอดได้คิดเป็นร้อยละ 94 ของตำแหน่งสำคัญทั้งหมด ทั้งนี้ การเติบโตขยายตัวทางธุรกิจในทุกภาคอียานอย่างต่อเนื่องเป็นอีกทางหนึ่งในการสร้างโอกาสให้พนักงานเติบโตในระดับภายในประเทศและในระดับภูมิภาค เป็นเวทีของการสืบทอดตำแหน่งของพนักงานให้สามารถพัฒนาตนเอง นำไปสู่เป้าหมายการเป็นผู้นำขององค์กรได้ในปัจจุบันและอนาคต

“เส้นทางอาชีพที่พนักงานออกแบบได้”

1. สำรวจเส้นทางสายอาชีพในกลุ่มไทยเบฟ



อนาคตเส้นทางอาชีพที่คุณสามารถกำหนดได้ด้วยตนเอง

2. สมรรถนะในการทำงาน

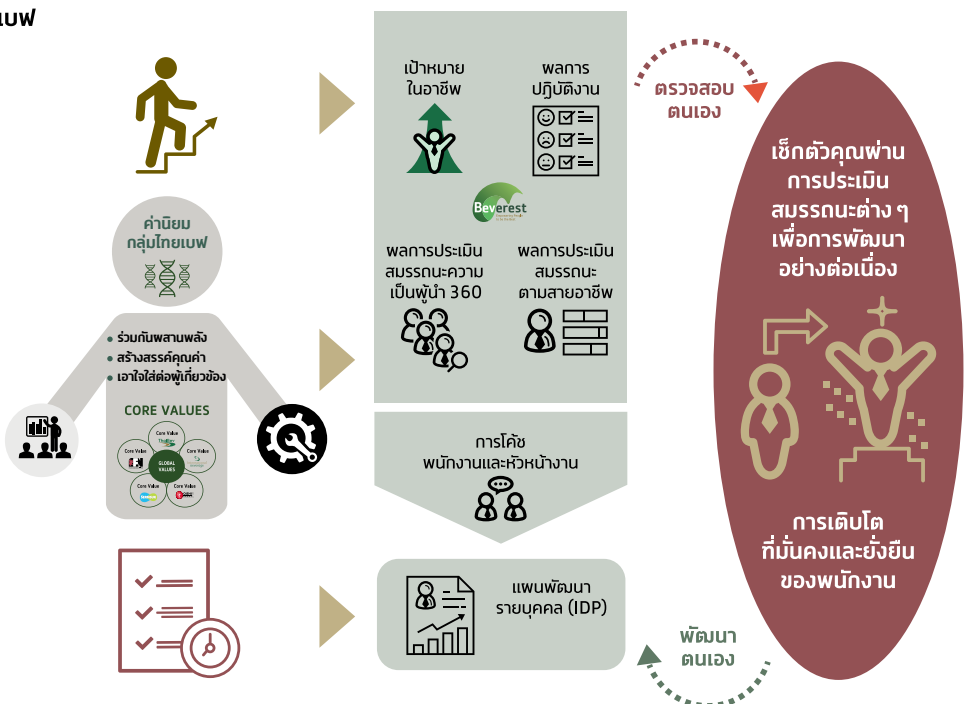


ทราบถึงสมรรถนะการทำงานเพื่อการพัฒนาอันใช้ดีจำกัด

3. โอกาสการเรียนรู้และพัฒนา



การเรียนรู้ต่าง ๆ ที่พนักงานสามารถออกแบบได้ด้วยตนเอง เพื่อการพัฒนาอย่างมีประสิทธิภาพ



การมีส่วนร่วมของพนักงานผ่านค่านิยมกลุ่มไทยเบฟ และ วัฒนธรรมองค์กรด้านการประเมินผลงาน



สิ่งที่ไทยเบฟให้ความสำคัญอีกประการหนึ่ง คือ การสร้างวัฒนธรรมที่เน้น พันธสัญญาและผลการปฏิบัติงานที่เป็นเลิศ ผ่านการบริหารผลการดำเนินงาน ขององค์กรที่โดดเด่น โดยในปี 2562 พนักงานร้อยละ 100 ได้รับการประเมินผล รวมทั้งผ่านการเปรียบเทียบและจัดลำดับคะแนนการประเมินของพนักงานใน กลุ่มเดียวกัน และเชื่อมโยงกลับมาสู่กรอบการให้คำตอบแทนและสวัสดิการที่ แข่งขันกันได้ โดยเฉพาะอย่างยิ่งการเพิ่มความเชื่อมโยงระหว่างผลการปฏิบัติ งานกับแรงจูงใจหรือผลตอบแทนหลังการประเมินประจำปี รวมถึงการเพิ่ม สัดส่วนของคำตอบแทนที่เกิดขึ้นกับผลการปฏิบัติงานในปีล่าสุด ทำให้อัตรา เจลี่ยของโบนัสสำหรับผู้ที่ได้รับการประเมินผลงานในระดับยอดเยี่ยมเพิ่มสูง ขึ้นเป็น 3 เท่าของค่าเฉลี่ย ผลตอบแทนหลังการประเมินของพนักงานใน ระดับดี ซึ่งเป็นการเพิ่มขึ้นจากค่าเฉลี่ยเดิม 1.5 เท่า เมื่อเทียบกับปีฐาน

1. ไทยเบฟปลูกฝังความผูกพันของพนักงานที่มีต่อองค์กรผ่านวิธีการ ดำเนินงาน Say-Stay-Strive* เพื่อพัฒนาแผนและกระบวนการสร้าง ความผูกพันให้ดีขึ้นอย่างต่อเนื่อง นอกจากนี้จะช่วยให้อัตราการลาออก ลดลงแล้ว ยังมีส่วนทำให้พนักงานสร้างสรรค์สิ่งดี ๆ ให้กับไทยเบฟ อย่างสม่ำเสมอ

* จากแนวคิดของ Aon Hewitt (2558)

อัตราความผูกพันของพนักงานต่อองค์กร

	ปี 2558-2559	ปี 2560-2561
% ความผูกพันของพนักงาน ต่อองค์กร**	61	69

**การสำรวจความผูกพันของพนักงานต่อองค์กรประจำปี 2562-2563 ดำเนินการในช่วงธันวาคม 2562 - กุมภาพันธ์ 2563

อัตราการลาออกของพนักงาน

	ปี 2558	ปี 2559	ปี 2560	ปี 2561	ปี 2562
อัตราการลาออก ของพนักงาน ทั้งหมด	14.8	12.86	12.87	11.48	11.52

ไม่รวมถึงบริษัทที่มีการควบรวมกิจการในกลุ่มธุรกิจอาหาร



Asia's Best Employer Brand Awards 2018

ไทยเบฟได้รับ 3 รางวัลในระดับสากลที่จัดโดยจากสถาบัน Employer Branding Institute และ World HRD Congress ณ สิงคโปร์ ในฐานะ องค์กรที่น่าทำงาน จาก Asia's Best Employer Brand Awards 2018 จากการสำรวจองค์กรในทวีปเอเชีย 36 ประเทศ ประกอบด้วย 1) รางวัล นายจ้างยอดเยี่ยม (Best Employer Brand Award) 2) รางวัลนายจ้าง ในฝันแห่งปี (Dream Employer of the Year Award) และ 3) รางวัลการ บริหารพนักงานศักยภาพสูงยอดเยี่ยม (Awards of Talent Management)



Best Companies to Work For in Asia Award

นอกจากนี้ ไทยเบฟยังได้รับรางวัล HR Asia Best Companies to Work for in Asia 2019 (Thailand Edition) จากผลการสำรวจบริษัทชั้นนำที่มี คะแนนความผูกพันและวัฒนธรรมองค์กรยอดเยี่ยม ประจำปี 2562 จาก นิตยสาร HR Asia Magazine ซึ่งเป็นการสะท้อนให้เห็นถึงทิศทางและความ มุ่งมั่นที่จะยกระดับการบริหารบุคลากรของกลุ่มไทยเบฟให้ก้าวขึ้นสู่องค์กร “นายจ้างดีเด่นในระดับอาเซียน” (ASEAN Best Employer) ในอนาคต



ร่วมกันผสานพลัง Collaboration

“ลดอีโก้ ลดความเห็นแก่ตัว
ลดความเป็นซูเปอร์สตาร์
มุ่งความสำเร็จร่วมกันแบบ
One Goal, One Team”

ดร.พิชญ วิเชียรสรรค์

กรรมการและรองกรรมการผู้อำนวยการใหญ่อาวุโส
ผู้บริหารสูงสุด กลุ่มเทคโนโลยีและวิศวกรรม



สร้างสรรค์คุณค่า Creating Values

“งานทุกอย่างจะสำเร็จได้ถ้าเราร่วมมือกัน
เน้นประโยชน์ส่วนรวม
ถ้าองค์กรสำเร็จ เราก็สำเร็จ
ขอให้ทุกคนเชื่อมั่นและมุ่งมั่น
ที่จะประสบความสำเร็จ อย่างอมเฝ้าง่าย ๆ”

คุณสิทธิตชัย ชัยเกรียงไกร

กรรมการและรองกรรมการผู้อำนวยการใหญ่อาวุโส
ผู้บริหารสูงสุด กลุ่มการเงินและบัญชี



เอาใจใส่ต่อผู้เกี่ยวข้อง Caring for Stakeholders

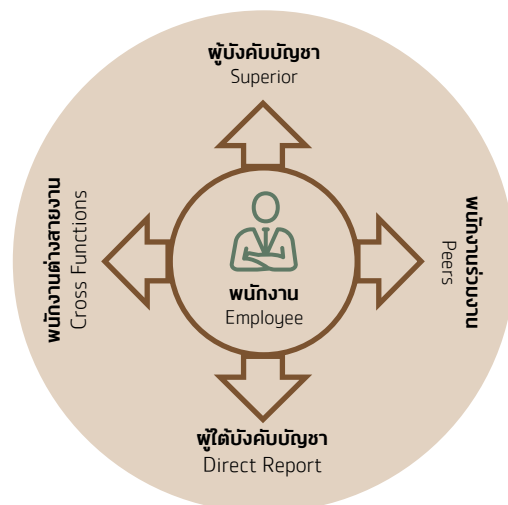
“ถ้าไม่ใช่ท่านแล้วจะเป็นใคร...
และถ้าไม่เริ่มเดี๋ยวนี้จะเริ่มเมื่อไร?
If not you, who?
If not now, When?
ทุกเรื่องต้องเริ่มที่ตัวคุณ ..
It starts with YOU.”

คุณอวยชัย ดันโทกาส

กรรมการและรองกรรมการผู้อำนวยการใหญ่อาวุโส
ผู้บริหารสูงสุดด้านกำกับและดูแลปฏิบัติการประเทศไทย

2. ไทยเบฟประสบความสำเร็จในการใช้ค่านิยมกลุ่มไทยเบฟ (ThaiBev Global Values) ผ่านการแสดงออกพฤติกรรม 3 ด้าน หรือ 3C เพื่อให้พนักงานในกลุ่มไทยเบฟทั่วโลก ร่วมกันยึดถือและเป็นแนวทางในการประพฤติปฏิบัติ ประกอบด้วยหลักสำคัญ 3 ประการ คือ ร่วมกันผสานพลัง (Collaboration) สร้างสรรค์คุณค่า (Creating Values) และเอาใจใส่ต่อผู้เกี่ยวข้อง (Caring for Stakeholders)

3. ไทยเบฟเสริมสร้างการมีส่วนร่วมผ่านการประเมินผลปฏิบัติงานให้มีสัดส่วนที่สะท้อนถึงการทำงานที่แท้จริงของพนักงาน โดยกำหนดส่วนประกอบของการประเมิน คือ ตัวชี้วัดผลงานรวม (Shared KPIs) ตัวชี้วัดผลงานส่วนบุคคล (Individual KPIs) การประเมินพฤติกรรมในการปฏิบัติงาน (Competency) โดยใช้ค่านิยมกลุ่มไทยเบฟ (ThaiBev Global Values) ซึ่งมีสัดส่วนแปรผันตามระดับพนักงาน ทั้งนี้ ไทยเบฟได้เพิ่มจำนวนพนักงานที่ได้รับการประเมินผลหลายมิติ (Multi-dimension) จากเดิมที่จัดตั้งแต่พนักงานระดับผู้จัดการที่มีระดับงานตั้งแต่ระดับ 10 ขึ้นไป เปลี่ยนแปลงเป็นพนักงานที่มีระดับงานระดับหัวหน้าส่วนที่มีระดับงานตั้งแต่ระดับ 8 ขึ้นไป ทำให้สัดส่วนร้อยละของจำนวนผู้ได้รับการประเมินเพิ่มขึ้น 2 เท่าในปี 2562



เตรียมพร้อมสำหรับอนาคต ผ่าน ประสบการณ์ดิจิทัล

ยุทธศาสตร์ที่
6

การเตรียมความพร้อมให้พนักงานมีทักษะเทคโนโลยีสารสนเทศ รวมถึงทักษะการทำงานโดยใช้นวัตกรรมเทคโนโลยีดิจิทัล เป็นสิ่งสำคัญที่ไทยเบฟได้จัดเตรียมให้แก่พนักงานเพื่อเตรียมตัวสำหรับการเปลี่ยนแปลงองค์กรสู่ยุคดิจิทัล ด้วยเล็งเห็นว่าเทคโนโลยีดิจิทัลมีผลต่อความสำเร็จขององค์กรเป็นอย่างมาก ไทยเบฟลงทุนพัฒนาระบบ Beverest ซึ่งเป็นระบบที่ออกแบบสำหรับการเชื่อมโยงการบริหารและพัฒนาบุคลากร สามารถรองรับการเก็บข้อมูลของพนักงานทุกคนทั้งในประเทศและต่างประเทศไว้ในฐานข้อมูลเดียวกัน พร้อมทั้งการพัฒนาคุณสมบัติเพิ่มเติมในแอปพลิเคชัน Beverest Connect และ Beverest Life รองรับการใช้งานของพนักงานทั้งหมดในองค์กร โดยในปัจจุบันมีพนักงานที่ใช้ระบบ Beverest Connect แล้วมากถึง 38,000 คน



ขั้นตอนและสมรรถนะที่สำคัญแห่งการเรียนรู้ดิจิทัล



1

ข่าวสารข้อมูล

- ความสามารถระบุและค้นหาข้อมูล
- การจัดเก็บและจัดระเบียบข้อมูล
- การประเมินและตัดสินข้อมูล



2

การติดต่อสื่อสาร

- ความสามารถสื่อสารในสภาพแวดล้อมแบบดิจิทัล
- การแบ่งปันทรัพยากรผ่านเครื่องมือออนไลน์
- การทำงานร่วมกันผ่านเครื่องมือดิจิทัล
- การโต้ตอบและมีส่วนร่วมผ่านเทคโนโลยีดิจิทัล



3

การสร้างเนื้อหา

- ความสามารถในการสร้างและแก้ไขเนื้อหาใหม่ผ่านเครื่องมือดิจิทัลต่างๆ (เวิร์ด บล็อก รูปภาพ วิดีโอ)
- การใช้ฟังก์ชันและสูตรการคำนวณต่างๆ ในการสร้างเนื้อหาเพิ่มเติม



4

ความปลอดภัย
และการป้องกัน

- ความเข้าใจเกี่ยวกับข้อมูลส่วนบุคคล ความปลอดภัย และตัวตน
- ความเข้าใจเกี่ยวกับมาตรการรักษาความปลอดภัยและการใช้ประโยชน์อย่างยั่งยืน
- ความสามารถในการป้องกันข้อมูลและตัวตนแบบดิจิทัล



5

การแก้ปัญหา

- ความสามารถระบุความต้องการและทรัพยากรดิจิทัลในการปรับปรุงประสิทธิภาพการทำงาน
- การคิดค้นและสร้างโซลูชันผ่านเครื่องมือดิจิทัล
- แก้ไขปัญหาความคิดผ่านทางรูปแบบดิจิทัล

แอปพลิเคชันดังกล่าวพัฒนาขึ้นเพื่อมุ่งหวังให้พนักงานทักษะด้านดิจิทัลแก่พนักงานให้สอดคล้องกับไลฟ์สไตล์และลักษณะการทำงานในปัจจุบันผ่านสมาร์ทโฟน โดยไทยเบฟแบ่งระดับความรู้ ความเข้าใจด้านดิจิทัลของพนักงานเป็น 5 ระดับ ดังนี้

ทักษะระดับที่ 1 : การเข้าถึงข้อมูลข่าวสาร

ทักษะระดับที่ 2 : การติดต่อสื่อสาร ปฏิสัมพันธ์ แบ่งปันข้อมูลข่าวสาร

ทักษะระดับที่ 3 : การสร้างเนื้อหาผ่านสื่อดิจิทัลได้ เช่น การสร้างเอกสาร การคำนวณโดยใช้สูตร

ทักษะระดับที่ 4 : การรู้วิธีการรักษาข้อมูลให้ปลอดภัย

ทักษะระดับที่ 5 : ความสามารถในการแก้ปัญหา รู้และเข้าใจว่าควรใช้วิธีการใดช่วยแก้ปัญหา ปรับปรุงกระบวนการทำงาน

ระบบ Beverest ถือได้ว่าเป็นนวัตกรรมในกระบวนการทำงานที่รวบรวมมากกว่า 4 แอปพลิเคชัน และอีกหลายกระบวนการทำงานที่เปลี่ยนแปลงการทำงานให้ดีขึ้น และยังเปิดโอกาสให้พนักงานสามารถแสดงความคิดเห็นและแสดงออกอย่างสร้างสรรค์ แบ่งปันความรู้ ทักษะ และข้อมูลต่าง ๆ ให้กับเพื่อนร่วมงานในองค์กร ขณะเดียวกันพนักงานสามารถเรียนรู้ได้ด้วยตนเอง รับผิดชอบในความก้าวหน้าของตนเอง รับรู้โอกาสและผลประโยชน์ต่าง ๆ ที่องค์กรมอบให้ บันทึกข้อมูลการอบรม และสร้างเครือข่ายของพนักงานทั่วโลก ซึ่งระบบนี้สามารถใช้งานได้ทั้งในเครื่องคอมพิวเตอร์หรือผ่านโทรศัพท์มือถืออย่างไม่มีขีดจำกัด



นอกจากนี้ ไทยเบฟได้พัฒนาระบบ Thank You System ที่สร้างขึ้นเป็นแอปพลิเคชันที่สามารถใช้งานผ่านสมาร์ทโฟน จัดรวมอยู่ในกลุ่มของ Beverest Life Suite ภายใต้คอนเซ็ปต์ “เติมเต็มรอยยิ้ม ด้วยคำขอบคุณ” เป็นการส่งเสริมวัฒนธรรมแห่งการชื่นชม ยกย่อง ชมเชย และให้กำลังใจเพื่อนพนักงานที่อุทิศตนมากกว่างานในหน้าที่ ทั้งภายในหน่วยงาน ระหว่าง

หน่วยงาน หรือระหว่างกลุ่มธุรกิจ เป็นกลไกสำคัญที่สนับสนุนให้เกิดความเป็นน้ำหนึ่งใจเดียวกัน ความร่วมมือระหว่างหน่วยงาน ส่งเสริมวัฒนธรรมองค์กร และความเป็นหนึ่งผ่านการใช้งานระบบ พลักดันธุรกิจให้ประสบความสำเร็จอย่างยั่งยืน สอดคล้องกับค่านิยมกลุ่มไทยเบฟ (ThaiBev Global Values)

แบ่งปันคุณค่า



ดร. เอกพล ณ สงขลา
รองกรรมการผู้อำนวยการใหญ่
และผู้บริหารสูงสุด กลุ่มทรัพยากรบุคคล

“ผมเชื่อในศักยภาพอันยิ่งใหญ่ของคน”

“กลุ่มไทยเบฟกำลังเดินทางสู่ช่วงปี 2020 ในฐานะบริษัทชั้นนำระดับอาเซียน ด้วยจำนวนพนักงานกว่า 60,000 คน ซึ่งกว่าครึ่งเป็นพนักงานรุ่นใหม่หรือ เชนวาย (Generation Y) ฤกษ์สำคัญสู่ความสำเร็จคือการเพิ่มพูนศักยภาพของ พนักงานในยุคดิจิทัล ร่วมกันผสานพลังทั้งกลุ่มโดยเฉพาะการสร้างให้อาเซียน เป็นบ้านของเราอย่างแท้จริง ซึ่งในปีที่ผ่านมาเราเชื่อมโยงประสบการณ์พนักงาน ในกลุ่มด้วยระบบ Beverest ซึ่งเป็นระบบ Cloud system ทำการพัฒนาพูน ศักยภาพของกลุ่มตั้งแต่ระดับคนรุ่นใหม่ไปถึงผู้บริหารระดับสูงร่วมกันทั้งไทย สิงคโปร์ มาเลเซีย เวียดนาม และเมียนมา นอกจากนี้ ไทยเบฟได้รับรางวัลอัน ทรงเกียรติ Best Companies to Work for in Asia 2019 จากนิตยสาร HR Asia ซึ่งทำการวิเคราะห์ข้อมูลวัฒนธรรมพนักงานระดับนานาชาติ สอดคล้อง กับแนวทางโอกาสไร้ขีดจำกัด (Limitless Opportunities) ของไทยเบฟ ได้แก่ โอกาสการเติบโตในสายอาชีพ โอกาสการเชื่อมความสัมพันธ์ และโอกาส สร้างสรรค์ประโยชน์เพื่อสังคม ทั้งในระดับประเทศไทยและอาเซียน”



เป้าหมายเพื่อมุ่งสู่วิสัยทัศน์ปี 2568

1. ไทยเบฟดำเนินการเสริมสร้างความผูกพันกับบุคลากรในองค์กร (Employee Engagement) อย่างต่อเนื่อง สอดคล้องกับวิสัยทัศน์ที่มีเป้าหมายเพื่อเป็นบริษัทนายจ้างดีเด่นระดับอาเซียนภายในปี 2568 ดึงดูดให้บุคลากรที่มีคุณภาพเข้ามาร่วมงานกับองค์กร พร้อมทั้งรักษาพนักงานที่ทำงานในองค์กร เป็นส่วนช่วยให้ไทยเบฟก้าวขึ้นเป็นผู้นำธุรกิจเครื่องดื่มและอาหารที่มั่นคงและยั่งยืนในอาเซียน โดยไทยเบฟมีเป้าหมายว่าภายในปี 2565 อัตราความผูกพันของพนักงานที่มีต่อองค์กร จะมากกว่าร้อยละ 75 ขึ้นไป
2. จัดทำโครงการหรือแนวทางในการเพิ่มประสิทธิภาพด้านทักษะและความชำนาญในการทำงานทางวิชาชีพ โดยการเพิ่มประสิทธิภาพของกระบวนการทำงานของพนักงาน ผ่านการเสริมทักษะความเชี่ยวชาญในเนื้อหาเดิม (Upskill) และการเพิ่มทักษะใหม่ที่จำเป็นในเนื้อหาอื่น ๆ (Reskill) รวมถึงการสนับสนุนให้มีการเคลื่อนย้ายของบุคลากร (Mobility) โดยการเพิ่มทักษะการทำงานข้ามสายงาน (Multi-Skill) ตามแนวคิดโอกาสไร้ขีดจำกัด ซึ่งมีเป้าหมายการโอนย้ายข้ามสายงานไม่น้อยกว่าร้อยละ 28 รวมถึงการเพิ่มเติมทักษะพื้นฐานในการใช้นวัตกรรมเทคโนโลยีดิจิทัลให้กับพนักงาน เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงองค์กรสู่อนาคตในยุคดิจิทัล รวมถึงการเพิ่มทักษะที่ทำให้พนักงานสามารถประยุกต์ใช้ประโยชน์จากนวัตกรรมเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อเพิ่มศักยภาพในการทำงานและทางธุรกิจ
3. ดำเนินการขยายขอบเขตการประเมินผลงานแบบหลายมิติ ตั้งแต่พนักงานระดับบริหารไปสู่พนักงานที่อยู่ในระดับหัวหน้าส่วน โดยมีเป้าหมายให้พนักงานที่ทำการประเมินผลงานแบบหลายมิติไม่น้อยกว่าร้อยละ 15 ของพนักงานทั้งหมดภายในปี 2563 ซึ่งนำไปสู่การพัฒนาสมรรถนะด้านการเป็นผู้นำ (Leadership Competency) อย่างมีระบบ
4. ไทยเบฟดำเนินการส่งเสริมและสนับสนุนวัฒนธรรมการเรียนรู้และพัฒนา ซึ่งเป็นรากฐานการพัฒนาให้องค์กรเติบโตอย่างต่อเนื่อง ในปี 2562 โครงการศูนย์การเรียนรู้การพัฒนาที่ยั่งยืน (ThaiBev Sustainability Academy หรือ TSA) ได้เริ่มต้นก่อตั้งขึ้นโดยมีพันธกิจในการสร้างวัฒนธรรมการทำงานที่กระตุ้นหนุนเสริมการเรียนรู้และเพิ่มพูนความสามารถของพนักงานในการดำเนินงานอย่างยั่งยืนให้แก่กลุ่มธุรกิจต่าง ๆ ทั่วโลก

ในช่วง 5 ปีที่ผ่านมา สำนักพัฒนาความเป็นเลิศ ผ่านคณะทำงานความยั่งยืนของไทยเบฟ ได้รวบรวมเครือข่ายองค์ความรู้ขององค์กร (Communities of Practice หรือ CoPs) เกี่ยวกับการปฏิบัติงานอย่างยั่งยืนที่ดีทั้งจากภายในและภายนอกองค์กร รวมถึงประสบการณ์จากการเป็นสมาชิก DJSI ตั้งแต่ปี 2558 เพื่อวางแผนงานสำหรับโครงการศูนย์การเรียนรู้การพัฒนาที่ยั่งยืน โดยใช้ประโยชน์จากทรัพยากรขององค์กร รวมถึงต่อยอด ออกแบบ และพัฒนาเป็นหลักสูตรของโครงการฯ และเผยแพร่ความรู้ต่อไป

โครงการศูนย์การเรียนรู้การพัฒนาที่ยั่งยืนได้รับการออกแบบให้มีการทำงานร่วมกับเครือข่ายและพันธมิตร ชุมชน ผู้ทรงคุณวุฒิด้านการพัฒนาที่ยั่งยืน และผู้เชี่ยวชาญเฉพาะด้านจากทั่วโลก เพื่อแลกเปลี่ยนความรู้และประสบการณ์ ผ่านการประชุมเชิงปฏิบัติการและการเยี่ยมชมสถานที่ปฏิบัติการ โครงการศูนย์การเรียนรู้การพัฒนาที่ยั่งยืนมุ่งเน้นในการ “สร้างสรรค์และแบ่งปันคุณค่าของการเติบโต” เพื่ออนาคตที่ยั่งยืน ตามวิสัยทัศน์ 2025

5. ไทยเบฟได้ส่งเสริมวัฒนธรรมใหม่ การใช้ระบบ ThaiBev Thank You System โดยการประชาสัมพันธ์ให้กับพนักงานทุกคน ทั้งบริษัทในประเทศและต่างประเทศ โดยตั้งเป้าหมายว่าภายในปี 2563 จะมีผู้ใช้งานระบบนี้ไม่ต่ำกว่า 10,000 คน ทั้งนี้ไทยเบฟเชื่อมั่นว่าระบบ ThaiBev Thank You System จะเป็นส่วนหนึ่งของการสร้างสรรควัฒนธรรมความยั่งยืนขององค์กร

เส้นทางการเรียนรู้ในไทยเบฟ



พนักงานใหม่

0 การดูแล พนักงาน

- ปฐมนิเทศ
- ค่านิยมกลุ่ม
- จรรยาบรรณ
- กฎระเบียบ



พนักงานปัจจุบัน

1 แผนการ พัฒนา รายบุคคล

- เป้าหมายในอาชีพ
- การพัฒนาสมรรถนะ
- พูดคุยกับหัวหน้างาน

2 การแนะนำ งาน

- การเรียนรู้จากการทำงาน
- การส่งมอบงาน



3 โปรแกรมตาม สายอาชีพ

จำเป็นต้องผ่านตามระดับ
ของสายอาชีพ



โปรแกรมสำหรับ
พนักงานที่มีศักยภาพสูง



5 โปรแกรม สำหรับผู้มี ศักยภาพ



4 โปรแกรม ตามบทบาท

สมรรถนะความเป็นผู้นำ
และทักษะทางด้านอารมณ์
ที่จำเป็นต่อการนำทีมหรือนำธุรกิจ

โปรแกรมบังคับ

เพื่อเตรียมความพร้อมให้พนักงานได้เรียนรู้ และสามารถทำงานที่ไทยเบฟได้ตามหลักการทำงาน

โปรแกรมตามบทบาทงาน

- เพื่อยกระดับความสามารถของพนักงานในการสร้างผลงานให้ดียิ่งตามบทบาทงานที่ได้รับ
- เพื่อยืนยันความพร้อมในความสามารถของพนักงานในการเติบโตตามสายอาชีพ

โปรแกรมเฉพาะสำหรับ ผู้ได้รับการคัดเลือก

เพื่อเร่งความพร้อมในการรับความท้าทายทางสายอาชีพ





GRI 403-1, GRI 403-2, GRI 403-5,
GRI 403-6, GRI 403-8, GRI 403-9,
GRI 403-10

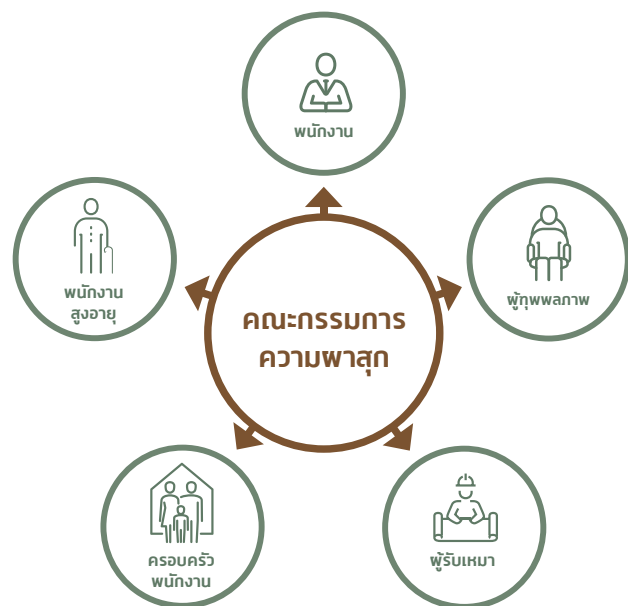
ความปลอดภัย อาชีวอนามัย สภาพแวดล้อมในการทำงาน และความสุขของพนักงาน

ไทยเบฟมีความมุ่งมั่นในการยกระดับมาตรฐานความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงานของพนักงานทั้งกลุ่ม ไทยเบฟ เพื่อให้ทุกหน่วยงานขององค์กรดำเนินงานสอดคล้องตาม ข้อกำหนดด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อม ในการทำงานของกลุ่มไทยเบฟ ภายใต้มาตรฐานเดียวกันอย่าง เคร่งครัดทั้งในประเทศและต่างประเทศ รวมถึงส่งเสริมให้มีการ ปรับปรุงสภาพแวดล้อมและสร้างบรรยากาศในการทำงานเพื่อให้พนักงานทำงานอย่างมีความสุข



เพื่อคุณภาพชีวิตในการทำงานและสุขภาพที่ดีของพนักงาน ไทยเบฟกำหนดให้แนวทางปฏิบัติงานด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย สภาพแวดล้อมในการทำงานและความสุขของพนักงานอย่างครอบคลุม ดังนี้

- กำหนดแนวทางและมาตรฐานความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงานของกลุ่มไทยเบฟ
- บันทึก ตรวจสอบ และเก็บรวบรวมข้อมูลด้านความปลอดภัย และอุบัติเหตุจากการทำงานที่เกิดขึ้น พร้อมทั้งจัดทำรายงานด้านความปลอดภัยเสนอผู้บริหารตามมาตรฐานของกลุ่มไทยเบฟ
- กำหนด ทบทวนตัวชี้วัดและเป้าหมายด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมของกลุ่มไทยเบฟ เพื่อประเมินประสิทธิภาพของการดำเนินงาน รวมถึงการจัดให้มีการทบทวนจากหน่วยงานภายนอกบริษัทเป็นประจำทุกปี
- จัดการฝึกอบรมขั้นพื้นฐานด้านความปลอดภัยและอาชีวอนามัยให้พนักงานและผู้บริหารของไทยเบฟ พร้อมทั้งการอบรมขั้นสูงแก่ผู้บริหาร
- สื่อสารและเสริมสร้างวัฒนธรรมด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน รวมถึงการจัดกิจกรรมส่งเสริมให้ความรู้ในด้านสุขภาพ ความปลอดภัยให้กับพนักงานและผู้บริหารของกลุ่มไทยเบฟในเชิงรุก



- ดูแลสวัสดิการและสิทธิประโยชน์ของพนักงานและครอบครัวของพนักงาน เพื่อดึงดูดให้พนักงานอยู่กับองค์กร มีความรู้สึกรักผูกพันกับองค์กร และทำงานอย่างมีความสุข
- ดูแลสุขภาพของพนักงาน มุ่งเน้นให้พนักงานมีสุขภาพอนามัยที่แข็งแรง สมบูรณ์ โดยจัดให้มีการตรวจสุขภาพประจำปีให้กับพนักงานทุกคน รวมถึงการตรวจสุขภาพตามปัจจัยเสี่ยง จัดเงินช่วยเหลือค่ารักษาพยาบาลและการประกันอุบัติเหตุให้แก่พนักงาน

ในปี 2562 ไทยเบฟมุ่งเน้นการสื่อสารและการปฏิบัติงานด้วยความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน รวมถึงการสร้างความสุขให้กับพนักงานในการทำงาน โดยมีกิจกรรมสำคัญ ดังนี้

ด้านความปลอดภัย

- คณะทำงานความปลอดภัยจากส่วนกลาง ออกพื้นที่ตรวจสอบมาตรฐานความปลอดภัยของบริษัทในกลุ่มไทยเบฟ ทั้งในกรุงเทพฯ และปริมณฑล ต่างจังหวัด รวมถึงบริษัทในกลุ่มไทยเบฟในต่างประเทศ อาทิ สิงคโปร์ มาเลเซีย และเมียนมา
- สร้างระบบการจัดเก็บข้อมูลใหม่และรวบรวมข้อมูลด้านความปลอดภัยของบริษัทในกลุ่มไทยเบฟไว้ในฐานข้อมูลเดียวกัน โดยครอบคลุมการเก็บข้อมูลความปลอดภัยรอบด้านตามมาตรฐานการรายงานของ Global Reporting Initiative (GRI) พร้อมทั้งทำการวิเคราะห์และรายงานผลตัวชี้วัดด้านความปลอดภัยแยกตามบริษัทและรวมตามกลุ่มผลิตภัณฑ์ เพื่อให้มั่นใจว่ามีการตรวจสอบและติดตามผลการดำเนินงานได้อย่างถูกต้อง รวดเร็วทันทั่วทั้งตามเป้าหมายของหน่วยงานที่กำหนดขึ้น พร้อมทั้งจัดให้มีการรายงานผลการปฏิบัติงานด้านความปลอดภัยตามรายงานไปถึงผู้บริหารสูงสุดของหน่วยงานอย่างสม่ำเสมอ
- จัดฝึกอบรมด้านความปลอดภัยให้กับพนักงาน เช่น การอบรมเชิงปฏิบัติการมาตรฐานความปลอดภัยกลุ่มไทยเบฟ ประจำปี 2562 การอบรมมาตรฐานอาชีวอนามัยและความปลอดภัย ISO 45001 การอบรมเจ้าหน้าที่ด้านความปลอดภัยในกลุ่มธุรกิจต่าง ๆ รวมถึงการขยายขอบเขตการอบรมด้านการขับขี้อย่างปลอดภัยบนท้องถนนไปสู่พนักงานที่ปฏิบัติงานที่ในสำนักงานที่มียานพาหนะส่วนตัว
- จัดคณะทำงานตรวจสอบข้อมูลด้านความปลอดภัยภายในประจำกลุ่มผลิตภัณฑ์ รวมถึงการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ พร้อมทั้งมีการรับรองจากหน่วยงานภายนอกในระดับสากล เพื่อให้มั่นใจว่าข้อมูลด้านความปลอดภัยในแต่ละกลุ่มผลิตภัณฑ์ถูกรายงานอย่างถูกต้อง เกียงตรง และสอดคล้องตามหลักมาตรฐานสากล

ด้านอาชีวอนามัย

- ดูแล-ไทยเบฟใส่ใจดูแลสุขภาพและอนามัย โดยการจัดให้มีแพทย์และพยาบาลประจำห้องพยาบาลเพื่อให้บริการตรวจรักษาและให้การปรึกษาด้านสุขภาพแก่พนักงาน รวมถึงการทำข้อตกลงกับสถานพยาบาลเพื่อนำพนักงานที่บาดเจ็บหรือเจ็บป่วยเข้ารับการรักษาพยาบาลได้อย่างสะดวก รวดเร็ว ตลอด 24 ชั่วโมง
- ป้องกัน-ไทยเบฟใส่ใจในการป้องกันโรคให้กับพนักงาน โดยเฉพาะโรคในกลุ่มวัยทำงาน อาทิ การฉีดวัคซีนป้องกันไข้หวัดใหญ่ ให้แก่พนักงานเป็นประจำทุกปี
- รักษา-ไทยเบฟช่วยเหลือเงินค่ารักษาพยาบาลประเภทผู้ป่วยนอก (OPD) เพิ่มเติมให้แก่พนักงาน นอกจากเงินช่วยเหลือประกันสังคมที่บริษัทจ่ายให้ตามกฎหมาย รวมถึงการจัดประกันอุบัติเหตุและประกันการเจ็บป่วยประเภทผู้ป่วยใน (IPD) ให้กับพนักงานทุกคน
- ตรวจสอบสุขภาพ-ไทยเบฟจัดให้มีการตรวจสอบสุขภาพให้กับพนักงานทุกคน โดยจัดการตรวจที่แตกต่างกันตามเพศ อายุ และความเสี่ยงต่อการเกิดโรค เช่น การตรวจมะเร็งต่อมลูกหมากและมะเร็งเต้านม ให้แก่พนักงานที่อยู่ในช่วงอายุที่มีความเสี่ยง รวมถึงการตรวจสุขภาพเพิ่มเติมให้กับพนักงานในโรงงานตามปัจจัยเสี่ยง นอกจากนี้ ยังมีกิจกรรมตรวจสุขภาพและวัดคลื่นไฟฟ้าหัวใจให้กับบิดา มารดาของพนักงานด้วย
- ให้ความรู้-ไทยเบฟจัดการอบรมให้ความรู้ด้านสุขภาพและโรคที่มักตรวจพบกับพนักงานและสมาชิกในครอบครัว เช่น โรคของคนทำงานออฟฟิศ (Office Syndrome) การลดความเครียด รวมถึงการฝึกทักษะการช่วยชีวิตเบื้องต้นให้กับพนักงานอีกด้วย





ด้านสภาวะแวดล้อมในการทำงาน

- **เปิดสำนักงานใหม่ที่ ThaiBev Quarter**

ไทยเบฟได้เปิดสำนักงานใหม่ที่ ThaiBev Quarter อยู่ใจกลางกรุงเทพมหานคร เพื่อรองรับการเติบโตของธุรกิจในระดับสากล มีพื้นที่ใช้สอยรวมถึง 48,273 ตารางเมตร ตกแต่งเป็นสำนักงานที่ทันสมัย เหมาะสมกับการทำงานสมัยใหม่ มีห้องประชุมขนาดเล็ก-ขนาดใหญ่ และมีสำนักงานแบบพื้นที่ทำงานร่วมกัน (Co-working Space) สำหรับพนักงานและบุคคลภายนอกเข้ามาใช้บริการ และพื้นที่จัดแสดงนิทรรศการ ฯลฯ รวมถึง สิ่งอำนวยความสะดวกที่พร้อมตอบโจทยทุกไลฟ์สไตล์ให้กับพนักงานไทยเบฟ เช่น ห้องอาหาร ห้องพยาบาล รมานคาร ห้องออกกำลังกาย รวมถึงห้องสันทนาการ ห้องฟิตเนส ลานกีฬา สนามบาสเกตบอล สนามฟุตบอล สนามเทนนิส และ ห้องคาราโอเกะ เป็นต้น

- **การปรับการยศาสตร์ในการทำงาน (Ergonomic Workplace)**

จัดลักษณะงานให้เหมาะสมกับพนักงาน รวมถึงการออกแบบ จัดหาเครื่องมือ-อุปกรณ์การทำงาน เพอร์นิเจอร์สำนักงาน จัดระบบงานและกระบวนการเคลื่อนไหวร่างกายให้เหมาะสม รวมถึงการให้ความสำคัญในการวิเคราะห์วิธีการทำงาน ให้สอดคล้องกับความสามารถและสมรรถนะของพนักงานแต่ละกลุ่ม



ด้านความพาสัก

การทำงานอย่างมีความสุขของพนักงาน คือเป้าหมายที่สำคัญของไทยเบฟ นอกจากคำตอบแทนที่เป็นธรรม การเลื่อนตำแหน่ง และสวัสดิการของพนักงาน ไทยเบฟมุ่งมั่นจัดทำกิจกรรมโครงการต่าง ๆ เพื่อสร้างความสุขให้พนักงานอย่างต่อเนื่อง และเพื่อสร้างความผูกพันของพนักงานต่อองค์กร ดังนี้

- จัดตั้งคณะทำงานเสริมสร้างสุขภาพอนามัยและความพาสักของพนักงาน**

ในปี 2562 ไทยเบฟได้ตั้งคณะทำงานเสริมสร้างสุขภาพอนามัยและความพาสักของพนักงาน ประกอบด้วยผู้แทนหน่วยงานต่าง ๆ ภายใต้อไทยเบฟ เพื่อมุ่งตอบโจทยการทำงานอย่างมีความสุขของพนักงาน

- ดำเนินการเพิ่มสิทธิประโยชน์แก่พนักงาน**

ปรับปรุงข้อบังคับการทำงานของบริษัท ไทยเบฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน) และบริษัทในกลุ่มไทยเบฟ ในปี 2562 เพื่อเพิ่มสิทธิประโยชน์ให้กับพนักงานเพิ่มเติมจากที่กฎหมายกำหนด เช่น เพิ่มสวัสดิการวันลาคลอดให้กับพนักงานหญิงมากกว่าที่กฎหมายกำหนด และวันลาดูแลบุตรที่เพิ่งคลอดสำหรับพนักงานชาย เพิ่มวันลาให้กับพนักงานรายวัน และการเพิ่มค่าชดเชยให้กับพนักงาน เป็นต้น

• **สนับสนุนให้พนักงานมีอิสระในการเลือกทำงานแบบยืดหยุ่น**

ไทยเบฟให้ความสำคัญต่อสถาบันครอบครัวของพนักงานอย่างต่อเนื่อง โดยในปี 2562 ไทยเบฟให้สิทธิในการเลือกช่วงเวลาการทำงานของตนเองได้ โดยประกาศให้มีการทำงานแบบยืดหยุ่นกับพนักงานบริษัทไทยเบฟ และบริษัทย่อยที่ทำงานใน ThaiBev Quarter โดยโครงการนี้มีผลอย่างเป็นทางการ ในวันที่ 15 มิถุนายน 2562 โดยมีพนักงานเข้าร่วมโครงการในขั้นต้น 250 คน สนับสนุนให้พนักงานมีความสมดุลระหว่างชีวิตการทำงานกับชีวิตครอบครัว และสามารถเลือกที่จะหลีกเลี่ยงการจราจรที่ติดขัดในช่วงชั่วโมงเร่งด่วนในช่วงเช้าและช่วงเย็น เป็นการช่วยลดความเครียด นอกจากนี้ ยังจัดให้มีพื้นที่ในสำนักงานแบบพื้นที่ทำงานร่วมกัน (Co-working Space) เพื่อให้พนักงานติดต่อสื่อสาร พูดคุย ปฏิสัมพันธ์แบบการทำงานร่วมกัน และจัดให้มีโต๊ะทำงานแบบไม่ประจำ หรือมีพื้นที่ทำงานร่วมกัน (Hot Seat) ให้พนักงานเลือกที่นั่งทำงานได้ตามสะดวก สามารถเปลี่ยนที่นั่งไปในแต่ละวันตามต้องการ

• **จัดกิจกรรมลดการออฟฟิศซินโดรมให้พนักงาน**

ความสบายกาย สบายใจ ย่อมส่งผลให้เกิดความคิดเชิงบวกและส่งเสริมประสิทธิภาพในการทำงาน ไทยเบฟได้จัดกิจกรรมการบวดพ่อนคลายให้กับพนักงานในสำนักงานส่วนกลางและตามโรงงานต่าง ๆ ลดการออฟฟิศซินโดรม อาการเมื่อยล้าที่คอ บ่า ไหล่ สะบัก และต้นแขน ทุกวันจันทร์และวันพฤหัสบดีของสัปดาห์ตลอดปี โดยในปี 2562 มีพนักงานเข้ารับบริการกว่า 1,000 คน

• **ไทยเบฟส่งเสริมการจ้างงานพนักงานผู้พิการ**

ไทยเบฟส่งเสริมการจ้างงานให้ผู้พิการพลภาพมีอาชีพและมีงานทำ โดยในปี 2562 กลุ่มไทยเบฟ 36 บริษัทย่อย ได้รับผู้พิการพลภาพ 4 ประเภทเข้าเป็นพนักงาน (ความพิการด้านการเคลื่อนไหว ด้านการมองเห็น ด้านการได้ยิน และด้านสติปัญญา) รวม 496 คน ส่งเสริมให้ผู้พิการพลภาพสามารถพึ่งพาตนเองได้อย่างมีศักดิ์ศรีทัดเทียมบุคคลทั่วไป



• **การดูแลพนักงานสูงวัย**

ไทยเบฟเชื่อในศักยภาพของพวสูงวัย จึงให้โอกาสพนักงานสูงวัยที่สมัครใจและเข้าเงื่อนไขของบริษั ให้ทำงานในบริษัทต่อไปหลังเกษียณอายุการทำงาน โดยจัดให้มีเวลาทำงานที่ยืดหยุ่น เหมาะสมกับวัย สามารถเลือกวันทำงานตามระยะเวลาที่กำหนดได้ในแต่ละสัปดาห์ได้ตามต้องการ ซึ่งในปัจจุบัน ไทยเบฟมีพนักงานสูงวัยที่อายุมากกว่า 60 ปี มากด้วยประสบการณ์การทำงานร่วมทำงานกว่า 245 ท่าน มีส่วนช่วยให้พวสูงวัยภูมิใจในคุณค่าของตน และแบ่งเบาค่าใช้จ่ายของพวสูงวัยให้สามารถดูแลตัวเองและครอบครัวได้อย่างภาคภูมิใจ

นอกจากนี้ ยังจัดโครงการวางแผนเตรียมความพร้อมพนักงานเพื่ออนาคตที่ดีก่อนเกษียณ เป็นกิจกรรมเสริมสร้างความรู้ด้านต่าง ๆ เพื่อเป็นประโยชน์ในการดำเนินชีวิตอย่างพาสักของพนักงาน โดยในปีนี้ได้จัดการบรรยายในเรื่อง สิทธิประโยชน์ที่จะได้รับจากบริษัทและภาครัฐก่อนและหลังเกษียณ การใส่ใจดูแลสุขภาพกาย/ใจ การบริหารเงินหลังเกษียณ ช่องทางอาชีพและงานอดิเรก เพื่อให้พนักงานสูงวัยได้มีการเตรียมตัวและสามารถจัดการชีวิตภายหลังเกษียณอายุการทำงาน รู้จักการออมและการบริหารเงินและบริหารหนี้ ซึ่งได้มีการจัดถ่ายทอดสดไปยังพนักงานในโรงงานและหน่วยงานต่าง ๆ อีก 23 แห่ง มีผู้เข้ารับฟังการบรรยายกว่า 500 คน

ขณะเดียวกันไทยเบฟมีโครงการตลาดนัดวันจันทร์ เปิดโอกาสให้พนักงานที่เกษียณอายุการทำงานมีรายได้พิเศษจากการนำอาหารสินค้า และผลิตภัณฑ์ต่าง ๆ มาจำหน่ายให้กับเพื่อนพนักงานและบุคคลทั่วไป เป็นการส่งเสริมให้พนักงานที่เกษียณอายุ มีช่องทางอาชีพงานอดิเรก และรายได้เสริม ทุกวันจันทร์ตลอดปี



- **กิจกรรมดูแลครอบครัวพนักงาน**

นอกจากจะดูแลชีวิตความเป็นอยู่ของพนักงานแล้ว ไทยเบฟยังภูมิใจที่ได้มีส่วนร่วมดูแลครอบครัวของพนักงาน ทั้งในด้านของบุตรและบิดา มารดา

โครงการด้วยรักและห่วงใยแก่บุตรพนักงาน (Day Care for ThaiBev Kids) เป็นกิจกรรมที่จัดขึ้นเพื่อให้พนักงานพาลูกในวัยอนุบาลและประถมศึกษามาในสถานที่ทำงานเพื่อใช้เวลาว่างช่วงปิดภาคการศึกษาให้เป็นประโยชน์และเพลิดเพลิน ด้วยการทำกิจกรรมเชิงศิลปะและเสริมสร้างทักษะชีวิตในด้านต่าง ๆ

เป็นการช่วยแบ่งเบาภาระของพนักงานและครอบครัวในช่วงเวลาการทำงาน และช่วยให้พนักงานได้มีเวลาใกล้ชิดกับบุตรของตนมากขึ้นอีกด้วย

นอกจากนี้ โครงการรักแม่...รักหัวใจ ยังเป็นโครงการที่ไทยเบฟจัดขึ้น เพื่อให้พนักงานพามิดาและมารดามาดูแลสุขภาพและคลื่นไฟฟ้าหัวใจ พร้อมทั้งฟังบรรยายจากแพทย์และวิทยากรผู้เชี่ยวชาญด้านสุขภาพกาย/ใจ พร้อมบูรณาการกิจกรรมต่าง ๆ เช่น การฝึกช่วยชีวิตขั้นพื้นฐาน โดยมีพนักงาน รวมถึงบิดาและมารดาของพนักงานเข้าร่วมกิจกรรมกว่า 230 คน

แบ่งปันคุณค่า



คุณธัญญา วุฒิกานาร
ผู้จัดการกลุ่มลูกค้าโบเดิร์นเทรด
บริษัท โบเดิร์นเทรด แบนเนอเม้นท์ จำกัด

“ดิฉันทำงานที่บริษัทไทยเบฟเป็นปีที่ 11 แล้วค่ะ ดิฉันมีความภาคภูมิใจที่ได้ทำงานที่องค์กรนี้ เพราะตั้งแต่เข้ามาทำงานที่นี้จนถึงปัจจุบัน ได้เห็นการเปลี่ยนแปลงของไทยเบฟไปในทิศทางที่ดีอย่างต่อเนื่อง ผู้บริหารมีวิสัยทัศน์กว้างไกลในการพัฒนาองค์กรให้เติบโตอย่างรวดเร็ว มีความแข็งแกร่งและยั่งยืน รวมถึงการตอบแทนสู่สังคมด้วยค่ะ

การทำงานที่ไทยเบฟ มีความประทับใจหลายอย่างค่ะ เช่น มีผู้บังคับบัญชาที่ให้ความสำคัญสนับสนุนในการทำงาน มีเพื่อนร่วมงานที่ดี และบริษัทฯ ก็ให้ความสำคัญกับพนักงานทุกระดับ มีการจัดอบรมเพื่อพัฒนาบุคลากรให้มีความรู้เติบโตไปพร้อมกับองค์กร มีกิจกรรมต่าง ๆ มากมาย รวมทั้งใส่ใจดูแลพนักงานในเรื่องความปลอดภัย สร้างสภาพแวดล้อมในการทำงานให้น่าอยู่เพื่อให้พนักงานมีความสุขค่ะ”

ทิศทางการดำเนินงาน

1. ดำเนินกิจกรรมต่อเนื่อง สร้างการรับรู้และการสร้างจิตสำนึกให้กับพนักงานในองค์กรและผู้รับเหมา ส่งเสริมวัฒนธรรมด้านความปลอดภัย รวมถึงการขยายงานด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน สู่บริษัทในกลุ่มไทยเบฟในภูมิภาคอาเซียน
2. จัดทำโครงการลดอัตราการเจ็บป่วยจากการทำงานและความถี่การเกิดอุบัติเหตุถึงขั้นหยุดงานของพนักงานและผู้รับเหมา โดยมีเป้าหมายให้ความถี่การเกิดอุบัติเหตุถึงขั้นหยุดงานของพนักงานต่ำลงเหลือ 1.0 ในปี 2565
3. มุ่งมั่นปลูกฝังวินัยเรื่องความปลอดภัยทางถนนให้กับพนักงานอย่างต่อเนื่อง ทั้งในพนักงานที่เกี่ยวข้องกับการขนส่งและพนักงานทั่วไปที่ต้องขับซิปรถยนต์และจักรยานยนต์ เพื่อบรรลุเป้าหมายที่จะลดอัตราการเสียชีวิตจากการทำงานของพนักงานที่มีอัตราที่สูงในปี 2560 และ ปี 2561 ที่มียาเสพติดการเสียชีวิตส่วนใหญ่มาจากอุบัติเหตุ เนื่องจากการฝ่าฝืนกฎจราจรและขาดวินัยจราจรของผู้ใช้รถใช้ถนน โดยจัดอบรมและกิจกรรมในเรื่องความปลอดภัยบนท้องถนนให้กับพนักงาน พร้อมทั้งขยายขอบเขตไปยังส่วนภูมิภาคและกลุ่มตัวแทนจำหน่ายด้วย
4. ขยายผลการสร้างเครือข่ายงานด้านความปลอดภัยที่มีสมาชิกเป็นเจ้าหน้าที่ความปลอดภัยในการทำงานจากบริษัทในกลุ่มไทยเบฟทั่วทั้งภูมิภาคอาเซียน เพื่อเป็นกลไกที่สำคัญในการขับเคลื่อนงานด้านความปลอดภัยให้มีประสิทธิภาพ การสื่อสาร แลกเปลี่ยนความรู้และข่าวสารด้านความปลอดภัยอย่างทั่วถึงในกลุ่มสมาชิก รวมถึงการจัดอบรมความปลอดภัยขั้นสูงแก่เจ้าหน้าที่ความปลอดภัยอย่างสม่ำเสมอ
5. สร้างฐานข้อมูลสุขภาพของพนักงานแต่ละคน เพื่อนำข้อมูลมาเก็บสถิติและวิเคราะห์ มุ่งดูแลสุขภาพของพนักงานในเชิงรุกทั้งในด้านสุขภาพกายและสุขภาพใจก่อนที่จะเกิดโรค พร้อมทั้งปลูกฝังให้พนักงานใส่ใจในการออกกำลังกาย สร้างสุขอนามัยให้ตนเองและครอบครัว ลดความเครียดจากการทำงาน รวมถึงการจัดวัคซีนป้องกันโรคที่มักเกิดกับพนักงาน โดยมีเป้าหมายให้พนักงานมีสุขภาพดีขึ้น ลดการเจ็บป่วย มีคุณภาพชีวิตที่ดีและทำงานอย่างมีความสุข





GRI 103-1, GRI 103-2, GRI 103-3,
GRI 412-1, GRI 412-2

สิทธิมนุษยชน

สิทธิมนุษยชนเป็นสิทธิขั้นพื้นฐานเกี่ยวกับชีวิต ร่างกาย ความคิด จิตใจ และความเป็นอยู่ที่มนุษย์ทุกคนได้รับอย่างเสมอภาคกัน ไทยเบฟ ดำเนินธุรกิจโดยยึดมั่นในหลักสิทธิมนุษยชนมาอย่างต่อเนื่อง และเคารพในสิทธิมนุษยชนของพหุมีส่วนได้ส่วนเสียทั้งหมด อาทิ พนักงาน ของบริษัท บริษัทคู่ค้าและพันธมิตรทางธุรกิจ นอกจากนี้ ไทยเบฟยังมีความมุ่งมั่นในการปฏิบัติตามบทบัญญัติที่กำหนดไว้ในหลักการสิทธิมนุษยชนระหว่างประเทศและมาตรฐานแรงงานระหว่างประเทศ รวมถึงปฏิญญาสากลว่าด้วยสิทธิมนุษยชนของสหประชาชาติและปฏิญญาสากลว่าด้วยสิทธิขั้นพื้นฐานและสิทธิในการทำงานขององค์การแรงงานระหว่างประเทศ พระราชบัญญัติคุ้มครองแรงงานไทย พ.ศ. 2560 และเคารพต่อองค์การแรงงานระหว่างประเทศ (International Labour Organization : ILO)

ไทยเบฟกำหนดแนวทางในการบริหารจัดการด้านสิทธิมนุษยชนตลอดทั้งห่วงโซ่คุณค่า ดังนี้

- ให้ความเคารพในสิทธิมนุษยชนโดยปฏิบัติต่อทุกภาคส่วนของธุรกิจอย่างเท่าเทียมกัน โดยไม่แบ่งแยกว่าเป็นพนักงาน ชุมชน บริษัทคู่ค้า รวมถึง เด็กและสตรี ผู้พิการพลภาพ และผู้ด้อยโอกาส กลุ่มชนพื้นเมือง ชุมชนท้องถิ่น แรงงานต่างด้าว
- ดำเนินการในเชิงรุกด้านสิทธิมนุษยชนผ่านกระบวนการจัดการด้านสิทธิมนุษยชน (Human Rights Due Diligence Process) อย่างต่อเนื่อง โดยทำการตรวจสอบการละเมิดในด้านสิทธิมนุษยชนรอบด้านด้วยกลไกการส่งเสริมและคุ้มครองด้านสิทธิมนุษยชนของไทยเบฟ รวมถึงกระบวนการตรวจสอบและติดตามผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นในด้านสิทธิมนุษยชนอย่างสม่ำเสมอ
- สื่อสารและเผยแพร่แนวทางการปฏิบัติด้านสิทธิมนุษยชนให้กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย รวมถึงเปิดให้มีช่องทางการร้องทุกข์ของไทยเบฟที่โปร่งใสและมีประสิทธิภาพ พร้อมทั้งมีกระบวนการปฏิบัติเพื่อเยียวยาผู้ที่ได้รับผลกระทบอย่างเป็นธรรมหากเกิดการละเมิดด้านสิทธิมนุษยชน นอกจากนี้ยังมีการแต่งตั้งคณะทำงานด้านแรงงานสัมพันธ์เพื่อให้คำปรึกษาแก่พนักงานของไทยเบฟเมื่อมีการละเมิดเกิดขึ้นในบริษัท

- ให้ความรู้ ฝึกอบรม และสนับสนุนให้พนักงาน บริษัทคู่ค้า และลูกค้า เคารพในสิทธิมนุษยชนของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในธุรกิจของตนอย่างเข้มงวด โดยคำนึงถึงหลักปฏิบัตินโยบายและระเบียบข้อบังคับของไทยเบฟ เช่น จรรยาบรรณกลุ่มบริษัทไทยเบฟ แนวทางการปฏิบัติสำหรับคู่ค้า และนโยบายทางด้านสิทธิมนุษยชนของไทยเบฟ ซึ่งในปี 2562 มีการจัดอบรมเชิงปฏิบัติการด้านสิทธิมนุษยชนโดยคัดเลือกพนักงานจากกลุ่มที่มีโอกาสก่อให้เกิดความเสี่ยงในการละเมิดสิทธิมนุษยชน เช่น กลุ่มการผลิต กลุ่มการขนส่ง กลุ่มการจัดซื้อจัดหา กลุ่มการขายและการตลาดและกลุ่มงานบริหารบุคคล เพื่อให้ความรู้และทำความเข้าใจถึงความเสี่ยงในด้านสิทธิมนุษยชน

ในปีที่ผ่านมาไม่พบรายงานการละเมิดสิทธิมนุษยชนในกลุ่มไทยเบฟ อย่างไรก็ตาม ไทยเบฟตระหนักถึงประเด็นความเสี่ยงอย่างดีว่า กิจกรรมทางธุรกิจของบริษัทอาจมีส่วนเชื่อมโยงกับการละเมิดสิทธิมนุษยชนของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งในทางตรงและทางอ้อม ไทยเบฟจึงมีความมุ่งมั่นที่จะลดความเสี่ยงและการละเมิดที่อาจเกิดขึ้นอย่างจริงจัง โดยใช้กลไกประเมินความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนของไทยเบฟอย่างสม่ำเสมอ นอกจากนี้ ยังมีการกำหนดมาตรการบรรเทาเพิ่มเติมเพื่อแก้ไขและลดโอกาสที่จะเกิดการละเมิดสิทธิมนุษยชนจากกิจกรรมทางธุรกิจของไทยเบฟ



โครงการและกิจกรรมส่งเสริมนโยบายสิทธิมนุษยชน

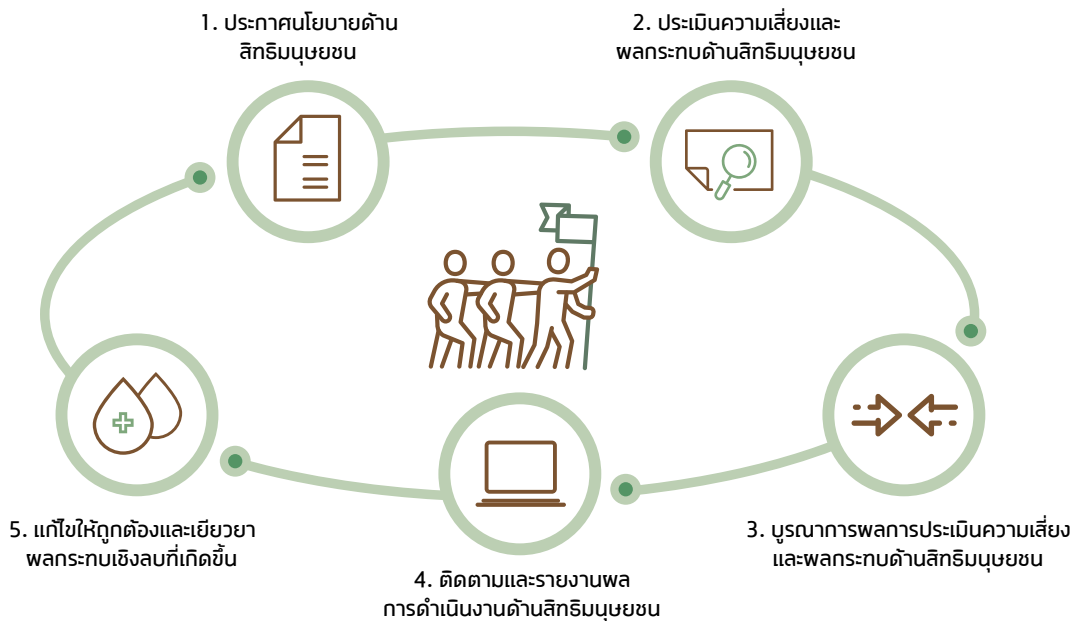
1. การจัดโครงการติดตามตรวจสอบสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้าน (Human Rights Due Diligence Process)

กิจกรรมจัดต่อเนื่องเป็นปีที่ 3 นับตั้งแต่เริ่มโครงการในปี 2560 โดยผลของโครงการในปี 2562 ไทยเบฟมีประเด็นความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนที่สำคัญ 3 ประเด็นที่เกี่ยวข้องกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย คือ

- สุขภาพและความปลอดภัยของพนักงาน
- สภาพการทำงานของพนักงาน
- สุขภาพและความปลอดภัยของชุมชน

ซึ่งกระบวนการต่อไปคือ การประชุมผู้ที่เกี่ยวข้องทุกฝ่าย เพื่อหาข้อสรุปในการแก้ไข การวัดผลสำเร็จและแนวทางในการสื่อสารให้กับผู้ที่เกี่ยวข้องต่อไป

กระบวนการตรวจสอบสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้านของไทยเบฟ



2. การตั้งคณะทำงานบริหารความพาสักของพนักงาน (Employee Wellness Management)

พนักงานทุกคนเป็นหนึ่งในผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่สำคัญของไทยเบฟ ที่ต้องดูแลเอาใจใส่ในเรื่องสิทธิมนุษยชน พนักงานทุกคนจะได้รับการดูแลจากหน่วยงานที่ตั้งขึ้นมาโดยเฉพาะ คือ คณะทำงานบริหารความพาสักของพนักงาน รวมถึงคณะกรรมการสวัสดิการของไทยเบฟ ทำให้พนักงานแสดงศักยภาพออกมาได้อย่างเต็มที่ภายใต้บรรยากาศการทำงานที่เอื้อต่อการทำงาน รวมถึงการใส่ใจในสุขภาพของพนักงานทั้งสุขภาพกายและสุขภาพจิต ทำให้พนักงานของไทยเบฟทำงานอย่างมีความสุข นอกจากนี้ คณะทำงานบริหารความพาสักของพนักงานยังเป็นช่องทางที่สำคัญทางหนึ่งในการรับเรื่องร้องเรียนและร้องทุกข์จากพนักงานที่ถูกละเมิดในด้านสิทธิมนุษยชนอีกด้วย



3. การคัดเลือกและการตรวจสอบคู่ค้าผู้ผลิตสินค้าและบริการในเรื่องความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชน

สำหรับคู่ค้าของไทยเบฟ ไทยเบฟได้กำหนดแนวทางปฏิบัติสำหรับคู่ค้า ซึ่งครอบคลุมประเด็นด้านสิทธิมนุษยชน โดยมีพลบังคับใช้กับคู่ค้าของไทยเบฟทุกราย นอกจากนี้ ไทยเบฟยังมีกระบวนการตรวจสอบความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนของคู่ค้า เริ่มตั้งแต่การพิจารณาคัดเลือกคู่ค้ารายใหม่ ตลอดจนการตรวจสอบความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนประจำปีสำหรับคู่ค้ารายปัจจุบัน

สำหรับช่องทางการสื่อสารกับคู่ค้า บริษัทมีศูนย์กลางการติดต่อซื้อขายสินค้าและบริการออนไลน์ คือ ระบบ Supplier Life Cycle Management (SLCM) (<http://www.paninter.com/home>) โดยกำหนดให้คู่ค้ารายใหม่ทุกรายยอมรับการปฏิบัติตามแนวทางปฏิบัติสำหรับคู่ค้าและเข้ารับการประเมินความเสี่ยงในมิติต่าง ๆ รวมถึงด้านสิทธิมนุษยชน ก่อนการลงทะเบียนเป็นคู่ค้าของไทยเบฟ นอกจากนี้ ไทยเบฟยังเปิดให้บริการศูนย์การให้บริการด้านจัดซื้อ (Procurement Service Center) สำหรับติดตาม แก้ไขปัญหา และรับข้อร้องเรียนที่เกี่ยวข้องกับการจัดหา ซึ่งครอบคลุมประเด็นด้านสิทธิมนุษยชนด้วยกลไกต่าง ๆ เหล่านี้ถูกนำมาใช้ในการตรวจสอบกระบวนการจัดหาและการทำงานของคู่ค้าอย่างสม่ำเสมอเพื่อให้เป็นไปตามข้อกำหนดและนโยบายด้านสิทธิมนุษยชนของไทยเบฟ

แบ่งปันคุณค่า

“การฝึกอบรมด้านสิทธิมนุษยชนทำให้เข้าใจว่าเรื่องสิทธิมนุษยชนเป็นประเด็นที่สำคัญอย่างยิ่งกับบริบทการจัดซื้อจัดจ้าง โดยเฉพาะงานว่าจ้างผู้รับเหมาที่พบรับผิดชอบเป็นกลุ่มที่มีความเสี่ยงเรื่องสิทธิมนุษยชน ด้านค่าตอบแทน อาชีวอนามัยและความปลอดภัยในการบริหารความเสี่ยงดังกล่าว ไทยเบฟได้พิจารณาความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนตั้งแต่การคัดเลือกผู้รับเหมา ตลอดจนการกำหนดเงื่อนไขในการทำสัญญาว่าจ้าง รวมถึงกระบวนการตรวจสอบบริษัทคู่ค้าอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้มั่นใจว่าบริษัทคู่ค้ามีความตระหนักปฏิบัติตามข้อกำหนดในด้านสิทธิมนุษยชนของไทยเบฟ และปฏิบัติตามต่อพนักงานของตนอย่างเป็นธรรม”



คุณศักดิ์สยาม อรุณแสง

ผู้จัดการงานจัดซื้อ งานก่อสร้างและการขนถ่ายวัสดุ
บริษัท แพนอินเตอร์เนชั่นแนล (ประเทศไทย) จำกัด

ทิศทางการดำเนินงาน

- ไทยเบฟมีแผนในการสร้างความรู้และความเข้าใจในเรื่องสิทธิมนุษยชน โดยสื่อสารและจัดฝึกอบรมอย่างต่อเนื่องให้กับพนักงานในกลุ่มไทยเบฟทั้งในประเทศและต่างประเทศ รวมถึงผู้รับเหมา และบริษัทคู่ค้าของไทยเบฟ โดยจัดให้มีการฝึกอบรมประจำปี รวมทั้งบรรจุไว้ในหลักสูตรปฐมนิเทศพนักงานใหม่ของไทยเบฟ
- ดำเนินการแก้ไขปรับปรุงสิ่งที่เป็ประเด็นความเสี่ยง 3 ด้านที่ได้จากระบวนการตรวจสอบด้านสิทธิมนุษยชนของไทยเบฟปี 2562 คือ ด้านสุขภาพและความปลอดภัยของพนักงาน ด้านสภาพการทำงานของพนักงาน และด้านสุขภาพและความปลอดภัยของชุมชน พร้อมทั้งหาวิธีป้องกันความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้น

ในอนาคต อาทิ ดำเนินงานด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย สภาพแวดล้อมในการทำงานและความสุขของพนักงานทั้งหมดอย่างต่อเนื่องและครอบคลุม การจัดกิจกรรมด้านความปลอดภัยแก่พนักงานในกลุ่มไทยเบฟ รวมถึงการจัดโครงการสร้างวิทยากรผู้ชี้นำและผู้ปฏิบัติประจำสถานประกอบการและชุมชนรอบโรงงาน

- ตรวจสอบประเมินความเสี่ยงของคู่ค้ารายสำคัญที่จำหน่ายสินค้าและบริการให้กับไทยเบฟโดยตรง (Critical Tier 1 Supplier) ณ สถานประกอบการทุกราย โดยครอบคลุมประเด็นด้านสิทธิมนุษยชน และร่วมมือกับคู่ค้ารายสำคัญเหล่านี้ในการบรรเทาความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนที่อาจเกิดขึ้นจากคู่ค้าของคู่ค้า (Non-tier 1 Supplier)



GRI 102-11, GRI 102-13, GRI 102-15,
GRI 102-16, GRI 102-17, GRI 201-2,
GRI 205-2, GRI 205-3, GRI 415-1, GRI 419-1

การกำกับดูแล และการปฏิบัติตามกฎระเบียบ

การกำกับดูแลกิจการที่ดีเป็นแนวทางการบริหารองค์กร ซึ่งเป็นที่ยอมรับในระดับสากล และเป็นปัจจัยสำคัญอย่างหนึ่งในการปรับปรุงประสิทธิภาพขององค์กร เพื่อแสดงให้เห็นถึงการมีระบบบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ มีความโปร่งใส ตรวจสอบได้ และดำเนินธุรกิจด้วยหลักบรรษัทภิบาล สามารถสร้างความเชื่อมั่นและความมั่นใจให้กับผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกฝ่าย อีกทั้งยังส่งเสริมให้บริษัทมีความสามารถในการแข่งขันในระดับสากล และมีผลประกอบการที่ดีโดยคำนึงถึงผลกระทบในระยะยาว รวมทั้งเพื่อให้มั่นใจว่าบริษัทดำเนินธุรกิจอย่างมีจริยธรรม เคารพสิทธิ และมีความรับผิดชอบต่อผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกฝ่าย ซึ่งตรงตามความมุ่งหวังของทั้งภาคธุรกิจ ผู้ลงทุน ตลอดจนตลาดทุนและสังคมโดยรวม

การกำกับดูแลกิจการที่ดีขององค์กร

ไทยเบฟมุ่งเน้นการปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีซึ่งสอดคล้องกับจรรยาบรรณของบริษัท โดยมีการวางแผนจัดการบริหารความเสี่ยงอย่างเหมาะสมตามแนวทางการพัฒนาที่ยั่งยืน และมีการเปิดเผยข้อมูลอย่างเพียงพอ เพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้ถือหุ้น นักลงทุน พนักงาน ลูกค้า และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกฝ่าย นอกจากนี้ยังมุ่งมั่นสนับสนุนและพัฒนาศักยภาพทางธุรกิจให้แก่ลูกค้า เพื่อสร้างความเจริญเติบโตอย่างมั่นคงและยั่งยืน และเพื่อเพิ่มมูลค่าให้กับผู้ถือหุ้นในระยะยาว โดยคำนึงถึงผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งภายในและภายนอกองค์กรด้วย

คณะกรรมการบริษัทมีหน้าที่รับผิดชอบในการเป็นผู้นำขององค์กรดูแลความเป็นผู้นำของธุรกิจโดยรวมในการกำหนดทิศทาง กลยุทธ์ วัตถุประสงค์ในการดำเนินงาน และความสำนึกในระยะเวลาของธุรกิจในกลุ่มไทยเบฟ เพื่อให้การดำเนินธุรกิจของไทยเบฟเป็นไปตามแผนธุรกิจหลักของบริษัท ตามมติของผู้ถือหุ้นโดยสุจริต ภายใต้กฎหมายวัตถุประสงค์ และข้อบังคับของบริษัท รวมถึงการกำกับดูแลให้บริษัทในกลุ่มไทยเบฟและบริษัทย่อยปฏิบัติตามกฎระเบียบของตลาดหลักทรัพย์สิงคโปร์และตลาดหลักทรัพย์อื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง (สามารถศึกษาโครงสร้างองค์กรและรายงานการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัท ได้จากรายงานประจำปี 2562 และบนเว็บไซต์ www.thaibev.com)

นอกจากนี้ ไทยเบฟได้ประกาศใช้นโยบายการรับข้อร้องเรียน เพื่อเน้นย้ำถึงการให้ความสำคัญกับการรับฟังข้อร้องเรียนจากกรรมการผู้บริหาร และพนักงานของไทยเบฟ ทั้งนี้ ปี 2562 ไม่พบรายการขัดแย้งที่มีนัยสำคัญและไม่พบข้อร้องเรียนด้านจริยธรรมที่มีนัยสำคัญ



จรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ

เพื่อให้การดำเนินธุรกิจเจริญเติบโตก้าวหน้า มีความมั่นคงยั่งยืนและเป็นที่ยอมรับของสังคม จรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจจึงเป็นส่วนสำคัญ ดังนั้นไทยเบฟจึงกำหนดจรรยาบรรณ ด้วยเจตนารมณ์มุ่งเน้นพฤติกรรมที่มีความซื่อสัตย์สุจริต ปฏิบัติตามกฎหมาย มีศีลธรรมและจริยธรรม ซึ่งกำหนดไว้ในจรรยาบรรณกลุ่มไทยเบฟ



คุณนันทิกา นิลวรรณกุล

ผู้ช่วยกรรมการผู้อำนวยการใหญ่

ผู้บริหารสูงสุดสายสนับสนุน

เป็นตัวแทนในการรับรางวัลชนะเลิศ “Most Transparent Company Award in the Consumer Staples Category”

ในงาน SIAS Investors’ Choice Award 2019 ณ ประเทศสิงคโปร์

โดยรางวัลดังกล่าวนี้เป็นสัญลักษณ์ที่แสดงถึงการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัทด้านความโปร่งใสในการเปิดเผยข้อมูลต่อนักลงทุน

ทั้งนี้คณะกรรมการ บริหาร และพนักงานทุกคน ต้องยึดถือปฏิบัติตามเพื่อให้บริษัทบรรลุจุดมุ่งหมายในการรักษาไว้ซึ่งจรรยาบรรณ พร้อมทั้งส่งเสริมการรักษามาตรฐานทางจรรยาบรรณไว้อย่างสม่ำเสมอ

ไทยเบฟมีหน้าที่ที่จะทำให้เกิดความโปร่งใสในการดำเนินงานและจะปกป้องผลประโยชน์ของผู้ถือหุ้นโดยคำนึงถึงภาวะและปัจจัยความเสี่ยงทั้งในปัจจุบันและอนาคต และจะปฏิบัติต่อพนักงาน ลูกค้า และคู่ค้าทุกคนอย่างถูกต้องชอบธรรม บริษัทมุ่งมั่นให้พนักงานทุกคนเข้าใจเนื้อหาและความหมายที่กำหนดไว้อย่างต้องแท้ และประกาศให้บุคลากรทุกระดับของบริษัททราบ ประกอบกับต้องยอมรับและยึดถือปฏิบัติโดยเคร่งครัด หากบุคลากรที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับบริษัทในทุก ๆ ส่วนให้ความร่วมมือและปฏิบัติตามจรรยาบรรณของบริษัทอย่างจริงจังภายใต้นโยบายการกำกับดูแลที่ดี จะส่งผลกับบริษัทดังนี้

- ช่วยให้บริการรักษาความรับผิดชอบต่อสังคมและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกฝ่าย
- ทำให้พนักงานมีประสิทธิภาพในการทำงาน
- ทำให้เกิดความเป็นธรรมในองค์กร
- พนักงานมีเกียรติมีศักดิ์ศรี เป็นคนดีคนเก่ง
- องค์กรเป็นที่ยอมรับต่อสังคม
- เพื่อความพาสักของพนักงาน

การต่อต้านการทุจริต

ไทยเบฟคำนึงถึงความสำคัญของการดำเนินธุรกิจด้วยความโปร่งใส มีคุณธรรม ยึดหลักความยุติธรรมและปฏิบัติตามจรรยาบรรณทางธุรกิจ พร้อมทั้งคำนึงถึงผลประโยชน์สูงสุดต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกฝ่ายจากการดำเนินธุรกิจทั้งในประเทศและต่างประเทศ ดังนั้น ไทยเบฟจึงได้กำหนดนโยบายการต่อต้านคอร์รัปชันขึ้นเพื่อใช้เป็นแนวปฏิบัติในการต่อต้านและป้องกันการคอร์รัปชัน รวมถึงเป็นแนวทางในการดำเนินธุรกิจและเสริมสร้างความมั่นคงอย่างยั่งยืนในอนาคต

หากมีการเปลี่ยนแปลงทางธุรกิจ กฎระเบียบ มาตรฐาน และกฎหมาย กรรมการผู้ชำนาญการใหญ่มีหน้าที่รับผิดชอบ ติดตามและกำหนดให้มีระบบรองรับการต่อต้านการคอร์รัปชันที่มีประสิทธิภาพโดยรายงานต่อประธานคณะกรรมการและคณะกรรมการเพื่อตรวจสอบและทบทวนนโยบายให้ทันสมัยและสอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงทางธุรกิจ นอกจากนี้ไทยเบฟยังกำหนดขอบเขตการปฏิบัติตามนโยบายของทุกฝ่าย ดังนี้

- ผู้บริหารระดับสูงมีหน้าที่เสริมสร้างความเข้าใจในการปฏิบัติตามนโยบาย พร้อมทั้งร่วมมือกับกรรมการ ผู้บังคับบัญชา และพนักงาน ช่วยกันสอดส่องดูแล
- กรรมการและพนักงานมีหน้าที่รักษามาตรฐานสูงสุดในการดำเนินธุรกิจ
- พนักงานต้องไม่ทนหรือเพิกเฉย เมื่อพบเห็นการกระทำที่เข้าข่ายการทุจริตคอร์รัปชัน
- พนักงานต้องให้ความร่วมมือในการตรวจสอบข้อเท็จจริง

ทั้งนี้ การไม่ปฏิบัติตามนโยบายอาจถือเป็นความผิดทางวินัยอย่างร้ายแรง เป็นการขัดต่อสัญญาและเป็นความผิดอาญาของบุคคลนั้น ๆ และอาจสร้างความเสียหายร้ายแรงต่อชื่อเสียงและสถานะของบริษัท หากพบเห็นการคอร์รัปชันให้แจ้งการกระทำดังกล่าวแก่ผู้บังคับบัญชา หรือหากพบบุคคลที่กระทำผิดจะถูกลงโทษตามกฎหมายของบริษัท และดำเนินคดีตามกฎหมายต่อไป

การรับข้อร้องเรียน

ไทยเบฟมีนโยบายรับข้อร้องเรียนโดยพนักงานทุกคนมีสิทธิ์ที่จะแจ้งข้อร้องเรียนหากพบเห็นการกระทำที่เข้าข่ายเป็นความผิด

- หากกรรมการมีข้อร้องเรียน ให้กรรมการแจ้งข้อร้องเรียนดังกล่าวไปยังประธานกรรมการตรวจสอบ
- หากพนักงานมีข้อร้องเรียน ให้พนักงานแจ้งข้อร้องเรียนดังกล่าวเป็นลายลักษณ์อักษรผ่านช่องทางที่แนะนำ โดยระบุชื่อและรายละเอียดเพื่อใช้ในการติดต่อ แล้วแจ้งไปยังบุคคลที่มีหน้าที่รับผิดชอบ
- พนักงานทุกคนสามารถแจ้งข้อมูลที่อยู่ฝ่ายอันสงสัยมายังกรรมการผู้ชำนาญการใหญ่โดยตรง ผ่านทางอีเมล whistleblowing@thaibev.com หรือส่งมายังผู้บริหารโดยตรง

- ไทยเบฟพร้อมที่จะปกป้องพนักงานที่แจ้งข้อร้องเรียนที่มีมูลความจริง โดยรักษาข้อมูลไว้เป็นความลับและจะดำเนินการกับการกระทำ ความผิดที่เกิดขึ้นอย่างเข้มงวด
- พนักงานที่แจ้งข้อเท็จจริงจะไม่ได้รับความเดือดร้อนหรือเสียหายใด ๆ หากเป็นการร้องเรียนโดยสุจริต
- ไทยเบฟจะดำเนินการอย่างเหมาะสมเพื่อคุ้มครองกรรมการและพนักงานจากความเสียหายหรือการถูกทำร้ายอันมีสาเหตุมาจากการแจ้งข้อร้องเรียนที่เกิดขึ้น

เมื่อมีพนักงานแจ้งข้อร้องเรียน บริษัทจะมีการประเมินเพื่อตัดสินว่าจะดำเนินการอย่างไร หากภายหลังพบว่าข้อร้องเรียนเป็นเท็จหรือโดยทุจริต หรือมีลักษณะประสงค์ร้าย หรือปราศจากความรอบคอบ หรือเพื่อประโยชน์ส่วนบุคคล การกระทำความผิดกล่าวถึงเป็นการกระทำผิดซึ่งนำไปสู่การพิจารณาความผิดทางวินัยตามที่ระบุไว้ในข้อหาการพิจารณาความผิดทางวินัยและบทลงโทษในคู่มือพนักงานของไทยเบฟ นอกจากนี้ ยังมีการทำประชาสัมพันธ์ช่องทางแจ้งข้อร้องเรียนผ่านสื่อภายในองค์กร

การละเมิดกฎระเบียบข้อบังคับ และกฎหมาย

ไทยเบฟกำหนดให้พนักงานต้องปฏิบัติตามกฎระเบียบข้อบังคับขององค์กรและข้อกฎหมายของทุกประเทศที่ไทยเบฟเข้าไปดำเนินการทางธุรกิจ หากมีการละเมิดกฎระเบียบข้อบังคับใด ๆ ทั้งด้านจรรยาบรรณ ความเป็นเลิศขององค์กร และสิทธิมนุษยชนในสถานที่ประกอบการ หรือสถานที่ดำเนินธุรกิจ จะต้องหยุดการละเมิดนั้นในทันทีและใช้มาตรการจัดการที่เหมาะสม ในปี 2562 ไทยเบฟและกลุ่มไทยเบฟพบว่า มีการละเมิดที่ไม่รุนแรง และกรณีรุนแรง โดยเป็นการจัดกลุ่มระดับของการละเมิดตามผลกระทบที่เกิดขึ้น โดยกำหนดเกณฑ์ตามมูลค่าทางการเงิน กรณีรุนแรง (Major case) คือ กรณีที่มีผลกระทบทางการเงินมากกว่าหรือเท่ากับ 300,000 บาทและกรณีไม่รุนแรง (Minor case) คือกรณีที่มีผลกระทบทางการเงินน้อยกว่า 300,000 บาท เพื่อป้องกันไม่ให้เกิดการละเมิดกฎระเบียบข้อบังคับ ไทยเบฟมีแนวทางแก้ไขเบื้องต้นดังนี้

หมายเหตุ : รายละเอียดของกรณีละเมิดที่ไม่รุนแรงและกรณีรุนแรง สามารถดูเพิ่มเติมได้ที่ www.sustainability.thaibev.com

แนวทางการลดการทุจริตในองค์กร

1. จัดให้มีการปฐมนิเทศให้กับพนักงานใหม่และผู้บริหาร
2. จัดให้มีหลักสูตรการอบรมแบบออนไลน์
3. ให้ความสำคัญในการสื่อสารและทำความเข้าใจในจริยธรรมในการปฏิบัติงานของพนักงานและผู้บริหาร (Business Ethics)
4. มุ่งมั่น สื่อสาร ทำความเข้าใจ และกำหนดให้พนักงานและผู้บริหารปฏิบัติตามจรรยาบรรณกลุ่มไทยเบฟ
5. หากไทยเบฟตรวจพบการทุจริต บริษัทจะดำเนินการขั้นเด็ดขาดทันทีและอาจถูกดำเนินคดี
6. จัดให้มีกระบวนการตรวจสอบการทุจริตในองค์กรอย่างสม่ำเสมอ

การปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงทางกฎหมาย

เนื่องจากในปี 2562 ภาครัฐมีการเปลี่ยนแปลงกฎหมายและข้อบังคับต่าง ๆ เช่น การบริหารจัดการทรัพยากรน้ำ การเพิ่มควบคุมครองลูกจ้าง เป็นต้น ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อความเสี่ยงขององค์กรหรือการเสียโอกาสทางธุรกิจ ไทยเบฟจึงกำหนดให้มีการปรับปรุงนโยบายและปรับเปลี่ยนการดำเนินงานเพื่อให้สอดคล้องกับความเปลี่ยนแปลงของกฎหมายดังกล่าวอย่างครบถ้วน ดังนี้

• พระราชบัญญัติทรัพยากรน้ำ พ.ศ. 2561

เป็นกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการจัดสรร การใช้ การพัฒนา การบริหารจัดการ การบำรุงรักษา การฟื้นฟู การอนุรักษ์ทรัพยากรน้ำ และสิทธิในน้ำ มีผลใช้บังคับตั้งแต่วันที่ 27 มกราคม 2562 ยกเว้นในส่วนของการจัดสรรน้ำและการใช้น้ำ การขออนุญาต และการออกใบอนุญาตการใช้น้ำและการจัดเก็บค่าใช้น้ำ ซึ่งจะมิผลใช้บังคับในอีก 2 ปีข้างหน้า (วันที่ 27 มกราคม 2564) อย่างไรก็ตาม การขออนุญาตใช้น้ำจำเป็นต้องมีการจัดทำแผนการบริหารจัดการน้ำ ทั้งนี้กลุ่มบริษัทไทยเบฟได้จัดทำแผนภายใต้หลัก 3Rs คือ Reduce (การใช้น้ำอย่างประหยัด) Reuse (การนำน้ำกลับมาใช้ใหม่ให้เกิดประโยชน์) และ Recharge (การเติมน้ำกลับลงสู่แหล่งน้ำใต้ดิน) โดยมีแนวปฏิบัติดังนี้

- ขุดบ่อเพื่อกักเก็บน้ำไว้ใช้ ทั้งจากน้ำฝนและการสูบน้ำจากแหล่งน้ำสาธารณะโดยคำนึงถึงผลกระทบที่จะเกิดกับชุมชน โดยรอบสถานประกอบการของกลุ่มไทยเบฟด้วย
- ทำกำแพงเพื่อป้องกันน้ำท่วมสถานประกอบการของกลุ่มไทยเบฟและป้องกันไม่ให้เกิดการเสียจากสถานประกอบการของกลุ่มไทยเบฟปะปนไปกับน้ำท่วม ซึ่งอาจสร้างความเดือดร้อนให้แก่ชุมชนโดยรอบสถานประกอบการ
- ลดปริมาณการใช้น้ำบาดาลเพื่อป้องกันแผ่นดินทรุดซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อชุมชนโดยรอบและเป็นการรักษาคุณภาพของน้ำไม่ให้ความเค็มแทรกเข้ามาในบ่อน้ำบาดาล
- ขุดบ่อเพื่อเก็บน้ำฝนและเติมน้ำกลับลงสู่แหล่งน้ำใต้ดิน
- นำน้ำที่ผ่านการบำบัดแล้วกลับมาใช้ประโยชน์ใหม่ เช่น รดน้ำต้นไม้ ล้างพื้น/ถนน
- นำน้ำที่ผ่านการใช้ประโยชน์แล้วมาใช้ประโยชน์ซ้ำในส่วนที่ไม่กระทบกับคุณภาพและความปลอดภัยของสินค้า

• พระราชบัญญัติแก้ไขเพิ่มเติมประมวลรัษฎากร (ฉบับที่ 47) พ.ศ. 2561

เป็นมาตรการป้องกันการกำหนดราคาโอนระหว่างบริษัทหรือห้างหุ้นส่วนนิติบุคคลที่มีความสัมพันธ์กัน ซึ่งตามกฎหมายนี้จะมีผลใช้บังคับในรอบระยะเวลาบัญชีปี 2563 แต่กลุ่มบริษัทไทยเบฟได้เตรียมความพร้อมเพื่อความโปร่งใสโดยจะจ้างที่ปรึกษาเข้าทำการตรวจสอบธุรกรรมที่ทำการระหว่างกันว่าราคาที่ตั้งลงกันนั้นจะต้องเป็นราคาที่กำหนดขึ้นตามหลัก Arm's Length Price (ราคาของค่าตอบแทน ค่าบริการ หรือดอกเบี้ย ซึ่งคู่สัญญาที่เป็นอิสระต่อกันพึงกำหนดโดยสุจริตในทางการค้ากรณีโอนทรัพย์สิน ให้บริการหรือให้กู้ยืมเงินที่มีลักษณะประเภทและชนิดเดียวกัน ณ วันที่โอนทรัพย์สิน ให้บริการ หรือให้กู้ยืมเงิน) และเริ่มจัดเตรียมเอกสารการกำหนดราคาโอนทั้งในภาพรวมของกลุ่มบริษัทและบริษัทย่อยแต่ละบริษัทแล้ว โดยเริ่มจากกลุ่มธุรกิจเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์

• พระราชบัญญัติคุ้มครองแรงงาน (ฉบับที่ 7) พ.ศ. 2562

มีการกำหนดให้ลูกจ้างมีสิทธิลาเพื่อคลอดบุตรจำนวนไม่น้อยกว่า 3 วันทำงาน โดยได้รับค่าจ้างไม่น้อยกว่า 3 วันทำงาน และลูกจ้างซึ่งเป็นหญิงมีครรภ์มีสิทธิลาเพื่อคลอดบุตรไม่เกิน 98 วันต่อหนึ่งครรภ์ (รวมวันลาเพื่อตรวจครรภ์ก่อนคลอดบุตร) โดยได้รับค่าจ้างไม่เกิน 45 วัน และมีการกำหนดอัตราค่าชดเชยใหม่ให้แก่ลูกจ้างซึ่งทำงานติดต่อกันครบ 20 ปีขึ้นไป รวมทั้งแก้ไขหลักเกณฑ์การย้ายสถานประกอบการกิจการให้ รวมทั้งการย้ายไปตั้ง ณ สถานที่ใหม่หรือสถานที่อื่นของนายจ้างด้วย ซึ่งไทยเบฟได้แก้ไขข้อบังคับ การทำงานของกลุ่มไทยเบฟให้สอดคล้องกับกฎหมายดังกล่าวและเป็นประโยชน์แก่ลูกจ้างยิ่งขึ้นแล้ว รวมทั้งมีการตั้งสำรองค่าชดเชยเพิ่มขึ้นเพื่อให้สอดคล้องกับกฎหมายที่แก้ไขด้วย ทั้งนี้ กลุ่มบริษัทไทยเบฟได้ให้สิทธิประโยชน์ที่เพิ่มขึ้นจากที่กฎหมายกำหนดแก่ลูกจ้างดังนี้

- ลูกจ้างรายวันมีสิทธิลาคลอดได้ไม่เกิน 6 วัน โดยได้รับค่าจ้าง 3 วัน
- เพิ่มวันลาเพื่อคลอดบุตรเป็น 100 วัน โดยได้รับค่าจ้างตลอดระยะเวลาที่ลาไม่เกิน 55 วัน

- **พระราชบัญญัติภาษีที่ดินและสิ่งปลูกสร้าง พ.ศ. 2562**

มีผลใช้บังคับตั้งแต่วันที่ 13 มีนาคม 2562 แต่เริ่มจัดเก็บภาษีที่ดินและสิ่งปลูกสร้างปี พ.ศ. 2563 กลุ่มบริษัทไทยเบฟได้ตระหนักถึงหลักการการจัดเก็บภาษีที่ดินและสิ่งปลูกสร้างที่เปลี่ยนแปลงไป จึงมีนโยบายให้บริหารจัดการที่ดินและสิ่งปลูกสร้างของบริษัทให้เหมาะสมกับสภาพของที่ดินและก่อให้เกิดมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจทั้งต่อบริษัท พนักงาน ชุมชนและประเทศ ด้วยการเปิดโอกาสให้พนักงานหรือครอบครัวของพนักงานเข้าพื้นที่ของไทยเบฟทำเกษตรกรรมเพื่อสร้างรายได้เพิ่มให้แก่พนักงานและสร้างความผูกพันองค์กรยิ่งขึ้น รวมทั้งสนับสนุนให้ชาวบ้านในชุมชนรอบสถานประกอบการของกลุ่มไทยเบฟและบุคคลอื่นเข้าพื้นที่ของกลุ่มไทยเบฟทำเกษตรกรรม เพื่อให้มีพื้นที่ทำมาหารายได้ ด้วย โดยกลุ่มไทยเบฟได้เริ่มให้พนักงานและครอบครัวของพนักงานเช่า จำนวน 14 ราย ชาวบ้านรอบสถานประกอบการ จำนวน 23 ราย และบุคคลอื่น 1 ราย รวมพื้นที่ที่มีการทำประโยชน์แล้วทั้งสิ้นจำนวน 624 ไร่

- **พระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562**

มีผลใช้บังคับตั้งแต่วันที่ 28 พฤษภาคม 2562 ยกเว้นในส่วนของการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล สิทธิของเจ้าของข้อมูลส่วนบุคคล การร้องเรียน ความรับผิดชอบทางแพ่ง และบทกำหนดโทษ จะมีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 28 พฤษภาคม 2563 ซึ่งกฎหมายดังกล่าวมีการกำหนดหน้าที่หลายประการของผู้ควบคุมข้อมูลส่วนบุคคล เช่น การรักษาความปลอดภัยของข้อมูล การให้สิทธิ์ตรวจสอบ แก้ไข และลบข้อมูลแก่เจ้าของข้อมูล การตรวจสอบประเมินมาตรฐานการรักษาข้อมูล ไทยเบฟจึงให้ความสำคัญกับการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล โดยจะมีการกำหนดรูปแบบการขอความยินยอมจากเจ้าของข้อมูล กระบวนการเพื่อรองรับการใช้สิทธิ์อื่น ๆ ของเจ้าของข้อมูล และการโอนข้อมูลระหว่างหน่วยธุรกิจ จัดทำนโยบายการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (Privacy Policy) รวมทั้งกำหนดมาตรฐานในการรักษาความปลอดภัยของข้อมูลส่วนบุคคลให้เป็นไปตามมาตรฐานและมีความน่าเชื่อถือ

ไทยเบฟและการดำเนินงานที่เกี่ยวข้องกับนโยบายสาธารณะ

ตลอดระยะเวลาที่ผ่านมา ไทยเบฟยึดมั่นในการดำเนินธุรกิจภายใต้หลักธรรมาภิบาล มุ่งเน้นการบริหารจัดการด้วยความซื่อสัตย์โปร่งใส บนพื้นฐานความรับผิดชอบต่อส่วนรวม โดยไทยเบฟได้เข้าไปมีส่วนร่วมและให้การสนับสนุนองค์กรภาครัฐต่าง ๆ ด้วยวัตถุประสงค์หลักเพื่อเพิ่มศักยภาพทางการแข่งขันให้มีความแข็งแกร่งมากยิ่งขึ้น พร้อมทั้งขยายเครือข่ายพันธมิตรและโอกาสในการเติบโต ห่วงงานที่ไทยเบฟได้ให้การมีส่วนร่วมหลัก ๆ ในปีที่ผ่านมา อาทิ หอการค้าไทย สภาหอการค้าแห่งประเทศไทย สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย สภาผู้นำธุรกิจไทย-สหราชอาณาจักร (Thai-UK Business Leadership Council : TUBLC) และสภาธุรกิจไทย-เวียดนาม (Thai-Vietnam Business Council) โดยในปี 2562 ไทยเบฟได้ดำเนินงานกับภาคส่วนต่าง ๆ ดังนี้

1. เพื่อประโยชน์ในเชิงพาณิชย์และเพิ่มศักยภาพการแข่งขันให้แข็งแกร่งมากขึ้น ไทยเบฟได้เข้าร่วมเป็นสมาชิกหอการค้าไทย สภาหอการค้าแห่งประเทศไทย สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย และสภาผู้นำธุรกิจไทย-สหราชอาณาจักร (Thai-UK Business Leadership Council : TUBLC) ในการมีส่วนร่วมรับทราบข้อมูล ความเคลื่อนไหวทางอุตสาหกรรม และกฎระเบียบข้อบังคับต่าง ๆ รวมถึงการแสดงความเห็น ข้อเสนอแนะเพื่อให้เกิดผลประโยชน์แก่ผู้บริโภคและภาคอุตสาหกรรมในส่วนรวม
2. เพื่อขยายเครือข่ายการเติบโตร่วมกับบริษัทต่าง ๆ ในอุตสาหกรรมเครื่องดื่มและอุตสาหกรรมอาหาร โดยให้การสนับสนุนกิจกรรมการเข้าไปมีส่วนร่วมแบ่งปันข้อมูลในด้านต่าง ๆ หรือการสนับสนุนงบประมาณ ภายใต้ความมุ่งหวังในการสานต่อนโยบายภาครัฐและภาคเอกชน ซึ่งนำมาสู่การส่งเสริมและพัฒนาอุตสาหกรรมโดยรวมให้เติบโตอย่างแข็งแกร่ง ยั่งยืน และมั่นคง



ตัวอย่างการมีส่วนร่วมสนับสนุนองค์กรต่าง ๆ

• หอการค้าไทยและสภาหอการค้าแห่งประเทศไทย

สนับสนุนค่าธรรมเนียมสมาชิก เพื่อสร้างการมีส่วนร่วมในการอำนวยความสะดวก พร้อมทั้งให้ความช่วยเหลือในการเชื่อมโยงการปฏิบัติตามขอบเขตและแผนงานที่ทางภาครัฐได้กำหนดไว้ อย่างถูกต้องตามกระบวนการ เช่น พระราชบัญญัติ ประกาศ สำนักนายกรัฐมนตรี กฎกระทรวง ระเบียบกรมสรรพสามิต ให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อภาคอุตสาหกรรม ซึ่งการมีส่วนร่วม แสดงความคิดเห็นในการประชุมใหญ่สามัญประจำปีของ หอการค้าไทยและสภาหอการค้าแห่งประเทศไทย ผ่านทาง ตัวแทนจากไทยเบฟที่เข้าร่วมประชุมในวาระต่าง ๆ ส่งผลให้ ไทยเบฟได้ทราบถึงการเปลี่ยนแปลงข้อบังคับและข้อกำหนด พร้อมทบทวนร่างนโยบายข้อบังคับของรัฐบาล ทำให้ไทยเบฟ สามารถปรับแผนธุรกิจในการรับมือกับการเปลี่ยนแปลงต่าง ๆ ให้ดำเนินไปตามขอบเขตที่ทางภาครัฐกำหนด พร้อมทั้ง สร้างผลประโยชน์สูงสุดให้แก่บริษัทและภาคอุตสาหกรรม

• สถาบันการจัดการบรรจุภัณฑ์และรีไซเคิล เพื่อสิ่งแวดล้อมแห่งประเทศไทย (TIPMSE) ภายใต้สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย

สนับสนุนการส่งเสริมหลัก 3Rs ได้แก่ การลดการใช้ (Reduce) การใช้ซ้ำ (Reuse) และการนำกลับมาใช้ใหม่ (Recycle) รวมถึง แนวทางปฏิบัติด้านบรรจุภัณฑ์ที่มุ่งเน้นการรักษาสิ่งแวดล้อมที่ยั่งยืน ด้วยการสนับสนุนการสร้างความรู้ ความเข้าใจบรรจุภัณฑ์ที่ใช้แล้วและวัสดุรีไซเคิลตั้งแต่ต้นทางจนถึงปลายทาง การรณรงค์ และประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างจิตสำนึกในการคัดแยกขยะให้แก่ ทุกภาคส่วน ตลอดจนสร้างศูนย์เรียนรู้เพื่อเป็นแหล่งสืบค้นข้อมูล การจัดการบรรจุภัณฑ์ที่ใช้แล้วและวัสดุรีไซเคิล สนับสนุนให้เกิด การขับเคลื่อนและส่งเสริมการจัดการบรรจุภัณฑ์ ภายใต้แนวคิด Closed Loop Packaging หรือ CLP โดยนำบรรจุภัณฑ์ ใช้แล้วกลับไปเป็นวัตถุดิบ มีความสอดคล้องกับ SDGs ในเป้าหมายที่ 12 การผลิตและการบริโภคอย่างยั่งยืน ด้วย 3 แนวทาง คือ 1) การให้การศึกษา (Education) การสร้าง องค์ความรู้เพื่อให้เกิดการจัดการที่ถูกต้องด้วยสื่อและกิจกรรม ต่าง ๆ อาทิ อบรม สัมมนา 2) กิจกรรมส่งเสริมการขาย (Promotion) การสร้างต้นแบบการจัดการบรรจุภัณฑ์ตั้งแต่ ต้นทางถึงปลายทางเพื่อนำบรรจุภัณฑ์กลับเข้าสู่กระบวนการ รีไซเคิล และ 3) การเชื่อมโยงห่วงโซ่อุปทานการจัดการบรรจุภัณฑ์ที่เกิด การเชื่อมต่ออย่างสมบูรณ์ (Connection) รวมถึงแลกเปลี่ยน ความรู้ระหว่างคู่ค้าในอุตสาหกรรมเครื่องดื่ม ซึ่งเป็นความร่วมมือ ของภาคเอกชนในการบริหารจัดการบรรจุภัณฑ์ที่ใช้แล้ว ทั้งนี้ ก็เพื่อให้เกิดความยั่งยืนในการผลิตและบริโภค และสร้างความ เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมของประเทศไทย

• สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย

สนับสนุนการจัดสร้างสำนักงานสภาอุตสาหกรรมแห่งใหม่ให้ เป็นรูปแบบสำนักงานอัจฉริยะ (SMART OFFICE) เพื่ออำนวยความสะดวกรวดเร็วให้แก่สมาชิกและพุ่มาขอรับบริการจาก สภาอุตสาหกรรม (SMART SERVICE) สนับสนุนค่าธรรมเนียม สมาชิก การดำเนินงานของสภาอุตสาหกรรมรายปี และงาน กิจกรรมต่าง ๆ เช่น งานกาชาด มอบทุนวิจัยเพื่อสนับสนุน การจัดการบรรจุภัณฑ์ เพื่อรณรงค์ให้ทุกภาคส่วนร่วมกัน คัดแยกบรรจุภัณฑ์ที่ใช้แล้วออกจากขยะตั้งแต่ต้นทางและลด ผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมในประเทศไทยอย่างยั่งยืน อีกทั้ง ร่วมมือกับสภาอุตสาหกรรมในการขับเคลื่อนนโยบายการ ปฏิรูปอุตสาหกรรม (Industry Transformation) โดยมี จุดประสงค์เพื่อพัฒนาภาคอุตสาหกรรมไทยให้ก้าวไกลและ เป็นสากล เพื่อช่วยพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศ โดยร่วมแสดง ความคิดเห็นและร่วมขับเคลื่อนนโยบายต่าง ๆ เช่น พัฒนา นวัตกรรม ทรัพยากรมนุษย์ เสริมสร้างประสิทธิภาพภาค อุตสาหกรรม และเสริมสร้างผู้ประกอบการใหม่ ผ่านตัวแทนจาก ไทยเบฟที่เข้าร่วมประชุมในวาระต่าง ๆ

• สภาผู้นำธุรกิจไทย-สหราชอาณาจักร (Thai-UK Business Leadership Council : TUBLC)

สนับสนุนค่าธรรมเนียมสมาชิก และการจัดกิจกรรม เพื่อเพิ่ม โอกาสทางธุรกิจ ส่งเสริมการค้าและการลงทุนระหว่างสอง ประเทศและสร้างเครือข่ายพันธมิตรทางการค้า การเข้าร่วมเป็น คณะกรรมการสภาผู้นำธุรกิจไทย-สหราชอาณาจักร (Thai-UK Business Leadership Council : TUBLC) ส่งผลให้ไทยเบฟ ได้ทราบสถานการณ์ต่าง ๆ อาทิ ทิศทางเศรษฐกิจ นโยบายการค้า รวมถึงปัจจัยต่าง ๆ ที่มีผลต่อการค้าและการลงทุนระหว่างประเทศ พร้อมแลกเปลี่ยนความคิดเห็นในด้านปัญหาและอุปสรรคของ การลงทุนร่วมกัน เพื่อนำมาวางแผนการดำเนินงานให้มีศักยภาพ เชื้อประโยชน์ในการแข่งขันมากยิ่งขึ้น

• สภาธุรกิจไทย-เวียดนาม (Thai-Vietnam Business Council)

ร่วมเป็นคณะกรรมการ และการร่วมกิจกรรม เป็นกลไกใน การเพิ่มพูนความสัมพันธ์ทางการค้าและการลงทุน รวมถึง ส่งเสริมและได้รับการอำนวยความสะดวกในการถ่ายทอด เทคโนโลยี การแลกเปลี่ยนข้อมูล ข่าวสารระหว่างกัน รวมถึง พลักดันการแก้ปัญหาและอุปสรรคทางธุรกิจระหว่างไทย และเวียดนาม

สรุปประสิทธิภาพการดำเนินงาน

ประสิทธิภาพการดำเนินงานด้านเศรษฐกิจ

ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงาน	หน่วย	2559	2560	2561	2562
GRI 201-1	ความสามารถทางธุรกิจ					
	รายได้รวม (ประจำปี)	ล้านบาท	191,205	190,697	232,598	274,110
	สัดส่วนรายได้ที่เกิดจากประเทศไทย	ร้อยละ	96	97	75	71
	สัดส่วนรายได้จากต่างประเทศ	ร้อยละ	4	3	25	29
	เงินปันผล (ประจำปี)	ล้านบาท	16,543	16,824	9,793	12,054
	ต้นทุนการขาย	ล้านบาท	134,371	131,899	162,477	189,966
	ค่าใช้จ่ายด้านผลประโยชน์พนักงาน	ล้านบาท	13,731	14,318	18,265	21,880
GRI 204-1	การจัดซื้อจัดหา					
	การจัดหาโดยใช้คู่ค้าภายในประเทศ					
	จำนวนคู่ค้าในประเทศ (รวม)	ร้อยละ	97	97	96	98
	มูลค่าการซื้อในประเทศ (รวม)	ร้อยละ	87	97	91	93
	จำนวนคู่ค้าในประเทศ (ธุรกิจเครื่องดับที่มีแอลกอฮอล์)	ร้อยละ	97	95	95	96
	มูลค่าการซื้อในประเทศ (ธุรกิจเครื่องดับที่มีแอลกอฮอล์)	ร้อยละ	80	96	92	89
	จำนวนคู่ค้าในประเทศ (ธุรกิจเครื่องดับที่ไม่มีแอลกอฮอล์)	ร้อยละ	98	98	97	99

ประสิทธิภาพการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม

ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงาน	หน่วย	2559	2560	2561	2562
GRI 302-1	การใช้พลังงานภายในองค์กร					
	การใช้พลังงานภายในองค์กรทั้งหมด	เมกะจูล	6,705,111,406	6,548,882,864	6,272,113,885	8,230,240,250
	การใช้พลังงานภายในองค์กรจากแหล่งที่ใช้แล้วหมดไป	เมกะจูล	4,421,419,988	4,217,717,527	3,842,134,240	4,449,797,246
	- น้ำมันเตา	เมกะจูล	1,784,765,661	1,817,833,830	1,364,409,734	1,125,218,753
	- ก๊าซธรรมชาติ	เมกะจูล	262,852,131	112,984,871	3,298,576	19,089,673
	- ก๊าซชีวภาพ	เมกะจูล	787,146	0	0	0
	- น้ำมันรียูส	เมกะจูล	0	0	64,885,721	316,760,421
	- น้ำมันเบนซิน	เมกะจูล	5,126,389	4,584,687	4,303,097	4,308,057
	- น้ำมันดีเซล	เมกะจูล	1,202,025,981	1,137,919,666	997,922,778	1,083,453,896
	- ถ่านหินบิทูมินัส	เมกะจูล	1,067,712,824	1,040,995,429	1,300,044,619	1,719,556,012
	- ก๊าซปิโตรเลียมเหลว	เมกะจูล	98,149,857	103,399,044	107,269,714	181,410,434
	การใช้พลังงานจากเชื้อเพลิงที่เกิดขึ้นทดแทนใหม่ได้	เมกะจูล	1,235,179,077	1,190,073,807	1,072,622,936	2,658,773,769
	- ก๊าซชีวภาพ	เมกะจูล	587,051,682	583,460,442	565,276,866	668,481,859
	- น้ำกากส่าเข้มข้น	เมกะจูล	579,916,771	558,402,242	451,631,413	269,827,965
	- แอลกอฮอล์หัว-หาง	เมกะจูล	68,210,624	48,211,123	55,714,657	54,483,922
	- เศษไม้	เมกะจูล	0	0	0	1,631,099,974
	- แกลบ	เมกะจูล	0	0	0	34,279,740
	- กะลาปาล์ม	เมกะจูล	0	0	0	0
	- เชื้อเพลิงชีวมวล	เมกะจูล	0	0	0	600,310
	ไฟฟ้าและไอน้ำที่ซื้อจากภายนอก	เมกะจูล	1,074,712,602	1,172,076,339	1,085,069,893	1,291,715,097
	- ไฟฟ้า	เมกะจูล	1,066,652,905	1,094,353,260	991,558,614	1,165,983,325
	- ไอน้ำ	เมกะจูล	8,059,697	77,723,079	93,511,279	125,731,773
	ไฟฟ้าที่ผลิตเองจากแหล่งที่เกิดขึ้นทดแทนใหม่ได้	เมกะจูล	0	456	442,337	392,535
	- พลังงานแสงอาทิตย์	เมกะจูล	0	456	442,337	392,535
	ไฟฟ้าที่ขายสู่ภายนอก	เมกะจูล	26,200,260	30,985,265	35,977,518	170,438,396
	- ไฟฟ้าพลังงานทดแทนที่ขายได้	เมกะจูล	26,200,260	30,985,265	35,977,518	170,438,396
	อัตราส่วนการใช้พลังงานต่อหน่วยผลิตกับที่เครื่องต้น ⁽⁹⁾	เมกะจูลต่อเฮกโตลิตร	212.97	215.48	204.33	244.89

ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงาน	หน่วย	2559	2560	2561	2562
	- อัตราส่วนการใช้พลังงานต่อหน่วย ผลิตภัณฑ์สุรา	เมกะจูลต่อเฮกโตลิตร	607.94	565.59	555.09	701.09
	- อัตราส่วนการใช้พลังงานต่อหน่วย ผลิตภัณฑ์เบียร์	เมกะจูลต่อเฮกโตลิตร	189.33	198.86	213.01	218.25
	- อัตราส่วนการใช้พลังงานต่อหน่วย ผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มไอวี่	เมกะจูลต่อเฮกโตลิตร	122.04	119.65	111.48	130.00
	- อัตราส่วนการใช้พลังงานต่อหน่วย ผลิตภัณฑ์เสริมสุข	เมกะจูลต่อเฮกโตลิตร	47.23	50.18	43.16	41.83
	อัตราส่วนการใช้พลังงานต่อหน่วย ผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มประเทศไทย ⁽⁹⁾	เมกะจูลต่อเฮกโตลิตร	212.97	215.48	204.33	232.94
	- อัตราส่วนการใช้พลังงานต่อหน่วย ผลิตภัณฑ์เครื่องดื่ม (GRG) ⁽²⁾	เมกะจูลต่อเฮกโตลิตร	N/A	N/A	N/A	592.44
	- อัตราส่วนการใช้พลังงานต่อหน่วย ผลิตภัณฑ์เครื่องดื่ม (Inver House) ⁽²⁾	เมกะจูลต่อเฮกโตลิตร	N/A	N/A	N/A	757.44
	อัตราส่วนการใช้พลังงานต่อหน่วย ผลิตภัณฑ์อาหาร	เมกะจูลต่อกิโลกรัม	N/A	8.86	6.83	6.93
GRI 303-3	การใช้ทรัพยากรน้ำแยกตามประเภทของแหล่งน้ำ ⁽³⁾					
	ปริมาณการใช้ทรัพยากรน้ำทั้งหมด	ล้านลิตร	23,516	24,842	19,883	46,561
	- น้ำผิวดิน (น้ำจืด $\leq$ 1000 มก./ลิตร ค่าสารละลายทั้งหมด)	ล้านลิตร	15,276	18,827	15,128	18,233
	- น้ำผิวดิน (น้ำประเภทอื่น ๆ $>$ 1000 มก./ลิตร ค่าสารละลายทั้งหมด)	ล้านลิตร				0
	- ปริมาณน้ำผิวดินทั้งหมด	ล้านลิตร	15,276	18,827	15,128	18,233
	- น้ำบาดาล (น้ำจืด $\leq$ 1000 มก./ลิตร ค่าสารละลายทั้งหมด)	ล้านลิตร	5,761	3,892	3,435	4,249
	- น้ำบาดาล (น้ำประเภทอื่น ๆ $>$ 1000 มก./ลิตร ค่าสารละลายทั้งหมด)	ล้านลิตร				0
	- ปริมาณน้ำบาดาลทั้งหมด	ล้านลิตร	5,761	3,892	3,435	4,249
	- น้ำทะเล (น้ำจืด $\leq$ 1000 มก./ลิตร ค่าสารละลายทั้งหมด)	ล้านลิตร	0	0	0	0
	- น้ำทะเล (น้ำประเภทอื่น ๆ $>$ 1000 มก./ลิตร ค่าสารละลายทั้งหมด)	ล้านลิตร				0
	- ปริมาณน้ำทะเลทั้งหมด	ล้านลิตร	0	0	0	0
	- น้ำที่แยกตัวจากวัตถุติด (น้ำจืด $\leq$ 1000 มก./ลิตร ค่าสารละลายทั้งหมด)	ล้านลิตร	0	0	0	0
	- น้ำที่แยกตัวจากวัตถุติด (น้ำประเภทอื่น ๆ $>$ 1000 มก./ลิตร ค่าสารละลายทั้งหมด)	ล้านลิตร				0

ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงาน	หน่วย	2559	2560	2561	2562
- ปริมาณน้ำที่แยกตัวจากวัตถุดิบทั้งหมด	ล้านลิตร		0	0	0	0
- น้ำจากแหล่งภายนอก (น้ำจัด ≤ 1000 มก./ลิตร ค่าสารละลายทั้งหมด)	ล้านลิตร		2,479	2,479	1,320	1,465
- น้ำจากแหล่งภายนอก (น้ำประเภทอื่น ๆ > 1000 มก./ลิตร ค่าสารละลายทั้งหมด)	ล้านลิตร					134
- ปริมาณน้ำจากแหล่งภายนอกทั้งหมด	ล้านลิตร		2,479	2,123	1,320	1,599
ปริมาณการใช้ทรัพยากรน้ำทั้งหมดในพื้นที่ที่มีความเครียดของน้ำ	ล้านลิตร		N/A	N/A	N/A	25,000
- น้ำพืวดิน (น้ำจัด ≤ 1000 มก./ลิตร ค่าสารละลายทั้งหมด)	ล้านลิตร		N/A	N/A	N/A	9,638
- น้ำพืวดิน (น้ำประเภทอื่น ๆ > 1000 มก./ลิตร ค่าสารละลายทั้งหมด)	ล้านลิตร					0
- ปริมาณน้ำพืวดินทั้งหมด	ล้านลิตร		N/A	N/A	N/A	9,638
- น้ำบาดาล (น้ำจัด ≤ 1000 มก./ลิตร ค่าสารละลายทั้งหมด)	ล้านลิตร		N/A	N/A	N/A	2,640
- น้ำบาดาล (น้ำประเภทอื่น ๆ > 1000 มก./ลิตร ค่าสารละลายทั้งหมด)	ล้านลิตร					0
- ปริมาณน้ำบาดาลทั้งหมด	ล้านลิตร		N/A	N/A	N/A	2,640
- น้ำทะเล (น้ำจัด ≤ 1000 มก./ลิตร ค่าสารละลายทั้งหมด)	ล้านลิตร		N/A	N/A	N/A	0
- น้ำทะเล (น้ำประเภทอื่น ๆ > 1000 มก./ลิตร ค่าสารละลายทั้งหมด)	ล้านลิตร					0
- ปริมาณน้ำทะเลทั้งหมด	ล้านลิตร		N/A	N/A	N/A	0
- น้ำที่แยกตัวจากวัตถุดิบ (น้ำจัด ≤ 1000 มก./ลิตร ค่าสารละลายทั้งหมด)	ล้านลิตร		N/A	N/A	N/A	0
- น้ำที่แยกตัวจากวัตถุดิบ (น้ำประเภทอื่น ๆ > 1000 มก./ลิตร ค่าสารละลายทั้งหมด)	ล้านลิตร					0
- ปริมาณน้ำที่แยกตัวจากวัตถุดิบทั้งหมด	ล้านลิตร		N/A	N/A	N/A	0
- น้ำจากแหล่งภายนอก (น้ำจัด ≤ 1000 มก./ลิตร ค่าสารละลายทั้งหมด)	ล้านลิตร		N/A	N/A	N/A	443
- น้ำจากแหล่งภายนอก (น้ำประเภทอื่น ๆ > 1000 มก./ลิตร ค่าสารละลายทั้งหมด)	ล้านลิตร					0

ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงาน	หน่วย	2559	2560	2561	2562
	- ปริมาณน้ำจากแหล่งภายนอกทั้งหมด	ล้านลิตร	N/A	N/A	N/A	443
	- น้ำผิวดินที่มาจากแหล่งภายนอก	ล้านลิตร	N/A	N/A	N/A	443
	- น้ำบาดาลที่มาจากแหล่งภายนอก	ล้านลิตร	N/A	N/A	N/A	0
	- น้ำทะเลที่มาจากแหล่งภายนอก	ล้านลิตร	N/A	N/A	N/A	0
	- น้ำที่แยกตัวจากวัตถุดิบที่มาจากแหล่งภายนอก	ล้านลิตร	N/A	N/A	N/A	0
GRI 303-4	การระบายน้ำที่ออกจากโรงงาน ^{(3) (4)}					
	ปริมาณน้ำที่ระบายออกจากโรงงานทั้งหมด	ล้านลิตร	11,546	12,705	9,485	11,040
	- น้ำผิวดิน	ล้านลิตร	N/A	N/A	N/A	8,313
	- น้ำบาดาล	ล้านลิตร	N/A	N/A	N/A	0
	- น้ำทะเล	ล้านลิตร	N/A	N/A	N/A	21
	- น้ำจากแหล่งภายนอก	ล้านลิตร	N/A	N/A	N/A	2,707
	ปริมาณน้ำจืดทั้งหมดที่ปล่อยทิ้ง (≤ 1000 มก./ลิตร ค่าสารละลายทั้งหมด)	ล้านลิตร	N/A	N/A	N/A	5,305
	ปริมาณน้ำประเภอื่น ๆ ที่ปล่อยทิ้ง ที่ปล่อยทิ้ง (> 1000 มก./ลิตร ค่าสารละลายทั้งหมด)	ล้านลิตร	N/A	N/A	N/A	5,735
	ปริมาณน้ำจืดทั้งหมดที่ปล่อยทิ้งในพื้นที่ที่มีความเค็มของน้ำ (≤ 1000 มก./ลิตร ค่าสารละลายทั้งหมด)	ล้านลิตร	N/A	N/A	N/A	2,689
	ปริมาณน้ำประเภอื่น ๆ ที่ปล่อยทิ้งในพื้นที่ที่มีความเค็มของน้ำ (> 1000 มก./ลิตร ค่าสารละลายทั้งหมด)	ล้านลิตร	N/A	N/A	N/A	3,604
GRI 303-5	ปริมาณการใช้น้ำ ⁽³⁾					
	ปริมาณการใช้น้ำทั้งหมด	ล้านลิตร	11,970	12,137	10,398	13,040
	ปริมาณการใช้น้ำทั้งหมดในพื้นที่ที่มีความเค็มของน้ำ	ล้านลิตร	N/A	N/A	N/A	6,435
	ความเปลี่ยนแปลงของปริมาณน้ำที่เก็บกัก ⁽⁸⁾	ล้านลิตร	N/A	N/A	N/A	109
	อัตราส่วนการใช้น้ำต่อหน่วย					
	อัตราส่วนการใช้น้ำต่อหน่วยผลิตภัณฑ์เครื่องดื่ม	เฮกโตลิตรต่อเฮกโตลิตร	3.84	4.01	3.52	4.08
	- อัตราส่วนการใช้น้ำต่อหน่วยผลิตภัณฑ์สุรา	เฮกโตลิตรต่อเฮกโตลิตร	10.23	9.89	7.26	7.68
	- อัตราส่วนการใช้น้ำต่อหน่วยผลิตภัณฑ์เบียร์	เฮกโตลิตรต่อเฮกโตลิตร	1.56	1.46	2.07	2.53

ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงาน	หน่วย	2559	2560	2561	2562
	- อัตราส่วนการใช้น้ำต่อหน่วยผลิตเบียร์โออีซี	เฮกโตลิตรต่อเฮกโตลิตร	2.20	3.62	2.97	2.69
	- อัตราส่วนการใช้น้ำต่อหน่วยผลิตเบียร์เสริมสุข	เฮกโตลิตรต่อเฮกโตลิตร	3.56	3.41	3.17	3.57
	อัตราส่วนการใช้น้ำต่อหน่วยผลิตเบียร์เครื่องดื่มประเทศไทย	เฮกโตลิตรต่อเฮกโตลิตร	3.84	4.01	3.52	3.83
	- อัตราส่วนการใช้น้ำต่อหน่วยผลิตเบียร์ (GRG)	เฮกโตลิตรต่อเฮกโตลิตร	N/A	N/A	N/A	11.42
	- อัตราส่วนการใช้น้ำต่อหน่วยผลิตเบียร์ (Inver House)	เฮกโตลิตรต่อเฮกโตลิตร	N/A	N/A	N/A	15.19
	อัตราส่วนการใช้น้ำต่อหน่วยผลิตเบียร์อาหาร	เฮกโตลิตรต่อเฮกโตลิตร	N/A	0.28	0.22	0.21
GRI 305-1	การปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางตรง (ประเภท 1) ⁽⁵⁾					
	การปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางตรง (ประเภท 1)	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า	1,011,697	1,144,905	1,053,716	1,371,739
	การปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางตรงขั้นต้น (ประเภท 1)	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า	760,519	901,067	826,801	927,649
	การปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อมทางชีวภาพ ⁽¹⁰⁾	ตันคาร์บอนไดออกไซด์	251,178	243,837	226,915	444,090
GRI 305-2	การปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อม (ประเภท 2)					
	การปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อม (ประเภท 2)	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า	165,668	179,078	163,317	186,696
GRI 305-4	การปล่อยก๊าซเรือนกระจกต่อหน่วยผลิตเบียร์ ⁽⁵⁾					
	การปล่อยก๊าซเรือนกระจก (ประเภท 1 และ 2)	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า	926,187	1,080,145	990,119	1,114,345
	อัตราส่วนการปล่อยก๊าซเรือนกระจกต่อหน่วยผลิตเบียร์เครื่องดื่ม	กิโลกรัมคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่าต่อเฮกโตลิตร	29.71	36.06	34.54	35.23
	- อัตราส่วนการปล่อยก๊าซเรือนกระจกต่อหน่วยผลิตเบียร์สุรา	กิโลกรัมคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่าต่อเฮกโตลิตร	108.07	131.48	133.32	130.15
	- อัตราส่วนการปล่อยก๊าซเรือนกระจกต่อหน่วยผลิตเบียร์เบียร์	กิโลกรัมคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่าต่อเฮกโตลิตร	18.99	19.87	21.68	21.88
	- อัตราส่วนการปล่อยก๊าซเรือนกระจกต่อหน่วยผลิตเบียร์โออีซี	กิโลกรัมคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่าต่อเฮกโตลิตร	12.39	12.31	11.99	15.49

ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงาน	หน่วย	2559	2560	2561	2562
	- อัตราส่วนการปล่อยก๊าซเรือนกระจกต่อหน่วยผลิตภัณฑ์เสริมสุข	กิโลกรัมคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่าต่อเฮกโตลิตร	4.22	5.12	4.39	4.60
	อัตราส่วนการปล่อยก๊าซเรือนกระจกต่อหน่วยผลิตภัณฑ์เครื่องดื่ม-ประเทศไทย	กิโลกรัมคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่าต่อเฮกโตลิตร	29.71	36.06	34.54	34.41
	- อัตราส่วนการปล่อยก๊าซเรือนกระจกต่อหน่วยผลิตภัณฑ์ (GRG)	กิโลกรัมคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่าต่อเฮกโตลิตร	N/A	N/A	N/A	61.63
	- อัตราส่วนการปล่อยก๊าซเรือนกระจกต่อหน่วยผลิตภัณฑ์ (Inver House)	กิโลกรัมคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่าต่อเฮกโตลิตร	N/A	N/A	N/A	60.26
	อัตราส่วนการปล่อยก๊าซเรือนกระจกต่อหน่วยผลิตภัณฑ์อาหาร	กิโลกรัมคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่าต่อกิโลกรัม	N/A	1.12	0.86	0.85
GRI 306-2	ของเสียที่แบ่งตามประเภทและวิธีการจัดการ ⁽⁷⁾					
	ปริมาณของเสียทั้งหมด	ตัน	N/A	N/A	318	185
	- นำกลับมาใช้ซ้ำ	ตัน	N/A	N/A	1	6
	- นำกลับมาใช้ใหม่	ตัน	N/A	N/A	173	93
	- ฟื้นฟูเป็นพลังงาน	ตัน	N/A	N/A	31	59
	- เผาทิ้ง	ตัน	N/A	N/A	11	1
	- พังกลบ	ตัน	N/A	N/A	102	18
	- บำบัดด้วยเคมี	ตัน	N/A	N/A	0	3
	- จัดจัดลงบ่อใต้ดิน	ตัน	N/A	N/A	0	4
	ปริมาณของเสียที่ไม่อันตรายทั้งหมด	ตัน	N/A	N/A	13,155	38,071
	- นำกลับมาใช้ซ้ำ	ตัน	N/A	N/A	121	1,950
	- นำกลับมาใช้ใหม่	ตัน	N/A	N/A	10,051	18,404
	- ทำเป็นปุ๋ย	ตัน	N/A	N/A	864	12,194
	- ฟื้นฟูเป็นพลังงาน	ตัน	N/A	N/A	346	236
	- เผาทิ้ง	ตัน	N/A	N/A	67	38
	- พังกลบ	ตัน	N/A	N/A	1,706	5,238
	- บำบัดด้วยเคมี	ตัน	N/A	N/A	0	10

ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงาน	หน่วย	2559	2560	2561	2562
DJSI	ปริมาณของเสียแบ่งตามประเภทและการกำจัด					
	ของเสียทั้งหมด ⁽⁶⁾	ตัน	79,468	65,645	13,473	38,256
	- ของเสียทั่วไป	ตัน	2,053	2,936	N/A	N/A
	- ของเสียอันตราย	ตัน	194	261	N/A	N/A
	- ของเสียผลิตภัณฑ์ชนิดที่เป็น พลพลอยได้	ตัน	64,789	46,922	N/A	N/A
	- ของเสียที่มีมูลค่า	ตัน	12,432	15,526	N/A	N/A
	ปริมาณของเสียทั้งหมดที่ถูกใช้ นำกลับ มาใช้ใหม่ หรือขาย	ตัน	77,221	62,448	11,587	32,707
	ปริมาณของเสียที่ถูกกำจัดทั้งหมด	ตัน	2,248	3,197	1,886	5,314

หมายเหตุ

N/A: ไม่มีข้อมูล

- ในปี 2561-2562 ไทยเบฟรายงานประสิทธิภาพการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม โดยมีการเพิ่มเติมขอบเขตดังนี้
 - ข้อมูลตัวเลขด้านสิ่งแวดล้อมของบริษัทในกลุ่มธุรกิจอาหาร ได้แก่ บริษัท โออิชิ เกรดดี จำกัด (บ้านฉาง)
 - ข้อมูลตัวเลขด้านสิ่งแวดล้อมของบริษัทในกลุ่มธุรกิจเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ของ บริษัท เอส.พี.เอ็ม. อาหารและเครื่องดื่ม จำกัด (ภายใต้เสริมสุข) ยกเลิกในปี 2562
 - ข้อมูลตัวเลขด้านสิ่งแวดล้อมของบริษัทในกลุ่มธุรกิจต่อเนื่อง ได้แก่ บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ เอ็นเนอร์ยี่ จำกัด และบริษัท ไทยเบฟเวอเรจ โลจิสติกส์ จำกัด และบริษัท ไทยโบลัส จำกัด
- ในปี 2562 บริษัทไทยเบฟขยายขอบเขตในการรายงานประสิทธิภาพการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม ประกอบด้วยประเทศเมียนมา (แกรนด์ รอยัลกรุ๊ป) และประเทศสกอตแลนด์ (บริษัท อินเวอร์ เวย์ส ดิสทิลเลอร์ จำกัด)
- ในปี 2562 ไทยเบฟได้รับรายงานข้อมูลเรื่องน้ำและน้ำเสียตามมาตรฐาน GRI 303 (2018) โดยข้อมูลย้อนหลังได้ถูกจัดหมวดหมู่ใหม่ตามข้อกำหนดใหม่
- ข้อมูลน้ำทั้ง ปี 2559 ถึงปัจจุบันของไทยเบฟได้มีการปรับปรุงให้เป็นปัจจุบัน โดยการเพิ่มสารปรับปรุงดินที่บริจาคให้ชุมชน เป็นส่วนหนึ่งของน้ำทิ้งของแหล่งภายนอก เป็นผลให้ปริมาณน้ำทิ้งมีปริมาณสูงขึ้น
- ข้อมูลตามดัชนีชี้วัด GRI 305-1 ของปี 2016 ถึงปัจจุบัน ได้แก้ไขเพื่อครอบคลุมการรั่วไหลของก๊าซเรือนกระจกจากระบบบำบัดน้ำเสีย เป็นผลให้การปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางตรงและอัตราส่วนการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางตรงเพิ่มขึ้น
- ในปี 2559-2560 การกำจัดของเสียจะแบ่งตามประเภทของเสียที่เกิดขึ้นในกระบวนการผลิตซึ่งแบ่งออกเป็น 4 ประเภท ได้แก่
 - ของเสียทั่วไปซึ่งมีผู้รับไปกำจัด ได้แก่ หน่วยงานท้องถิ่น เช่น เทศบาล หรือองค์การบริหารส่วนตำบล
 - ของเสียอันตรายซึ่งมีผู้รับไปกำจัด ได้แก่ บริษัทจ้างกำจัดที่มีใบอนุญาตถูกต้องตามกฎหมายกำหนด
 - ของเสียผลิตภัณฑ์ชนิดที่เป็นพลพลอยได้ ซึ่งมีบริษัทในเครือรับไปดำเนินการ ทำให้เกิดรายได้กับไทยเบฟ ได้แก่ บริษัท อาหารเสริม จำกัด
 - ของเสียมีมูลค่า ซึ่งมีการคัดแยกชนิดที่สามารถนำกลับมาใช้ซ้ำ (Reuse) และนำกลับมาใช้ใหม่ (Recycle)
- ในปี 2561 ถึงปัจจุบัน ไทยเบฟรายงานของเสียแบ่งตามประเภทของเสียและวิธีการกำจัดตามมาตรฐาน GRI 306-2
- ไทยเบฟพยายามการกักเก็บน้ำเป็นส่วนสำคัญของผลกระทบด้านการบริหารจัดการน้ำจากระบบกักเก็บน้ำนั้นอยู่ในพื้นที่ที่มีความเครียดของน้ำ
- อัตราส่วนการใช้พลังงานต่อหน่วยผลิตภัณฑ์ของไทยเบฟ ไม่รวมการใช้พลังงานเชื้อเพลิงที่ใช้ในการผลิตพลังงานทดแทนเพื่อขายให้ภายนอก
- บริษัทได้แก้ไขข้อมูลจากการรายงานก่อนหน้าสำหรับการปล่อยก๊าซทางชีวภาพให้ครอบคลุมก๊าซชีวภาพและการใช้พลังงานทดแทนอื่น ๆ ตามมาตรฐาน GRI 302-1
- การใช้พลังงานทั้งหมดภายในองค์กร อัตราส่วนการใช้พลังงานต่อหน่วยผลิตภัณฑ์อาหาร และการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางตรงของผลิตภัณฑ์อาหาร (ประเภท 1) ของปี 2561 ได้ถูกแก้ไขเนื่องจากพบข้อผิดพลาดเกี่ยวกับข้อมูลก๊าซธรรมชาติ
- “ธุรกิจเครื่องดื่ม-ประเทศไทย” กล่าวถึงการค้าในธุรกิจในประเทศไทย “ธุรกิจเครื่องดื่ม” กล่าวถึงการค้าในธุรกิจรวมต่างประเทศ

ประสิทธิภาพการดำเนินงานด้านเศรษฐกิจ

ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงาน	หน่วย	2559		2560		2561		2562	
			ชาย	หญิง	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง
GRI 102-8	จำนวนพนักงาน									
	กลุ่มบริษัทไทยเบฟ									
	จำนวนพนักงานทั้งหมด	คน	24,710	15,992	24,821	16,546	24,538	17,013	25,889	19,974
	จำนวนพนักงานระดับบริหาร	คน	1,329	875	1,307	846	1,477	947	1,655	1,061
	จำนวนพนักงานระดับพนักงาน	คน	23,381	15,117	23,514	15,700	23,061	16,066	24,234	18,913
GRI 401-1	การจ้างพนักงานใหม่และการหมุนเวียนออกของพนักงาน									
	การจ้างพนักงานใหม่									
	กลุ่มบริษัทไทยเบฟ									
	จำนวนพนักงานจ้างใหม่ทั้งหมด	คน	5,909	6,435	3,101	1,472	3,308	3,056	2,740	3,683
	กลุ่มอายุต่ำกว่า 30 ปี	คน	4,079	5,517	1,904	1,080	2,075	2,497	1,604	3,310
		ร้อยละ	69	86	61	73	63	82	59	90
	ช่วงอายุ 30-50 ปี	คน	1,807	876	1,181	379	1,212	538	1,105	351
		ร้อยละ	31	14	38	26	37	18	40	10
	กลุ่มอายุสูงกว่า 50 ปี	คน	23	42	16	13	21	21	31	22
		ร้อยละ	0.4	0.7	0.5	0.9	0.6	0.7	1.1	0.6
	การหมุนเวียนออกของพนักงาน									
	กลุ่มบริษัทไทยเบฟ									
	จำนวนพนักงานออกทั้งหมด	คน	3,421	2,148	3,851	1,725	3,394	2,502	2,236	3,048
	กลุ่มอายุต่ำกว่า 30 ปี	คน	1,540	1,363	1,707	931	1,558	1,696	927	2,457
		ร้อยละ	45	63	44	54	46	68	41	81
	ช่วงอายุ 30-50 ปี	คน	1,564	676	1,728	641	1,404	620	1,043	467
		ร้อยละ	39	39	45	37	41	25	47	15
	กลุ่มอายุสูงกว่า 50 ปี	คน	317	109	416	153	413	205	266	124
		ร้อยละ	6.5	6.5	11	8.9	12	8.2	12	4.1
	จำนวนพนักงานลาออกโดยสมัครใจ	คน	2,848	2,057	3,084	1,594	2,776	2,302	2,197	3,033
GRI 404-1	ชั่วโมงการฝึกอบรมพนักงานแยกตามเพศและระดับพนักงาน									
	กลุ่มบริษัทไทยเบฟ									
	ระดับผู้บริหาร (รวม)	จำนวนชั่วโมงอบรมเฉลี่ยต่อคนต่อปี	41.21	33.55	51.41	21.34				
	ผู้บริหารระดับกลาง (รวม)	จำนวนชั่วโมงอบรมเฉลี่ยต่อคนต่อปี	48.14	62.01	62.71	48.11				
	หัวหน้าส่วนงาน (รวม)	จำนวนชั่วโมงอบรมเฉลี่ยต่อคนต่อปี	38.25	60.87	58.12	38.67				
	พนักงานอาวุโส (รวม)	จำนวนชั่วโมงอบรมเฉลี่ยต่อคนต่อปี	20.83	39.15	35.72	18.13				
	พนักงาน (รวม)	จำนวนชั่วโมงอบรมเฉลี่ยต่อคนต่อปี	10.91	10.19	5.09	6.07				

ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงาน	หน่วย	2559		2560		2561		2562	
			ชาย	หญิง	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง
GRI 404-3	สัดส่วนพนักงานที่ได้รับการประเมินประสิทธิภาพการทำงานและการพัฒนาอาชีพ แยกตามเพศและประเภทพนักงาน									
กลุ่มบริษัทไทยเบฟ ⁽⁴⁾										
	พนักงานทั้งหมด	คน	30,653		31,325		31,549		32,989	
	พนักงานทั้งหมด (แยกตามเพศ)	คน	20,327	10,326	20,579	10,746	20,470	11,079	21,571	11,418
		ร้อยละ	100	100	100	100	100	100	100	100
	พนักงานระดับผู้บริหารระดับสูง (ระดับ 13 ขึ้นไป) ⁽⁵⁾	คน	73		60		60		202	
		ร้อยละ	100		100		100		100	
	พนักงานระดับบริหาร (ระดับ 8-14) ⁽⁵⁾	คน	1,956		2,047		2,266		2,456	
		ร้อยละ	100		100		100		100	
	พนักงานระดับพนักงาน (ระดับ 1-7) ⁽⁵⁾	คน	28,624		29,218		29,223		30,331	
		ร้อยละ	100		100		100		100	
GRI 413-1	โครงการการพัฒนา การประเมินผลกระทบการมีส่วนร่วมกับชุมชนท้องถิ่น									
	สัดส่วนพื้นที่หรือจังหวัดที่ได้ดำเนินการเปรียบเทียบกับพื้นที่หรือจังหวัดทั้งหมด	ร้อยละ	100		100		100		100	
	สัดส่วนพื้นที่ที่ได้ดำเนินการโดยรอบโรงงาน	ร้อยละ	100		100		100		100	
	สัดส่วนพื้นที่เป้าหมายในการขยาย	ร้อยละ	100		100		100		100	

หมายเหตุ:

N/A: ไม่มีข้อมูล

- การออกของพนักงานทั้งหมด ประเมินจากจำนวนพนักงานระดับ 1-15 ที่ออกจากบริษัทด้วยเหตุผลที่ครอบคลุมการลาออกโดยสมัครใจ การเลิกจ้าง การเกษียณอายุ และเสียชีวิต
- การลาออกของพนักงานโดยสมัครใจ ประเมินจากจำนวนพนักงานระดับ 1-15 ที่จงใจออกจากบริษัทด้วยเหตุผลต่าง ๆ
- ปี 2559 ไทยเบฟและโออีซีเปลี่ยนการจ้างประมาณประจำปีเป็นช่วง 1 มกราคม-30 กันยายน 2559 ส่วนบริษัท เสริมสุข จำกัด (มหาชน) ยังคงจ้างประมาณประจำปีช่วง 1 มกราคม-31 ธันวาคม 2559 ดังนั้นข้อ GRI 404-3 ในส่วนที่ครอบคลุมระยะเวลา 9 เดือน จึงได้รวมข้อมูลของบริษัท เสริมสุข จำกัด (มหาชน)
- ข้อมูลพนักงานที่ได้รับการประเมินประสิทธิภาพการทำงาน คำนวณจากจำนวนพนักงานที่มีสิทธิ์ได้รับการประเมินประสิทธิภาพการทำงานตามระเบียบของแต่ละบริษัทในกลุ่ม (เช่น การผ่านการทดลองงาน และ/หรือทำงานกับบริษัทมากกว่า 6 เดือนขึ้นไป)
- ในปี 2562 ข้อมูลพนักงานที่ได้รับการประเมินประสิทธิภาพการทำงานและการพัฒนาอาชีพ ได้มีการปรับกลุ่มของระดับพนักงาน เป็นผู้บริหารระดับสูง พนักงานระดับบริหาร และพนักงานระดับพนักงาน
 - ข้อมูลพนักงานที่ได้รับการประเมินประสิทธิภาพการทำงานและการพัฒนาอาชีพระหว่างปี 2559-2561 ผู้บริหารระดับสูง หมายถึง พนักงานระดับ 15 ขึ้นไป
 - ข้อมูลพนักงานที่ได้รับการประเมินประสิทธิภาพการทำงานและการพัฒนาอาชีพระหว่างปี 2559-2561 พนักงานระดับบริหาร หมายถึง พนักงานระดับ 8-14
 - ข้อมูลพนักงานที่ได้รับการประเมินประสิทธิภาพการทำงานและการพัฒนาอาชีพระหว่างปี 2559-2561 พนักงานระดับพนักงาน หมายถึง พนักงานระดับ 1-7
- ข้อมูลโครงการพัฒนาชุมชน การประเมินผลกระทบการมีส่วนร่วมกับชุมชนท้องถิ่น ระหว่างปี 2559-2560 เป็นการแสดง 1) สัดส่วนพื้นที่หรือจังหวัดที่ได้ดำเนินการเปรียบเทียบกับพื้นที่จังหวัดทั้งหมด 2) สัดส่วนพื้นที่ที่ได้ดำเนินโครงการพัฒนาชุมชนรอบโรงงาน และ 3) สัดส่วนพื้นที่เป้าหมายการขยาย
- ข้อมูลโครงการพัฒนาชุมชน การประเมินผลกระทบการมีส่วนร่วมกับชุมชนท้องถิ่น ตั้งแต่ปี 2561 เป็นต้นมา คำว่า สถานประกอบการ หมายถึง สถานประกอบการที่มีการประเมินโครงการที่อาจมีผลกระทบต่อชุมชนในกรอบของโรงงานที่มีการดำเนินการทั่วประเทศ (32 แห่ง)

ตัวชี้วัดด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน

ตัวชี้วัด	ชื่อ	หน่วย	2559	2560	2561	2562
GRI INDICATORS						
GRI 403-8 (2018)	บุคลากรภายใต้ระบบบริหารด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย					
	1. พนักงาน	คน	40,702	41,367	41,551	45,863
		ร้อยละ	100	100	100	100
	2. ผู้รับเหมา	คน	N/A	N/A	N/A	21,545
		ร้อยละ	N/A	N/A	N/A	100
GRI 403-9 (2018)	การบาดเจ็บจากการทำงาน					
	การเสียชีวิต					
	1. พนักงาน					
	- จำนวน	คน	0	6	5	1
	- อัตรา	ต่อ 1,000,000 ชั่วโมง	N/A	N/A	N/A	0.01
	2. ผู้รับเหมา					
	- จำนวน	คน	0	0	0	0
	- อัตรา	ต่อ 1,000,000 ชั่วโมง	0	0	0	0
	อัตราการบาดเจ็บทั่วไป					
	1. พนักงาน	ต่อ 1,000,000 ชั่วโมง	5.37	2.47	2.52	2.63
	2. ผู้รับเหมา	ต่อ 1,000,000 ชั่วโมง	3.64	2.07	0.00	2.51
	อัตราการบาดเจ็บรุนแรง (ไม่รวมการเสียชีวิต)					
	1. พนักงาน					
	- จำนวน	คน	N/A	N/A	N/A	7
	- อัตรา	ต่อ 1,000,000 ชั่วโมง	N/A	N/A	N/A	0.07
	2. บุคลากรที่ไม่ได้จัดจ้างโดยกลุ่มบริษัทไทยเบฟ					
	- จำนวน	คน	N/A	N/A	N/A	0.00
	- อัตรา	ต่อ 1,000,000 ชั่วโมง	N/A	N/A	N/A	0.00
GRI 403-10 (2018)	อัตราการเจ็บป่วยจากการทำงาน					
	การเจ็บป่วยทั่วไปจากการทำงาน					
	1. พนักงาน					
	- จำนวน	คน	0	6	0	3
	- อัตรา	ต่อ 1,000,000 ชั่วโมง	0.00	0.06	0.00	0.03
	2. บุคลากรที่ไม่ได้จัดจ้างโดยกลุ่มบริษัทไทยเบฟ					
	- จำนวน	คน	0	0	0	0
	- อัตรา	ต่อ 1,000,000 ชั่วโมง	0.00	0.00	0.00	0.00

ตัวชี้วัด	ชื่อ	หน่วย	2559	2560	2561	2562
GRI INDICATORS						
GRI 403-1 (2016) ⁽¹⁾	จำนวนคณะกรรมการอาชีวอนามัยและความปลอดภัย	ร้อยละ	3.55	1.86	2.15	N/A
GRI 403-2 (2016) ⁽¹⁾	อัตราความรุนแรงของการบาดเจ็บและเจ็บป่วยจากการทำงาน อัตราการหยุดงาน					
	อัตราความรุนแรงของการบาดเจ็บและเจ็บป่วยจากการทำงาน					
	1. พนักงาน					
	- พุชชาย	ต่อ 200,000 ชั่วโมง	8.97	6.33	4.70	N/A
	- พุหญิง	ต่อ 200,000 ชั่วโมง	4.28	4.24	1.53	N/A
	2. ผู้รับเหมา					
	- พุชชาย	ต่อ 200,000 ชั่วโมง	0.90	1.14	0.49	N/A
	- พุหญิง	ต่อ 200,000 ชั่วโมง	0.00	1.28	0.81	N/A
	อัตราการหยุดงานโดยไม่ได้วางแผนล่วงหน้า					
	1. พนักงาน					
	- พุชชาย	ร้อยละ	2.48	1.77	2.11	N/A
	- พุหญิง	ร้อยละ	2.22	1.40	2.56	N/A
	2. ผู้รับเหมา					
	- พุชชาย	ร้อยละ	0.47	0.43	0.21	N/A
	- พุหญิง	ร้อยละ	0.52	0.66	0.49	N/A
DJSI INDICATORS						
DJSI 3.6.3	อัตราการหยุดงานจากการบาดเจ็บเนื่องจากการทำงาน					
	- บุคลากรที่ไม่ได้จัดจ้างโดยกลุ่มบริษัทไทยเบฟ	ต่อ 1,000,000 ชั่วโมง	1.43	1.22	0.89	1.73
	- พนักงาน	ต่อ 1,000,000 ชั่วโมง	3.16	1.90	1.36	1.67
DJSI 3.6.4	อัตราความถี่ของการเจ็บป่วยจากการทำงาน - พนักงาน (Occupational Illness Frequency Rate)	ต่อ 1,000,000 ชั่วโมง	0.00	0.06	0.00	0.03
DJSI 3.6.5	รวมการเสียชีวิต (พนักงานและผู้รับเหมา)	คน	0	6	5	1

หมายเหตุ:

N/A: ไม่มีข้อมูล

- ในปี 2562 กลุ่มบริษัทไทยเบฟได้เปลี่ยนมาใช้มาตรฐาน GRI 403 เวอร์ชัน 2018 แทนเวอร์ชัน 2016 ในการรายงานตัวชี้วัดด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน
- ในปี 2559-2561 กลุ่มบริษัทไทยเบฟรายงานข้อมูลอัตราการบาดเจ็บจากการทำงาน โดยรวมการบาดเจ็บทุกประเภทตามมาตรฐาน GRI 2016
- ในปี 2562 กลุ่มบริษัทไทยเบฟรายงานข้อมูลอัตราการบาดเจ็บจากการทำงาน แยกประเภทเป็นอัตราบาดเจ็บทั่วไปและอัตราการบาดเจ็บรุนแรง ตามมาตรฐาน GRI 2018
- ในปี 2562 กลุ่มบริษัทไทยเบฟขยายขอบเขตการรายงานข้อมูลด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน จากผู้รับเหมา เป็นบุคลากรที่ไม่ได้จัดจ้างโดยกลุ่มบริษัทไทยเบฟ ตามมาตรฐาน GRI 2018
- ข้อมูลอัตราการบาดเจ็บจากการทำงานของปี 2557-2561 ได้ถูกคำนวณใหม่ จากอัตราต่อ 200,000 ชั่วโมงทำงาน เป็นอัตราต่อ 1,000,000 ชั่วโมงทำงาน



LRQA Assurance Statement

Relating to Thai Beverage Public Company Limited's Sustainability Report for the financial year 2019 (1 October 2018 – 30 September 2019)

This Assurance Statement has been prepared for Thai Beverage Public Company Limited in accordance with our contract but is intended for the readers of this Report.

Terms of Engagement

Lloyd's Register Quality Assurance Ltd. (LRQA) was commissioned by Thai Beverage Public Company Limited (ThaiBev) to provide independent assurance on its Sustainability Report for the financial year 2019 ("the Report") against the assurance criteria below to a limited level of assurance and at the materiality of the professional judgement of the verifier using LRQA's verification approach. LRQA's verification approach is based on current best practice and uses the principles of AA1000AS (2008) - Inclusivity, Materiality, Responsiveness and Reliability of performance data and processes defined in ISAE3000.

Our assurance engagement covered ThaiBev's operations and activities in Myanmar, United Kingdom and Thailand, including its subsidiary companies and specifically the following requirements:

- Looking at how ThaiBev has used the GRI Sustainability Reporting Standards, 2016 to prepare this Report; especially whether they followed the Universal standard for:
 - Stakeholder Inclusiveness and Materiality (reporting principles)
 - GRI 102-18 Governance Structure
- Evaluating the reliability of data and information for the following selected specific standards:
 - Economic:
 - GRI 201-1 Direct economic value generated and distributed
 - Note:** Revenues, operating costs and community investment only
 - Environmental:
 - GRI 302-1 Energy consumption within the organization
 - GRI 302-3 Energy intensity
 - GRI 305-1 Direct (scope 1) GHG emissions
 - GRI 305-2 Energy indirect (scope 2) GHG emissions
 - GRI 305-4 GHG intensity
 - GRI 303-3 Water withdrawal (2018 edition)
 - GRI 303-4 Water discharge (2018 edition)
 - GRI 303-5 Water consumption (2018 edition)
 - GRI 306-2 Waste by type and disposal method
 - Social:
 - GRI 403-8 Workers covered by an occupational health and safety management system (2018 edition)
 - GRI 403-9 Work-related injuries (2018 edition)
 - GRI 403-10 Work-related ill health (2018 edition)
 - GRI 404-1 Average hours of training per year per employee
 - GRI 404-3 Percentage of employees receiving regular performance and career development reviews
 - GRI 413-1 Operations with local community engagement, impact assessments, and development programs.

Our assurance engagement excluded the data and information of ThaiBev's operations and activities outside of Myanmar, United Kingdom and Thailand.

LRQA's responsibility is only to ThaiBev. LRQA disclaims any liability or responsibility to others as explained in the end footnote. ThaiBev's responsibility is for collecting, aggregating, analysing and presenting all the data and information within the Report and for maintaining effective internal controls over the systems from which the Report is derived. Ultimately, the Report has been approved by, and remains the responsibility of ThaiBev.

LRQA's Opinion

Based on LRQA's approach nothing has come to our attention that would cause us to believe that ThaiBev has not:

- Met the requirements above
- Disclosed reliable performance data and information for the selected specific standards
- Covered all the issues that are important to the stakeholders and readers of this Report.

The opinion expressed is formed on the basis of a limited level of assurance and at the materiality of the professional judgement of the Verifier.

Note: The extent of evidence-gathering for a limited assurance engagement is less than for a reasonable assurance engagement. Limited assurance engagements focus on aggregated data rather than physically checking source data at sites.

LRQA's Approach

LRQA's assurance engagements are carried out in accordance with LRQA's Report Verification procedure. The following tasks though were undertaken as part of the evidence gathering process for this assurance engagement:

- Reviewing ThaiBev's approach to stakeholder engagement and determining material issues to confirm that this information had been used to prepare their Report. We did this by comparing reports written by ThaiBev's peers to establish whether the majority of sector issues were included in this Report.



- Checking whether ThaiBev had followed GRI's Universal Standard for disclosing their Governance Structure. We did this by confirming that sustainable development was part of ThaiBev's senior management's responsibility.
- Auditing ThaiBev's data management systems to confirm that there were no significant errors, omissions or mis-statements in the Report. We did this by reviewing the effectiveness of data handling processes and systems. We also spoke with key people in various facilities responsible for compiling the data and drafting the Report.
- Confirming the reliability of the selected specific standards' data by sampling evidence at:
 - Spirit Plants: Red Bull Distillery Co., Ltd., Samut Sakhon Province, Thailand
Grand Royal Group, Yangon, Myanmar
Inver House Distillers Limited, Scotland, United Kingdom
 - Beer Plant: Beer Thip Brewery Co., Ltd., Phra Nakhon Si Ayutthaya Province, Thailand
 - Non-Alcoholic Beverage Plant: Serm Suk Public Company Limited, Nakhon Sawan Province, Thailand
 - Food Manufacturing Plant: Oishi Food Service Co., Ltd, Banbueng District, Chonburi Province, Thailand
 - Distribution Centre: Thai Beverage Logistics (TBL) Regional Distribution Centre, Lampang Province, Thailand.

Note:

- 1: LRQA did not verify the data back to its original sources, nor did it assess the accuracy and completeness of the data reported by individual locations.
- 2: LRQA did not visit the plant in the United Kingdom. Data for this location was reviewed remotely.

Observations

Further observations and findings, made during the assurance engagement, are:

- Inclusivity:
We are not aware of any key stakeholder groups that have been excluded from ThaiBev's engagement process.
- Materiality:
ThaiBev has processes for identifying and determining material issues; the evaluation process considers factors such as stakeholder concerns, business risks and legal compliance and we are not aware of any major material issue having been excluded. However, we believe that future reports should also address issues in the supply chains such as water stress management and contractors' occupational health and safety.
- Responsiveness:
ThaiBev and its subsidiaries have processes for responding to various stakeholder groups. We believe that ThaiBev should quantitatively evaluate the impacts associated with ThaiBev's response throughout its stakeholder groups.
- Reliability:
ThaiBev use well designed templates to collect and calculate the data and information for the selected specific standard disclosures. ThaiBev should internally verify its own data management systems to further improve data reliability and ensure consistent reporting methodologies across all of its operations; for example, GHGs and waste disposal.

LRQA's competence and independence

LRQA ensures the selection of appropriately qualified individuals based on their qualifications, training and experience. The outcome of all verification and certification assessments is then internally reviewed by senior management to ensure that the approach applied is rigorous and transparent.

This verification is the only work undertaken by LRQA for ThaiBev and as such does not compromise our independence or impartiality.

Signed

Dated: 5 November 2019

Opart Charuratana
LRQA Lead Verifier

On behalf of Lloyd's Register Quality Assurance Ltd.
Lloyd's Register International (Thailand) Limited
22th Floor, Sirinrat Building, 3388/76 Rama IV Road
Klongton, Klongtoey, Bangkok 10110 THAILAND
LRQA Reference: BGK000000403/A

Lloyd's Register Group Limited, its affiliates and subsidiaries, including Lloyd's Register Quality Assurance Limited (LRQA), and their respective officers, employees or agents are, individually and collectively, referred to in this clause as 'Lloyd's Register'. Lloyd's Register assumes no responsibility and shall not be liable to any person for any loss, damage or expense caused by reliance on the information or advice in this document or howsoever provided, unless that person has signed a contract with the relevant Lloyd's Register entity for the provision of this information or advice and in that case any responsibility or liability is exclusively on the terms and conditions set out in that contract.

The English version of this Assurance Statement is the only valid version. Lloyd's Register Group Limited assumes no responsibility for versions translated into other languages.

This Assurance Statement is only valid when published with the Report to which it refers. It may only be reproduced in its entirety.

Copyright © Lloyd's Register Quality Assurance Limited, 2019. A member of the Lloyd's Register Group.

คำอธิบายศัพท์

คำศัพท์	ความหมาย	หน้า
ปัญญาประดิษฐ์ (Artificial Intelligence)	เครื่องจักรที่มีความสามารถในการทำความเข้าใจ เรียนรู้องค์ความรู้ต่าง ๆ มีความสามารถคล้ายมนุษย์หรือเลียนแบบพฤติกรรมมนุษย์	67
การล้างย้อน (Backwashing)	การปล่อยหรือสูบน้ำให้ไหลย้อนผ่านสารกรอง โดยสวนทางการกรอง เพื่อไล่ตะกอนลอยที่ติดอยู่บนชั้นผิวหน้าทรายกรอง ทำให้ทรายกรองมีการขยายตัวและมีการขยับตัว	57
เชื้อเพลิงชีวภาพ (Biofuel)	เชื้อเพลิงที่ได้จากชีวมวล (Biomass) เมื่อนำมาผ่านกระบวนการที่เหมาะสม สามารถเปลี่ยนให้เป็นพลังงานหมุนเวียนได้	71
คาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า (Carbon Dioxide Equivalent – CO ₂ e)	หน่วยแสดงความสามารถในการทำให้โลกร้อนเมื่อเทียบในรูปปริมาณก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์	43, 45, 62, 71
ฉลากคาร์บอน (Carbon Footprint Label)	ฉลากที่ระบุปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกที่ปล่อยออกมาต่อผลิตภัณฑ์หรือบริการ ช่วยให้ผู้บริโภคตัดสินใจลดการทำลายระบบนิเวศและภาวะโลกร้อน คาร์บอนฟุตพริ้นต์เป็นการแสดงค่าคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่าต่อผลิตภัณฑ์ (CO ₂ e)	45
เศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy)	ระบบอุตสาหกรรมที่วางแผนและออกแบบมาเพื่อคืนสภาพหรือให้ชีวิตใหม่แก่วัสดุต่าง ๆ ในวงจรชีวิตผลิตภัณฑ์	29, 30, 31, 35, 36, 60, 61, 63, 64, 68
น้ำกาสา (Distillery Slop)	ของเสียผลิตภัณฑ์ชนิดที่เป็นพลพลอยได้จากกระบวนการกลั่นสุรา	62, 71
ก๊าซเรือนกระจก (Greenhouse Gases – GHGs)	ก๊าซใด ๆ ที่มีคุณสมบัติในการดูดซับรังสีอินฟราเรด (ความร้อน) ที่ปล่อยออกจากพื้นผิวโลก แล้วแผ่รังสีความร้อนกลับเข้าสู่พื้นผิวโลกก่อให้เกิดสภาวะโลกร้อน ก๊าซหลัก ๆ ที่จัดเป็นก๊าซเรือนกระจกคือ คาร์บอนไดออกไซด์ (CO ₂) มีเทน (CH ₄) ไนตรัสออกไซด์ (N ₂ O) ไฮโดรฟลูออโรคาร์บอน (HFCs) เพอร์ฟลูออโรคาร์บอน (PFCs) ซัลเฟอร์เฮกซะฟลูออไรด์ (SF ₆) ไอโซน (O ₃) และสารคลอโรฟลูออโรคาร์บอน (CFCs)	38, 39, 41, 43, 44, 45, 62, 70, 71, 72
ภาวะเรือนกระจก (Greenhouse Effect)	ภาวะที่ชั้นบรรยากาศของโลกกระทำตัวเสมือนกระจก ที่ยอมให้รังสีคลื่นสั้นผ่านลงมายังผิวโลกได้ แต่จะดูดกลืนรังสีคลื่นยาวช่วงอินฟราเรดที่แผ่ออกจากพื้นผิวโลกเอาไว้ จากนั้นจะคายพลังงานความร้อนให้กระจายอยู่ภายในชั้นบรรยากาศและพื้นผิวโลก ปัจจุบันมีก๊าซบางชนิดสะสมอยู่ในชั้นบรรยากาศมากเกินไปจนส่งผลให้ก๊าซเหล่านี้สามารถดูดกลืนรังสีคลื่นยาวช่วงอินฟราเรดและคายพลังงานความร้อนได้ดีเช่นกัน ส่งผลให้อุณหภูมิพื้นผิวโลกและชั้นบรรยากาศมีอุณหภูมิสูงขึ้นอีก	70
สัญลักษณ์โภชนาการทางเลือกเพื่อสุขภาพ (Healthier Choice Logo)	เป็นเครื่องมือในรูปแบบสัญลักษณ์อย่างง่ายบนฉลากของผลิตภัณฑ์อาหารและเครื่องดื่ม สำหรับผู้บริโภคใช้ในการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์ที่มีคุณค่าโภชนาการที่ดีกว่าได้อย่างถูกต้อง โดยผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มที่จะได้รับการรับรองนี้จำเป็นต้องมีปริมาณน้ำตาลน้อยกว่าร้อยละ 6 ของปริมาณเครื่องดื่มทั้งหมด	17, 167
เฮกโตลิตร (Hectolitre)	หน่วยวัดความจุตามมาตรฐานเมตริกมีค่าเท่ากับ 100 ลิตร	59, 72
คู่ค้าทางอ้อม (Indirect Sales Partner)	คู่ค้าที่ไม่ได้ทำการค้าขายกับบริษัทฯ โดยตรง แต่มีการซื้อขายกับคู่ค้าของบริษัทฯ	52
นวัตกรรม (Innovation)	การนำเสนอสิ่งใหม่ ๆ อาจเป็นแนวความคิด สิ่งประดิษฐ์ใหม่ ๆ ที่ยังไม่เคยมีใช้มาก่อน หรือเป็นการพัฒนาเปลี่ยนแปลงจากของเดิมที่มีอยู่แล้วให้ทันสมัย ให้ได้ประสิทธิภาพและประสิทธิผลที่สูงกว่าเดิม	21, 29, 31, 34, 51, 54, 64, 67, 71, 81, 152, 156, 165, 185, 186, 188, 206
อินเทอร์เน็ตของสรรพสิ่ง (Internet of Things)	การที่อุปกรณ์ต่าง ๆ สิ่งต่าง ๆ ได้ถูกเชื่อมโยงทุกสิ่งทุกอย่างสู่โลกอินเทอร์เน็ต ทำให้มนุษย์สามารถสั่งการควบคุมการใช้งานอุปกรณ์ต่าง ๆ ผ่านทางเครือข่ายอินเทอร์เน็ต เช่น การเปิด-ปิด อุปกรณ์เครื่องใช้ไฟฟ้า (การสั่งการเปิดไฟฟ้าภายในบ้านด้วยการเชื่อมต่ออุปกรณ์ควบคุม เช่น มือถือ ผ่านทางอินเทอร์เน็ต) รถยนต์ โทรศัพท์มือถือ เครื่องมือสื่อสาร เครื่องมือทางเกษตร อากาศ บ้านเรือน เครื่องใช้ในชีวิตประจำวันต่าง ๆ ผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต เป็นต้น	58
โอกาสไร้ขีดจำกัด (Limitless Opportunities)	แนวคิดของไทยเบฟที่เกิดขึ้นเพื่อมอบโอกาสให้พนักงานได้ก้าวหน้าในสายอาชีพ พร้อมสร้างเครือข่ายและความสัมพันธ์อันแข็งแกร่ง และทำประโยชน์ให้ชุมชนและสังคม โดยพนักงานจะเติบโตไปพร้อมกับองค์กร พร้อมทั้งได้รับโอกาสเรียนรู้ พัฒนาทักษะ เสริมสร้างสมรรถนะเพื่อนำไปสู่ความสำเร็จร่วมกัน	31

คำศัพท์	ความหมาย	หน้า
ไมโครบีดส์ (Microbeads)	ชิ้นส่วนเล็ก ๆ ของพลาสติกทำจากโพลีเอทิลีนหรือโพลีโพรพิลีน และโพลีสไตรีน มีขนาดเล็กกว่า 0.5 มิลลิเมตร	72
การมีส่วนร่วมที่ประเทศกำหนด (Nationally Determined Contributions)	การดำเนินงานด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศของประเทศไทย ระยะภายหลังปี 2563 ซึ่งดำเนินการภายใต้การมีส่วนร่วมที่ประเทศกำหนด (Nationally Determined Contributions : NDCs) โดยกำหนดเป้าหมายที่ร้อยละ 20-25 จากกรณีปกติภายในปี 2573	40
แสงใกล้มแดง (Near-infrared Light)	คลื่นแม่เหล็กไฟฟ้า ในช่วงความยาวคลื่น 800-2,500 นาโนเมตร	58
การฝึกอบรมในขณะปฏิบัติงาน (On the Job Training)	การฝึกงานจากการปฏิบัติงานจริง โดยหัวหน้างานอาจทำให้อุบัติ พร้อมกับการอธิบายและให้ผู้รับการฝึกลงมือปฏิบัติไปด้วย และให้ลงมือปฏิบัติงานจริงเพื่อที่จะได้เรียนรู้จากการทำงาน ซึ่งช่วยให้การเรียนรู้เป็นไปอย่างรวดเร็ว และยังมีบทเรียนที่เก็บข้อผิดพลาดเพื่อปรับปรุงการฝึกอบรมไว้ด้วย	170
พลาสติกที่พบบ่อยอีกชื่อ (Oxo-degradable Plastics)	พลาสติกที่พบบ่อยทางเคมี มีคุณสมบัติเพื่อเร่งให้เกิดการแตกตัวเป็นชิ้นเล็ก ๆ ในระยะเวลาสั้น ๆ	72
ชีวลักษณะของพืช (Phenology)	วิทยาศาสตร์แขนงหนึ่งที่ศึกษาถึงความสัมพันธ์ระหว่างภูมิอากาศกับปรากฏการณ์ทางชีววิทยาที่เกี่ยวข้องกับเวลา โดยศึกษาการตอบสนองของสิ่งมีชีวิตในข้อจำกัดทางสิ่งแวดล้อมหนึ่ง ๆ ตลอดรอบฤดูกาล ซึ่งการตอบสนองของพืชมีความแตกต่างกันระหว่างฤดูต่าง ๆ	58
แพลตฟอร์ม (Platform)	ระบบฮาร์ดแวร์ หรือซอฟต์แวร์ที่ทำหน้าที่เป็นรากฐานสำหรับการใช้โปรแกรมหรือซอฟต์แวร์อื่น ๆ	58, 165
การชำระเงินผ่านทางรหัสคิวอาร์ (QR Code Payment)	การชำระเงินผ่านทางรหัสคิวอาร์ที่พัฒนาต่อยอดมาจาก Barcode เป็นสื่อกลางในการทำธุรกรรมชำระเงินในแบบดิจิทัลตามรูปแบบของสังคมไร้เงินสด รหัสคิวอาร์อำนวยความสะดวกให้กับลูกค้าในการชำระเงินผ่านทางอุปกรณ์สื่อสารแบบพกพา ใช้วิธีตัดเงินผ่านบัตรเครดิตหรือตัวแทนด้านการเงินต่าง ๆ	171
การสำรวจจากระยะไกล (Remote Sensing)	เครื่องตรวจจับจากระยะไกล (Remote Sensor) หรือเครื่องบินที่ปฏิบัติงานที่สะท้อนจากพื้นผิวของวัตถุ เช่น กล้องถ่ายภาพหรือเครื่องกวาดภาพ เป็นต้น เครื่องตรวจจับนี้จะถูกติดตั้งไว้ในยานสำรวจ (Platform) ได้แก่ เครื่องบินหรือดาวเทียม	58
พลังงานทดแทน (Renewable Energy)	พลังงานที่ได้จากแหล่งที่มีพลังงานเดิมเข้ามาใหม่เองตลอดเวลาด้วยปริมาณที่จำกัด เช่น น้ำเสีย แสงอาทิตย์ ลม เป็นต้น มาใช้ได้ถึง	21, 34, 62, 63, 70, 71, 72
ออสโมซิสผกกลับ (Reverse Osmosis)	ออสโมซิสผกกลับ หรือออสโมซิสย้อนกลับ เป็นการกรองด้วยเยื่อ (Membrane Filtration) แบบหนึ่ง โดยการใช้ความดันทำให้น้ำไหลผ่านเยื่อที่เลือกสรรจากความเข้มข้นสูงกว่า ผ่านเยื่อที่ซึมผ่านได้ (Semi Permeable Membrane) ไปยังสารละลายที่เจือจางกว่า ซึ่งเป็นกระบวนการตรงกันข้ามกับกระบวนการออสโมซิส (Osmosis) ตามธรรมชาติ	57
ขอบเขตการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (Scope 1) (Scope 1 GHG Emission)	การปล่อยก๊าซเรือนกระจกโดยตรงจากแหล่งที่มา (หน่วยหรือกระบวนการทางกายภาพที่ปล่อยก๊าซเรือนกระจกสู่ชั้นบรรยากาศ) โดยการเป็นเจ้าของหรือการควบคุมขององค์กรนั้น ๆ	44
ขอบเขตการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (Scope 2) (Scope 2 GHG Emission)	การปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อมจากแหล่งที่มาจากองค์กรอื่นเป็นเจ้าของหรือควบคุม (เช่น ไฟฟ้า ความร้อน ความเย็น และไอน้ำที่ซื้อจากบุคคลอื่นเพื่อการบริโภคภายใน)	44
การกำจัดก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ (CO ₂ Scrubber)	การกำจัดก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์โดยการดูดซับก๊าซชีวภาพผ่านหลอดดูดซับด้วยน้ำที่ความดันสูงและอุณหภูมิต่ำ ใช้หลักการความสามารถในการละลายที่ต่างกันของก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ในน้ำที่ความดันสูงและอุณหภูมิต่ำ	57
เครื่องตรวจจับแบบแอ็กทีฟ (Sensor - Active)	เครื่องตรวจจับแบบแอ็กทีฟ (Active Sensor) หรือแบบขยับ วัดความเข้มของสัญญาณที่ตัวมันเองสร้างและส่งออกไป ซึ่งสะท้อนกลับมาจากตัววัตถุเป็นหลัก (Backscatter Radiation) แล้วทำการบันทึก	58
เครื่องตรวจจับแบบพาสซีฟ (Sensor - Passive)	เครื่องตรวจจับแบบพาสซีฟ (Passive Sensor) หรือแบบเฉื่อย วัดความเข้มของรังสีที่แผ่ออกมาจากวัตถุหรือของแสงอาทิตย์ที่สะท้อนออกมาจากตัววัตถุเท่านั้น แต่จะไม่มีการสร้างสัญญาณขึ้นมาใช้เอง	58
แสงร้อน (Thermal Infrared)	คลื่นอินฟราเรดความร้อนระหว่าง 3-15 ไมโครเมตร	58
ความต้องการน้ำ (Water Demand)	ความต้องการในการใช้น้ำ	58
น้ำใช้ (Water Supply)	ความสามารถในการผลิตน้ำ	58
วัตต์ (Watt)	หน่วยวัดกำลังไฟฟ้าที่เป็นตัวบอกพลังงานไฟฟ้าของอุปกรณ์หรือเครื่องใช้ไฟฟ้าแต่ละชนิดที่ใช้ในการทำงาน	71

ข้อมูลตามตัวชี้วัดตามมาตรฐาน GRI

GRI 102: General Disclosures 2016

	Disclosures	Page/Website	Omission/Note	External Assurance
Organizational Profile				
102-1	Name of the organization	10	-	-
102-2	Activities, brands, products, and services	12-13, ThaiBev Annual Report 2019		
102-3	Location of headquarters	12-13, ThaiBev Annual Report 2019		
102-4	Location of operations	12-13, ThaiBev Annual Report 2019		
102-5	Ownership and legal form	12-13, ThaiBev Annual Report 2019		
102-6	Markets served	12-13, ThaiBev Annual Report 2019		
102-7	Scale of the organization	13	-	-
102-8	Information on employees and other workers	178, 216	-	-
102-9	Supply chain	20-21	-	-
102-10	Significant changes to the organization and its supply chain	10-21	-	-
102-11	Precautionary principle or approach	32-35, 202-205	-	-
102-12	External initiatives	26-81	-	-
102-13	Membership of associations	205-206, http://sustainability.thaibev.com/en/index.php		
Strategy				
102-14	Statement from senior decision-maker	4-7	-	-
102-15	Key impacts, risks, and opportunities	32-35, 206-207		-
Ethics and Integrity				
102-16	Values, principles, standards, and norms of behavior	202-207	-	-
102-17	Mechanisms for advice and concerns about ethics	202-207		-
Governance				
102-18	Governance structure	22-31		✓
102-25	Conflicts of interest	http://sustainability.thaibev.com/en/index.php		
102-28	Evaluating the highest governance body’s performance	http://sustainability.thaibev.com/en/index.php		
102-30	Effectiveness of risk management process	32-35		-
102-32	Highest governance body’s role in sustainability reporting	24, 28-31		-

GRI 102: General Disclosures 2016

Disclosures	Page/Website	Omission/Note	External Assurance
Stakeholder Engagement			
102-40 List of stakeholder groups	26-27	✓	-
102-41 Collective bargaining agreements	http://sustainability.thaibev.com/en/index.php		
102-42 Identifying and selecting stakeholders	26-31	✓	-
102-43 Approach to stakeholder engagement	26-31	✓	-
102-44 Key topics and concerns raised	26-31	✓	-
Reporting Practice			
102-45 Entities included in the consolidated financial statements	ThaiBev Annual Report 2019		
102-46 Defining report content and topic boundaries	22-31		-
102-47 List of material topics	22-31	✓	-
102-48 Restatements of information	10-11, 215-219	✓	-
102-49 Changes in reporting	10-11, 215-219	✓	-
102-50 Reporting period	10-11, 215-219	-	-
102-51 Date of most recent report	10-11, 215-219	-	-
102-52 Reporting cycle	10-11	-	-
102-53 Contact point for questions regarding the report	10-11	-	-
102-54 Claims of reporting in accordance with the GRI Standards	10-11	-	-
102-55 GRI content index	224-231	-	-
102-56 External assurance	10-11, 220-221	-	-

สาระสำคัญด้านความยั่งยืน

GRI Standard	Disclosure		Page/Website	Omission/Note	External Assurance
Economics					
Economics Performance 2016					
GRI 103: Management approach 2016	103-1	Explanation of the material topic and its boundary	14-15	-	✓
	103-2	The management approach and its components	14-15	-	-
	103-3	Evaluation of the management approach	14-15	-	-
GRI 201: Economic performance 2016	201-1	Direct economic value generated and distributed	14-15, 208	-	✓
	201-2	Financial implications and other risks and opportunities due to climate change	202-207		
GRI 203: Indirect economic impacts 2016	203-1	Infrastructure investments and services supported	82-159		
	203-2	Significant indirect economic impacts	82-159		
Procurement Practices 2016					
GRI 103: Management approach 2016	103-1	Explanation of the material topic and its boundary	46		✓
	103-2	The management approach and its components	46		-
	103-3	Evaluation of the management approach	46		-
GRI 204: Procurement practices	204-1	Proportion of spending on local suppliers	208		-
Anti-corruption 2016					
GRI 103: Management approach 2016	103-1	Explanation of the material topic and its boundary	204-205	-	✓
	103-2	The management approach and its components	204-205	-	-
	103-3	Evaluation of the management approach	204-205	-	-
GRI 205: Anti-corruption 2016	205-2	Communication and training about anti-corruption policies and procedures	204-205	-	-
	205-3	Confirmed incidents of corruption and actions taken	204-205	-	-
Environment					
Energy 2016					
GRI 103: Management approach 2016	103-1	Explanation of the material topic and its boundary	70-73	-	✓
	103-2	The management approach and its components	70-73	-	-
	103-3	Evaluation of the management approach	70-73	-	-
GRI 302: Energy 2016	302-1	Energy consumption within the organization	70-73	-	✓
	302-3	Energy intensity	70-73	-	✓
	302-4	Reduction of energy consumption	70-73		
	302-5	Reductions in energy requirements of products and services	70-73		

GRI Standard	Disclosure		Page/Website	Omission/Note	External Assurance
Water 2018					
GRI 103: Management approach 2016	103-1	Explanation of the material topic and its boundary	54-59	-	✓
	103-2	The management approach and its components	54-59	-	-
	103-3	Evaluation of the management approach	54-59	-	-
GRI 303: Water and effluents 2018	303-1	Interactions with water as a shared resource	54-59	-	✓
	303-3	Water withdrawal	54-59	-	✓
	303-4	Water discharge	54-59	-	✓
	303-5	Water consumption	54-59	-	✓
Emissions 2016					
GRI 103: Management approach 2016	103-1	Explanation of the material topic and its boundary	40-45	-	✓
	103-2	The management approach and its components	40-45	-	-
	103-3	Evaluation of the management approach	40-45	-	-
GRI 305: Emissions 2016	305-1	Direct (Scope 1) GHG emissions	40-45	-	✓
	305-2	Energy indirect (Scope 2) GHG emissions	40-45	-	✓
	305-4	GHG emissions intensity	40-45	-	✓
Waste 2016					
GRI 103: Management approach 2016	103-1	Explanation of the material topic and its boundary	60-63	-	-
	103-2	The management approach and its components	60-63	-	-
	103-3	Evaluation of the management approach	60-63	-	-
GRI 306: Effluents and waste 2016	306-2	Waste by type and disposal method	60-63	-	✓
Supplier Environmental Assessment 2016					
GRI 103: Management approach 2016	103-1	Explanation of the material topic and its boundary	46-53	-	✓
	103-2	The management approach and its components	46-53	-	-
	103-3	Evaluation of the management approach	46-53	-	-
GRI 308: Supplier environmental assessment 2016	308-1	New suppliers that were screened using environmental criteria	46-53	-	-

GRI Standard	Disclosure		Page/Website	Omission/Note	External Assurance
Social					
Employment 2016					
GRI 103: Management approach 2016	103-1	Explanation of the material topic and its boundary	178-189	-	✓
	103-2	The management approach and its components	178-189	-	-
	103-3	Evaluation of the management approach	178-189	-	-
GRI 401: Employment 2016	401-1	New employee hires and employee turnover	216	-	-
Occupational Health and Safety 2018					
GRI 103: Management approach 2016	103-1	Explanation of the material topic and its boundary	190-197	-	✓
	103-2	The management approach and its components	190-197	-	-
	103-3	Evaluation of the management approach	190-197	-	-
GRI 403: Occupational health and safety 2018	403-1	Occupational health and safety management system	190-197	-	-
	403-2	Hazard identification, risk assessment, and incident investigation	190-197		
	403-3	Occupational health services	190-197	-	-
	403-4	Worker participation, consultation, and communication on occupational health and safety	190-197	-	-
	403-5	Worker training on occupational health and safety	190-197	-	-
	403-6	Promotion of worker health	190-197	-	-
	403-8	Workers covered by an occupational health and safety management system	218-219	-	✓
	403-9	Work-related injuries	218-219	-	✓
	403-10	Work-related ill health	218-219		✓
Training and Education 2016					
GRI 103: Management approach 2016	103-1	Explanation of the material topic and its boundary	178-189		
	103-2	The management approach and its components	178-189	-	-
	103-3	Evaluation of the management approach	178-189	-	-
GRI 404: Training and education 2016	404-1	Average hours of training per year per employee	216	-	✓
	404-2	Programs for upgrading employee skills and transition assistance program	178-189	-	-
	404-3	Percentage of employees receiving regular performance and career development reviews	217	-	✓

GRI Standard	Disclosure	Page/Website	Omission/Note	External Assurance
Diversity and Equal Opportunity 2016				
GRI 103: Management approach 2016	103-1	Explanation of the material topic and its boundary	178-179, 198-201	
	103-2	The management approach and its components	178-179, 198-201	
	103-3	Evaluation of the management approach	178-179, 198-201	
GRI 405: Diversity and equal opportunity 2016	405-1	Diversity of governance bodies and employees	216	-
Child Labor 2016				
GRI 103: Management approach 2016	103-1	Explanation of the material topic and its boundary	198-201	-
	103-2	The management approach and its components	198-201	-
	103-3	Evaluation of the management approach	198-201	-
GRI 408: Child labor 2016	408-1	Operations and suppliers at significant risk for incidents of child labor	198-201	-
Forced or Compulsory Labor 2016				
GRI 103: Management approach 2016	103-1	Explanation of the material topic and its boundary	198-201	-
	103-2	The management approach and its components	198-201	-
	103-3	Evaluation of the management approach	198-201	-
GRI 409: Forced or compulsory labor 2016	409-1	Operations and suppliers at significant risk for incidents of forced or compulsory labor	198-201	-
Human Rights Assessment 2016				
GRI 103: Management approach 2016	103-1	Explanation of the material topic and its boundary	198-201	-
	103-2	The management approach and its components	198-201	-
	103-3	Evaluation of the management approach	198-201	-
GRI 412: Human rights assessment 2016	412-2	Employee training on human rights policies or procedures	198-201	-
Local Communities 2016				
GRI 103: Management approach 2016	103-1	Explanation of the material topic and its boundary	76-77	-
	103-2	The management approach and its components	76-77	-
	103-3	Evaluation of the management approach	76-77	-
GRI 413: Local communities 2016	413-1	Operations with local community engagement, impact assessments, and development programs	76-78, 217	-

GRI Standard	Disclosure	Page/Website	Omission/Note	External Assurance
Supplier Social Assessment 2016				
GRI 103: Management approach 2016	103-1	Explanation of the material topic and its boundary	-	✓
	103-2	The management approach and its components	-	-
	103-3	Evaluation of the management approach	-	-
GRI 414: Supplier social assessment 2016	414-1	New suppliers that were screened using social criteria	-	-
Public Policy 2016				
GRI 103: Management approach 2016	103-1	Explanation of the material topic and its boundary	46-53	✓
	103-2	The management approach and its components	205	-
	103-3	Evaluation of the management approach	205	-
GRI 415: Public policy 2016	415-1	Political contributions	206-207	-
Customer Health and Safety 2016				
GRI 103: Management approach 2016	103-1	Explanation of the material topic and its boundary	162	✓
	103-2	The management approach and its components	162	-
	103-3	Evaluation of the management approach	162	-
GRI 416: Customer health and safety 2016	416-1	Assessment of the health and safety impacts of product and service categories	166	-
Marketing and Labeling 2016				
GRI 103: Management approach 2016	103-1	Explanation of the material topic and its boundary	162	✓
	103-2	The management approach and its components	162	-
	103-3	Evaluation of the management approach	162	-
GRI 417: Marketing and labeling 2016	417-1	Requirements for product and service information and labeling	162	-
Socioeconomic Compliance 2016				
GRI 103: Management approach 2016	103-1	Explanation of the material topic and its boundary	32-35	✓
	103-2	The management approach and its components	32-35	-
	103-3	Evaluation of the management approach	32-35	-
GRI 419: Socioeconomic compliance 2016	419-1	Non-compliance with laws and regulations in the social and economic area	32-35 202-207	- -

แบบตอบกลับรายงานการพัฒนาที่ยั่งยืนของไทยเบฟ 2562

ขอบคุณที่ให้ความสนใจในรายงานการพัฒนาที่ยั่งยืนของไทยเบฟ 2562 ความคิดเห็นของท่านเป็นสิ่งสำคัญสำหรับเราที่จะช่วยในการปรับปรุงประสิทธิภาพการทำงานโดยรวมของการพัฒนาที่ยั่งยืนและการรายงานในอนาคต

*** ข้อมูลที่จำเป็นต้องกรอก**

ขอความกรุณากรอกแบบตอบกลับและส่งมุมมองของท่านมาที่อีเมล: info@thaibev.com

หรือส่งจดหมายมาที่

สำนักพัฒนาความเป็นเลิศ

เลขที่ 14 อาคารแสงโสม

ถนนวิภาวดีรังสิต แขวงจอมพล เขตจตุจักร

กรุงเทพมหานคร 10900

1. หัวข้อใดเกี่ยวข้องกับท่านมากที่สุด* (กรุณาใส่เครื่องหมาย ✓ ได้มากกว่า 1 หัวข้อ)

- | | | | | |
|---|--|---------------------------------|----------------------------------|-----------------------------------|
| ☐ ชุมชน | ☐ ผู้บริโภค | ☐ ลูกค้า | ☐ พนักงาน | ☐ นักลงทุน |
| ☐ องค์กรพัฒนาเอกชน | ☐ หน่วยงานกำกับดูแล | ☐ คู่ค้า | อื่น ๆ โปรดระบุ: | |

2. ประสิทธิภาพในการสื่อสารความยั่งยืนของไทยเบฟผ่านรายงานการพัฒนาที่ยั่งยืนเป็นอย่างไร*

(กรุณาให้คะแนนโดยใส่เครื่องหมาย ✓ เมื่อ 5 หมายถึง ดีเยี่ยม และ 1 หมายถึง ควรปรับปรุง)

หัวข้อ	1	2	3	4	5
2.1 แนวทางการพัฒนาความยั่งยืนของไทยเบฟ	☐	☐	☐	☐	☐
2.2 ความยั่งยืนด้านเศรษฐกิจ	☐	☐	☐	☐	☐
2.3 ความยั่งยืนด้านสิ่งแวดล้อม	☐	☐	☐	☐	☐
2.4 ความยั่งยืนด้านสังคม	☐	☐	☐	☐	☐
2.5 อื่น ๆ โปรดระบุ:	☐	☐	☐	☐	☐

3. กรุณาให้คะแนนเนื้อหาและคุณภาพของรายงานการพัฒนาที่ยั่งยืนของไทยเบฟ 2562 ตามหัวข้อต่อไปนี้ เมื่อ 5 หมายถึง ดีเยี่ยม และ 1 หมายถึง ควรปรับปรุง*)

หัวข้อ	1	2	3	4	5
3.1 ความสมดุลของเนื้อหา	☐	☐	☐	☐	☐
3.2 ความชัดเจนของเนื้อหา	☐	☐	☐	☐	☐
3.3 การเปรียบเทียบได้กับบริษัทอื่น	☐	☐	☐	☐	☐
3.4 การทำสาระสำคัญด้านความยั่งยืนและสาระที่เกี่ยวข้อง	☐	☐	☐	☐	☐
3.5 ความสมบูรณ์ของเนื้อหา	☐	☐	☐	☐	☐
3.6 ความถูกต้องของเนื้อหา	☐	☐	☐	☐	☐
3.7 ความโปร่งใสของเนื้อหา	☐	☐	☐	☐	☐
3.8 โครงสร้างและการเรียบเรียงเนื้อหา	☐	☐	☐	☐	☐
3.9 การออกแบบรูปแบบ	☐	☐	☐	☐	☐

4. กรุณาให้ความเห็นอื่น ๆ ต่อความยั่งยืนและรายงานการพัฒนาที่ยั่งยืน

NOTE

NOTE

NOTE

NOTE



รายงานฉบับนี้จัดพิมพ์ด้วยหมึกพิมพ์น้ำบนแก้วเหลือง
ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมบนกระดาษจากฟิวส์ดที่ได้รับ FSC Logo

N 13° 48' E 100° 33'



บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน)

เลขที่ 14 ถนนวิภาวดีรังสิต แขวงจอมพล เขตจตุจักร กรุงเทพฯ 10900 ประเทศไทย

โทร. +66 2 785 5555 แฟกซ์ +66 2 272 3026 www.thaibev.com